

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.06 Микроэкономика (продвинутый уровень)

38.04.01 Экономика

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.О.06 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является расширение и углубление теоретических знаний обучающихся в области современной микроэкономической науки, формирование системы знаний и компетенций, соответствующих современному состоянию теории, методологии, методического инструментария и практики микроэкономики, а также формирование личности с широкой эрудицией, владеющей методикой и методологией проведения научных исследований и задач прикладного характера в профессиональной сфере.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ОПК-1.1 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор	знает - на продвинутом уровне основных понятий и закономерностей функционирования фундаментальной экономической науки; - теоретических моделей решения практических и исследовательских задач экономической направленности умеет - выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской экономической направленности и обосновывать свой выбор владеет навыками - использования теоретической модели решения практической или исследовательской задачи экономической направленности
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ОПК-1.2 Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики)	знает - методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики) умеет - применять изученные методы фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач владеет навыками - составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики)
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной	ОПК-1.3 Владеет навыками формирования перспективных направлений	знает перспективных направлений инновационного развития предприятия умеет

экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации	- формировать перспективные направления инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации владеет навыками - использования перспективных направлений инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;	ОПК-3.1 Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов	знает - методики и методологии разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности умеет - выбирать инструментарий разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности и анализировать их результаты; -разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности владеет навыками - применения современного инструментария исследований для разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности; - оценки и интерпретации полученных результатов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в I семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Освоение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

2.1.	Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурент-ной фирмы	1	4	2	2	4		Собеседование, Тест, Практико-ориентированн ые задачи и ситуационные задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1
2.2.	Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инноваци-онное развитие предприя-тия	1	4	2	2	10		Собеседование, Тест, Практико-ориентированн ые задачи и ситуационные задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1
2.3.	Контрольная точка № 1 по темам 1.1-2.2	1	2		2		КТ 1	Собеседование, Тест, Практико-ориентированн ые задачи и ситуационные задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1
3.	3 раздел. Раздел 3 Моделирование рыночного взаимодействия								
3.1.	Тема 3.1 Монополия и конкуренция	1	8	4	4	6		Тест, Собеседование, Практико-ориентированн ые задачи и ситуационные задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1
3.2.	Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение	1	4	2	2	12		Тест, Собеседование, Практико-ориентированн ые задачи и ситуационные задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1
3.3.	Контрольная точка № 2 по темам 3.1-3.2	1	2		2		КТ 2	Тест, Собеседование, Практико-ориентированн ые задачи и ситуационные задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1
4.	4 раздел. Раздел 4 Теория общего равновесия и сбой в работе рыночного механизма								
4.1.	Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике. Критерии оптимальности общественного благосостояния	1	4	2	2	6		Тест, Собеседование, Практико-ориентированн ые задачи и ситуационные задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1

4.2.	Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности. Производство и распределение общественных благ	1	4	2	2	12	Тест, Собеседование, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1
4.3.	Контрольная точка № 3 по темам 4.1-4.2	1	2		2		КТ 3	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1
5.	5 раздел. Промежуточная аттестация							
5.1.	Промежуточная аттестация	1					Разноуровневые задачи и задания	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1
	Промежуточная аттестация	Эк						
	Итого		144	20	26	62		
	Итого		144	20	26	62		

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности	Основные положения кардиналистского подхода и гипотезы ординалистского подхода в теории потребительского поведения. Аксиомы рационального выбора. Функция полезности потребителя. Виды предпочтений. Типы функции полезности и вид кривых безразличия для различных типов благ. Функция предпочтений Кобба-Дугласа. Особые случаи предпочтений. Функция полезности Стоуна. Бюджетное ограничение потребителя. Сложные виды бюджетного ограничения. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности. Функция Лагранжа. Кривые спроса по А. Маршаллу. Рыночный спрос и его влияние на индивидуальный спрос. Эластичность спроса по цене, доходу, перекрестная эластичность, правила их взаимосвязи. Взаимосвязь эластичности, цены и предельного дохода	4/2

<p>Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска</p>	<p>Влияние изменение предпочтений, дохода и цен товаров на выбор потребителя. Эффект замещения и эффект дохода по Дж. Хиксу и по Е. Слуцкому для качественных, низкокачественных благ и товара Гиффена. Уравнение Слуцкого. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности. Функция полезности Неймана-Моршгенштерна. Ожидаемая полезность. Меры абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу - Пратта). Типы индивидов по отношению к риску. Измерение степени несклонности к риску. Критерий пессимизма-оптимизма Гурвица. Способы снижения риска.</p>	<p>2/-</p>
<p>Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы</p>	<p>Характеристики и границы фирмы. Производственная функция и ее свойства. Аксиомы производственного выбора. Виды производственных функций. Выбор выпуска. Технический прогресс. Анализ издержек фирмы. Оптимум фирмы как минимизация ее издержек. Траектория роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимум фирмы как максимизации ее прибыли. Предложение конкурентной отрасли. Регулирование конкурентной фирмы</p>	<p>2/2</p>
<p>Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия</p>	<p>Фирма и ее цели. Индивидуальный собственник и его выбор. Проблемы отношений собственников и менеджеров. Современная фирма как менеджеральная компания. Максимизация объемов продаж. Максимизация темпов роста фирмы. Взаимодействие в рамках «принципал-агент». Поведение самоуправляемой фирмы. Выбор оптимальной занятости. Реакция фирмы на изменение цены товара. Реакция фирмы на рост капитала. Поведение в долгосрочном периоде. Гармонизация конфликтующих целей развития. Инновационное развитие предприятия. Типы инноваций. Перспективные направления инновационного развития предприятия с учетом имеющейся внешней и внутренней информации. Левередж в инновационной деятельности.</p>	<p>2/-</p>
<p>Тема 3.1 Монополия и конкуренция</p>	<p>Монополия и конкуренция. Рынок и рыночные структуры. Определение продуктового рынка. Определение графически ограниченного рынка. Различные состояния конкурентной фирмы и решение о производстве. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции: краткосрочный и долгосрочный периоды. Эластичность спроса и предложения на современных конкурентных рынках. Монополия в экономике: современный взгляд. Последствия монопольной власти. Оптимальный выбор монополиста. Ценовая</p>	<p>4/2</p>

	дискриминация 1-ого, 2-ого и 3-его родов и их влияние на благо-состояние общества. Правило Г. Штакельберга для ценовой дис-криминации 2-ого рода	
Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение	Рыночная власть фирмы. Число фирм на рынке. Определение концентрации. Индекс концен-трации власти. Индекс Херфин-даля-Хиршмана. Индекс Лерне-ра. Дисперсия рыночных моде-лей. Коэффициент Джинни. Ин-декс Ротшильда. Последствия монопольной власти. Концентра-ция и результативность рынка. Ценовая конкуренция крупных фирм. Модель Бертрана с одно-родным продуктом и диффе-ренцированным продуктом. Це-новая конкуренция при ограни-чениях на мощности фирм. Кон-куренция объемов продаж. Мо-дуль Курно. Картельные согла-шения фирм. Анализ олигополии с использованием теории игр. Динамическая модель взаимо-действия фирм.	2/-
Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике. Критерии оптимальности общественного благососто-яния	Общее равновесие в экономике. Экономика чистого обмена. Об-щее равновесие в производстве. Равновесие и эффективность: теоремы благосостояния. Рас-пределение ресурсов, эффектив-ное по Парето: эффективность потребления, эффективность производства и эффективность производимого набора товаров. «Ящик Эджуорта». Критерии оп-тимальности общественного благосостояния. Утилитаристкая функция Бентама. Критерий Пи-гу. Критерий Калдара-Хикса. Эгалитаристский подход Роулза. Точка зрения Хайека. Модель общества Этциони.	2/-
Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельно-сти. Производство и рас-пределение общественных благ	Провалы рынка. Внешние эффек-ты (экстерналии) и теорема Ко-уза. Роль государства в рыноч-ной экономике. Подходы к реше-нию внешних эффектов. Теорема Коуза. Налог Пигу. Проблема общественного выбора. Обще-ственные блага в экономике: подход с точки зрения общего и частичного равновесия. равнове-сие Линдаля на рынке обще-ственного блага. Проблема фи-нансирования производства об-щественных благ. Механизм вы-явления истинных предпочтений в производстве общественных благ.	2/-
Итого		20

