

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

**Б1.О.12.03 Информационно-коммуникационные технологии
логистической деятельности**

43.03.01 Сервис

Организация логистической деятельности

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса | ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций в профессиональную сервисную деятельность | знает поиск и внедрение технологических новаций и современных программ-ных продуктов в профессиональную сервисную деятельность; |
| | | умеет осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность |
| | | владеет навыками навыками осуществлять поиск и внедрение технологических инноваций современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность; |
| ОПК-6 Способен в профессиональной деятельности применять нормативные правовые акты в сфере сервиса | ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями | знает российские и международные нормативные требования к документообороту |
| | | умеет обеспечивать документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями |
| | | владеет навыками навыками работы с документооборотом в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями |
| ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональной деятельности | ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности | знает современные информационные технологии в профессиональной деятельности |
| | | умеет работать с современными информационными технологиями |
| | | владеет навыками навыками работы с современными информационными технологиями в профессиональной деятельности |
| ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для | ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии | знает специфику формирования технологической концепции организации сферы сервиса; |
| | | умеет использовать специфику формирования технологической концепции организации сферы сервиса |

| | | | |
|--|--|--|---|
| решения профессиональной деятельности | задач | для решения задач в профессиональной деятельности | владеет навыками навыками использовать специфику формирования технологической концепции организации сферы сервиса |
| ОПК-8 понимать работы информационных технологий и использовать их для решения профессиональной деятельности | Способен принципы современных и их для задач | ОПК-8.3 Использует программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности | знает программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности |
| | | | умеет использовать программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности |
| | | | владеет навыками навыками работы с программно-техническими средствами обработки данных |

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

| № | Наименование раздела/темы | Семестр | Код индикаторов достижения компетенций | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций |
|------|--|---------|---|--|
| 1. | 1 раздел. | | | |
| 1.1. | Информационно-коммуникационные технологии в логистике: классификация программного обеспечения и использование электронных таблиц | 5 | ОПК-1.1, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ОПК-6.2 | Тест |
| 1.2. | Автоматизация логистической деятельности и проектирование баз данных для транспортных процессов | 5 | ОПК-1.1, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ОПК-6.2 | Тест |
| 1.3. | Информационная реклама и цифровое продвижение предприятий сервиса | 5 | ОПК-1.1, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ОПК-6.2 | Тест |
| 1.4. | Использование интернет-ресурсов и разработка веб-сайтов для развития предприятий сервиса | 5 | ОПК-1.1, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ОПК-6.2 | Тест |
| 1.5. | Контрольная точка | 5 | ОПК-1.1, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ОПК-6.2 | Тест |
| 1.6. | Системы электронного бронирования в логистике и транспортном сервисе | 5 | ОПК-1.1, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ОПК-6.2 | Тест |

| | | | | |
|--------------------------|---|---|---|------|
| 1.7. | Офисное программное обеспечение и подготовка публикаций в профессиональной деятельности | 5 | ОПК-1.1, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ОПК-6.2 | Тест |
| 1.8. | Электронная коммерция в сфере логистики и транспорта | 5 | ОПК-1.1, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ОПК-6.2 | Тест |
| 1.9. | Контрольная точка | 5 | ОПК-1.1, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ОПК-6.2 | Тест |
| 1.10. | Информационная безопасность и стандарты информационного обмена в логистике | 5 | ОПК-1.1, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ОПК-6.2 | Тест |
| 1.11. | Защита информации и построение системы информационной безопасности предприятия | 5 | ОПК-1.1, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ОПК-6.2 | Тест |
| 1.12. | Контрольная точка | 5 | ОПК-1.1, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ОПК-6.2 | Тест |
| Промежуточная аттестация | | | | За |

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы) |
|---------------------------------|----------------------------------|--|---|
| Текущий контроль | | | |
| Для оценки знаний | | | |
| 1 | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых заданий |
| Для оценки умений | | | |
| Для оценки навыков | | | |
| Промежуточная аттестация | | | |

| | | | |
|---|-------|---|----------------------------|
| 2 | Зачет | Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено». | Перечень вопросов к зачету |
|---|-------|---|----------------------------|

