

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.30 Основы санаторно-курортного дела

43.03.03 Гостиничное дело

Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» являются создание условий, обеспечивающих комплексный подход при обучении бакалавра, изучающего данную дисциплину, включающих как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям управленческой деятельности предприятий и организаций санаторно-курортного комплекса, а также формирование представлений о современных санаторно-курортных комплексах в условиях развития индустрии туризма и рекреации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.2 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства Российской Федерации, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания	знает положения трудового законодательства, регулирующие охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания умеет применять положения трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания владеет навыками обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания
ПК-1 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии	ПК-1.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий гостеприимства	знает принципы и методы создания системы контроля работы персонала департаментов (служб, отделов) предприятий гостеприимства умеет осуществлять контроль за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества гостиничного продукта; анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем владеет навыками навыками координации и контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий гостеприимства, следить за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания, и обеспечения качества гостинично-ресторанного продукта; навыками

		организации контроля за функционированием системы внутрифирменного распорядка, трудовой и финансовой дисциплины работников; навыками организация контроля исполнения персоналом принятых решений
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы санаторно-курортного дела» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 7 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка

Экология

Спортивно-оздоровительный сервис

Техника и технологии сервисной деятельности

Организация и технология работы гостиничных служб

Организация работы АХС в гостинице

Ознакомительная практика

Организационно-управленческая практика

Безопасность жизнедеятельности

Освоение дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
7	144/4	18	36		54	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				
практической подготовки		18	36		36		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
7	144/4						0.25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Основы санаторно-курортного дела									
1.1.	Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг	7	8	4	4		8		Устный опрос	ОПК-7.2
1.2.	Рекреация и ее роль в санаторно-курортной деятельности	7	8	2	6		6		Собеседование	ОПК-7.2
1.3.	Гостиничный и санаторно-курортный продукт: понятие и сущность	7	6	2	4		8	КТ 1	Контрольная работа	ОПК-7.2
1.4.	Особенности организации санаторно - курортного дела	7	6	2	4		6		Устный опрос	ОПК-7.2
1.5.	Организация работы гостиницы и санатория в сопоставлении. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью	7	6	2	4		6		Устный опрос	ОПК-7.2
1.6.	Технология обслуживания клиентов в санаторно-курортном комплексе	7	6	2	4		6	КТ 2	Контрольная работа	ОПК-7.2
1.7.	Особенности обслуживания клиентов в гостиничном и санаторно-курортном деле	7	8	2	6		6		Устный опрос	ОПК-7.2
1.8.	Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах	7	6	2	4		8		Собеседование	ОПК-7.2
1.9.	Экзамен	7							Собеседование	ПК-1.1, ОПК-7.2
	Промежуточная аттестация		Эк							
	Итого		144	18	36		54			
	Итого		144	18	36		54			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка

Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг	Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг	4/2
Рекреация и ее роль в санаторно-курортной деятельности	Рекреация и ее роль в санаторно-курортной деятельности	2/2
Гостиничный и санаторно-курортный продукт: понятие и сущность	Гостиничный и санаторно-курортный продукт: понятие и сущность	2/-
Особенности организации санаторно - курортного дела	Особенности организации санаторно - курортного дела	2/-
Организация работы гостиницы и санатория в сопоставлении. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью	Организация работы гостиницы и санатория в сопоставлении. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью	2/-
Технология обслуживания клиентов в санаторно-курортном комплексе	Технология обслуживания клиентов в санаторно-курортном комплексе	2/-
Особенности обслуживания клиентов в гостиничном и санаторно-курортном деле	Особенности обслуживания клиентов в гостиничном и санаторно-курортном деле	2/-
Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах	Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах	2/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг	Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг	Пр	4/2/4
Рекреация и ее роль в санаторно-курортной деятельности	Рекреация и ее роль в санаторно-курортной деятельности	Пр	6/2/6
Гостиничный и санаторно-курортный продукт: понятие и сущность	Гостиничный и санаторно-курортный продукт: понятие и сущность	Пр	4/2/4
Особенности организации	Особенности организации санаторно - курортного дела	Пр	4/2/4

санаторно - курортного дела			
Организация работы гостиницы и санатория в сопоставлении. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью	Организация работы гостиницы и санатория в сопоставлении. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью	Пр	4/-/4
Технология обслуживания клиентов в санаторно-курортном комплексе	Технология обслуживания клиентов в санаторно-курортном комплексе	Пр	4/-/4
Особенности обслуживания клиентов в гостиничном и санаторно-курортном деле	Особенности обслуживания клиентов в гостиничном и санаторно-курортном деле	Пр	6/-/6
Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах	Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах	Пр	4/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг	8
Рекреация и ее роль в санаторно-курортной деятельности	6

