

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.10.02 Корпоративная социальная ответственность

38.03.02 Менеджмент

Управление бизнесом

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов теоретической и практической компетентности в формировании основ управления общественным мнением для решения проблем развития бизнеса, государственного управления в условиях острой необходимости участия бизнеса в решении социальных проблем и реализации социальных программ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4 Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов	ПК-4.1 Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявляет новые рыночные возможности и формирует новые бизнес-модели	знает экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, новых рыночных возможностей и новых бизнес-моделей умеет оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели владеет навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.
ПК-4 Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов	ПК-4.2 Разрабатывает, обосновывает и реализовывает программы и проекты, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом	знает разработки и реализации программ и проектов, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом умеет разрабатывать, обосновывать и реализовывать программы и проекты, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом владеет навыками разработки, обоснования и реализации программ и проектов, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 8 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Оценка бизнеса (Управление бизнес-процессами)

Контроллинг (Управление персоналом)

ESG-трансформация (ESG модуль)

Освоение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
8	108/3	18	36		54		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				
практической подготовки		18	36		54		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
8	108/3			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел.									
1.1.	Теоретические принципы корпоративной социальной политики	8	6	2	4		6		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-4.1, ПК-4.2

1.2.	Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	8	6	2	4		6		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-4.1, ПК-4.2
1.3.	Система корпоративной социальной ответственности	8	6	2	4		6	КТ 1	Контрольная работа	ПК-4.1, ПК-4.2
1.4.	Модели корпоративной социальной ответственности	8	6	2	4		6		Реферат	ПК-4.1, ПК-4.2
1.5.	Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	8	6	2	4		6		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-4.1, ПК-4.2
1.6.	Планирование корпоративной социальной ответственности	8	6	2	4		6	КТ 2	Контрольная работа	ПК-4.1, ПК-4.2
1.7.	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	8	6	2	4		6		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-4.1, ПК-4.2
1.8.	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	8	6	2	4		6		Реферат	ПК-4.1, ПК-4.2
1.9.	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	8	6	2	4		6	КТ 3	Контрольная работа	ПК-4.1, ПК-4.2
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		108	18	36		54			
	Итого		108	18	36		54			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Теоретические принципы корпоративной социальной политики	Теоретические принципы корпоративной социальной политики	2/-
Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	2/-
Система корпоративной социальной ответственности	Система корпоративной социальной ответственности	2/-
Модели корпоративной социальной ответственности	Модели корпоративной социальной ответственности	2/-
Формирование и развитие Российской модели	Формирование и развитие Российской модели	2/-

корпоративной социальной ответственности	корпоративной социальной ответственности	
Планирование корпоративной социальной ответственности	Планирование корпоративной социальной ответственности	2/-
Формы реализации корпоративной социальной ответственности	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	2/-
Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	2/-
Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	2/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Теоретические принципы корпоративной социальной политики	Теоретические принципы корпоративной социальной политики	Пр	4/-/4
Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	Пр	4/-/4
Система корпоративной социальной ответственности	Система корпоративной социальной ответственности	Пр	3/-/3
Система корпоративной социальной ответственности	Контрольная работа	Пр	1/-/1
Модели корпоративной социальной ответственности	Модели корпоративной социальной ответственности	Пр	4/-/4
Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	Пр	4/-/4
Планирование	Планирование корпоративной социальной	Пр	3/-/3

корпоративной социальной ответственности	ответственности		
Планирование корпоративной социальной ответственности	Контрольная работа	Пр	1/-/1
Формы реализации корпоративной социальной ответственности	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	Пр	4/-/4
Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	Пр	4/-/4
Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	Пр	3/-/3
Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	Контрольная работа	Пр	1/-/1
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Теоретические принципы корпоративной социальной политики	6
Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	6
Система корпоративной социальной ответственности	6
Модели корпоративной социальной ответственности	6

Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	6
Планирование корпоративной социальной ответственности	6
Формы реализации корпоративной социальной ответственности	6
Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	6
Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	6

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Теоретические принципы корпоративной социальной политики. Теоретические принципы корпоративной социальной политики	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1
2	Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	Л1.1	Л2.1	Л3.1
3	Система корпоративной социальной ответственности. Система корпоративной социальной ответственности	Л1.1	Л2.1	Л3.1
4	Модели корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности	Л1.1	Л2.1	Л3.1
5	Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности. Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	Л1.1	Л2.1	Л3.1
6	Планирование корпоративной социальной ответственности. Планирование корпоративной социальной ответственности	Л1.1	Л2.1	Л3.1
7	Формы реализации корпоративной социальной ответственности. Формы реализации корпоративной социальной ответственности	Л1.1	Л2.1	Л3.1
8	Организация корпоративной социальной ответственности на	Л1.1	Л2.1	Л3.1