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Информационно-коммуникационные технологии логистической деятельности"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Задание #1

Вопрос:

Набор общепринятых правил, определяющих механизм взаимодействия компьютеров в сети

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) протокол
- 2) домен
- 3) хостинг
- 4) брандмауэр

Задание #2

Вопрос:

Стандартными протоколами, используемыми для обмена данными в Интернет, являются

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) TCP/IP
- 2) SPX/IPX
- 3) SMB/FTP
- 4) UDP/MAC

Задание #3

Вопрос:

Какое устройство преобразовывает дискретный (цифровой) сигнал, который формируется в ПК, в не-

прерывный (аналоговый) сигнал, передаваемый по телефонной линии, и наоборот?

Запишите ответ:

Задание #4

Вопрос:

Укажите соответствие доменов

Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:

- 1) коммерческий
- 2) образование
- 3) сетевой
- 4) правительственный
- 5) военный

___ com

___ edu

___ net

___ gov

___ mil

Задание #5

Вопрос:

Лидерство на мировом рынке цифрового контента принадлежит сегменту

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) видео
- 2) он-лайн игры
- 3) мобильный контент
- 4) аудио контент

Задание #6

Вопрос:

Лидерство на российском рынке цифрового контента принадлежит сегменту

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) мобильный контент
- 2) видео
- 3) аудио
- 4) текст
- 5) он-лайн игры

Задание #7

Вопрос:

На этих сайтах из одной-двух страничек пользователи обычно выкладывают любую информацию,

например: о себе, о друзьях и т.д.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) Персональные (домашние) странички
- 2) Сайт-фотогалереи
- 3) Интернет магазины
- 4) Корпоративные сайты

Задание #8

Вопрос:

Создание сайта можно разделить на следующие этапы:

Укажите порядок следования всех 6 вариантов ответа:

- ___ Формулирование цели сайта
- ___ Определение состава потенциальных посетителей
- ___ Сбор и создание собственных информационных материалов
- ___ Оформление материалов (web - дизайн)
- ___ Обеспечение доступа к материалам пользователей сети (техническая поддержка, хостинг)
- ___ Рекламирование ресурса

Задание #9

Вопрос:

Верхним рекламным уровнем является

Выберите один из 2 вариантов ответа:

1) содержательная реклама на web-сайте - вся та информация и информационные услуги, которые получает посетитель сайта.

2) внешняя реклама в виде текстовых и мультимедийных блоков, баннеров, размещаемых на популярных и тематических web-сайтах других фирм, или рассылаемая по электронной почте

Задание #10

Вопрос:

Прямоугольное графическое изображение фиксированного размера, сохраненное в формате GIF или

JPEG, которое, как правило, размещается на веб - странице и является гипертекстовой ссылкой на

рекламируемый сайт

Запишите ответ:

Задание #11

Вопрос:

Механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей

Запишите ответ:

Задание #12

Вопрос:

CTR (Click Through Ratio) -

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) соотношение числа нажатий на баннер к числу его показов
- 2) отношение количества посетителей, заинтересовавшихся рекламируемым web-сайтом, к общему числу посетивших его пользователей.
- 3) соотношение количества пользователей, которые решили приобрести рекламируемый товар/услугу и тех, кто попал на ресурс рекламодателя по ссылке.

Задание #13

Вопрос:

CTI (Click To Interest) -

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) соотношение числа нажатий на баннер к числу его показов
- 2) отношение количества посетителей, заинтересовавшихся рекламируемым web-сайтом, к общему числу посетивших его пользователей.
- 3) соотношение количества пользователей, которые решили приобрести рекламируемый товар/услугу и тех, кто попал на ресурс рекламодателя по ссылке.

