

Информационная карта программы

| | |
|--|--|
| Наименование курса: (100 символов без учета пробелов) | Цифровой маркетинг |
| Проект ЦОПП: (Раздел) | Программы профессионального обучения |
| Компетенция: | - |
| Вид программы: | Повышения квалификации |
| Короткое описание курса (Анонс): (200 символов без учета пробелов) | Слушатель, успешно завершивший обучение по программе, приобретёт компетенции по использованию цифровых инструментов и сервисов в маркетинговой деятельности. |
| Результаты курса (Подробнее): | <p>В результате обучения слушатель будет знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности использования цифровых инструментов и сервисов для исследования рынка; - подходы к изучению конкурентной среды с использованием цифровых инструментов и сервисов; - методы выявления целевой аудитории с использованием цифровых инструментов и сервисов; - принципы и этапы формирования стратегии продвижения и программы позиционирования бизнеса в условиях цифровой экономики; - основы разработки конверсионных элементов и проведения аналитической работы в интернет-среде <p>В результате обучения слушатель будет уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять цифровые инструменты и сервисы при исследовании рынка; - организовать мониторинг конкурентной среды с использованием цифровых инструментов и сервисов; - выявлять целевую аудиторию с использованием цифровых инструментов и сервисов; - формировать стратегию продвижения и программу позиционирования бизнеса в условиях цифровой экономики; - разрабатывать конверсионные элементы и проводить аналитическую работу в интернет-среде |
| Содержание курса: | <p>Тема 1. Цифровой маркетинг</p> <p>Тема 2. Теоретические и практические аспекты изучения конкурентной среды с использованием цифровых инструментов и сервисов</p> <p>Тема 3. Сегментация рынка как основа стратегии продвижения в социальных медиа</p> <p>Тема 4. Стратегия продвижения и программа позиционирования бизнеса в социальных медиа</p> <p>Тема 5. Привлечение пользователей в интернет-сообществе и проведение и рекламных компаний в социальных медиа</p> <p>Итоговая аттестация (Зачет)</p> |
| Ресурсы ЦОПП: (При наличии) | ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» |
| Преподаватели: (Полные ФИО и фотографии) | Агаларова Екатерина Григорьевна, Гунько Юлия Александровна, Рыбасова Юлия Викторовна |

| | |
|--|--|
| Адресность: | лица, имеющие (получающие) среднее профессиональное образование |
| персонал | Онлайн |
| Срок реализации: (Длительность) | Продолжительность: Трудоемкость всего – 72 академических часа Количество дней недель обучения – 9 недель |
| Стоимость: (Бесплатно Платно - цена) | 15 000 |
| Центр обучения: (Полное наименование образовательной организации Партнера) | ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» |
| Получаемый документ: | Удостоверение о повышении квалификации |
| Место нахождения центра обучения: (Адрес нахождения ОО Партнера) | г. Ставрополь, пер. Зоотехнический 12. |
| Доступность для лиц с ОВЗ: | Да |
| Уровень сложности: | Продвинутый |
| Ответственный менеджер: | Андрюсова Ольга Сергеевна |
| Ссылка на форму регистрации: (Подкрепляет ответственный за сайт) | |