

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
экономического факультета
Кусакина Ольга Николаевна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Теория конкуренции

38.03.02 Менеджмент

Маркетинг

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Теория конкуренции» является формирование системы знаний о факторах и условиях развития конкурентной рыночной среды, сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде, развития навыков конкурентного анализа рынков, определения конкурентоспособности фирмы, товара, отрасли, региона, страны для решения задач профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования профессиональной деятельности	ПК-1.1 Проводит исследование и анализирует маркетинговую среду организации	знает основные направления и ключевые концепции теории конкуренции; особенности анализа маркетинговой среды организации; умеет проводить исследование и анализировать маркетинговую среду организации; осуществлять анализ конкурентной среды организации; оценивать конкурентоспособность различных объектов (товаров, услуг, организаций); владеет навыками навыками проведения исследования и анализа маркетинговой среды организации; анализа конкурентной среды организации; оценки конкурентоспособности различных объектов (товаров, услуг, организаций).
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования профессиональной деятельности	ПК-1.2 Анализирует деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет	знает основные закономерности развития конкурентной среды организации; особенности проведения анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет; основные инструменты и методы конкурентной борьбы; умеет объяснять особенности функционирования экономических субъектов в условиях конкурентной среды; анализировать деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет; раскрывать сущность механизма конкуренции на товарных рынках; владеет навыками навыками системного подхода к анализу экономических проблем в условиях конкурентной борьбы; применения методов

		измерения и оценки конкурентоспособности экономических субъектов; анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория конкуренции» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 2семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Теория конкуренции» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Освоение дисциплины «Теория конкуренции» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Управление качеством
- Маркетинговые исследования
- Поведение потребителей
- Маркетинг в АПК
- Интернет-маркетинг
- Конкурентный анализ
- Производственная практика
- Экономический анализ маркетинговых решений
- Маркетинг в социальных сетях
- Международный маркетинг
- Рынки потребительских товаров
- Управление конкурентоспособностью организации
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Преддипломная практика

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Теория конкуренции» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
2	108/3	18	36		54		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				
практической подготовки		18	36		54		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
2	108/3			0.12			

9.1.	Особенности конкурентных отношений в России	2	6	2	4		8	КТ 3	Собеседование , Тест	ПК-1.1, ПК-1.2
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		108	18	36		54			
	Итого		108	18	36		54			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике	Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике	2/2
Конкурентоспособность и методы ее достижения	Конкурентоспособность и методы ее достижения	2/-
Конкурентные рыночные структуры	Конкурентные рыночные структуры	2/-
Конкуренция и научно-технический прогресс	Конкуренция и научно-технический прогресс	2/-
Конкурентные стратегии организаций	Конкурентные стратегии организаций	2/2
Конкуренция и маркетинговые программы фирм	Конкуренция и маркетинговые программы фирм	2/-
Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции	Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции	2/-
Международная конкуренция	Международная конкуренция	2/-
Особенности конкурентных отношений в России	Особенности конкурентных отношений в России	2/-
Итого		18

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике	Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике	Пр	4/2/4
Конкурентоспособность и методы ее	Конкурентоспособность и методы ее достижения	Пр	4/-/4

достижения			
Конкурентные рыночные структуры	Конкурентные рыночные структуры	Пр	2/2/2
Конкурентные рыночные структуры	Контрольная точка № 1	Пр	2/-/2
Конкуренция и научно-технический прогресс	Конкуренция и научно-технический прогресс	Пр	4/-/4
Конкурентные стратегии организаций	Конкурентные стратегии организаций	Пр	4/4/4
Конкуренция и маркетинговые программы фирм	Конкуренция и маркетинговые программы фирм	Пр	4/-/4
Конкуренция и маркетинговые программы фирм	Контрольная точка № 2	Пр	2/-/2
Государственная политика по содействию развитию товарных рынков и конкуренции	Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции	Пр	2/-/2
Международная конкуренция	Международная конкуренция	Пр	4/-/4
Особенности конкурентных отношений в России	Особенности конкурентных отношений в России	Пр	2/-/2
Особенности конкурентных отношений в России	Контрольная точка № 3	Пр	2/-/2