	предприятия . Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии			
9	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	Л1.1	Л2.1	Л3.1

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетен-ции	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её коррективке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретиче-ских и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
8 семестр		
КТ 1	Контрольная работа	10
КТ 2	Контрольная работа	10
КТ 3	Контрольная работа	10

Сумма баллов по итогам текущего контроля	30
Посещение лекционных занятий	20
Посещение практических/лабораторных занятий	20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях	30
Итого	100

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
8 семестр			
КТ 1	Контрольная работа	10	2 теоретических вопроса - по 3 балла каждый, 1 задача - 4 баллов
КТ 2	Контрольная работа	10	2 теоретических вопроса - по 3 балла каждый, 1 задача - 4 баллов
КТ 3	Контрольная работа	10	2 теоретических вопроса - по 3 балла каждый, 1 задача - 4 баллов

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставить оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий,

употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Вопросы к зачету:

1. Особенности мотивации российских предприятий.
2. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий.
3. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
4. Идеология социально-ответственного предпринимательства.
5. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
6. Функции стейкхолдеров социальных проектов
7. Технологии изучения стейкхолдеров, методы и формы работы с целевыми группами.
8. Понятие социального менеджмента.
9. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности.
10. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
11. Внутренние инструменты построения корпоративной социальной ответственности.
12. Внешние инструменты построения корпоративной социальной ответственности.
13. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.
14. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики, сертификация по принципам FSC.

15. Фондовые рейтинги и индексы КСО.
16. Нефондовые рейтинги и индексы КСО.
17. Внедрение принципа «тройных итоговых показателей» (TBL) для малого и среднего бизнеса.
18. Оценка внешних и внутренних социальных программ.
19. Социальный аудит.
20. Понятие корпоративной социальной ответственности.
21. Роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.
22. Основная идея Концепции устойчивого развития.
23. Экономическая и инновационная функции современного бизнеса.
24. Формы и способы взаимодействия бизнеса и общества.
25. Типология корпоративной социальной ответственности.
26. Виды и направления КСО.
27. Внутренняя и внешняя КСО
28. Необходимость перехода от филантропии к социальным инвестициям.
29. Различия: благотворительность, социальные инвестиции, корпоративное гражданство и социальное партнерство.
30. Корпоративное гражданство.
31. Составление карты стейкхолдеров.
32. Стратегические цели взаимодействия со стейкхолдерами.
33. Определение проблем и расстановка приоритетов
34. Механизм социальной ответственности как основополагающая стратегия корпоративного управления предприятием.
35. Риски игнорирования социальной ответственности.
36. Управленческие цели социальных программ.
37. Факторы эффективности социального инвестирования.
38. Отличия социальных инвестиций в человеческий капитал и в человеческие ресурсы
39. Рамочная модель внедрения КСО.
40. Ключевые факторы внедрения КСО в стратегию корпораций.
41. Ключевые направления и механизмы реализации КСО.
42. Ответственные практики в отношении персонала.
43. Ответственные практики в отношении охраны окружающей среды.
44. Добросовестные деловые практики.
45. Ответственные практики в отношении потребителей.
46. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
47. Социального партнерства в реализации корпоративной социальной ответственности.
48. Технологии составления социального отчета.
49. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».
50. Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI.
51. Серия стандартов accountability.
52. Глобальный договор ООН.
53. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей.
54. Рейтинги деловой репутации.
55. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.
56. Тенденции социальной ответственности в субъектах малого и среднего бизнеса.
57. Возможные КСО – инициативы в сфере малого бизнеса.
58. Программа оценки социальной ответственности предпринимателей (REAP).
59. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
60. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии.
61. Отчетность по социальным проектам.
62. Оценка PR эффектов.
63. Виды и уровни эффективности корпоративной социальной ответственности.
64. Многовекторность и мультипликативность эффективности корпоративной социальной ответственности для общества и бизнеса

65. Корпоративная социальная ответственность и бренд организации.
66. Международные и отечественные организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности.
67. Бизнес и охрана окружающей среды, безопасность жизнедеятельности.
68. Деловая активность и развитие гражданского общества.
69. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал».
70. Уровень социальной защищенности работника.