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы

<p>Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности</p>	<p>Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности (проблемная дискуссия)</p> <p>Практическое занятие в формате проблемной дискуссии направлено на формирование у обучающихся навыков анализа экономического поведения потребителей, выявления закономерностей формирования индивидуального спроса и моделирования процесса выбора в условиях ограниченных ресурсов с использованием ординалистской и кардиналистской теорий полезности.</p> <p>В ходе дискуссии последовательно рассматриваются ключевые проблемные вопросы: аксиомы рационального поведения, сравнительный анализ количественного (кардиналистского) и порядкового (ординалистского) подходов к измерению полезности, а также практическая интерпретация кривых безразличия и бюджетных ограничений. Далее осуществляется диагностика уровня усвоения теоретического материала и сформированности аналитических навыков посредством оценки аргументированности выступлений групп в ходе дискуссии. В заключение занятия преподаватель организует рефлексию: проводится коллективный разбор типичных ошибок, допущенных при моделировании потребительского выбора.</p>	<p>Пр</p>	<p>4/2/-</p>
<p>Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска</p>	<p>Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска</p> <p>Практическое занятие направлено на формирование у обучающихся навыков анализа экономического поведения индивида в ситуациях, сопряженных с неопределенностью и риском, а также на освоение методов количественной оценки ожидаемой полезности и моделирования выбора между альтернативами с различной степенью риска.</p> <p>В ходе занятия последовательно рассматриваются фундаментальные концепции теории ожидаемой полезности (фон Неймана-Моргенштерна), отношение индивида к риску (неприятие, нейтральность, склонность).</p> <p>Далее осуществляется диагностика уровня усвоения материала и сформированности прикладных навыков посредством анализа аргументации при выборе оптимальной стратегии поведения в условиях риска. В</p>	<p>Пр</p>	<p>2/-/-</p>

	<p>заключение занятия проводится обобщение полученных выводов относительно закономерностей поведения потребителя в условиях неопределенности и возможностей применения изученных моделей в практической деятельности экономиста.</p>		
<p>Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы</p>	<p>Тема 2.1 Теория фирмы. Пред-ложение конкурентной фирмы</p> <p>Практическое занятие, постро-енное на анализе производ-ственных функций и графиче-ском моделировании рыночных ситуаций, направлено на фор-мирование у обучающихся навыков исследова-ния закономерностей функционирования фирмы в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>В ходе занятия последовательно рассматриваются ключевые ас-пекты теории фирмы: анализ различных типов производ-ственных функций (Кобба-Дугласа, Леонтьева), расчет по-казателей предельного и сред-него продукта, определение оп-тимального соотношения ресур-сов, а также исследование ди-намики издержек производства в краткосрочном и долгосроч-ном периодах.</p> <p>Далее осуществляется диагно-стика уровня усвоения материа-ла посредством оценки кор-ректности построения графиков кривых издержек и предложе-ния, а также анализа аргумен-тации при обосновании произ-водственных решений фирмы в различных временных интерва-лах.</p> <p>В заключение занятия прово-дится коллективный разбор ти-пичных ошибок, возникающих при определении границ эконо-мической эффективности про-изводства, обобщаются резуль-таты моделирования поведения конкурентной фирмы.</p>	<p>Пр</p>	<p>2/-/-</p>
<p>Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инноваци-онное развитие предприя-тия</p>	<p>Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное разви-тие предприятия</p> <p>Практическое занятие направ-лено на формирование у обуча-ющихся навыков критического осмысления целевых установок современной фирмы, выходя-щих за рамки традиционной па-радигмы максимизации прибы-ли.</p> <p>В ходе занятия последовательно рассматриваются фундамен-тальные вопросы теории фир-мы: сравнительный анализ аль-тернативных концепций целе-полагания (бихевиористская теория "удовлетворяющего по-ведения", теория</p>	<p>Пр</p>	<p>2/-/-</p>

	<p>максимизации продаж У. Баумоля, модели управленческой полезности). Далее осуществляется диагно-стика уровня усвоения теорети-ческого материала и сформиро-ванности аналитических компетенций посредством оценки аргу-ментированности выступле-ний магистров.</p> <p>В заключение занятия препода-ватель организует коллектив-ную рефлексию: проводится обобщение различных теорети-ческих подходов к пониманию целей фирмы, разбор типичных ошибок, возникающих при определении приоритетов ин-новационного развития.</p>		
Контрольная точка № 1 по темам 1.1-2.2	Контрольная точка № 1 по темам 1.1-2.2	Пр	2/-/-
Тема 3.1 Монополия и конкуренция	<p>Тема 3.1 Монополия и конку-ренция (решение ситуационных за-дач -работа в малых группах)</p> <p>Практическое занятие, постро-енное на сравнительном анали-зе различных типов рыночных структур и решении расчетно-аналитических задач, направ-лено на формирование у обу-чающихся навыков иденти-фикации моделей рыночного по-ведения фирм. В ходе занятия последовательно рассматрива-ются фундаментальные харак-теристики основных моделей рыночных структур. Особое место в структуре заня-тия занимает решение практи-ческих задач, моделирующих поведение фирм в различных рыночных условиях. Обучающиеся выполняют рас-четы по определению опти-мального объема выпуска и максимизации прибыли для конкурентной фирмы.</p> <p>Далее осуществляется диагно-стика уровня усвоения теорети-ческого материала и сформиро-ванности аналитических ком-петенций посредством провер-ки правильности выполнения расчетных заданий, оценки аргу-ментированности выводов по результатам анализа конкрет-ных рыночных ситуаций.</p> <p>В заключение занятия прово-дится коллективное обсужде-ние сложных моментов, воз-никших при решении задач.</p>	Пр	4/2/-
Тема 3.2 Олигополия. Эко-номическая концентрация и ее измерение	<p>Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение (решение практико-ориентированных задач)</p> <p>Практическое занятие направлено на</p>	Пр	2/2/-

	<p>формирование у обучающихся навыков идентификации типов олигопольных структур, понимания стратегического поведения фирм.</p> <p>Обучающиеся, работая с аналитическими материалами и графическими моделями, исследуют закономерности функционирования различных типов олигопольных структур. В рамках анализа количественной олигополии рассматриваются модель Курно с построением кривых реакции и определением равновесных объемов выпуска, модель Штакельберга.</p> <p>Далее осуществляется диагностика уровня усвоения теоретического материала и сформированности аналитических компетенций посредством проверки правильности выполненных расчетов.</p> <p>В заключение занятия проводится коллективное обсуждение сложных моментов, возникших при расчете показателей концентрации и построении кривых реакции в олигопольных моделях, разбор типичных ошибок при определении равновесных объемов выпуска и цен.</p>		
<p>Контрольная точка № 2 по темам 3.1-3.2</p>	<p>Контрольная точка № 2 по темам 3.1-3.2</p>	<p>Пр</p>	<p>2/-/-</p>
<p>Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике. Критерии оптимальности общественного благосостояния</p>	<p>Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике. Критерии оптимальности общественного благосостояния</p> <p>Практическое занятие, построенное на анализе фундаментальных моделей общего экономического равновесия и критическом обсуждении критериев общественного благосостояния, направлено на формирование у обучающихся навыков системного микроэкономического мышления.</p> <p>В ходе занятия последовательно рассматриваются эволюция и ключевые концепции общего экономического равновесия. -кредитной политики соответственно. Обучающиеся анализируют принципиальную проблему экономики благосостояния — соотношение между эффективностью экономической системы и справедливостью распределения результатов ее функционирования.</p> <p>Далее осуществляется диагностика уровня усвоения теоретического материала и сформированности аналитических компетенций посредством оценки аргументированности выступлений.</p>	<p>Пр</p>	<p>2/-/-</p>

	В заключение занятия проводится коллективное обобщение полученных результатов. Осуществляется разбор сложных моментов, связанных с различием позитивного и нормативного подходов в экономической теории.		
Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности. Производство и распределение общественных благ	<p>Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности. Производство и распределение общественных благ (решение кейсов - (работа в малых группах)</p> <p>Практическое занятие, построенное на решении комплексных ситуационных задач (кейсов) в формате работы малых групп, направлено на формирование у обучающихся прикладных навыков идентификации внешних эффектов и типов благ, анализа провалов рынка, а также разработки практических рекомендаций по интернализации экстерналий и обеспечению эффективного производства общественных благ с использованием различных инструментов экономической политики.</p> <p>Занятие проводится в формате командной работы: учебная группа делится на малые группы по 3-5 человек. Каждая группа получает комплект из трех-четырех кейсов, охватывающих различные аспекты темы.</p> <p>По итогам решения кейсов группы представляют свои выводы и рекомендации для общей дискуссии. Диагностика уровня сформированности компетенций осуществляется на основе качества анализа, обоснованности предложенных решений и аргументированности выступлений в межгрупповой дискуссии.</p>	Пр	2/2/-
Контрольная точка № 3 по темам 4.1-4.2	Контрольная точка № 3 по темам 4.1-4.2	Пр	2/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	6

Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	6
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	4
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	10
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	6
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	12
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	6
Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	12

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Тема 1.1 Предпочтения по-ребителя и функция по-лезности. Выбор потреби-теля в условиях опреде-ленности. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6	Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4, Л3.5
2	Тема 1.2 Выбор потреби-ля в условиях неопреде-ленности и риска. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6	Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4, Л3.5
3	Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурент-ной фирмы. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6	Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4, Л3.5
4	Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инноваци-онное развитие предприя-тия. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6	Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4, Л3.5
5	Тема 3.1 Монополия и кон-курентия. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6	Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4, Л3.5