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы самостоятельной работы	к текущему контролю
Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике	5
Конкурентоспособность и методы ее достижения	5

Конкурентные рыночные структуры	5
Контрольная точка № 1	5
Конкуренция и научно-технический прогресс	5
Конкурентные стратегии организаций	5
Конкуренция и маркетинговые программы фирм	4
Контрольная точка № 2	4
Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции	4
Международная конкуренция	4
Особенности конкурентных отношений в России	4
Контрольная точка № 3	4

	0
--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Теория конкуренции» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Теория конкуренции».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Теория конкуренции».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Теория конкуренции».
4. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (задачи).
5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике			
2	Конкурентоспособность и методы ее достижения			
3	Конкурентные рыночные структуры			
4	Конкурентные рыночные структуры			
5	Конкуренция и научно-технический прогресс			
6	Конкурентные стратегии организаций			
7	Конкуренция и маркетинговые программы фирм			
8	Конкуренция и маркетинговые программы фирм			
9	Государственная политика по содействию развитию товарных рынков и конкуренции			
10	Международная конкуренция			
11	Особенности конкурентных отношений в России			
12	Особенности конкурентных отношений в России			
13	Особенности конкурентных отношений в России			

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Теория конкуренции»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-1.1:Проводит исследование и анализирует маркетинговую среду организации	Конкурентный анализ						x		
	Конкуренция и конкурентоспособность		x						
	Маркетинг в АПК					x			
	Маркетинговые исследования				x				
	Международный маркетинг							x	
	Поведение потребителей				x				
	Преддипломная практика								x
	Производственная практика						x		
	Рынки потребительских товаров							x	
	Экономический анализ маркетинговых решений						x		
ПК-1.2:Анализирует деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет	Интернет-маркетинг						x		
	Конкурентный анализ						x		
	Конкуренция и конкурентоспособность		x						
	Маркетинг в социальных сетях							x	
	Маркетинговые исследования				x				
	Преддипломная практика								x
	Производственная практика						x		
	Управление качеством			x					
Управление конкурентоспособностью организации							x		

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Теория конкуренции» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Теория конкуренции» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
2 семестр			
КТ 1	Собеседование		5
КТ 1	Тест		5
КТ 1	Задачи		10
КТ 2	Собеседование		5
КТ 2	Тест		5
КТ 2	Задачи		10
КТ 3	Собеседование		5
КТ 3	Тест		5
КТ 3	Задачи		10
Сумма баллов по итогам текущего контроля			60
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			130
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
2 семестр			
КТ 1	Собеседование	5	<p>5 баллов - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии. 3 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической</p>

			<p>терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.</p> <p>2 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа. 1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
КТ 1	Тест	5	<p>5 баллов - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;</p> <p>4 баллов - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов</p> <p>3 балла - при 80% правильных ответов;</p> <p>2 балла - 60% правильных ответов;</p> <p>1 балл - 50% правильных ответов;</p> <p>0 баллов - менее 40% правильных ответов</p>

КТ 1	Задачи	10	<p>10 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. 8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ. 5 баллов Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ 3 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов. 1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов 0 баллов Задача не решена.</p>
------	--------	----	---

КТ 2	Собеседование	5	<p>5 баллов - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.</p> <p>3 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.</p> <p>2 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.</p> <p>1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь</p>
------	---------------	---	--

			неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.
КТ 2	Тест	5	<p>5 баллов - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;</p> <p>4 баллов - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов</p> <p>3 балла - при 80% правильных ответов;</p> <p>2 балла - 60% правильных ответов;</p> <p>1 балл - 50% правильных ответов;</p> <p>0 баллов - менее 40% правильных ответов</p>

КТ 2	Задачи	10	<p>10 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. 8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ. 5 баллов Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ 3 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов. 1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов 0 баллов Задача не решена.</p>
------	--------	----	---