Гостиничный и санаторно-курортный продукт: понятие и сущность	8
Особенности организации санаторно - курортного дела	6
Организация работы гостиницы и санатория в сопоставлении. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью	6
Технология обслуживания клиентов в санаторно-курортном комплексе	6
Особенности обслуживания клиентов в гостиничном и санаторно-курортном деле	6
Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах	8

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Основы санаторно-курортного дела» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Основы санаторно-курортного дела».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Основы санаторно-курортного дела».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг. Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг	Л1.1	Л2.1	Л3.2
2	Рекреация и ее роль в санаторно-курортной деятельности. Рекреация и ее роль в санаторно-курортной деятельности	Л1.1	Л2.1	Л3.2
3	Гостиничный и санаторно-курортный продукт: понятие и сущность. Гостиничный и санаторно-курортный продукт: понятие и сущность	Л1.1	Л2.1	Л3.2
4	Особенности организации санаторно-курортного дела. Особенности организации санаторно-курортного дела	Л1.1	Л2.1	Л3.2
5	Организация работы гостиницы и санатория в сопоставлении. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью. Организация работы гостиницы и санатория в сопоставлении. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью	Л1.1	Л2.1	Л3.1, Л3.2
6	Технология обслуживания клиентов в санаторно-курортном комплексе. Технология обслуживания клиентов в санаторно-курортном комплексе	Л1.1	Л2.1	Л3.2
7	Особенности обслуживания клиентов в гостиничном и санаторно-курортном деле. Особенности обслуживания клиентов в	Л1.1	Л2.1	Л3.2

	гостиничном и санаторно-курортном деле			
8	Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах. Основные аспекты безопасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах	Л1.1	Л2.1	Л3.2

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы санаторно-курортного дела»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК-7.2: Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства Российской Федерации, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания	Безопасность жизнедеятельности		x						
	Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка	x	x						
	Ознакомительная практика		x						
	Организационно-управленческая практика						x		
	Экология	x							
ПК-1.1: Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий гостеприимства	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03							x	
	Качество гостинично-ресторанных услуг							x	
	Контроллинг на предприятиях сферы услуг							x	
	Организационно-управленческая практика						x		
	Организация и технология работы гостиничных служб						x		
	Организация обслуживания в сфере общественного питания							x	
	Организация работы АХС в гостинице						x		
	Основы деятельности предприятия питания							x	
	Спортивно-оздоровительный сервис				x				
	Техника и технологии сервисной деятельности				x				
	Технология организации деятельности предприятий питания								x

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Основы санаторно-курортного дела» проводится в

форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы санаторно-курортного дела» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
7 семестр			
КТ 1	Контрольная работа		15
КТ 2	Контрольная работа		15
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
7 семестр			

КТ 1	Контрольная работа	15	<p>Критерии оценки</p> <p>0-5 баллов. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.</p> <p>5-10 баллов. Ответ демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала. В выступлении частично представлено обобщение и анализ рассматриваемого материала.</p> <p>10-15 баллов. Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.</p>
------	--------------------	----	---

КТ 2	Контрольная работа	15	<p>Критерии оценки</p> <p>0-5 баллов. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.</p> <p>5-10 баллов. Ответ демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала. В выступлении частично представлено обобщение и анализ рассматриваемого материала.</p> <p>10-15 баллов. Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.</p>
------	--------------------	----	---

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы

недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Основы санаторно-курортного дела»

Вопросы к экзамену

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БЛОК

1. Сущность и задачи курортного дела. Предмет и основные понятия курортологии.
2. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности.
3. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.
4. Лечебный и оздоровительный туризм. Основные типы курортов.
5. Курортно-рекреационные ресурсы, понятие, свойства, состав и основные характеристики.
6. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования.
7. Понятие рекреационно - туристского продукта и его экономическая сущность.
8. Организация отбора больных для направления на санаторно-курортное лечение и использование его услуг.
9. Принципы планирования санаторно-курортной деятельности.
10. Экономика санаторно-курортного дела.
11. Организация работы санатория.
12. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью.
13. Особенности реализации санаторно-курортного продукта.
14. Основы электронной коммерции.
15. Организация продаж санаторно-курортного продукта в сети.
16. Рекомендации по использованию Интернета для продвижения санаторно-курортного услуг в сети.
17. Особенности обслуживания в питании санаторно-курортного продукта.
18. Особенности обслуживания клиентов в осуществление спортивно-оздоровительных процедурах в СКП.
19. Особенности обслуживания клиентов и оказание лечебно-профилактических услуг в СКП.
20. Общая характеристика санаторно-курортных комплексов.
21. Методы лечения в современных курортных комплексах.
22. Типы курортов в зависимости от ведущего природного лечебного фактора.
23. Функции курортной деятельности.
24. Виды деятельности человека во время отдыха.
25. Свойства курортно-рекреационных ресурсов.
26. Типы рекреационной деятельности.
27. Сущность рекреационного районирования как комплексного явления.
28. Что должна предусматривать программа развития санаторно-курортной системы на уровне страны или региона.
29. Модели маркетинговых исследований развития санаторно-курортной системы.