Примерные темы рефератов

1. Государственное регулирование социально-экономических процессов и параметры минимально необходимой ответственности компаний.
2. Структура и содержание социального отчета компании.
3. Основные требования к компаниям в области КСО на российской и зарубежных фондовых биржах.
4. Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации российских компаний.
5. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство».
6. Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний.
7. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
8. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
9. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией Преимущества спонсорства.
10. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
11. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности.
12. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.
13. Сущность социального инвестирования в корпорациях.
14. Характеристика инвестиционной деятельности.
15. Структура инвестиционной сферы.
16. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование».
17. Принципы корпоративного социального инвестирования.
18. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
19. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
20. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
21. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике. Понятие социального альянса.
22. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
23. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.
24. Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов.
25. Зарубежный опыт образования и управления социальными альянсами, возможность его использования в отечественной практике

Контрольная точка

Практико-ориентированные и ситуационные задачи

1. Кейс «Социальный пакет»

Социальный пакет (СП) компании «Любо-Дорого & К°» включал в себя четыре основных блока, исходя из основных человеческих потребностей. Первый блок вводил компенсацию за питание в кафе бизнес-центра, где располагался офис. У рядовых работников эта льгота пользовалась большой популярностью. Службы маркетинга, продаж и все топ-менеджеры получали компенсацию расходов на мобильную связь. Второй блок был связан с заботой о здоровье и трудоспособности работников. Помимо больничных и добровольного медицинского страхования для семьи персонал проходил ежегодный медосмотр и получал скидки на услуги в частной клинике. Для желающих компания была готова оплачивать 50% годового абонемента фитнес-центра. Третий блок давал возможность приобрести турпутевку в беспроцентную

рассрочку, а лучшие сотрудники по итогам года награждались оплаченным заграничным путешествием. Наконец, четвертая льгота создавалась для молодежи и была призвана повысить рождаемость: за каждого младенца сотруднику выплачивали премию в размере 80 тыс. руб.

Генеральный директор Н. Сходняк считал, что получившийся СП учитывал интересы всех категорий сотрудников. Повышение квалификации он в пакет не включил, считая оплату обучения непременным компонентом работы с персоналом, а не бонусом. На деле результаты вложений в СП были не так радужны, как предполагалось. Служащие компании болели, к счастью, редко, поэтому обеспеченность медобслуживанием не грела их сердца. Кроме того, они часто критиковали слишком высокие цены клиники. Компенсацию за сотовую связь и бизнес-ланчи со временем люди стали воспринимать как нечто само собой разумеющееся. Служба производства жаловалась, что чаще всего призовые путевки достаются отделу продаж.

Особенно беспокоило его то, что СП не играл своей главной роли — удерживать наиболее ценных сотрудников в компании.

Задание. Чем объясняется актуальность подобной компенсационной формы внутренней социальной ответственности? Какие факторы влияют на включение в социальный пакет тех или иных элементов? Как модернизировать социальный пакет в компании «Любо-Дорого & К0»?

Справочно. «Любо-Дорого & К°» — вымышленная компания численностью 100 человек на стадии бурного роста. Недавно открыла свое производство, сбыт включает оптовый отдел и розницу (два собственных магазина). У предприятия есть сервисный центр, обслуживающий основной продукт — товус. Товус — универсальный продукт (название образовано от сокращения «товар-услуга»), ориентированный как на частного, так и на корпоративного клиента.

2. Кейс «Организация взаимодействия с местным сообществом»

В 2010 году минерально-химическая компания «Евро-Хим» построила балкерный терминал в Туапсе по перевалке химических удобрений открытым способом в соответствии с лучшими мировыми стандартами промышленной и экологической безопасности. Туапсе был и остается промышленным и портовым городом прежде всего в силу географических и исторических предпосылок. Сегодня силуэт танкера вынесен даже на городской герб — именно с эффективностью работы морского транспортного узла и его дальнейшим развитием во многом связано благополучие Туапсе, совершенствование его социальной инфраструктуры, наличие финансовых средств на решение транспортных и других проблем.