	изложенного материала.			
6	Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6	Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4, Л3.5
7	Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике. Критерии оптимальности общественного благосостояния. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6	Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4, Л3.5
8	Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности. Производство и распределение общественных благ. Изучить конспект лекций и рекомендованную научную литературу, уделив особое внимание ключевым положениям и структуре изложенного материала.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6	Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4, Л3.5

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
ОПК-1.1:Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор	Преддипломная практика				x
ОПК-1.2:Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки (макро- и микроэкономики)	Макроэкономика (продвинутый уровень)	x			
	Преддипломная практика				x
ОПК-1.3:Владеет навыками формирования перспективных направлений инновационного развития предприятия исходя из имеющейся внешней и внутренней информации	Преддипломная практика				x

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
ОПК-3.1:Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов	Макроэкономика (продвинутый уровень)	x			
	Преддипломная практика				x

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
1 семестр		
КТ 1	Собеседование	3
КТ 1	Тест	3
КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	4
КТ 2	Тест	3
КТ 2	Собеседование	3
КТ 2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	4
КТ 3	Тест	3
КТ 3	Собеседование	3
КТ 3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	4

Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
1 семестр			

КТ 1	Собеседование	3	<p>3 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.</p> <p>2 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.</p> <p>1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
------	---------------	---	--

КТ 1	Тест	3	<p>3 балла - выставляется студенту, если в тесте 90 - 100% правильных ответов;</p> <p>2 балла - выставляется студенту, если в тесте 70 - 89% правильных ответов</p> <p>1 балл - 40- 69 % правильных ответов;</p> <p>0 баллов - менее 40% правильных ответов.</p>
------	------	---	--

<p>КТ 1</p>	<p>Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи</p>	<p>4</p>	<p>Практико-ориентированная задача</p> <p>4 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением не-обходимой последовательности.</p> <p>3 балла Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p>2 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ</p> <p>1 балл Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.</p> <p>0 баллов Задача не решена.</p>
-------------	--	----------	--

КТ 2	Тест	3	<p>3 балла - выставляется студенту, если в тесте 90 - 100% правильных ответов;</p> <p>2 балла - выставляется студенту, если в тесте 70 - 89% правильных ответов</p> <p>1 балл - 40- 69 % правильных ответов;</p> <p>0 баллов - менее 40% правильных ответов.</p>
------	------	---	--

КТ 2	Собеседование	3	<p>3 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.</p> <p>2 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.</p> <p>1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
------	---------------	---	--

<p>КТ 2</p>	<p>Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи</p>	<p>4</p>	<p>Практико-ориентированная задача</p> <p>4 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением не-обходимой последовательности.</p> <p>3 балла Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p>2 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ</p> <p>1 балл Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.</p> <p>0 баллов Задача не решена.</p>
-------------	--	----------	--

КТ 3	Тест	3	<p>3 балла - выставляется студенту, если в тесте 90 - 100% правильных ответов;</p> <p>2 балла - выставляется студенту, если в тесте 70 - 89% правильных ответов</p> <p>1 балл - 40- 69 % правильных ответов;</p> <p>0 баллов - менее 40% правильных ответов.</p>
------	------	---	--

КТ 3	Собеседование	3	<p>3 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.</p> <p>2 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.</p> <p>1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
------	---------------	---	--

КТ 3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	4	<p>Практико-ориентированная задача</p> <p>4 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением не-обходимой последовательности.</p> <p>3 балла Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p>2 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ</p> <p>1 балл Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.</p> <p>0 баллов Задача не решена.</p>
------	---	---	--

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:

для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Вопросы к экзамену

1. Предпосылки анализа поведения потребителя.
2. Основные положения кардиналистского подхода и гипотезы ординалистского подхода в теории потребительского поведения.
3. Аксиомы рационального выбора.
4. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства.
5. Функция полезности потребителя. Предпочтения и полезность.
6. Типы функции полезности и вид кривых безразличия для различных типов благ
7. Функция предпочтений Кобба-Дугласа.
8. Особые случаи предпочтений. Функция полезности Стоуна
9. Бюджетное ограничение потребителя. Сложные виды бюджетного ограничения
10. Кривые спроса по А. Маршаллу. Рыночный спрос и его влияние на индивидуальный спрос.
11. Рыночный спрос и его влияние на индивидуальный спрос.
12. Эластичность спроса по цене, доходу, перекрёстная эластичность, правила их взаимосвязи.
13. Взаимосвязь эластичности, цены и предельного дохода.
14. Неопределенность и риск в экономике.
15. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности.

16. Функция полезности Неймана-Моршгенштерна. Ожидаемая полезность .
17. Влияние изменение предпочтений, дохода и цен товаров на выбор потребителя
18. Меры абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу - Пратта)
19. Типы индивидов по отношению к риску. Измерение степени несклонности к риску.
20. Эффект замещения и эффект дохода по Дж. Хиксу и по Е. Слуцкому.
21. Роль государства в ситуациях неопределенности и риска.
22. Фирма как особый экономический агент. Характеристики и границы фирмы.
23. Производственная функция и ее свойства.
24. Аксиомы производственного выбора.
25. Виды производственных функций.
26. Предложение конкурентной фирмы.
27. Анализ издержек фирмы.
28. Оптимум фирмы как минимизация ее издержек.
29. Траектория роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Оптимум фирмы как максимизации ее прибыли.
31. Регулирование конкурентной фирмы.
32. Паушальный налог. Количественный налог.
33. Индивидуальный собственник и его выбор.
34. Проблемы отношений собственников и менеджеров.
35. Гармонизация конфликтующих целей развития.
36. Инновационное развитие современного предприятия. Виды инноваций.
37. Оценка способности предприятия к освоению новых производств.
38. Рынок и рыночные структуры. Типы рыночных структур.
39. Монополистическая конкуренция: теория и практика.
40. Монополия в экономике: современный взгляд.
41. Определение рыночной власти фирмы. Индексы концентрации.
42. Последствия монопольной власти. Ценовая дискриминация 1-ого, 2-ого и 3-его родов и их влияние на благосостояние общества.
43. Модель Бертрана. Модуль Курно.
44. Картельные соглашения фирм.
45. Анализ олигополии с использованием теории игр.
46. Динамическая модель взаимодействия фирм.
47. Общее равновесие производства и потребления. Частичное равновесие.
48. Равновесие и эффективность: теоремы благосостояния.
49. Критерии оптимальности общественного благосостояния.
50. Утилитаристская функция Бентама.
51. Критерий Пигу. Критерий Калдара-Хикса.
52. Эгалитаристский подход Роулза.
53. Наборы оптимальности Лернера.
54. Провалы рынка. Внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза
55. Общественные блага в экономике: подход с точки зрения общего и частичного равновесия.
56. Проблема финансирования производства общественных благ.

Примерные темы докладов с презентацией для текущего контроля

1. Потребительский спрос: индивидуальный и рыночный (на примерах).
2. Практическое применение теории эластичность спроса и предложения (на примерах).
3. Максимизация и оптимизация прибыли предприятия (на примерах).
4. Монополия и конкуренция на современных рынках (на примерах).
5. Анализ потребителей и потребительских предпочтений(на примерах).

Примерные вопросы для собеседования

1. Раскройте экономический смысл бюджетного ограничения потребителя. Что такое бюджетная линия, каковы ее свойства?
2. Проанализируйте свойства бюджетного множества и покажите, что означает понятие

«Вальсириан-ское бюджетное множество»?

3. Как изменяется бюджетное множество? Покажите графически сдвиги и повороты бюджетной ли-нии.

4. Проанализируйте сложные виды бюджетного множества и покажите графически учет временного и бюджетного ограничения.

5. К каким последствиям может привести рационирование потребления?

6. Как государство ограничивает бюджетное множество? Что означают понятия «денежная и нату-ральная субсидия»?

7. Опишите маршаллианскую функцию спроса для различных видов предпочтений.

8. Раскройте функция Лагранжа и ее значение ее практического использования в теории поведения потребителя.

9. Как осуществляется исследование равновесных состояний: эффект дохода и эффект замещения?

10. В чем заключается особенность интерпретации эффектв дохода и эффекта замещения по Хиксу и Слуцкому?

Примерные тестовые задания

1. Выберите правильный ответ: общественное благо Z может предоставляться с неизменными предельными издержками, равными 12, и потребляется двумя группами потребителей. Если спрос первой группы на него описан функцией $Z = 20 - P$, а спрос второй – функцией $Z = 16 - 2P$, то Парето – эффективный объем поставки и цена блага Z составят, соответственно:

а) 10, (6) и 12;

б) 12 и 10,(6);

в) 16 и 4;

г) все перечисленное неверно.

2. Выберите правильный ответ При сохранении условий теста 5 поставки общественного блага равны 16. В этом случае чистые общественные потери составляют:

а) 21,(3);

б) 8;

в) 0;

г) все перечисленное неверно.