30. Основные услуги, которые предлагаются отдыхающим в санатории.
31. Пять объединённых универсальных диетических рационов питания.
32. Документация для правильного контроля за качеством питания на пищеблоке.
33. Лечебная физическая культура: роль и особенности в оказании услуг.
34. Санаторий-профилакторий понятие. Функции санатория-профилактория.
35. Медицинские возможности санатория: особенности и значение.
36. Основные виды процедур при санаторно-курортном лечении.
37. Понятия «курортное дело» и «курортология» их основная сущность
38. Понятия «курорт» и «лечебно-оздоровительная местность», их типы и виды, особенности функционирования.
39. Охарактеризуйте санаторно-курортную услугу, ее особенности и место среди туристских и других услуг.
40. Существующие природно-климатические факторы и особенности их использования в условиях различных курортов.
41. Рынок лечебного туризма: отличительные особенности российских и мировых курортов.
42. Понятие «рекреация».
43. Различия и сходства рекреации и отдыха.
44. Дайте определение понятиям «рекреационное районирование».
45. Раскройте понятие рекреационно-туристского продукта.
46. Перечислите показатели, определяющие уровень спроса на санаторно-курортные услуги.
47. Факторы влияющие на ценообразование курортных услуг.
48. Планирование и прогнозирование курортно-рекреационного развития.
49. Основные услуги, которые предлагаются отдыхающим и их характеристика.
50. Дайте понятие «лечебный туризм».
51. Дайте классификацию курортных учреждений и охарактеризуйте ее.
52. Дайте полное определение санаторно-курортных услуг.
53. Назовите четыре вида традиционного питания в санатории.
54. Охарактеризуйте контроль комиссии по доставке и реализации пищи в санатории.
55. Виды спортивно-оздоровительных процедур и его характеристики.
56. Роль анимационной деятельности в работе санаторно-курортного учреждения.
57. Характеристика санаторно-курортных организаций на современном туристском российском рынке, занимающихся лечебным туризмом.
58. Природная среда как лечебно-оздоровительный ресурс для санаторно-курортной деятельности.
59. Назовите основные формы курортной деятельности в России.
60. Использование минеральных вод на бальнеологических курортах.

ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК

Вопросы для собеседования

Тема: Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг.

1. Что означают понятия «курортное дело» и «курортология» и как они соотносятся?
2. Что означают понятия «курорт» и «лечебно-оздоровительная местность», каковы их типы и виды, особенности функционирования?
3. Что собой представляет санаторно-курортная услуга и каковы ее особенности и место среди туристских и других услуг?
4. Какие существуют природно-климатические факторы и каковы особенности их использования в условиях различных курортов?
5. Какие преформированные курортные факторы используют на курортах в оздоровительных технологиях?

Тема: Организация санаторно - курортного дела.

1. Перечислите принципы организации санаторно-курортного дела.
2. Дайте характеристику организационных уровней санаторно-курортного дела.
3. Дайте характеристику основных стратегических подходов к развитию курортов.

4. Каковы задачи маркетинговых исследований курортов?
5. Какие показатели определяют уровень спроса на санаторно-курортные услуги?

Тема: Организация работы санатория. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельности.

1. Основные услуги, которые предлагаются отдыхающим и их характеристика?
2. Хозяйственная структура санатория?
3. Пять основных элементов комплекс курортного маркетинга?
4. Особенности подразделения маркетинга, которые определяют характер их организации, управления и функционирования?
5. Функции комплексности современного маркетинга?

Тема: Особенности обслуживания клиентов в санаторно-курортном продукте.

1. Функции еды в организме?
2. Четыре вида традиционного питания в санатории?
3. Охарактеризуйте контроль комиссии по доставке и реализации пищи в санатории?
4. Виды спортивно-оздоровительных процедур и его характеристики?
5. Виды лечебного массажа и его характеристики?

Тема: Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих.

1. Дайте определение понятия «анимационный сервис».
2. Расскажите структуру услуг анимационного типа.
3. Дайте определение понятию «аниматор».
4. Что позволяет анимационный сектор?
5. Охарактеризуйте формулу реализации анимационного проекта.
6. Назовите виды ежедневной анимационной программы.

Типовые вопросы тестов

Вариант I

1. Что такое преформированные курортные факторы:

- А) природные лечебные факторы;
- Б) искусственные физические факторы, применяемые в лечебной практике;
- В) лечебное использование нагретого песка;
- Г) лечебное использование радиоактивного элемента радона.

2. Что такое рекреационные занятия:

- А) правила и мероприятия, регламентирующие уклад жизни в санатории;
- Б) комплекс мероприятий, направленных на восстановление здоровья лиц, утративших его в результате заболевания;
- В) способы реализации различных видов рекреационной деятельности;
- Г) часть внерабочего времени, не связанного с удовлетворением естественных потребностей.