Строительство Туапсинского балкерного терминала (ТБТ) является естественным продолжением развития портовой инфраструктуры города. Однако часть сообщества Туапсе выразила свою озабоченность по поводу потенциального воздействия балкерного терминала на экологическую ситуацию в городе — эта проблема была поднята, в частности, после испытания оборудования на терминале в марте 2010 года. В ходе испытательной погрузки в соответствии с правилами тестирования была отключена пылеуловительная муфта, и это привело к выбросу некоторого количества пыли удобрений в воздух; появившаяся пыль осела на судне. Встревоженные туапсинцы заметили облако пыли над судном возле нового причала ТБТ. Сами сотрудники ТБТ в первые дни хранили молчание. О тестовых испытаниях оборудования никто, кроме самих работников балкерного терминала, не знал.

Задание. Какую стратегию взаимодействия с местным сообществом необходимо избрать компании для доказательства безопасности терминала? Предложите конкретные инструменты по организации диалога и минимизации протестов жителей Туапсе.

3. Кейс «Охрана биоразнообразия»

Компания «Энергия» обеспечивает передачу электроэнергии электрическими сетями, в частности собственными воздушными линиями электропередачи 0,4–110 кВ. Однако надежной передачи электроэнергии препятствовали гнезда, построенные аистами на опорах действующих электрических линий. В течение последних десятилетий происходит процесс переселения аистов с деревьев и крыш на опоры низковольтных линий электропередачи. Гнезда на опорах представляют угрозу и для аистов, и для надежного энергоснабжения региона. Молодые птицы, вылетая из гнезда, часто травмируются от столкновения с электролиниями, тем самым провоцируя обесточивание целых присоединений. Охрана белого аиста закреплена законодательными актами. Таким образом, этот вид защищен от физического истребления и разрушения среды его существования.

Задание. Разработайте долгосрочную программу компании, направленную на разрешение указанного конфликта интересов, включая цели, основные направления и этапы реализации.

Проанализируйте возможные проблемы, с которыми может столкнуться компания в ходе ее реализации.

3. Проанализируйте основные направления, на которых фокусируется внутренняя и внешняя социальная политика одной из российских компаний. Выделите и обоснуйте наиболее приоритетные из них. Какие основные формы реализации ответственной практики используются в компании? Какие факторы повлияли на их выбор? Какие преимущества получает компания от участия в описываемых социальных инициативах? Предложите свои рекомендации.

Задания

1. Исследуйте системность подхода в определении миссии, ценностей, в постановке стратегических целей развития в области КСО одной из российских компаний: какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Перечислите документы, которые регулируют в компании вопросы КСО, кратко раскройте их содержание. Какие каналы коммуникации применяются для диалога с заинтересованными сторонами? Выделите сильные и слабые стороны планирования социально ответственной деятельности в выбранной компании.

2. Проведите анализ структуры и содержания существующих стандартов в области социальной ответственности по следующим критериям: разработчик документа, история создания, определение КСО (при наличии), отрасли применения, специализация (сфера), основные темы, назначение, опыт применения российскими и зарубежными компаниями. Задание может выполняться в малых группах.

Задания

1. Изучите сильные и слабые стороны каждого из существующих вариантов организации КСО в системе управления компанией (централизованный, децентрализованный, с привлечением внешних экспертов, смешанный) и приведите примеры из российской и зарубежной практики по данному вопросу.

2. Поразмышляйте на тему: «Какими компетенциями должен обладать менеджер по КСО?». Ответьте на следующие вопросы:

- В каких случаях может быть полезен (для решения каких задач) профиль компетенций?
- Какие из компетенций менеджера по КСО, с вашей точки зрения, являются наиболее важными и почему?
- Какие компетенции отличают, по вашему мнению, менеджера социальных программ от менеджера, занимающегося коммерческими проектами? Аргументируйте свой ответ.
- Какие из обсуждавшихся компетенций вы хотели бы развить у себя? Почему? Какие шаги вы собираетесь для этого предпринять?

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Теоретические принципы корпоративной социальной политики

1. Раскройте понятие корпоративной социальной ответственности.
2. В чем состоит роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.
3. Раскройте основную идею Концепции устойчивого развития.
4. Перечислите экономическую и инновационную функции современного бизнеса.
5. В чем заключаются особенности мотивации российских предприятий.
6. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий.