3. Выберите правильный ответ: общественно оптимальное число охранников жилищного коопе-ратива составляют 10 человек в неделю. Еженедельные издержки найма каждого охранника равны 200долл. Предельная выгода каждого из 20 членов кооператива при найме оптимального числа охранников составляет 10 долл. и все члены кооператива согласны на наем 10 охранников в неделю. Предельная выгода каждого из 20 членов кооператива при найме оптимального числа охранников составляет:

а) 10 долл.;

б) 20 долл.;

в) 200долл.;

г) все перечисленное неверно.

4. Выберите правильный ответ: какая из приведенных ниже характеристик является сущностным признаком чистого общественного блага?

а) потребители чистого общественного блага в данный момент времени потребляют одинаковое ко-личество данного блага;

б) предельная полезность чистого общественного блага одинакова для всех потребляющих его по-требителей;

в) увеличение потребления чистого общественного блага не связано с увеличением затрат на его производство;

г) потребление чистого общественного блага – воплощение принципа социальной справедливости;

д) все перечисленное верно.

5. Выберите правильный ответ: когда экономисты классифицируют блага в соответствии с особен-ностями их предоставления, то они делят все блага на:

- а) общественные блага и частные блага;
- б) нормальные блага и нейтральные блага;
- в) полноценные блага и неполноценные блага;
- г) предметы роскоши и блага первой необходимости;
- д) нормальные блага и антиблага.

6. Выберите правильный ответ: к чистым общественным благам относятся блага, которые характеризуются следующими признаками:

- а) неизбирательностью в потреблении;
- б) неисключаемостью в потреблении;
- в) неконкурентностью в потреблении;
- г) верно а) и б);
- д) все перечисленное верно.

7. Выберите правильный ответ: к чистым частным благам относятся блага, которые характеризуются следующими признаками:

- а) конкурентность в потреблении;
- б) избирательностью в потреблении;
- в) неисключаемостью в потреблении;
- г) верно а) и б);
- д) все перечисленное верно.

8. Выберите правильный ответ: исключаемая в качестве признака классификация благ неизбирательность в потреблении означает:

- а) что потребления блага одним субъектом не ограничивает возможности для получения полезности от потребления того же блага другими субъектами;
- б) что потребитель не вправе отказаться от потребления блага, а само потребление блага рассматривается обществом как обязательное для всех членов;
- в) что потребитель не вправе выбирать среди предоставляемых ему благ и должен потреблять то благо, которое выпало ему случайным образом;
- г) что государство предписывает тип блага, но выбор в способе его потребления остается за потребителем;
- д) все перечисленное верно.

9. Выберите правильный ответ: чистое общественное благо отличается от частного общественного блага тем, что;

- а) его потребление дает положительный внешний эффект;
- б) оно может потребляться только сообща;
- в) предельные издержки его производства растут быстрее;
- г) его потребление способствует развитию конкуренции;
- д) оно не может быть нейтральным для потребителя.

10. Выберите правильный ответ: используемая в качестве признака классификация благ неисключаемость в потреблении означает:

- а) что благо может потребляться даже теми, кто за него не заплатил;
- б) что никто не может быть устранен из процесса потребления блага;
- в) что владелец блага не вправе запрещать кому-либо потреблять благо;
- г) верно а) и б);
- д) все перечисленное верно.

Типовые контрольные работы для студентов очной формы обучения

Контрольная точка № 1 (по темам 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности и 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска)

Типовые вопросы (оценка знаний):

Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности

1. Назовите основные предпосылки теории выявленных предпочтений.

2. Сформулируйте аксиомы рационального выбора. В чем заключается их экономическое содержание?

3. В чем заключается парадокс Кондорсе при коллективном выборе?
4. Приведите геометрическую интерпретацию аксиомы локальной ненасыщаемости потребностей и раскройте ее экономический смысл.
5. Раскройте законы Госсена, их теоретическую и практическую значимость для исследований в микроэкономике.
6. Что определяет функция полезности потребителя? Каковы ее свойства?
7. Объясните, почему предпочтения стандартного вида, предпочтения для совершенных субститутов и совершенных комплиментов гомотетичны, а для квазилинейных предпочтений - негомотетичны.
8. Какие виды предпочтений и полезности выделяют в микроэкономике?
9. Охарактеризуйте, какие виды товаров исследуют в теории предпочтений потребителя?
10. Как определяется предельная норма замещения в потреблении?

Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска

1. Каково экономическое содержание категорий неопределенности и риска?
2. Раскройте экономическую сущность аксиом потребительского выбора в условиях неопределенности.
3. Каковы свойства функции полезности Неймана-Моршгенштерна?
4. Что означает термин «ожидаемая полезность»?
5. Охарактеризуйте меры абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу - Пратта)?
6. Какова типология потребителей по отношению к риску?
7. Как измеряется степень несклонности к риску?
8. Опишите критерий пессимизма-оптимизма Гурвица.
9. Раскройте, какие способы снижения риска существуют в теории микроэкономического анализа?
10. Какова роль государства в ситуациях неопределенности и риска?
11. Раскройте сущность теории экономического риска Ф. Найта.

Тестовые задания (оценка умений):

Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности

1. Выберите правильный ответ: для обоснования утверждения о том, что кривые безразличия могут не пересекаться, достаточно:
 - а) аксиом сравнимости и рефлексивности;
 - б) аксиом сравнимости и ненасыщения;
 - в) аксиомы ненасыщения;
 - г) аксиомы транзитивности и ненасыщения;
 - д) принципа рационального поведения потребителя.
2. Выберите правильный ответ: если в мире двух товаров (X) и (Y) потребитель тратит на каждый товар постоянную долю своего дохода, это может означать, что:
 - а) предпочтения индивида выражены функцией полезности Кобба – Дугласа;
 - б) предпочтения индивида выражены функцией полезности Кобба – Дугласа с $\alpha + \beta = 1$;
 - в) эти товары – совершенные комплементы;
 - г) верно а) и б);
 - д) верно а), б), в);
 - е) все перечисленное неверно.
2. Выберите правильный ответ: если в мире двух товаров (X) и (Y) потребитель тратит на каждый товар постоянную долю своего дохода, это может означать, что:
 - а) предпочтения индивида выражены функцией полезности Кобба – Дугласа;
 - б) предпочтения индивида выражены функцией полезности Кобба – Дугласа с $\alpha + \beta = 1$;
 - в) эти товары – совершенные комплементы;
 - г) верно а) и б);
 - д) верно а), б), в);
 - е) все перечисленное неверно.
3. Выберите правильный ответ: если в мире двух товаров (X) и (Y) потребитель колеблется, поку-пать ли ему вообще товар X по цене 10 руб. за единицу, а по вдвое меньшей цене он готов

купить и 1, и 2 ед. этого товара, то:

- а) предпочтения потребителя не могут быть представлены кривыми безразличия;
- б) кривая спроса на товар X представляет собой ломаную линию;
- в) закон спроса для товара X не соблюдается;
- г) товар X – дискретный товар;
- д) все сказанное верно.

4. Выберите правильный ответ: пусть в мире двух товаров (X) и (Y) кривая Энгеля для товара X задана уравнением вида $X = a + bI$, где I – доход, а и b – положительные константы. Это означает, что:

- а) эластичность спроса по доходу для товара X равна 1;
- б) товар X – предмет роскоши;
- в) товар Y может быть инфериорным;
- г) товар X может быть инфериорным;
- д) все перечисленное неверно.

5. Выберите правильный ответ: первый закон Госсена состоит в том, что:

- а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
- б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- в) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- г) действуют утверждения а) и б).

6. Выберите правильный ответ: если в мире двух товаров (X) и (Y) оптимум потребителя находится в точке с координатами $(\alpha M / P_X, (1 - \alpha)M / P_Y)$, где $0 < \alpha < 1$, то:

- а) эти товары – совершенные субституты;
- б) эти товары – совершенные комплементы;
- в) предпочтения индивида описывает функция полезности с постоянной эластичностью замещения;
- г) предпочтения индивида описывает функция Кобба – Дугласа;
- д) верно а) и в);
- е) верно в) и г);
- ж) все перечисленное неверно

7. Выберите правильный ответ: закон предельной полезности означает:

- а) стремление потребителей к получению выгод не имеет предела;
- б) с ростом потребления одного из благ прирост полезности убывает с каждой дополнительно потребляемой единицей;
- в) величина полученной в процессе потребления благ полезности убывает по мере изменения предпочтений потребителя;
- г) величина полученной потребителем полезности убывает по мере того, как в процессе потребления он выявляет действительную ценность благ;
- д) предел получения полезности определяется величиной дохода потребителя.

8. Выберите правильный ответ: дана функция полезности $U(X, Y) = X^2 Y^2$. Какая из нижезванных функций полезности является ее монотонным преобразованием (представляет те же самые предпочтения):

- а) $V(X, Y) = X^2 Y$;
- б) $W(X, Y) = X^2 Y^2$;
- в) верно а) и б);
- г) $f(X, Y) = X + \sqrt{Y}$
- д) все перечисленное неверно.