КТ 3	Собеседование	5	<p>5 баллов - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.</p> <p>3 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.</p> <p>2 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.</p> <p>1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь</p>
------	---------------	---	--

			неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.
КТ 3	Тест	5	<p>5 баллов - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;</p> <p>4 баллов - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов</p> <p>3 балла - при 80% правильных ответов;</p> <p>2 балла - 60% правильных ответов;</p> <p>1 балл - 50% правильных ответов;</p> <p>0 баллов - менее 40% правильных ответов</p>

КТ 3	Задачи	10	<p>10 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. 8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ. 5 баллов Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ 3 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов. 1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов 0 баллов Задача не решена.</p>
------	--------	----	---

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Теория конкуренции» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Теория конкуренции»

Вопросы к зачёту

1. Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики.
2. Фирма как основной субъект конкуренции. Функции фирмы.
3. Рынок и рыночные ниши.
4. Понятие конкурирующих фирм. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции.
5. Ценность товара для потребителя и методы ее повышения.
6. Факторы формирования потребительской ценности.
7. Модель Каню.
8. Ценовая и неценовая конкуренция.
9. Особая роль ценовой конкуренции в России, современные ценовые войны.
10. Четыре базовых стратегии конкуренции.
11. Основные теории стратегий конкурентной борьбы: М. Портер, Х. Фризевинкель, Л.Г. Раменский.
12. Дифференциация рыночных ниш.
13. Преимущества крупных предприятий в эпоху научно-технического прогресса.
14. Повышенное значение крупных предприятий для экономики России.
15. Естественные монополии и необходимость государственного регулирования их деятельности. Естественные монополии в России.
16. Картели и недобросовестная конкуренция в России, государственная антикартельная политика.
17. Стратегия подавления конкурентов.
18. Позиции лидера и вице-лидеров на рынке.
19. Теория «преимущества первого хода».
20. Эволюционный путь виолента. Жизненный цикл виолента.
21. Дифференциация продукта как эффективный способ борьбы за потребителя. Факторы дифференциации товаров.

22. Значение специализации как фактора защиты от конкурентов.
23. Значение ограничения размеров рыночного сегмента.
24. Возможность национального и мирового рыночного лидерства для малых фирм. Эволюцион-ный путь фирмы-лисы (пациента).
25. Способы формирования ниши по М. Портеру.
26. Причины, методы и риски смены конкурентной стратегии.
27. Историческая роль малых фирм-эксплерентов в НТП. Различия прорывного и улучшающего НТП.
28. Преимущества малых фирм-эксплерентов в сфере прорывного НТП.
29. Организационные и финансовые проблемы пионерских проектов.
30. Венчурный капитал и технопарки.
31. Эволюция фирмы-ласточки (эксплерента).
32. Технологические парки как организационная предпосылка массовости новаторства.
33. Связующая роль в экономике мелких фирм-коммутантов. Широкое распространение фирм-коммутантов в новом частном бизнесе в России.
34. Стратегии мелкого бизнеса в борьбе с конкурентами.
35. Разновидности фирм-мышей (коммутантов). Гибкость как центральный элемент конкурент-ной стратегии коммутантов.
36. Аутсорсинг как метод снижения издержек.
37. Коммутанты-подражатели и отсутствие безусловно-фиксированных издержек.
38. Конкуренция и структура современного рынка. Понятие конкурентного сообщества фирм.
39. Взаимосвязь конкуренции и монополизации.
40. Конкуренция и научно-технический прогресс.
41. Этапы НТП и роль в их смене разных конкурентных стратегий.
42. Виды нововведений и их сравнительное значение в рыночной экономике.
43. Конкурентоспособность сообщества фирм и международная конкурентоспособность компа-ний.
44. Понятие кластера по М. Портеру.
45. Формирование, состав и роль кластеров для экономики.
46. Транснациональные корпорации как фирмы, придерживающиеся эффективной смешанной стратегии. Позитивные и негативные влияния ТНК на экономику.
47. Двойственная роль иностранной конкуренции.
48. Современный этап развития конкурентных отношений в России.
49. Три типа ценовых войн.
50. Неценовые конкурентные войны: роль качества, сервиса, региональной активности и ассор-тимента.
51. Рыночная трансформация российских виолентов (инвестиционная, сбытовая и управленче-ская сферы).
52. Парадокс недостаточности концентрации производства и капитала в российском крупном бизнесе.
53. Перспективы развития специализированных фирм. ВПК и формирование фирм-пациентов.
54. Предпосылки и трудности массового развития пионерских фирм в России.
55. Роль государства в формировании эффективного сообщества компаний.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Понятие и этимология термина «конкуренция» и формы и виды конкуренции.
2. История возникновения, развития конкуренции и значение конкуренции на рынке.
3. Современное состояние конкуренции на различных рынках.
4. Специфика конкуренции в реформируемой экономике.
5. Правовое регулирование в сфере конкуренции, Российский Закон «О защите конкуренции».
6. Антитрестовское законодательство США.
7. Условия существования конкуренции и причины, вызывающие конкуренцию.