3. Терренкур - это:

- А) организация, предназначенная для отдыха практически здоровых лиц;
- Б) маршрут дозированной ходьбы;
- В) временный выезд с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных и эвристических целях;
- Г) лечебное использование электрической составляющей переменного электромагнитного поля высокой частоты.

4. Повышенная чувствительность организма к воздействию климатических факторов называется:

- А) метеопатическая реакция;
- Б) метеолабильность;
- В) адаптация;
- Г) реактивность.

5. К лечебному воздействию, связанному с использованием морских вод, относится:

- А) спелеотерапия;
- Б) талассотерапия;
- В) дарсонвализация;
- Г) амплипульстерапия.

6. Гелиотерапия относится к виду:

- А) климатотерапии;
- Б) ландшафтотерапии;
- В) акватерапии;
- Г) пелоидотерапии.

7. Свойствами курортно-рекреационных ресурсов являются:

- А) климато-ландшафтные характеристики;
- Б) потенциальный запас природных ресурсов;
- В) аттрактивность и экскурсионная значимость;
- Г) доступность и возможные способы использования;

Вариант II

1. Метод лечения нагретым песком в виде общих или местных ванн называется:

- А) ампелотерапия;
- Б) апитерапия;
- В) галотерапия;
- Г) псаммотерапия.

2. Что такое курорт:

- А) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория с природными лечебными ресурсами;
- Б) лечебно-профилактическое учреждение, предназначенное для лечения, профилактики и медицинской реабилитации с использованием природных лечебных физических факторов;
- В) место для отдыха, восстановления сил человека, израсходованных в процессе труда, расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека;
- Г) обширный участок территории, выделенный для сохранения природы в рекреационных и эстетических целях, в интересах науки, культуры и просвещения.

3. Рапа - это:

- А) иловое отложение, преимущественно органического состава;
- Б) вид рекреационной услуги;
- В) рассол минеральных солёных озёр, лиманов и др. водоёмов;
- Г) лечебное использование магнитной составляющей переменного электромагнитного поля низкой частоты.

4. Пребывание на курортах практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении называется:

- А) оздоровительный туризм;
- Б) оздоровление;
- В) оздоровительный отдых;
- Г) курортный режим.

5. К лечебному воздействию, связанному с использованием постоянного электрического поля высокого напряжения, относится:

- А) электростимуляция;
- Б) франклинизация;
- В) дарсонвализация;
- Г) амплипульстерапия.

6. Эротерапия относится к виду:

- А) климатотерапии;
- Б) диетотерапии;
- В) бальнеотерапии;
- Г) пелоидотерапии.

7. Основными типами оценки природных ресурсов являются:

- А) медико-биологический;
- Б) геолого-минералогический;
- В) психолого-эстетический;
- Г) технологический.

Типовая практико-ориентированная задача

Задача №1.

Проведите сегментацию рынка потребителей санаторно-курортных услуг по следующим группам критериев

- демографические (возраст, пол, состав семьи и т.д.);
- социально-экономические (уровень дохода, образование, профессия и т.д.);
- географические (территория проживания, особенности климата, транспортные ограничения и т.д.);
- психографические (характер, темперамент, национальные и религиозные особенности и т.д.).

Выделите и опишите наиболее перспективные сегменты потребителей санаторно-курортных услуг (на выбор конкретного курорта, санаторно-курортного комплекса, санатория), расположенных в вашем регионе.

Задача №2.

1. Проведите оценку одного из лечебных ресурсов (минеральная вода, грязи и т.д.) по следующему плану: ресурс; тип; запасы и степень их разработки; основные месторождения; состав; особенности применения в лечебных целях; санаторно-курортные учреждения, функционирующие на базе месторождений

2. Составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ SPA. Оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также перспективы развития SPA отрасли в регионе.

Типовые контрольные работы для студентов заочной формы обучения

Контрольная работа (вариант № 1).

Теоретический вопрос (оценка знаний):

Сущность и задачи курортного дела (5 баллов).

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание репродуктивного уровня (оценка умений):

Экономическая сущность рекреационно - туристского продукта (4 балла).

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков):

Что собой представляет рынок лечебного туризма, каковы отличительные особенности российских и мировых курортов (6 баллов).

Типовое задание творческого уровня (оценка навыков):

Проведите оценку рекреационного потенциала региона своего проживания по одной из изученных методик. Оцените природные условия своего региона по следующему плану: географические условия; водные объекты и системы; флористические и фаунистические ресурсы;

климатические условия и ресурсы; природные лечебные ресурсы; особо охраняемые при-родные территории; неблагоприятные явления природы; ландшафты и их комплексная оценка. (5 баллов).

Контрольная работа (вариант № 2).