9. Выберите правильный ответ: пусть предпочтение индивида в мире двух товаров описывает функция полезности $U(X, Y) = Y + \ln X$. Можно утверждать, что:

- а) это функция выражающая предпочтения Кобба-Дугласа;
- б) это - квазилинейная функция;
- в) такими двумя товарами могут быть соль и спички;
- г) такими двумя товарами могут быть соль и все остальные товары;
- д) такими двумя товарами могут быть соль и ананасы;

- е) справедливы утверждения б), в) и г);
- ж) справедливы утверждения б) и г).

10. Выберите правильный ответ: если в настоящее время потребитель с выпуклыми к началу координат кривыми безразличия не потребляет рыбы (X), тратя весь еженедельный бюджет на другие пищевые товары, то:

- а) он находится в краевом оптимуме на оси ОУ;
- б) удешевление рыбы может склонить его к покупке рыбы наряду с другой пищей;
- в) он может включить рыбу в свой потребительский набор под влиянием роста цен на другие пищевые товары;
- г) под влиянием изменения цен – на рыбу и/или другие пищевые товары – он может полностью переключиться на потребление рыбы;
- д) включение рыбы в рацион потребителя, безусловно, положительно отразится на его благосостоянии;
- е) включение рыбы в рацион потребителя положительно отразится на его благосостоянии только в случае удешевления рыбы;
- ж) верно а) – г);
- з) верно а), б), в), е);
- и) верно а), б), в), д).

Практико-ориентированные задачи

Типовые задачи (оценка умений, навыков):

Тема 1.1 Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности

1. Покупатель делает выбор между двумя товарами X и Y, предельная полезность которых показана в таблице. Доход потребителя составляет 350 д.ед., цена товара X – 50 д.ед., товара Y – 100 д.ед. Определите, сколько единиц каждого товара следует купить, чтобы максимизировать полезность.

Количество товара	MU_x	MU_y
1	5	9
2	4	6
3	3	5
4	2	3
5	1	1

2. Предположим, что уравнение бюджетной линии задано в виде $p_1x_1 + p_2x_2 = t$. Правительство решает ввести аккордный налог в размере i , налог на объем покупок товара 1 по ставке t и субсидию на объем покупок товара 2 в размере s . Как будет выглядеть уравнение новой бюджетной линии?

Тема 1.2 Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска

1. Стоимость дома составляет 500 тыс.руб. В случае пожара его стоимость уменьшится до 300 тыс. руб. Вероятность пожара равна 10 %. Страховая компания предлагает страховку по цене 200 руб. за каждую тысячу возмещенного ущерба. Стоит ли покупать страховку человеку, не склонному к риску?

2. Известно, что люди, склонные к риску, при походе в кино берут с собой видеокамеры и снимают кино, хотя это и запрещено законом, затем смотрят их дома или продают записи. Люди, которые не любят риск, покупают лицензионные диски. Каким образом государство может повлиять на запрет нелегальных дисков? Постройте необходимые функции.

Контрольная точка № 2 (по темам 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы и 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия)

Типовые вопросы (оценка знаний)

Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы

1. Определите существенные характеристики фирмы. В чем состоит различие между фирмой и пред-приятием?

2. Каковы горизонтальные и вертикальные границы фирмы?

3. Какова роль специфических активов в принятии решения фирмой о вертикальной интеграции?

4. Раскройте сущность производственной функции, ее свойства.

5. Охарактеризуйте аксиомы производственного выбора.

6. Что такое стадия производства? Какую роль в экономическом анализе играет вторая стадия произ-водства?

7. Какими свойствами обладают изокванты для разных видов производственных функций?

8. Можно ли согласиться с утверждением, что фирма всегда производит объем, соответствующий минимальным издержкам?

9. Каков экономический смысл оптимума фирмы как минимизация ее издержек?

10. Каков экономический смысл оптимума фирмы как максимизации ее прибыли?

Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия.

1. От чего зависят выбор цели и поведение фирмы в экономике?

2. Почему фирма может преследовать разные цели?

3. Каковы цели акционеров и управляющих?

4. Охарактеризуйте индивидуального собственника и его выбор.

5. В чем состоят проблемы отношений собственников и менеджеров?

6. Раскройте сущность современной фирмы как менеджериальной компании.

7. Как происходит взаимодействие в рамках «принципиал-агент»?

8. Опишите реакция фирмы на рост капитала.

9. Что можно сказать о поведении самоуправляемой фирмы?

10. Как осуществляется гармонизация конфликтующих целей развития?

11. Назовите направления инновационного развития предприятия.

Тестовые задания (оценка умений):

Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы

1. Выберите правильный ответ: Если эластичность замещения факторов производства неизменна, то можно ли утверждать, что производственный процесс характеризуется производственной функцией:

а) линейной;

б) нелинейной;

в) леонтьевской;

г) Кобба – Дугласа;

ничего нельзя утверждать из выше перечисленного.

2. Выберите правильный ответ: фирма увеличила в 2 раза количество всех ресурсов. При этом вы-пуск возрос в 1,5 раза. Это означает, что:

а) эффект масштаба убывающий, но производительность труда выросла;

б) эффект масштаба возрастающий, ио производительность труда выросла;

в) эффект масштаба убывающий, и производительность труда снизилась;

г) эффект масштаба неизменный, а производительность труда снизилась.

3. Выберите правильный ответ: технология производства кефира в 2004 г. описывалась производ-ственной формулой $Q = K^{1/2}L^{1/2}$, а в 2005г. – функцией $Q = 100 K^{1/2}L^{1/2}$. Технология производства колбасы в 2004г. также описывалась функцией $Q = K^{1/2}L^{1/2}$, а в 2005г. – функцией $100 K^{1/3}L^{1/4}$. Это означает, что технический прогресс характеризуется как:

а) трудоинтенсивный (трудоэкономный) в производстве кефира и капиталоемкий (трудо-экономный) в производстве колбасы;

б) трудоинтенсивный в производстве колбасы и капиталоемкий в производстве кефира;

в) нейтральный в производстве кефира и колбасы;

г) трудоинтенсивный при $L > K$ и капиталоемкий при $K > L$;

д) трудоинтенсивный при $L < K$ и капиталоемкий при $K < L$.

4. Выберите правильный ответ: производственная функция имеет вид: $Q = AK^{\alpha}L^{\beta}$. При

каких значениях A , a и b будет наблюдаться неизменная отдача от масштаба:

- а) $A = a = b = 1$;
- б) $A + a + b = 1$;
- в) $A > 0, a + b = 1$;
- г) $A = 1, a > 0, b > 0$;
- д) $A - a + b = 0$.

5. Выберите правильный ответ: если в результате технологических нововведений выпуск при неизменном количестве ресурсов возрастает, МРК и МРЛ снижаются, причем снижается быстрее, чем МРК, то:

- а) нововведения технически неэффективны;
- б) средний продукт труда снижается;
- в) средний продукт капитала снижается;
- г) имеет место капиталоинтенсивный технический прогресс;
- д) верно а), б) и в).

6. Выберите правильный ответ: если при неизменном выпуске предельный продукт труда снижается, то можно утверждать, что:

- а) средний продукт труда растет;
- б) средний продукт труда снижается;
- в) средний продукт капитала снижается;
- г) MRTSLK возрастает;
- д) эластичность замещения факторов изменяется.

7. Выберите правильный ответ: компания использует только эффективные способы производства. Недавно она провела изменения, в результате которых MRTSLK увеличилась, хотя выпуск не изменился. Это означает, что:

- а) капиталовооруженность труда понизилась;
- б) капиталовооруженность труда возросла;
- в) капиталовооруженность труда не изменилась;
- г) капиталовооруженность могла снизиться, могла возрасти, но изменилась;
- д) капиталоемкость продукции (K / Q) понизилась.

8. Выберите правильный ответ: Если эластичность замещения факторов производства неизменна, то можно ли утверждать, что производственный процесс характеризуется производственной функцией:

- а) линейной;
- б) нелинейной;
- в) леонтьевской;
- г) Кобба – Дугласа;
- д) ничего нельзя утверждать из выше перечисленного.

9. Выберите правильный ответ: средний доход – это доход:

- а) получаемый в результате изменения продаж на единицу продукции;
- б) получаемый в случае продажи всей произведенной продукции;
- в) полученный от реализации единицы продукции;
- г) полученный как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции.

10. Выберите правильный ответ: валовой доход – это:

- а) выручка от реализации минус бухгалтерские издержки;
- б) стоимостное выражение всей производимой продукции;
- в) доход, полученный от реализации всей продукции;
- г) выручка от реализации минус экономические издержки.

Практико-ориентированные задачи

Типовые задачи (оценка умений, навыков):

Тема 2.1 Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы

1. Существует всего 5 различных комбинаций ресурсов, позволяющих произвести 200 т стали в неделю. Это – способы производства А (12 ед. капитала, 1 ед. труда), В (1 ед. капитала, 9 ед. труда), С (4 ед. капитала, 4 ед. труда), D (8 ед. капитала, 2 ед. труда) и Е (2 ед. капитала, 6 ед. труда).