8. Закон о конкуренции.
 9. Конкурентные силы в отрасли по М. Портеру.
 10. Понятие конкурентного преимущества и его источники.
 11. Новация как один из источников конкурентного преимущества предприятия.
 12. Классификация конкурентных преимуществ и управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы.
 13. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.
 14. Источники и методы сбора информации о конкурентах, классификация информации о конкурентах.
 15. Первичная и вторичная информация, методы сбора первичной информации и источники первичной информации.
 16. Особенности вторичной информации о конкурентах, виды ее источников.
 17. Классификация методов сбора информации о конкурентах, аналитический открытый метод, метод конкурентной разведки.
 18. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения при сборе информации о конкурентах.
 19. Понятие, цели и методы конкурентного анализа.
 20. Выявление существующих конкурентов, предварительных анализ их деятельности и определение приоритетности конкурентов.
 21. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов и анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов.
 22. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.
 23. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки.
 24. Различные методы оценки конкурентоспособности для представленных образцов продукции, факторы конкурентоспособности, рейтинг значимости факторов, расчет экспертным путем в баллах и общего показателя конкурентоспособности.
 25. Анализ конкурентоспособности маркетинговой политики, конкурентоспособность цен и конкурентоспособность сбыта.
 26. Конкурентоспособность (эффективность) продвижения и конкурентоспособность маркетинговой стратегии предприятия.
 27. Направления оценки конкурентоспособности предприятия, многоугольник конкурентоспособности.
 28. Системы аналитических показателей, характеризующих конкурентов.
 29. Управление конкурентными преимуществами предприятия, классификация конкурентных преимуществ.
 30. Конкурентные стратегии и их классификация.
 31. Стратегии ведения конкурентной борьбы.
- Примерные вопросы для собеседования
1. Охарактеризуйте основные подходы к определению понятия конкуренции и сформулируйте наиболее полное определение.
 2. Дайте определение конкурентоспособности. Можно ли считать конкурентоспособными услуги по хранению вкладов Сбербанком, коммерческими банками, спекулятивными финансовыми организациями?
 3. От чего зависит ценность товара для институционального потребителя?
 4. Какова связь между потребительской ценностью и конкурентоспособностью?
 5. Что такое структура рынка?
 6. Какими факторами она определяется?
 7. Каким критериям должен соответствовать рынок совершенной конкуренции?
 8. Может ли конкурентная фирма ощутимо воздействовать на цену товара?
 9. Какие формы конкурентной борьбы характерны для рынка монополистической конкуренции?
 10. Какую роль играет реклама на рынке монополистической конкуренции? Опишите её позитивные и негативные стороны.

Примерные тестовые задания

1. Конкурентная борьба за рынок, в котором спрос на товары превышает их предложение ведется за счет:

- а) снижения цены на продукцию при неизменном уровне исполнения практически постоянной ценности;
- б) увеличения ценности продукции, повышая соответственно её цену;
- в) повышения цены на продукцию при неизменном уровне исполнения практически постоянной ценности.