Теоретический вопрос (оценка знаний):

Принципы планирования санаторно-курортной деятельности. (5 баллов).

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание репродуктивного уровня (оценка умений):

Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью (4 балла).

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков):

Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности (6 баллов).

Типовое задание творческого уровня (оценка навыков):

Составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ SPA.

Оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также перспективы развития SPA отрасли в регионе (5 баллов)

Контрольная работа № 3.

Теоретический вопрос (оценка знаний):

Особенности обслуживания в питании санаторно-курортного продукта (5 баллов).

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание репродуктивного уровня (оценка умений):

Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих (4 балла).

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков):

Курортная инфраструктура, особенности ее функционирования, конкретные примеры деятельности (6 баллов).

Типовое задание творческого уровня (оценка навыков):

Какие основные мероприятия можно рекомендовать для улучшения положения дел в курортной сфере (5 баллов).

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ДЕЛА»

1. Организационно-правовые основы создания санаторно-курортных комплексов.
2. Использование национальных факторов в развитии российского курортного дела.
3. Достижения научно-технического прогресса и его роль в организации санаторно-курортных комплексов.
4. Информационно-компьютерное обеспечение работы санаторно-курортных комплексов.
5. Анализ состояния курортного дела Северо-Кавказского региона и тенденции к ее развитию.
6. Значение дизайнерских решений в санаторно-курортных комплексах.
7. Государственная политика в сфере курортного дела.
8. Современные формы и методы функционирования различных курортов.
9. Реабилитационный потенциал и системы реабилитации в условиях современного курорта.
10. Курорты Российской Федерации в общей системе здравоохранения и туризма.
11. Система рекреационных организаций в современных условиях.
12. Организация оздоровления детей на современном курорте.
13. Социально-экономическая эффективность санаторно-курортного оздоровления.
14. Курортная инфраструктура, особенности ее функционирования.
15. Перспективы оздоровительного отдыха на курортах Российской Федерации.
16. Экологический режим на курортах.

17. Организация и принципы использования физических факторов в курортном деле.
18. Лечебное и оздоровительное питание в современной санаторно-курортной сфере.
19. Экономическое районирование и зонирование курортно-рекреационного потенциала Российской Федерации.
20. Современные требования и особенности функционирования детских курортов.
21. Медико-климатические воздействия на организм человека в курортных и в некурортных условиях.
22. Факторы здоровья и работоспособности человека в санитарно-курортном оздоровлении различных возрастных групп населения.
23. Государственная охрана здоровья и роль санаторно-курортной отрасли.
24. История зарождения основ использования естественных сил природы и первые подходы к обоснованию водолечения, диеттики и народного врачевания.
25. Управление лечебно-профилактической деятельностью курортных организаций.
26. Современный санаторий – качество и экономические проблемы, проблемы лечебно-профилактических мероприятий.
27. Принципиальные подходы к лечению, реабилитации и оздоровлению хронически больных и практически здоровых лиц в курортных учреждениях.
28. Приморские курорты России: перспективы развития, использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.
29. Горноклиматические курорты России: перспективы развития, использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.
30. Бальнеологические курорты России: перспективы развития, использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.
31. Грязевые курорты России: перспективы развития, использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.
32. Курорты России с особыми природными факторами: перспективы развития, использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.
33. Система физической терапии в курортной рекреации и реабилитации.
34. Факторы риска заболеваний и использование интегрированных программ профилактики в условиях курорта.
35. Специализированные курорты и специализированные курортные учреждения Российской Федерации в современных условиях.
36. Организация активного отдыха для различных слоев населения на современном курорте.
37. Современные требования и особенности обслуживания лиц пожилого возраста в условиях курорта.
38. Социальные программы в современном курортном деле Российской Федерации.
39. Добыча, кондиционирование. Транспортировка и использование природных минеральных вод.
40. Курорты России как центры оздоровительного отдыха.
41. Развитие курортного дела на американском континенте.
42. Этапы оздоровления и лечения в Российской Федерации.
43. Курортный комплекс Российской Федерации, составляющие. Характеристика, потребности населения Российской Федерации в курортном оздоровлении.
44. Природные лечебные ресурсы Российской Федерации, понятия, особенности.
45. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих.
46. По выбору

Тема: Особенности обслуживания клиентов в санаторно-курортном продукте.

1. Функции еды в организме?
2. Четыре вида традиционного питания в санатории?
3. Охарактеризуйте контроль комиссии по доставке и реализации пищи в санатории?
4. Виды спортивно-оздоровительных процедур и его характеристики?
5. Виды лечебного массажа и его характеристики?

Тема: Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отды-

хающих.

1. Дайте определение понятия «анимационный сервис».
2. Расскажите структуру услуг анимационного типа.
3. Дайте определение понятию «аниматор».
4. Что позволяет анимационный сектор?
5. Охарактеризуйте формулу реализации анимационного проекта.
6. Назовите виды ежедневной анимационной программы.