а) Нарисуйте изокванту, соответствующую данному объему стали.

б) Какие изменения вы внесли бы в рисунок изокванты, если бы узнали, что на металлургическом комбинате «Серп и молот» для производства 200 т стали в неделю используется 6 ед. капитала, 4 ед. труда?

2. Фирма, действующая на конкурентном рынке, продает свою продукцию по цене 16 руб. Максими-зируя прибыль в краткосрочном периоде, фирма нанимает 64 ед. капитала по цене 210 руб. Производ-ственная функция фирмы имеет вид: $Q = \sqrt{LK}$, ставка заработной платы составляет 4 руб. Определите количеств занятых и выпуск фирмы, максимизирующих прибыль.

Тема 2.2 Альтернативные цели фирмы. Инновационное развитие предприятия.

1. Ожидаемая прибыль фирмы за период, равная 100 руб., может быть увеличена на 500 руб. при условии хорошей работы менеджера. Эта ожидаемая прибыль составит около 10% рыночной стоимо-сти акций фирмы. Менеджер фирмы получает постоянный оклад в размере X руб. и бонус Y руб. от стоимости акций, превышающей 13000 руб. Полезность менеджера выражается функцией $EU1 = \sqrt{S}$, если менеджер плохо работает или, $EU2 = \sqrt{S} - 1$, если менеджер работает хорошо (высокие усилия). Какую максимальную дол. X должен получать менеджер, чтобы активизировать свои усилия?

2. Предположим, технология производства фирмы, управляемой рабочим, такова, что краткосрочная кривая средних заработков имеет форму перевернутой U. Используя краткосрочную диаграмму, про-иллюстрируйте:

а) изменение уровня заработков в результате роста цен у условиях равновесного уровня занятости;

б) изменение стоимости предельного продукта в результате роста цены в условиях равновесного уровня занятости.

Контрольная точка № 3 (по темам 3.1 Монополия и конкуренция 3.2 Олигополия. Экономиче-ская концентрация и ее измерение)

Типовые вопросы (оценка знаний):

Тема 3.1 Монополия и конкуренция

1. Определите, как дифференцируются рынок и рыночные структуры в микроэкономическом анализе?

2. Какова сущность продуктового рынка?

3. Определите, как графически представляется ограниченный рынок?

4. Какие типы рыночных структур Вам известны? Опишите их.

5. Представьте схему анализа микрорынков.

6. Охарактеризуйте монополию в современной экономике.

7. Каков оптимальный выбор монополиста?

8. Как определяется рыночная власть фирмы?

9. Как проявляется монополия на рынке промышленных товаров?

10. Как появляется монополистическая конкуренция на рынке потребительских товаров?.

Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение

1. Как определяется индекс концентрации?

2. Что означает понятие «дисперсия рыночных моделей»?

3. Как рассчитывается коэффициент Джинни и индекс Ротшильда? Охарактеризуйте показатели концентрацию и результативности рынка.

4. Как формируется ценовая конкуренция крупных фирм?

5. Объясните модель Бертрана с однородным продуктом.

6. Объясните Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.

7. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Конкуренция объемов продаж.

8. Раскройте экономическое содержание модули Курно для двух фирм.

9. Раскройте экономическое содержание модуль Курно с n фирмами.

10. Как реализуются картельные соглашения фирм? Каковы социальные издержки картели?

Тестовые задания (оценка знаний):

Тема 3.1 Монополия и конкуренция

1. Выберите правильный ответ: когда фирма реализует рыночную власть, то это означает, что она:

- а) изменяет цену на свой продукт посредством изменения объема его выпуска;
- б) устраняет конкурентов посредством недозволенных методик;
- в) не должна реагировать на изменения в рыночном спросе;
- г) обеспечивает получение максимальной прибыли при любом объеме его выпуска;
- д) добивается абсолютно неэластичного спроса на свой продукт.

2. Выберите правильный ответ: если для данной рыночной структуры перекрестная эластичность цены продукта одной фирмы по количеству выпуска продукта другой фирмы стремится к бесконечности, то речь идет о:

- а) совершенной конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополии с однородным продуктом;
- г) олигополии с неоднородным продуктом;
- д) чистой монополии;
- е) верно а) и д);
- ж) верно а), б) и д).

3. Выберите правильный ответ: возникновение естественных олигополий связано с:

- а) картельными соглашениями;
- б) возрастающим характером кривой долгосрочных средних издержек в данной отрасли;
- в) способностью отдельных фирм предсказывать реакцию конкурентов;
- г) способностью олигополистов удерживать жесткие цены на определенном интервале выпуска продукции;
- д) возможностью крупных фирм снижать средние издержки в долгосрочном периоде.

4. Выберите правильный ответ: картельное соглашение окажется нестабильным, если:

- а) картель регулирует производство однородной продукции;
- б) члены картеля имеют одинаковый уровень издержек;
- в) фирмы не в состоянии определить нарушителя;
- г) спрос на продукцию картеля характеризуется низкой эластичностью;
- д) на территории базирования картеля действует эффективной антимонопольное законодательство.

5. Выберите правильный ответ: на рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

6. Выберите правильный ответ: олигополия максимизирует прибыль при таком объеме выпуска продукции, который обеспечивает равенство:

- а) средних издержек и спроса;
- б) предельных издержек и спроса;
- в) предельных и средних издержек;
- г) предельных издержек и предельного дохода.

7. Выберите правильный ответ: выберите правильный ответ: «ломаная» кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает:

- а) разрыв в кривой предельного дохода;
- б) разрыв в кривой предельных издержек;
- в) что цена товара не должна быть выше предельного дохода;
- г) тайное соглашение с фирмами-конкурентами для поддержания согласованной цены.

8. Выберите правильный ответ: выберите правильный ответ: олигополия как тип рыночной структуры характеризуется:

- а) относительно синхронным изменением цен;
- б) однородностью продукта;

- в) отсутствием барьеров вхождения в отрасль;
- г) абсолютно эластичным спросом.

9. Выберите правильный ответ: выберите правильный ответ: стратегическое поведение фирмы – это:

- а) принятие решений с учетом реагирования конкурентов;
- б) проведение неизменной ценовой политики в долгосрочном периоде;
- в) координация целей краткосрочного и долгосрочного периодов;
- г) стремление к сохранению доли рынка;
- д) все перечисленное.

10. Выберите правильный ответ: в дуополии Курно равновесный исход является стабильным, если:

- а) наклон кривой реакции фирмы 2 по абсолютной величине превышает наклон кривой реакции фирмы 1;
- б) наклон кривой реакции фирмы 1 по абсолютной величине превышает наклон кривой реакции фирмы 2;
- в) наклон кривой реакции фирмы 2 больше наклона кривой реакции фирмы 1;
- г) наклон кривой реакции фирмы 1 больше наклона кривой реакции фирмы 2;
- д) точка равновесия лежит на контрактной кривой;
- е) верно а) и г);
- ж) верно б) и в);
- з) верно б), в) и д).

11. Выберите правильный ответ: если отрасль характеризуется наличием доминирующей фирмы, то это свидетельствует о том, что:

- а) отраслевая цена будет выше цены совершенно конкурентного рынка;
- б) фирмы-аутсайдеры не смогут получать прибыль;
- в) цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой доминирующей фирмы;
- г) только у доминирующей фирмы прибыль будет максимизирована;
- д) на рынке возникнет ценовая война.

Практико-ориентированные задачи

Типовые задачи (оценка умений и навыков):

Тема 3.2 Олигополия. Экономическая концентрация и ее измерение

1. Допустим, функция спроса на продукт монополиста определена как $Q = 20 - 1/3P$. Какую цену можно установить монополисту на свою продукцию, если его предложение равно 5 и какую при этом выручку он будет получать?

2. Фирма действует в условиях чистой монополии. Функция рыночного спроса на продукт монополиста описывается формулой $P = 144 - 3Q$, а функция средних издержек монополиста $AC = 25/Q + Q$. При каком объеме Q выпуска прибыль монополиста будет максимальной?

Контрольная точка № 4 (по темам 4.1 Модели общего равновесия в экономике и 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности. Производство и распределение общественных благ)

Типовые вопросы (оценка знаний):

Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике

1. Опишите экономику чистого обмена. Как осуществляется обмен в денежной форме?
2. Раскройте сущность общего равновесия производства и потребления. В чем состоит экономический смысл частичного равновесия?
3. Охарактеризуйте проблему равновесия и эффективности, теоремы благосостояния.
4. Какие критерии оптимальности общественного благосостояния используются в микроэкономическом анализе?
5. Каков экономический смысл утилитаристской функции Бентама?
6. Раскройте критерий Пигу. В чем сущность критерия Калдара-Хикса?
7. Обоснуйте эгалитаристский подход Роулза.
8. Раскройте сущность наборов оптимальности Лернера.
9. Какова точка зрения Хайекана на проблему общего равновесия в экономике?
10. В чем состоит суть модели общества Этциони?

Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности и общественные блага

1. Назовите виды внешних эффектов в экономической деятельности.
2. Опишите конкурентный рынок с внешним эффектом. Какие подходы к решению внешних эффектов Вам известны?
3. Раскройте экономическое содержание теоремы Коуза.
4. В чем состоит суть налога Пигу?
5. Какие сетевые внешние эффекты и сетевые рынки анализируются в микроэкономике?
6. Охарактеризуйте общественные блага в экономике с точки зрения общего и частичного равновесия.
7. В чем состоит равновесие Линдаля на рынке общественного блага?
8. Раскройте экономическую проблему финансирования производства общественных благ. Каковы пути ее решения предлагаются современными исследователями?
9. Обоснуйте механизм выявления истинных предпочтений в производстве общественных благ.

Тестовые задания (оценка умений):

Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности и общественные блага

1. Выберите правильный ответ: использование минеральных удобрений в сельском хозяйстве увеличивает урожайность, но ухудшает качество производимых с их помощью продуктов питания, загрязняет реки, озера. Внешние эффекты распределяются следующим образом:
 - а) положительный – для потребителей сельскохозяйственной продукции;
 - б) положительный – для производителей сельскохозяйственной продукции;
 - в) отрицательный – для окружающей среды;
 - г) положительного эффекта нет;
 - д) ничего определенного сказать нельзя.
2. Выберите правильный ответ: когда экономисты используют понятие «внешний эффект», то они подразумевают под этим:
 - а) не нашедшие отражения в рыночных ценах благ издержки или выгоды;
 - б) издержки или выгоды, которые несут лица, не участвующие в данной рыночной сделке;
 - в) дополнительную выгоду, которую получают производители в результате ухода с рынка обанкротившихся фирм;
 - г) последствия, возникающие при достижении рынком состояния равновесия;
 - д) верно а) и б).
3. Выберите правильный ответ: проблема положительного внешнего эффекта может быть решена путем:
 - а) введения субсидий потребителю;
 - б) введения субсидий производителю;
 - в) одновременного введения субсидий и производителю, и потребителю;
 - г) не может быть решена путем введения субсидий;
 - д) может быть решена путем введения налога на производителя.
4. Выберите правильный ответ: отрицательным внешним эффектом деятельности завода по производству минеральных удобрений является:
 - а) падение спроса на органические удобрения;
 - б) уменьшение цен на минеральные удобрения;
 - в) уменьшение числа туристов, опасаящихся неблагоприятной экологии региона;
 - г) уменьшение применения ручного труда в сельском хозяйстве.
5. Выберите правильный ответ: чисто общественные блага – это блага:
 - а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;
 - б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
 - в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
 - г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.
6. Выберите правильный ответ: причиной возникновения внешних эффектов является:
 - а) нестабильность рыночного равновесия;

- б) отсутствие установленных прав собственности;
- в) наличие рыночной власти у агентов рынка;
- г) отсутствие контроля со стороны государства;
- д) наличие вредных воздействий на окружающую среду.

7. Выберите правильный ответ: положительным внешним эффектом деятельности пчеловода является:

- а) уменьшение цены меда;
- б) дополнительное опыление соседних садов;
- в) увеличение политической активности населения;
- г) увеличение цены меда.

8. Выберите правильный ответ: к числу изъянов рынка относятся:

- а) тенденции к установлению монопольной власти;
- б) несовершенство политического процесса;
- в) отсутствие возможностей контроля над государственным аппаратом;
- г) внешние эффекты (экстерналии);
- д) неполнота информации.

9. Выберите правильный ответ: проблема отрицательного внешнего эффекта может быть решена путем:

- а) введения налога на потребителя;
- б) введения налога на производителя;
- в) одновременного введения налога на производителя, и потребителя;
- г) не может быть решена путем введения налога;
- д) может быть решена путем введения субсидий на потребителя.

10. Выберите правильный ответ: частные фирмы не способны осуществлять финансирование общественно оптимального объема фундаментальных научных исследований потому, что эти исследования:

- а) не дают прибыли;
- б) приносят выгоды, которые не могут быть измерены в деньгах;
- в) приносят выгоду в долгосрочной перспективе, но не в краткосрочной;
- г) приносят выгоду обществу в целом, включая и неплательщиков;
- д) все вышесказанное неверно, так как нерегулируемый рынок всегда поставляет оптимальный объем фундаментальных исследований;
- е) верно в) и г).

Практико-ориентированные задачи

Типовые задачи (оценка умений, навыков):

Тема 4.1 Модели общего равновесия в экономике

1. Предположим, производство продовольствия монополизировано, а производства одежды нет. Эти отрасли - единственные в экономике. Нет возможности устранить монополию. Покажите, как можно достичь эффективности, обложив налогом производства одежды.

2. Отец семейства завещает двум сыновьям имущество. Сын А имеет функцию полезности $U_A = X^{1/2}$, а сын В характеризуется функцией полезности $U_B = 2X^{1/2}$, где X - количество имущества. Если отец решит распределить имущество поровну, у кого из сыновей будет выше благосостояние? Почему?

Тема 4.2 Внешние эффекты экономической деятельности и общественные блага

1. Спрос на товар, производство которого сопровождается отрицательным внешним эффектом, описывается уравнением $Q_d = 80 - P$, а предложение $Q_s = 20 + 2P$. Издержки третьих лиц составляют 30 руб. на каждую единицу товара. Найдите, на сколько изменится объем производства данного товара, если государство попытается решить проблему отрицательного внешнего эффекта за счет воздействия на производителей.

2. Спрос на товар, производство которого осуществляет фирма-монополист, описывается уравнением $Q_d = 80 - P$. Данное производство сопровождается отрицательным внешним эффектом в виде загрязнения окружающей среды. Общие издержки фирмы $TC = Q^2 + 20Q + 800$. Проводя экспертную оценку, государственные органы постановили необходимость

взыскать с фирмы фиксированный штраф в размере 1000 руб., а также по 20 руб., за каждую реализованную единицу товара. Найдите, на сколько изменится объем производства данного товара. Определите прибыль фирмы до и после госу-дарственного вмешательства.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Нуреев Р. М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Аспирантура, Магистратура. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2022. - 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=389739>

Л1.2 Морозов В. В. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Русайнс, 2024. - 174 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/952336>

Л1.3 Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: КноРус, 2022. - 278 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/943132>

Л1.4 Борисовская Т. А. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Русайнс, 2024. - 183 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/954206>

Л1.5 Ильяшенко В. В. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2022. - 276 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/943053>

Л1.6 Скворцова В. А., Медушевская И. Е., Скворцов А. О. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2023. - 470 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/947543>

Л1.7 Носова С. С. Микроэкономика. Макроэкономика [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2022. - 468 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/940650>

Л1.8 Сидорова Е. Ю., Костюхин Ю. Ю., Тимохова Г. В., Шипкова О. Т., Коршунова Л. Н., Краснобаева В. С., Ломоносова Н. В., Сидорова Е. Ю. Поведенческая экономика в условиях цифровизации экономики [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2023. - 197 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/948677>

Л1.9 Розанова Н. М. Современная экономика: микроэкономический аспект [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2023. - 505 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/945686>

Л1.10 Привалов Н. Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Магистратура, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 716 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=449130>

дополнительная

Л2.1 Журавлева Г. П., Чередниченко Л. Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 415 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=414377>

Л2.2 Косов Н. С., Саталкина Н. И. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 247 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=400909>

Л2.3 Кусакина О. Н., Рязанцев И. И., Медведева Л. И., Ионов Ч. Х., Абонеева Е. В., Экба А. Г., Шевхужев М. А., Ионов М. Ч., Грузков И. В., Токарева Г. В., Довготько Н. А., Пономаренко М. В., Ионов А. Ч., Скиперская Е. В., Кораблин Н. В., Русановский Е. В., Иванова А. С. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика):учеб. пособие для студентов с.-х. вузов. - Ставрополь: АГРУС, 2012. - 3,66 МБ

Л2.4 Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия.: - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 882 с.