Задание #14

Вопрос:

CTB (Click To Buy ratio) -

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) соотношение числа нажатий на баннер к числу его показов
- 2) отношение количества посетителей, заинтересовавшихся рекламируемым web-сайтом, к общему числу посетивших его пользователей.
- 3) соотношение количества пользователей, которые решили приобрести рекламируемый товар/услугу и тех, кто попал на ресурс рекламодателя по ссылке.

Задание #15

Вопрос:

Какой показатель демонстрирует среднюю частоту показа баннера рекламодателя одному зрителю

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) Frequency
- 2) Impression
- 3) Reach
- 4) Exposure
- 5) CPV (Cost per Visitor)

Задание #16

Вопрос:

Основные этапы в разработке веб-сайта:

Укажите порядок следования всех 8 вариантов ответа:

- ___ Задача создаваемого сайта
- ___ Целевая аудитория веб-сайта
- ___ Выбор и установка CMS
- ___ Наполнение контентом
- ___ Выбор и регистрация домена и хостинга
- ___ Тестирование проекта

- ___ Запуск
- ___ Реклама (продвижение) сайта

Задание #17

Вопрос:

По описанию определите тип задачи создаваемого сайта:

Оповестить Интернет-пользователей о продукции, её свойствах и где её можно приобрести. В задачу

сайта входит привлечение новых покупателей и постоянных клиентов не только из регионов, где

находится компания, но и из других мест или даже стран

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) Визитка
- 2) Реклама продукции
- 3) Пиар
- 4) Личный дневник

Задание #18

Вопрос:

По описанию определите тип задачи создаваемого сайта:

Задача в основном ставится компаниями, которых в принципе не интересует рынок в Интернете, и

проект нужен больше для информирования клиентов о времени работы фирмы, местоположении, те-

лефонных номерах и об общих принципах работы.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) Визитка
- 2) Реклама продукции
- 3) Пиар
- 4) Заработок на сайте

Задание #19

Вопрос:

Какова аббревиатура на английском языке систем управления контентом?

Запишите ответ:

Задание #20

Вопрос:

Как называется услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения ин-

формации на сервере, который находится в сети непрерывно и круглосуточно

Запишите ответ:

Задание #21

Вопрос:

При выборе хостинга необходимо обращать внимание

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

- 1) пропускную способность канала компании
- 2) производительность серверов
- 3) постоянное нахождение в сети
- 4) бесплатное предоставление услуг
- 5) название фирмы

Задание #22

Вопрос:

Размещение сайта на вашем собственном (или арендованном) компьютере на территории компании-

хостера, которая обеспечивает его техподдержку и подключение к Интернету

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) виртуальный хостинг

- 2) физический хостинг
- 3) Виртуальный выделенный сервер VPS

Задание #23

Вопрос:

Каким образом обычно происходит оплата доменного имени?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) Оплачивается только за приобретение
- 2) За каждый месяц
- 3) За год
- 4) За количество переходов на сайт

Задание #24

Вопрос:

Аббревиатура на англ. языке "Поисковая оптимизация сайта"

Запишите ответ:

Задание #25

Вопрос:

Вхождение ключа -

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) употребление ключевого слова в сегменте текста
- 2) вход в систему на сайте
- 3) поиск похожих ключевых слов на сайтах конкурентов

Задание #26

Вопрос:

Задача поисковой оптимизации заключается в формировании ____? ____ запросов (ключей), которые

были бы одинаково удобны для данной поисковой системы (обработка запросов поисковыми машинами) и пользователей интернет, которые эти запросы вводят.

Укажите пропущенное слово (_ ? _)

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) ядра
- 2) системы
- 3) центра
- 4) цепи

Задание #27

Вопрос:

Проверку на наличие сайта и ключевых запросов сайта в поисковой системе, проверку сайта на «чёр-

ные», т.е. запрещённые методы продвижения, оценку того, насколько уникален контент, осуществ-

ляет

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) SEO-аудит
- 2) Технический аудит
- 3) Продвижение по словам
- 4) Продвижение по трафику

Задание #28

Вопрос:

Клоакинг, как "черный" метод продвижения сайта, это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) размещение на продвигаемых сайтах текст, который невиден пользователю, но хорошо воспринимается поисковым роботом.