2. Потребительские свойства товара – это:

- а) свойства товара, проявляющиеся при его использовании;
- б) потребителем в процессе удовлетворения потребностей;
- в) средство его реализовать.

3. Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для рынка совершенной конкуренции?

- а) наличие многих продавцов, реализующих различные товары;
- б) реклама обеспечивает покупателей разнообразной информацией;
- в) фирмы отрасли имеют примерно равные транспортные издержки;
- г) однородная продукция производится большим количеством малых фирм, не способных определять рыночную цену;
- д) идет ожесточенная конкурентная борьба между фирмами в форме «ценовых войн».

4. Ценовая конкуренция предполагает:

- а) продажу товаров по ценам ниже, чем у конкурента;
- б) продажу товаров по ценам выше, чем у конкурентов;
- в) продажу товаров более высокого качества;
- г) проведение рекламной компании.

5. Управляющий фирмы рассказал о своей фирме следующее: «У меня много проблем.

Всё время открываются новые магазины, подобные моему. Мне приходится тратить деньги на рекламу, чтобы убедить людей, что мой магазин уникален и отличается от всех других». Определите, о каком виде конкуренции идёт речь в данном случае:

- а) совершенная;
- б) монополия;
- в) монополистическая;
- г) олигополия;
- д) недобросовестная.

6. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпостав-

щика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или па-тиента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:

- а) увеличивают размеры своей фирмы;
- б) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;
- в) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
- г) ни один ответ не является верным.

1. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- а) производственным факторам конкурентоспособности;
- б) рыночным факторам конкурентоспособности;
- в) сбытовым факторам конкурентоспособности;
- г) сервисным факторам конкурентоспособности.

2. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?

- а) рыночные лидеры;
- б) челенджеры;
- в) нишеры;
- г) последователи.

3. Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного

рынка со-ставляет:

- а) 40%;
- б) 25%;
- в) 20%;
- г) 30%.

Примерные практико-ориентированные задания для текущего контроля

1. Крупная фирма выпускает 50% продукта, остальное производство распределено равномерно между пятью другими фирмами. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ). Определите-те, является ли отрасль высококонцентрированной или умеренно концентрированной.

2. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

3. На российском рынке конкурируют четыре крупных производителей алмазов: «АПРОСА», «ПО Кристалл», «Полюс», «Якуталмаз». Их доли соответственно 0, 32; 0,28; 0,25; 0,15. Опре-делите состояние конкуренции с помощью CR3, CR4, индекса Херфиндаля-Хиршмана. Сде-лайте вывод об интенсивности конкуренции.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Онлайн курсы на образовательной платформе Stepik	https://welcome.stepik.org/ru
2	Онлайн курсы на образовательной платформе Лекториум	https://www.lektorium.tv/
3	Онлайн курсы на образовательной платформе «Открытое образование»	https://openedu.ru/course/
4	Онлайн курсы на образовательной платформе Coursera	https://www.coursera.org/
5	Онлайн курсы на образовательной платформе Универсариум	https://universarium.org/
6	Бюро экономического анализа (Россия)	https://beafnd.org/
7	Журнал «Вопросы экономики»	http://vopreco.ru
8	Научная библиотека elibrary.ru	https://www.elibrary.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Э-165	специализированная мебель на 28 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., телевизор SAMSUNG – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, доска поворотная маркерно-магнитная – 1 шт., подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов и индивидуальных и групповых консультаций:		
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Теория конкуренции» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Автор (ы)

_____ доцент , к.э.н. Скиперская Е.В.

Рецензенты

_____ доцент , к.э.н. Довготько Н.А.

_____ доцент , к.э.н. Байчерова А.Р.

Рабочая программа дисциплины «Теория конкуренции» рассмотрена на заседании Кафедра экономической теории, маркетинга и агроэкономики протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой _____ Кусакина Ольга Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Теория конкуренции» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Экономический факультет протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Руководитель ОП _____