Типовые вопросы тестов

Вариант I

1. Что такое преформированные курортные факторы:

- А) природные лечебные факторы;
- Б) искусственные физические факторы, применяемые в лечебной практике;
- В) лечебное использование нагретого песка;
- Г) лечебное использование радиоактивного элемента радона.

2. Что такое рекреационные занятия:

- А) правила и мероприятия, регламентирующие уклад жизни в санатории;
- Б) комплекс мероприятий, направленных на восстановление здоровья лиц, утративших его в результате заболевания;
- В) способы реализации различных видов рекреационной деятельности;
- Г) часть внерабочего времени, не связанного с удовлетворением естественных потребностей.

3. Терренкур - это:

- А) организация, предназначенная для отдыха практически здоровых лиц;
- Б) маршрут дозированной ходьбы;
- В) временный выезд с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных и эвристических целях;
- Г) лечебное использование электрической составляющей переменного электромагнитного поля высокой частоты.

4. Повышенная чувствительность организма к воздействию климатических факторов называется:

- А) метеопатическая реакция;
- Б) метеолабильность;
- В) адаптация;
- Г) реактивность.

5. К лечебному воздействию, связанному с использованием морских вод, относится:

- А) спелеотерапия;
- Б) талассотерапия;
- В) дарсонвализация;
- Г) амплипульстерапия.

6. Гелиотерапия относится к виду:

- А) климатотерапии;
- Б) ландшафтотерапии;
- В) акватерапии;
- Г) пелоидотерапии.

7. Свойствами курортно-рекреационных ресурсов являются:

- А) климато-ландшафтные характеристики;
- Б) потенциальный запас природных ресурсов;

- В) аттрактивность и экскурсионная значимость;
- Г) доступность и возможные способы использования.

Вопросы для собеседования

Тема: Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг.

1. Что означают понятия «курортное дело» и «курортология» и как они соотносятся?
2. Что означают понятия «курорт» и «лечебно-оздоровительная местность», каковы их типы и виды, особенности функционирования?
3. Что собой представляет санаторно-курортная услуга и каковы ее особенности и место среди туристских и других услуг?
4. Какие существуют природно-климатические факторы и каковы особенности их использования в условиях различных курортов?
5. Какие преформированные курортные факторы используют на курортах в оздоровительных технологиях?

Тема: Организация санаторно - курортного дела.

1. Перечислите принципы организации санаторно-курортного дела.
2. Дайте характеристику организационных уровней санаторно-курортного дела.
3. Дайте характеристику основных стратегических подходов к развитию курортов.
4. Каковы задачи маркетинговых исследований курортов?
5. Какие показатели определяют уровень спроса на санаторно-курортные услуги?

Тема: Организация работы санатория. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельности.

1. Основные услуги, которые предлагаются отдыхающим и их характеристика?
2. Хозяйственная структура санатория?
3. Пять основных элементов комплекс курортного маркетинга?
4. Особенности подразделения маркетинга, которые определяют характер их организации, управления и функционирования?
5. Функции комплексности современного маркетинга?

Тема: Особенности обслуживания клиентов в санаторно-курортном продукте.

1. Функции еды в организме?
2. Четыре вида традиционного питания в санатории?
3. Охарактеризуйте контроль комиссии по доставке и реализации пищи в санатории?
4. Виды спортивно-оздоровительных процедур и его характеристики?
5. Виды лечебного массажа и его характеристики?

Тема: Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих.

1. Дайте определение понятия «анимационный сервис».
2. Расскажите структуру услуг анимационного типа.
3. Дайте определение понятию «аниматор».
4. Что позволяет анимационный сектор?
5. Охарактеризуйте формулу реализации анимационного проекта.
6. Назовите виды ежедневной анимационной программы.

Типовые вопросы тестов

Вариант I

1. Что такое преформированные курортные факторы:

- А) природные лечебные факторы;
- Б) искусственные физические факторы, применяемые в лечебной практике;
- В) лечебное использование нагретого песка;
- Г) лечебное использование радиоактивного элемента радона.

2. Что такое рекреационные занятия:

- А) правила и мероприятия, регламентирующие уклад жизни в санатории;
- Б) комплекс мероприятий, направленных на восстановление здоровья лиц, утративших его в результате заболевания;
- В) способы реализации различных видов рекреационной деятельности;
- Г) часть внерабочего времени, не связанного с удовлетворением естественных потребностей.

3. Терренкур - это:

- А) организация, предназначенная для отдыха практически здоровых лиц;
- Б) маршрут дозированной ходьбы;
- В) временный выезд с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных и эвристических целях;
- Г) лечебное использование электрической составляющей переменного электромагнитного поля высокой частоты.

4. Повышенная чувствительность организма к воздействию климатических факторов называется:

- А) метеопатическая реакция;
- Б) метеолабильность;
- В) адаптация;
- Г) реактивность.

