

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.25 Психодиагностика в туризме

43.03.02 Туризм

Организация и управление туристкой деятельностью

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	знает Знания: - основ психологии общения; методов работы в команде; основ эффективных межличностных коммуникаций
		умеет Умения: - работать в команде; применять приемы эффективных межличностных коммуникаций
		владеет навыками Навыки и/или трудовые действия: - работы в различных ситуациях; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел.			
1.1.	Общие вопросы психодиагностики	2	УК-3.1	
1.2.	Классификация психодиагностических методик	2	УК-3.1	
1.3.	Визуальная психодиагностика	2	УК-3.1	

1.4.	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения	2	УК-3.1	Контрольная работа
1.5.	Типы личности и поведения и их значение для профессии менеджера	2	УК-3.1	
1.6.	Диагностика мотивационной структуры личности	2	УК-3.1	
1.7.	Диагностика психофизиологических особенностей потребителя.	2	УК-3.1	
1.8.	Диагностика особенностей мыслительной сферы	2	УК-3.1	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
Для оценки умений			
1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Психодиагностика в туризме"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

1. Психодиагностика как научная отрасль психологии.
2. Функции психодиагностики: измерение, оценка и анализ индивидуально-психологических особенностей.
3. Функции психодиагностики: измерение, оценка и анализ психофизиологических особенностей человека.
4. Измерение, оценка и выявление различий между группами людей, объединенных по какому-либо признаку.
5. Постановка диагноза, обеспечивающего решение практических задач как основная цель психодиагностики.
6. Задачи психодиагностики в сфере туристической деятельности.

7. Представление о методах психологии.
8. Психодиагностический метод, его основная направленность и требования к нему.
9. Психометрические требования к построению и проверке методик.
10. Показатели качества психодиагностических методик – надёжность, валидность, репрезентативность.
11. Классификация психодиагностических методик.
12. Малоформализованные методики диагностики.
13. Методики высокого уровня формализации. Проективные методики.
14. Психодиагностика как практическая деятельность.
15. Социально-этические требования к психодиагностическому исследованию.
16. Характеристика видов психодиагностических методов и методик, используемых в туристической деятельности.
17. Психологические принципы и методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя.
18. Теоретико-методологические подходы к исследованию личности, ее структуры: психоаналитический подход.
19. Теоретико-методологические подходы к исследованию личности, ее структуры: гуманистический подход (Роджерс К., Олпорт Г., Маслоу А. и др.).
20. Личность в контексте теорий черт, акцентуаций, психологических типов.
21. Психометрические основы построения психодиагностических методик изучения черт личности.
22. Личностные опросники, как совокупность методических средств, используемых для выявления и оценки отдельных свойств и проявлений личности.
23. Виды личностных опросников: типологические, опросники черт личности, мотивов, ценностей, интересов, установок.
24. Диагностика потребителя до начала контакта с ним.
25. Внешние признаки личности клиента.
26. Оценка социального типа личности.
27. Проницательность в представлениях о личности.
28. Тактика поведения с клиентом: Эффекты восприятия клиента.
29. Тактика поведения с клиентом: Эффект ореола.
30. Тактика поведения с клиентом: Эффект новизны.
31. Тактика поведения с клиентом: Приписывание.
32. Стереотипизация и ее характерные особенности.
33. Эффект первичности.
34. Выбор стратегии поведения.
35. Поведенческая диагностика вербальных средств общения.
36. Язык как информационно-знаковая система: синтаксический, семантический, прагматический аспекты.
37. Коммуникативный процесс как процесс кодификации - декодификации.
38. Выявление барьеров эффективного общения.
39. Поведенческая диагностика невербальных средств общения.
40. Диагностика параметров невербального общения.
41. Прикосновение в ситуации общения – такесика.
42. Внешность человека (форма лица, тела и т.д.) – морфология.
43. Форма одежды, аксессуары и т.п. – атрибуты внешности.
44. Дистанция в процессе общения людей – проксемика.
45. Внешние проявления человеческих чувств и эмоций - кинетика: мимика, пантомимика, жестикуляция.
46. Диагностика сигналов глаз и выбор оптимальной стратегии и тактики взаимодействия с клиентом.
47. Определение разновидностей психического состояния личности и его влияние на жизнедеятельность.
48. Распознавание эмоционального состояния клиента по его мимике.
49. Визуальная диагностика невербальных средств общения.
50. Определение социального типа клиента с определенным уровнем дохода по атрибутам

внешности.

51. Определение психических свойств клиента по его морфологическим признакам для выбора стратегии поведения при общении с ним.
52. Социально-психологический паспорт личности потребителя.
53. Специфика этапов деятельности над формированием социально-психологического паспорта личности потребителя.
54. Индивидуально-психологические особенности потребителя.
55. Типология потребителей.
56. Стратегия поведения потребителей в ситуации взаимодействия, обусловленные индивидуально-психологическими особенностями.
57. Эмоциональная, когнитивная, поведенческая характеристики установок потребителя.
58. Основные приемы изучения личности потребителя.
59. Первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, и ее влияние на взаимодействие с потребителем, общительность.
60. Иерархия потребностей клиента.
61. Методы выявления потребностей и возможностей потребителя: вербальные, невербальные.
62. Стратегические и тактические позиции для выявления потребностей и возможностей потребителей.
63. Аналитическое наблюдение коммуникативного воздействия как систематическое наблюдение за процессом общения окружающих людей со стороны.
64. Формирование личного «арсенала» эффективных средств и способов общения.
65. Методика корректного определения возможностей и потребностей потребителя.

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Поведенческая диагностика вербальных средств общения.
2. Поведенческая диагностика невербальных средств общения.
3. Прикосновение в ситуации общения – таксика.
4. Дистанция в процессе общения людей – проксемика.
5. Основные признаки способностей.
6. Общие и специальные способности.
7. Методы диагностики общих и специальных способностей.
8. Области применения тестов способностей.
9. Теоретико-методологические подходы к исследованию личности.
10. Личность в контексте теорий черт.
11. Психометрические основы построения психодиагностических методик изучения черт личности.
12. Личностные опросники как совокупность методических средств.
13. Измерение интеллекта.
14. Когнитивные стили мышления.
15. Диагностика индивидуального способа преобразования информации и уровня креативности.