Тема 2. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики

1. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
2. Раскройте идеологию социально-ответственного предпринимательства.
3. Охарактеризуйте формы и способы взаимодействия бизнеса и общества.
4. Представьте типологию корпоративной социальной ответственности.
5. Перечислите виды и направления КСО.
6. В чем заключается внутренняя и внешняя КСО.

Тема 3. Система корпоративной социальной ответственности

1. Добровольные социальные виды ответственности (по модели А. Кэрролла и его последователей).

2. Подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
3. Стейкхолдеры, их типологизация.
4. Преимущества использования концепции стейкхолдеров для анализа корпоративной социальной ответственности.

5. Критерии построения взаимоотношений компании с заинтересованными лицами для повышения ее социальной ответственности.

6. Основные интересы, присущие для каждой группы заинтересованных сторон.
7. Взаимосвязь основных структурных элементов КСО.
8. Корпоративное гражданство.

Тема 4. Модели корпоративной социальной ответственности

1. Назовите существующие в настоящее время формы корпоративного управления.
2. Определите сферы применения и причины использования текущих моделей управления.

3. Охарактеризуйте ключевые различия между страновыми моделями корпоративной социальной ответственности.

4. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство».
5. Зарубежный опыт слияний (поглощений) предприятий.
6. Японская модель корпоративного управления.
7. Модели корпоративной социальной ответственности: американская, британская, европейская, канадская.

Тема 5. Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности

1. Назовите особенности развития концепции КСО в России.
2. Этапы эволюции корпоративной социальной ответственности в России.
3. Перечислите проблемы реализации концепции КСО в современной России.
4. Перечислите основные бизнес-ассоциации участвующие в развитии социальной ответственности (их основные цели и задачи).

5. Назовите современные принципы государственного регулирования развития социальной ответственности российских компаний.

Тема 6. Планирование корпоративной социальной ответственности

1. Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA1000)
2. Соглашения Международной Организации Труда (МОТ)
3. Стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»
4. Стандарт промышленной безопасности и здоровья OHSAS 18000
5. Схема выбора и реализации социальных программ компании
6. Схема принятия решений по реализации социальных программ компании
7. Схема эко-менеджмента и аудита EMAS

Тема 7. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

1. Характеристика понятий «спонсорство» и «благотворительность».
2. Основные проблемы ведения благотворительной деятельности в отечественной практике.

3. Зарубежный опыт спонсорской деятельности.
4. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом.
5. Проблемы реализации спонсорских проектов в отечественной практике.
6. Принципы корпоративного социального инвестирования.
7. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
8. Особенности взаимоотношения корпораций с социальной средой.
9. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства.
10. Назовите наиболее распространенные виды социальных программ, развиваемых бизнесом.

Тема 8. Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии

1. Рамочная модель внедрения КСО.
2. Ключевые факторы внедрения КСО в стратегию корпораций.
3. Ключевые направления и механизмы реализации КСО.
4. Ответственные практики в отношении персонала.
5. Ответственные практики в отношении охраны окружающей среды.

6. Добросовестные деловые практики.

7. Ответственные практики в отношении потребителей.

Тема 9. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности

1. На основе чего составляется корпоративная социальная отчетность?

2. Что отражают социальные отчеты в соответствии с международными стандартами?

3. Какие стандарты нефинансовой отчетности существуют?

4. Какие стандарты нефинансовой отчетности применяются в Российской Федерации?

5. Назовите количественные индексы оценки корпоративной социальной ответственности.

6. Назовите качественные индексы оценки корпоративной социальной ответственности.

7. Почему недостаточно оценивать уровень корпоративной социальной ответственности только количественными показателями?

8. Что представляет собой социальный аудит?

9. Какие мероприятия необходимо провести для реализации эффективной социальной политики?

10. Каким образом оценивается эффективность корпоративной социальной политики?

11. Сколько и какие уровни используются для оценки эффективности корпоративной социальной политики?

12. Какие виды эффективности существуют?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Бондаренко В. В., Кузнецова Е. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=398845>

Л1.2 Григорян Е. С., Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник ; ВО - Бакалавриат, Аспирантура. - Москва: Дашков и К, 2022. - 248 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/277313>

дополнительная

Л2.1 Царитова К. Г. Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Русайнс, 2024. - 73 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/953021>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Григорян Е. С., Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 248 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=358151>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» (КСО) требует системного подхода и понимания того, что этот курс находится на стыке экономики, этики, права и социологии. Успешное изучение материала предполагает не просто механическое запоминание

определений, а выработку навыков критического анализа деятельности компаний с позиции их влияния на общество и окружающую среду. Студентам рекомендуется начинать работу с курсом с внимательного изучения рабочей программы, чтобы четко представлять структуру дисциплины, ключевые темы и требования к промежуточной и итоговой аттестации. Это позволит грамотно распределить время и усилия в течение семестра.