5. К лечебному воздействию, связанному с использованием морских вод, относится:

- А) спелеотерапия;
- Б) талассотерапия;
- В) дарсонвализация;
- Г) амплипульстерапия.

6. Гелиотерапия относится к виду:

- А) климатотерапии;
- Б) ландшафтотерапии;
- В) акватерапии;
- Г) пелоидотерапии.

7. Свойствами курортно-рекреационных ресурсов являются:

- А) климато-ландшафтные характеристики;
- Б) потенциальный запас природных ресурсов;
- В) аттрактивность и экскурсионная значимость;
- Г) доступность и возможные способы использования;

Вариант II

1. Метод лечения нагретым песком в виде общих или местных ванн называется:

- А) ампелотерапия;
- Б) апитерапия;
- В) галотерапия;
- Г) псаммотерапия.

2. Что такое курорт:

- А) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория с природными лечебными ресурсами;
- Б) лечебно-профилактическое учреждение, предназначенное для лечения, профилактики и медицинской реабилитации с использованием природных лечебных физических факторов;
- В) место для отдыха, восстановления сил человека, израсходованных в процессе труда,

расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека;

Г) обширный участок территории, выделенный для сохранения природы в рекреационных и эстетических целях, в интересах науки, культуры и просвещения.

3. Рапа - это:

А) иловое отложение, преимущественно органического состава;

Б) вид рекреационной услуги;

В) рассол минеральных солёных озёр, лиманов и др. водоёмов;

Г) лечебное использование магнитной составляющей переменного электромагнитного поля низкой частоты.

4. Пребывание на курортах практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении называется:

А) оздоровительный туризм;

Б) оздоровление;

В) оздоровительный отдых;

Г) курортный режим.

5. К лечебному воздействию, связанному с использованием постоянного электрического поля высокого напряжения, относится:

А) электростимуляция;

Б) франклинизация;

В) дарсонвализация;

Г) амплипульстерапия.

6. Энотерапия относится к виду:

А) климатотерапии;

Б) диетотерапии;

В) бальнеотерапии;

Г) пелоидотерапии.

7. Основными типами оценки природных ресурсов являются:

А) медико-биологический;

Б) геолого-минералогический;

В) психолого-эстетический;

Г) технологический.

Типовая практико-ориентированная задача

Задача №1.

Проведите сегментацию рынка потребителей санаторно-курортных услуг по следующим группам критериев

- демографические (возраст, пол, состав семьи и т.д.);

- социально-экономические (уровень дохода, образование, профессия и т.д.);

- географические (территория проживания, особенности климата, транспортные ограничения и т.д.);

- психографические (характер, темперамент, национальные и религиозные особенности и т.д.).

Выделите и опишите наиболее перспективные сегменты потребителей санаторно-курортных услуг (на выбор конкретного курорта, санаторно-курортного комплекса, санатория), расположенных в вашем регионе.

Задача №2.

1. Проведите оценку одного из лечебных ресурсов (минеральная вода, грязи и т.д.) по следующему плану: ресурс; тип; запасы и степень их разработки; основные месторождения; состав; особенности применения в лечебных целях; санаторно-курортные учреждения, функционирующие на базе месторождений

2. Составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ SPA.

Оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также перспективы развития SPA отрасли в регионе.

Типовые контрольные работы для студентов заочной формы обучения

Контрольная работа (вариант № 1).

Теоретический вопрос (оценка знаний):

Сущность и задачи курортного дела (5 баллов).

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание репродуктивного уровня (оценка умений):

Экономическая сущность рекреационно - туристского продукта (4 балла).

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков):

Что собой представляет рынок лечебного туризма, каковы отличительные особенности российских и мировых курортов (6 баллов).

Типовое задание творческого уровня (оценка навыков):

Проведите оценку рекреационного потенциала региона своего проживания по одной из изученных методик. Оцените природные условия своего региона по следующему плану: орографические условия; водные объекты и системы; флористические и фаунистические ресурсы; климатические условия и ресурсы; природные лечебные ресурсы; особо охраняемые при-родные территории; неблагоприятные явления природы; ландшафты и их комплексная оценка. (5 баллов).

Контрольная работа (вариант № 2).

Теоретический вопрос (оценка знаний):

Принципы планирования санаторно-курортной деятельности. (5 баллов).

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание репродуктивного уровня (оценка умений):

Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью (4 балла).

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков):

Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности (6 баллов).

Типовое задание творческого уровня (оценка навыков):

Составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ SPA. Оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также перспективы развития SPA отрасли в регионе (5 баллов)

Контрольная работа № 3.

Теоретический вопрос (оценка знаний):

Особенности обслуживания в питании санаторно-курортного продукта (5 баллов).

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание репродуктивного уровня (оценка умений):

Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих (4 балла).