Л2.5 сост.: О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская ; Ставропольский ГАУ Микроэкономика (продвинутый уровень):метод. указания по выполнению курсовых работ магистрами направления 38.04.01 «Экономика» программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков». - Ставрополь, 2019. - 598 КБ

Л2.6 Нуреев Р. М., Малова Т. А., Пивоварова М. А., Арефьев П. В. Микроэкономика [Электронный ресурс]:практикум; ВО - Бакалавриат, Специалитет, Аспирантура. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2024. - 352 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=436625>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Селищева Т. А., Боркова Е. А. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 250 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=399912>

Л3.2 Кусакина О. Н., Довготько Н. А., Скиперская Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень):учеб. пособие для магистров направления 38.04.01 «Экономика» программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков», «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса». - Ставрополь: Бюро новостей, 2019. - 5,16 МБ

Л3.3 сост.: О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская ; Ставропольский ГАУ Микроэкономика (продвинутый уровень):учеб. пособие для магистрантов по направлению 38.04.01 "Экономика" программа "Экономическое и правовое обеспечение бизнеса ", «Экономика фирмы и отраслевых рынков». - Ставрополь: Бюро новостей, 2020. - 1,55 МБ

Л3.4 Николайчук О. А. Микроэкономика и макроэкономика: краткий курс [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2021. - 271 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/941812>

Л3.5 Блудова С. Н., Новосельцева А. П., Эренценова М. А., Гладилин В. А. Экономика [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Русайнс, 2024. - 239 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/952346>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Интернет-портал Правительства РФ	http://www.government.ru/-
2	Центральный банк России	http://www.cbr.ru
3	Министерство экономического развития Российской Федерации	http://www.economy.gov.ru
4	Министерство финансов Российской Федерации	Министерство финансов Российской Федерации
5	Федеральная налоговая служба	http://www.nalog.ru
6	Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/
7	Всемирный банк	https://www.worldbank.org
8	Международный валютный фонд	https://www.imf.org

9	Национальное бюро экономических исследований (США)	https://www.nber.org/
10	Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара	https://www.iep.ru/ru/
11	Государственный университет - Высшая школа экономики (Россия)	http://www.hse.ru
12	Фонд Бюро экономического анализа (Россия)	https://beafnd.org/
13	Онлайн курсы на образовательной платформе «Открытое образование»	https://openedu.ru/course/
14	Онлайн курсы на образовательной платформе Coursera	https://www.coursera.org/
15	Онлайн курсы на образовательной платформе Универсарийум	https://universarium.org/
16	Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/
17	Справочно-поисковая система СПС «Гарант»	http://www.garant.ru/
18	Научная библиотека elibrary.ru	https://www.elibrary.ru/authors.asp
19	Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы.	http://eup.ru/
20	Бизнес-портал для руководителей, менеджеров, маркетологов, экономистов и финансистов. Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии	http://eup.ru/
21	Федеральный образовательный портал Экономика	http://ecsocman.hse.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» необходимо обратить внимание на следующие особенности каждой из тем курса.

Первый раздел дисциплины - «Теория потребительского выбора» – представляет собой раздел микроэкономики, в котором изучается вопрос о том, какой товар или набор товаров выбирает потребитель при заданных ограничениях. Магистрантам следует уяснить, что изучение выбора отдельно взятого потребителя имеет своей целью выведение индивидуальной функции спроса. Так, тема 1.1 «Предпочтения потребителя и функция полезности. Выбор потребителя в условиях определенности» и тема 1.2 «Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска» формируют у магистранта теоретические знания о предпочтениях потребителя и функции полезности в рамках микроэкономического анализа, раскрывают сущность и особенности предпочтений потребителей на современных рынках. В результате изучения данных тем магистрант знакомится с различными теоретико - методическими подходами к моделированию

поведения потребителя, аксиомами рационального выбора, учиться определять влияние каждой аксиомы предпочтения на структуру и представление предпочтений, выявлять особые случаи предпочтения. В результате изучения тем первого раздела магистрант должен уметь исследовать бюджетное ограничение потребителя, сдвиги и повороты бюджетной линии, оптимум потребителя. Кроме того, особого внимания заслуживает вопрос о сложных видах бюджетного ограничения, таких как учет временного ограничения, скидки при покупке больших объемов. Магистрант учится определять реакции потребителя на изменение дохода и цены; оптимум потребителя при выборе набора благ и отличать нормальный товар от товара Гиффена, а также исследовать равновесные состояния: эффект дохода и эффект замещения. Кроме того, он должен уметь графически отображать кривые безразличия и бюджетную линию, тщательно объяснять свойства кривых безразличия и бюджетной линии, выявлять отличия количественной теории поведения потребителя от порядковой. Полученные знания способствуют формированию умения выявлять эффект дохода и эффект замены по Слуцкому и по Хиксу.

Основной задачей второго раздела дисциплины - «Микроэкономический анализ фирмы» - является получение теоретических знаний о сущности современной фирмы и формирование умений и навыков исследования фирмы, позволяющих проводить экономические исследования в данном контексте. Так, основной целью темы 2.1 «Теория фирмы. Предложение конкурентной фирмы» является анализ границ фирмы, установление зависимостей, характеризующих предложение конкурентной фирмы в разных периодах времени. В результате изучения данной темы магистрант должен знать характеристики и границы фирмы, сущность производственной функции и ее свойства, аксиомы производственного выбора, виды производственных функций, особенности предложения конкурентной фирмы, траекторию роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, а также способы регулирования конкурентной фирмы. В ходе изучения данной темы магистранту рекомендуется особое внимание уделить таким научным и прикладным аспектам проблемы, как: 1. Определение существенных характеристик фирмы. 2. Раскрытие сущности производственной функции и ее свойств. 3. Характеристика аксиом производственного выбора. 4. Выявления экономического смысла оптимума фирмы. В рамках темы 2.2 - «Альтернативные цели фирмы» - магистранту важно проанализировать мотивы функционирования фирмы с учетом различных теорий и концепций. Изучая материалы данной темы, следует обратить внимание на характеристики индивидуального собственника и его выбор, проблемы отношений собственников и менеджеров, способы максимизации объемов продаж, методы максимизации темпов роста фирмы и на особенности поведения само-управляемой фирмы. Интересным и весьма актуальным представляется вопросы о гармонизации конфликтующих целей развития фирмы. В ходе изучения данной темы, магистранту следует обратить внимание на следующие дискуссионные вопросы: 1. От чего зависят выбор цели и поведение фирмы в экономике? 2. Почему фирма может преследовать разные цели? 3. Каковы цели акционеров и управляющих? 4. В чем состоят проблемы отношений собственников и менеджеров? 5. Как происходит взаимодействие в рамках «принципал-агент»? 6. Что можно сказать о поведении само-управляемой фирмы? 7. Как осуществляется гармонизация конфликтующих целей развития?

Целью тем раздела 3 - «Моделирование рыночного взаимодействия» - является формирование теоретических знаний о сущности рынка и рыночных структурах, в том числе монополии в экономике (современный взгляд). Магистранту необходимо проанализировать монополию на рынке промышленных товаров, монополию на рынке потребительских товаров длительного пользования, дать характеристики монополистической конкуренции. Обучающийся должен знать сущность рынка и рыночных структур, типы рыночных структур, схему анализа рынка, сущность и роль монополии в экономике, экономическое содержание монополистической конкуренции, уметь определять ограниченный рынок; рассчитывать оптимальный выбор монополиста; определять рыночную власть фирмы; анализировать рынок. Кроме того, в ходе изучения данной магистранту необходимо ответить на вопросы: 1. Как дифференцируются рынок и рыночные структуры в микроэкономическом анализе? 2. Какова сущность продуктового рынка, определить, как графически представляется ограниченный рынок? 3. Какие типы рыночных структур исследуются в микроэкономике? 4. Охарактеризовать монополию в современной экономике. 5. Каков оптимальный выбор монополиста? 6. Как определяется рыночная власть фирмы? 7. Как проявляется монополия на рынке промышленных товаров?

В разделе 4 - «Теория общего равновесия и сбои в работе рыночного механизма» - магистрант должен исследовать теорию общего равновесия и сбои в работе рыночного механизма,

внешние эффекты экономической деятельности, проанализировать производство и распределение обществен-ных благ.

Для эффективного усвоения курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обучающимся необходимо иметь у себя основные материалы из списка рекомендованной литературы, изданные кафедрой учебно-методические пособия и сборники тестов и задач. В ходе учебы он обязан активно использовать все формы обучения – посещать лекции и практические занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу. Изучение дисциплины должно завершиться овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками. При этом важное значение имеют не только старание и способности магистранта, но и хорошо продуманная организа-ция учебного времени. Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины, необходимо свое-временно, после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем ин-формации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить высокую оценку. Сведения об этом (перечень рекомен-дуемой литературы, темы практических занятий, задания, а также другие необходимые материалы) имеются в рабочей программе.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время ра-бочее магистранта , т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходи-мых временных затрат. Кроме того, важной частью работы магистра является знакомство с дополни-тельной литературой и другими рекомендуемыми преподавателем источниками информации, по-скольку учебник, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь мини-мум необходимых теоретических сведений. Университетское образование предполагает более глубо-кое знание предмета и для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи перио-дических изданий, научные издания, монографии, Интернет-ресурсы и др.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		

2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
---	--	--	--

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939).

Автор (ы)

_____ доц. КЭТиРЭ, кэн Довготько Наталья Анатольевна

Рецензенты

_____ доц. КЭТиРЭ, кэн Вайцеховская Светлана Сергеевна

_____ доц. КЭТиРЭ, кэн Скиперская Елизавета

Викторовна

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» рассмотрена на заседании Кафедра экономической теории и региональной экономики протокол № 21 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Заведующий кафедрой _____ Кусакина Ольга Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Руководитель ОП _____