Основой для теоретической подготовки служит работа с учебной литературой. При изучении каждой темы важно не ограничиваться одним источником, а сопоставлять подходы разных авторов к определению сущности КСО, ее моделей и инструментов. Например, анализируя пирамиду А. Керолла, полезно обратиться к критическим статьям, которые обсуждают применимость этой модели в современных российских реалиях. Конспектирование первоисточников и статей из профессиональных журналов (таких как «Вопросы экономики», «Российский журнал менеджмента») поможет сформировать доказательную базу для выполнения практических заданий.

Ключевым элементом самостоятельной работы является мониторинг актуальной информации и реальных кейсов. Корпоративная социальная ответственность — это динамично развивающаяся сфера, поэтому студентам необходимо регулярно изучать нефинансовые отчеты крупных российских и международных компаний. Особое внимание следует уделить разделам «Устойчивое развитие» на официальных сайтах организаций, а также аналитическим обзорам Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Для студентов аграрного вуза полезным будет сравнительный анализ социальных практик предприятий АПК и компаний из других секторов экономики.

Методология изучения курса предполагает активное использование интерактивных форм работы. При подготовке к практическим занятиям необходимо формулировать собственную позицию по дискуссионным вопросам, таким как соотношение экономической эффективности и социальных затрат или границы ответственности бизнеса перед обществом. Участие в дебатах и групповых обсуждениях позволяет не только глубже усвоить материал, но и развивает навыки аргументации и публичной защиты своей точки зрения, что является важной частью профессиональных компетенций будущего специалиста.

Особое внимание следует уделить выполнению практико-ориентированных заданий, которые моделируют реальные управленческие ситуации. Например, при выполнении задания по составлению перечня фактов КСО в соответствии со стандартами GRI необходимо вжиться в роль представителя конкретного отдела компании и понять логику сбора и верификации социальных данных. Такой подход помогает преодолеть разрыв между теорией и практикой и формирует готовность к решению профессиональных задач еще в процессе обучения.

Эффективным инструментом систематизации знаний является ведение глоссария и составление интеллект-карт по каждой теме. Ключевые понятия — «стейкхолдеры», «корпоративное гражданство», «нефинансовая отчетность», «ESG-принципы», «социальные инвестиции» — должны быть не просто выучены, но и осмыслены в их взаимосвязи. Визуализация связей между элементами системы КСО помогает лучше запомнить структуру дисциплины и быстро находить нужную информацию при подготовке к экзамену или зачету.

Важным этапом освоения дисциплины является самоконтроль и своевременное обращение за консультацией к преподавателю. После изучения каждого раздела полезно проверять себя с помощью контрольных вопросов, приведенных в учебно-методическом комплексе. Если при выполнении практического задания возникают трудности с интерпретацией данных социальной отчетности или пониманием специфики отраслевых стандартов, не следует откладывать решение проблемы. Своевременная консультация с преподавателем поможет скорректировать траекторию самостоятельной работы и избежать типичных ошибок.

В целом, успешное освоение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» требует от студента активной познавательной позиции, готовности к самостоятельному поиску информации и критическому осмыслению современной деловой практики. Только при условии

систематической работы в течение семестра, сочетающей изучение теории с анализом реальных кейсов, можно сформировать целостное представление о роли социально ответственного поведения как факторе долгосрочной конкурентоспособности и устойчивого развития современной компании.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус
2. OPERA - Система управления отелем

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
		Э-169	Оснащение: рабочее место преподавателя, 32 посадочных места, рабочие места для обучающихся, монитор Philips, проектор Lg, системный блок, 14 моноблоков, выход в интернет и корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Сергиенко Екатерина Геннадьевна

Рецензенты

_____ доц. КМиУР, кэн Шевченко Евгений Александрович

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» рассмотрена на заседании Кафедра менеджмента и устойчивого развития территорий протокол № 24 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой _____ Звягинцева Ольга Сергеевна

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 2 от 22.04.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Руководитель ОП _____