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков):

Курортная инфраструктура, особенности ее функционирования, конкретные примеры деятельности (6 баллов).

Типовое задание творческого уровня (оценка навыков):

Какие основные мероприятия можно рекомендовать для улучшения положения дел в курортной сфере (5 баллов).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Ветитнев А. М., Войнова Я. А. Организация санаторно-курортной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Финансовый университет, 2014. - 272 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/152015>

дополнительная

Л2.1 Ветитнев А. М., Ашкинадзе Я. А. Интернет-технологии в управлении санаторно-курортными организациями [Электронный ресурс]: моногр.. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 174 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=544273>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Ветитнев А. М., Ашкинадзе Я. А. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг [Электронный ресурс]: практ. руководство для менеджеров санаторно-курортного комплекса ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 160 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=544271>

Л3.2 Молчанов Г. И., Бондаренко Н. Г. Санаторно-курортное дело [Электронный ресурс]: учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2021. - 400 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/document?id=398928>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Поздняков, В. А. Медико-организационные аспекты совершенствования санаторно-курортного обеспечения в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации : специальность 14.02.03 "Общественное здоровье и здравоохранение" : диссертация на соискание ученой степени кандидата медицинских наук / В. А. Поздняков. – Москва, 2015. – 167 с. – EDN ERSNHC.	https://mednet.ru/images/stories/files/abstracts/Autoreferat_Pozdnjakov.pdf
2	Никитин, М. В. Правовое обеспечение реализации Государственной политики развития курортного дела санаторно-курортными организациями России / М. В. Никитин, О. Ю. Мелехин // Медицинское право: теория и практика. – 2017. – Т. 3, № 1(5). – С. 40-45. – EDN ZAFFPJ.	https://www.mediasphera.ru/issues/voprosy-kurortologii-fizioterapii-i-lechebnoj-fizicheskoj-kultury/2021/5/1004287872021051066
3	Проблемы и перспективы развития санаторно-курортного дела в России / А. В. Родионова, Е. Д. Тушина, К. В. Шилина, Ю. А. Мочалова // Актуальные вопросы образования и науки : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях, Тамбов, 30 декабря 2013 года. Том Часть 1. – Тамбов: ООО "Консалтинговая компания Юком", 2014. – С. 123-124. – EDN STLFMT.	https://www.mediasphera.ru/issues/voprosy-kurortologii-fizioterapii-i-lechebnoj-fizicheskoj-kultury/2020/4/1004287872020041052
4	Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело : Учебное пособие / И. С. Барчуков. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 304 с. – ISBN 5-238-01100-8. – EDN SUFUOH.	https://opac.nsuem.ru/mm/2008/000102723.pdf

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема «Место санаторно-курортного комплекса в сфере услуг» дает базовые представления о сущности, предмете и задачах дисциплины, ее основных проблемах. Без изучения этих положений дальнейшее усвоение материала будет неэффективным. Особое внимание в первой теме следует обратить на технику и технологии сервисной деятельности.

Основные этапы становления и развития рекреации, новые виды рекреации; управление рекреативно-оздоровительной деятельностью, данные вопросы разбираются при изучении второй темы «Понятие рекреации.». Третья тема «Санаторно-курортный продукт: понятие и сущность.» поможет студентам изучить объект, предмет и структуру санаторно-курортной деятельности. Также по данной дисциплине необходимо изучить такие темы, как «Организация санаторно - курортного дела.», «Организация работы санатория. Концепции маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельности.», «Технология обслуживания в санаторно-курортном комплексе.», «Особенности реализации санаторно-курортного продукта.», «Особенности обслуживания клиентов в санаторно-курортном продукте.», «Анимационный сер-вис как новое направление в организации досуга отдыхающих.», «Основные аспекты без-опасности при осуществлении обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах». Эти темы помогут сформировать необходимые для студента знания, умения и навыки.

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому, при изучении дисциплины на очной форме обучения – 54 часа отведено на самостоятельную работу и 54 часа – на аудиторские занятия.

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к зачету, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В связи с этим для подготовки к зачету первоначально необходимо прочитать лекционный материал, самостоятельно выполнить типовые задания, представленные в рабочей программе.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
-------	---	-----------------	---

1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	404/ИТ Ф 404/ИТ Ф	<p>Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p> <p>Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>
		404/ИТ Ф	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		406-408/ИТ Ф	Оснащение: столы – 28 шт., стульев – 30 шт., компьютером Kraftway Credo – 1шт, проектор Epson EB-X18-1 шт., интерактивная доска SMART Board 690, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Варивода Валентина Сергеевна

Рецензенты

_____ доц. , кэн Сериков Святослав Сергеевич

_____ доц. , кэн Елфимова Юлия Михайловна

Рабочая программа дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № 28 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Заведующий кафедрой _____ Иволга Анна Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Руководитель ОП _____