

Информационная карта программы

Наименование курса: (100 символов без учета пробелов)	Цифровой маркетинг
Проект ЦОПП: (Раздел)	Программы профессионального обучения
Компетенция:	-
Вид программы:	<i>Повышения квалификации</i>
Короткое описание курса (Анонс): (200 символов без учета пробелов)	Слушатель, успешно завершивший обучение по программе, приобретёт компетенции по использованию цифровых инструментов и сервисов в маркетинговой деятельности.
Результаты курса (Подробнее):	<p>В результате обучения слушатель будет знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности использования цифровых инструментов и сервисов для исследования рынка; - подходы к изучению конкурентной среды с использованием цифровых инструментов и сервисов; - методы выявления целевой аудитории с использованием цифровых инструментов и сервисов; - принципы и этапы формирования стратегии продвижения и программы позиционирования бизнеса в условиях цифровой экономики; - основы разработки конверсионных элементов и проведения аналитической работы в интернет-среде <p>В результате обучения слушатель будет уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять цифровые инструменты и сервисы при исследовании рынка; - организовать мониторинг конкурентной среды с использованием цифровых инструментов и сервисов; - выявлять целевую аудиторию с использованием цифровых инструментов и сервисов; - формировать стратегию продвижения и программу позиционирования бизнеса в условиях цифровой экономики; - разрабатывать конверсионные элементы и проводить аналитическую работу в интернет-среде
Содержание курса:	<p>Тема 1. Цифровой маркетинг</p> <p>Тема 2. Теоретические и практические аспекты изучения конкурентной среды с использованием цифровых инструментов и сервисов</p> <p>Тема 3. Сегментация рынка как основа стратегии продвижения в социальных медиа</p> <p>Тема 4. Стратегия продвижения и программа позиционирования бизнеса в социальных медиа</p> <p>Тема 5. Привлечение пользователей в интернет-сообществе и проведение рекламных компаний в социальных медиа</p> <p>Итоговая аттестация (Зачет)</p>
Ресурсы ЦОПП: (При наличии)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Преподаватели: (Полные ФИО и фотографии)	Агаларова Екатерина Григорьевна, Гунько Юлия Александровна, Рыбасова Юлия Викторовна

Адресность:	лица, имеющие (получающие) среднее профессиональное образование
персонал	Онлайн
Срок реализации: (Длительность)	Продолжительность: Трудоемкость всего – 72 академических часа Количество дней недель обучения – 9 недель
Стоимость: (Бесплатно Платно - цена)	15 000
Центр обучения: (Полное наименование образовательной организации Партнера)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Получаемый документ:	Удостоверение о повышении квалификации
Место нахождения центра обучения: (Адрес нахождения ОО Партнера)	г. Ставрополь, пер. Зоотехнический 12.
Доступность для лиц с ОВЗ:	Да
Уровень сложности:	Продвинутый
Ответственный менеджер:	Андросова Ольга Сергеевна
Ссылка на форму регистрации: (Подкрепляет ответственный за сайт)	