2) показ роботам поисковых систем измененного контента сайта. Т.е. пользователю предоставляется

одна версия сайта, а роботу - специально для него созданные страницы.

3) На сайтах размещаются скрытые ссылки, которые дают временный прирост позиций.

4) Резкое наращивание ссылочной массы

Задание #29

Вопрос:

Укажите соответствие способам продвижения

Укажите соответствие для всех 2 вариантов ответа:

1) платим за дни нахождения запроса в ТОПе поисковых систем

2) оплата за каждого привлеченного посетителя на сайт

Продвижение по ключевым словам

Продвижение сайта по трафику

Задание #30

Вопрос:

Технология поисковой машины, заключающаяся в определении авторитетности интернет-ресурсов с

учётом качественной характеристики - ссылок на них с других сайтов.

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1) тематический индекс цитирования Яндекса (ТИЦ)

2) Page Rank Google (PR)

3) траст сайта

Задание #31

Вопрос:

Уровень доверия со стороны поисковой системы к этому сайту.

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1) тематический индекс цитирования Яндекса (ТИЦ)

2) Page Rank Google (PR)

3) траст сайта

Задание #32

Вопрос:

Виды оптимизации сайтов

Укажите соответствие для всех 2 вариантов ответа:

1) действия, направленные на улучшение своего сайта, улучшения факторов ранжирования, которые

оказывают непосредственное влияние на позиции в поисковой выдаче.

2) действия, направленные на получение ссылочной массы на сайт. Есть еще и другие мероприятия,

например анализ сайтов конкурентов.

Внутренняя поисковая оптимизация

Внешняя оптимизация

Задание #33

Вопрос:

Как называется выделенный фрагмент?

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1) Яндекс-Директ

2) баннер

3) SMM

Задание #1

Вопрос:

Укажите этапы информатизации процессов в нужном порядке

Укажите порядок следования всех 7 вариантов ответа:

сбор

накопление

продуцирование

обработка

хранение

___ передача

___ использование

Задание #2

Вопрос:

Информационные технологии включают в себя методы преобразования информации по заданному

свойству в заданном направлении, что реализуется соответствующими средствами, называемыми

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) инструментальными
- 2) конструктивными
- 3) организационными
- 4) эргономическими

Задание #3

Вопрос:

К организационной технике не относится

Выберите несколько из 6 вариантов ответа:

- 1) карандаши
- 2) носители информации
- 3) шкафы, коробки
- 4) принтеры, плоттеры
- 5) станки
- 6) средства транспортировки

Задание #4

Вопрос:

Оргтехника, применяемая на конкретном рабочем месте, называется

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) малой
- 2) локальной
- 3) рабочей
- 4) инструментальной

Задание #5

Вопрос:

К носителям информации относится:

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

- 1) бумажные документы
- 2) жесткие диски
- 3) звуконосители
- 4) хранилища данных
- 5) кабельные системы

Задание #6

Вопрос:

К средствам коммуникационной техники не относится:

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) средства и системы стационарной и мобильной телефонной связи
- 2) средства и системы телеграфной связи
- 3) средства и системы факсимильной передачи информации и модемной связи
- 4) средства и системы кабельной и радиосвязи
- 5) средства и системы хранилища данных, репозитарии

Задание #7

Вопрос:

Дайте определение программным средствам

Задание #7

Вопрос:

Дайте определение программным средствам

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1) предназначены для проверки работоспособности отдельных узлов компьютера, компонентов про-

граммно-файловых систем и устранения выявленных неисправностей

ра- 2) предназначены для выявления и устранения вирусных программ, нарушающих нормальную

боту вычислительной системы

3) обеспечение эффективного взаимодействия пользователя с вычислительной системой

4) считывает набираемые вами команды и обрабатывает их

___ Тестовые и диагностические программы

___ Антивирусные программы

___ Операционные системы

___ Командный интерпретатор

Задание #8

Вопрос:

Командный процессор по-другому называется

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) оболочка

2) операционная система

3) тестовик

4) экспертная система

Задание #9

Вопрос:

Системы подготовки текстовых документов включают

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1) текстовые редакторы

2) текстовые процессоры

3) настольные издательские системы

4) системы обработки финансово-экономической информации

5) системы управления базами данных

Задание #10

Вопрос:

Специализированные бухгалтерские и банковские программы относятся к

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) системы обработки финансово-экономической информации

2) системы управления базами данных

3) системы управления проектами

4) экспертные системы и системы поддержки принятия решений

5) системы интеллектуального проектирования

Задание #11

Вопрос:

Какие системы основаны на принципе искусственного интеллекта?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) экспертные

2) проектные

3) финансовые

4) табличные

Задание #12

Вопрос:

Командный интерпретатор имеет следующие виды команд

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1) внутренние

2) внешние

3) оперативные

4) базовые

Задание #13

Вопрос:

Укажите порядок этапов жизненного цикла

Укажите порядок следования всех 6 вариантов ответа:

стратегическое планирование

анализ

проектирование

реализация

внедрение

эксплуатация

Задание #14

Вопрос:

Дуглас Росс предложил методологию структурного анализа, имеющую аббревиатуру (на англ.)

Запишите ответ:

Задание #15

Вопрос:

Первый стандарт моделирования бизнес-процессов, принятый на основе SADT

Запишите ответ:

Задание #16

Вопрос:

IDEF0 имеет следующую модель предприятия

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) древовидную

2) матричную

3) векторную

4) прямую

Задание #17

Вопрос:

Взаимодействие с окружающим миром описывается в терминах

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1) данные или объекты, потребляемые или изменяемые функцией

2) основной результат деятельности функции, конечный продукт

3) необходимые ресурсы

4) стратегии и процедуры, которыми руководствуется функция

входа

выхода

механизмов

управления

Задание #18

Вопрос:

Процесс разбиения функций на подфункции для детализации деятельности предприятия в IDEF0

называется

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) контекстной диаграммой

2) декомпозицией

3) управлением

4) механизмом

Задание #19

Вопрос:

Каждая работа, действие (функция) в IDEF0 именуется

Выберите один из 3 вариантов ответа:

1) глаголом

2) отглагольным существительным

3) прилагательным

Задание #20

Вопрос:

Стрелки, связывающие работы между собой и с внешним миром, в декомпозиции IDEF0 именуются

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) глаголом
- 2) существительным
- 3) прилагательным

Задание #21

Вопрос:

Экспертом в моделируемом фрагменте деятельности предприятия может быть

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) только директор предприятия
- 2) только директор предприятия и руководители отделов
- 3) внешние специалисты
- 4) от директора до служащего

Задание #22

Вопрос:

Укажите соответствие стандартов моделирования

Укажите соответствие для всех 3 вариантов ответа:

- 1) предназначены для описания бизнес-процессов на предприятии
- 2) используются для описания документооборота и обработки информации
- 3) использует графическое описание информационных потоков, взаимоотношений между

процес-

сами обработки информации и объектов, являющихся частью этих процессов

___ IDEF0

___ Диаграммы потоков данных (Dataflowdiagramming, DFD)

___ IDEF3, называемая также workflowdiagramming

Задание #23

Вопрос:

Модель AS IS отражает

Выберите один из 2 вариантов ответа:

- 1) "что мы делаем сегодня"
- 2) "что мы будем делать завтра"

Задание #24

Вопрос:

VPwin предоставляет аналитику два инструмента для оценки модели

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) стоимостный анализ, основанный на работах (ActivityBasedCosting, ABC)
- 2) свойства, определяемые пользователем (UserDefinedProperties, UDP)
- 3) системы проектирования данных ERwin
- 4) язык моделирования информационных систем UML, UnifiedModelingLanguage

Задание #25

Вопрос:

