

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.В.01.05 Модульный проект "Программа дистрибуции  
проектных решений"**

**38.04.02 Менеджмент**

Цифровой маркетинг и управление продажами

магистр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине  |
|--|--|--|
| ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации | ПК-1.1 Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации | <b>знает</b><br>средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации                                  |
|  |  | <b>умеет</b><br>формировать средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации                      |
|  |  | <b>владеет навыками</b><br>навыками формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации |
| ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации | ПК-1.2 Разрабатывает и осуществляет совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации                          | <b>знает</b><br>подходы и инструменты разработки и совершенствования комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации   |
|  |  | <b>умеет</b><br>разрабатывать и осуществлять совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации   |
|  |  | <b>владеет навыками</b><br>навыками разработки и совершенствования комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации   |
| ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации | ПК-1.3 Разрабатывает сбытовую политику организации   | <b>знает</b><br>основные подходы разработки сбытовой политики организации  |
|  |  | <b>умеет</b><br>разрабатывать сбытовую политику организации  |
|  |  | <b>владеет навыками</b><br>навыками разработки сбытовой политики организации   |
| ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации                      | ПК-2.5 Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга          | <b>знает</b><br>подходы к разработке и проведению рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга                        |
|  |  | <b>умеет</b><br>разрабатывать и проводить рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга                                |
|  |  | <b>владеет навыками</b><br>навыками разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга              |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p><b>знает</b><br/>особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей</p>                                 |
|  |  | <p><b>умеет</b><br/>адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей</p>             |
|  |  | <p><b>владеет навыками</b><br/>навыками объяснения особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей</p> |

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

| №    | Наименование раздела/темы                          | Семестр | Код индикаторов достижения компетенций | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций |
|------|--|---------|--|--|
| 1.   | 1 раздел. Программа дистрибуции проектных решений  |         |  |  |
| 1.1. | Торговый маркетинг                                 | 3       | ПК-1.1                                 | Творческое задание   |
| 1.2. | Ценовая политика организации                       | 3       | ПК-2.5                                 | Творческое задание   |
| 1.3. | Управление продажами, логистикой и цепями поставок | 3       | ПК-1.2, ПК-1.3                         | Творческое задание   |
| 1.4. | Международная торговля                             | 3       | ПК-1.3, УК-5.1                         | Творческое задание   |
|      | Промежуточная аттестация                           |         |  |  |

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| № п/п                   | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы) |
|-------------------------|----------------------------------|--|---|
| <b>Текущий контроль</b> |                                  |  |   |
|                         |                                  |  | Для оценки знаний   |
|                         |                                  |  | Для оценки умений   |

| Для оценки навыков       |                    |   |  |
|--------------------------|--------------------|---|--|
| 1                        | Творческое задание | Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. | Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий |
| Промежуточная аттестация |                    |   |  |

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений""**

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

***Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Защита модульного проекта предполагает интеграцию знаний, умений и навыков различных предметов и образовательных областей, позволяет обобщить результаты изучения дисциплин модуля и способствует целостному восприятию сквозной проектной деятельности.

Преимуществом формирования метапредметных компетенций выступает умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы; умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать её, определять сферу своих интересов; умение работать с разными источниками информации, находить её, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности.

Интегральные модульные проекты с широким использованием современных информационных технологий для их выполнения и презентации являются эффективным средством индивидуального сопровождения сквозной проектной деятельности в магистратуре.

***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***