Организацию коллективной работы осуществляет

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) Model Mart
- 2) VPwin
- 3) RationalRose
- 4) ERwin

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Вопросы к экзамену

1. Что понимается и понималось под «логистикой»?
2. Какие виды логистической деятельности Вы знаете? Дайте определения их.
3. Особенности информационной и транспортной логистики.
4. Охарактеризуйте функцию управление запасами предприятия.
5. Что такое глобальная логистика?
6. Функции логистики, охарактеризуйте.
7. Охарактеризуйте принципы логистики.
8. Что такое материальный поток? Охарактеризуйте его особенности и признаки.
9. Что такое информационный поток? Охарактеризуйте его особенности и признаки.
10. Что такое логистическая операция? Что такое логистическая функция?
11. Что такое логистическая цепь? Охарактеризуйте звенья этой цепи.
12. Что такое логистическая система? Назовите и охарактеризуйте существующие логистические системы.
13. Логист, его функции и предназначение.
14. Понятие логистической информации.
15. Упрощенная схема потоков информационной логистики.
16. Информационная логистика: понятие, цель, предмет, основные задачи, актуальность.
17. Принципиальные отличия логистического подхода к управлению материальным потоком (МП) от традиционного подхода.
18. В чем может выражаться информационная интеграция?
19. Поясните, почему на современном этапе развития общественного производства информация считается самостоятельным производственным фактором.
20. Понятие информационного потока (ИП), формы его существования.
21. Классификация ИП.
22. Варианты направленности ИП по сравнению с МП.
23. Каким образом можно управлять ИП?
24. Единицы измерения ИП.
25. Система входящих и исходящих ИП службы логистики.
26. Информационная логистическая система.
27. Архитектура информационной системы.
28. Аппаратное обеспечение.
29. Программное обеспечение.
30. Интерфейс пользователя.
31. Функции информационных систем.
32. Раскройте сущность функциональных информационных систем
33. Раскройте сущность обеспечивающих информационных систем: техническое, информационное, математическое или программное.
34. Основные требования к информационным системам.
35. Основные принципы построения информационных систем.
36. Критерии качества услуг логистического сервиса.
37. Основные задачи ЛИС.
38. Три группы ЛИС.
39. Вертикальная и горизонтальная интеграции в ИС.
40. Преимущества интегрированных ИС.
41. Современная динамика изменения стоимости аппаратного оборудования и программного обеспечения.
42. Перечислите наиболее известные информационные системы, используемые в логистике, их возможности.
43. Понятие информационных технологий.
44. Характеристика основные направления развития информационных технологий.
45. Источники эффекта от внедрения логистических информационных систем и технологий.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Роль информационно-коммуникационных технологий в логистической деятельности.
2. Классификация программного обеспечения, применяемого в логистике и транспорте.
3. Использование электронных таблиц Microsoft Excel в логистических расчетах.
4. Автоматизация деятельности в сфере логистики и транспорта.
5. Применение баз данных в логистических и транспортных процессах.
6. Проектирование баз данных средствами Microsoft Access для задач логистики.
7. Информационная реклама в маркетинге предприятий сервиса.
8. Использование Яндекс.Директ для продвижения услуг логистических и сервисных предприятий.
9. Интернет-ресурсы как инструмент развития предприятий сервиса.
10. Разработка веб-сайтов для предприятий логистики, транспорта и сервиса.
11. Использование лендинг-пейдж для продвижения логистических услуг.
12. Системы электронного бронирования в логистике и транспортном сервисе.
13. Онлайн-бронирование гостиниц и билетов через сеть Интернет.
14. Офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности логиста.
15. Создание публикаций средствами Microsoft Publisher.
16. Электронная коммерция в сфере логистики и транспорта.
17. Создание интернет-магазина как элемент электронной коммерции.
18. Информационная безопасность в логистических и транспортных системах.
19. Международные стандарты информационного обмена в логистике.
20. Защита от информационных инфекций и построение системы информационной безопасности предприятия.