

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б2.О.04(П) Преддипломная практика**

**38.04.02 Менеджмент**

**Цифровой маркетинг и управление продажами**

магистр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ОПК-2.1 Владеет современным инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов</p>	<p><b>знает</b> современные инструменты, техники и методы сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p><b>умеет</b> применять на практике современные инструменты, техники и методы сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p><b>владеет навыками</b> современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов</p>
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ОПК-2.2 Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p><b>знает</b> интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p><b>умеет</b> применять на практике интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p><b>владеет навыками</b> интеллектуальными информационно-аналитическими системами при решении управленческих и исследовательских задач</p>
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ОПК-3.2 Формирует и критически оценивает альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p><b>знает</b> теоретические основы формирования и критической оценки альтернативных вариантов решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p><b>умеет</b> формировать и критически оценивать альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p><b>владеет навыками</b> навыками формирования и критической оценки альтернативных вариантов решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p>

			<p><b>знает</b> теоретические основы разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели</p> <p><b>умеет</b> разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели</p> <p><b>владеет навыками</b> навыками разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели</p>
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1 Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов	<p><b>знает</b> теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов</p> <p><b>умеет</b> разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов</p> <p><b>владеет навыками</b> навыками разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов</p>	
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.2 Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	<p><b>знает</b> подходы к оценке результатов научных исследований, проведению анализа, обобщению, систематизации результатов исследований в менеджменте и смежных областях</p> <p><b>умеет</b> критически оценивать результаты исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты исследований в менеджменте и смежных областях</p> <p><b>владеет навыками</b> навыками критической оценки результатов исследований, проведения анализа, обобщения, систематизации и оценки результатов исследований в менеджменте и смежных областях</p>	

		<p><b>знает</b> средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации</p> <p><b>умеет</b> формировать средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации</p> <p><b>владеет навыками</b> навыками практического формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации</p>
ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-1.2 Разрабатывает и осуществляет совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации	<p><b>знает</b> теоретические основы разработки и совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации</p> <p><b>умеет</b> разрабатывать и осуществлять совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации</p> <p><b>владеет навыками</b> навыками разработки и совершенствования комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации</p>
ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-1.3 Разрабатывает сбытовую политику организации	<p><b>знает</b> теоретические основы разработки сбытовой политики организации</p> <p><b>умеет</b> разрабатывать сбытовую политику организации</p> <p><b>владеет навыками</b> навыками разработки сбытовой политики организации</p>
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.1 Разрабатывает и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений	<p><b>знает</b> теоретические основы разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений</p> <p><b>умеет</b> разрабатывать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений</p> <p><b>владеет навыками</b> навыками разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений</p>
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного	<p><b>знает</b> подходы и методы разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации</p> <p><b>умеет</b> разрабатывать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации</p>

		стиля и рекламной продукции организации	<b>владеет навыками</b> навыками разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.3 Формирует каналы коммуникаций с потребителями и товаров и услуг, разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации		<b>знает</b> подходы и методы формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации
			<b>умеет</b> формировать каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации
			<b>владеет навыками</b> навыками формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.4 Организует и проводит мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации		<b>знает</b> теоретические подходы к организации и проведению мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
			<b>умеет</b> организовывать и проводить мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
			<b>владеет навыками</b> навыками организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.5 Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга		<b>знает</b> теоретические основы разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
			<b>умеет</b> разрабатывать и проводить рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
			<b>владеет навыками</b> навыками разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя		<b>знает</b> мотивов и стимулов для саморазвития, реалистические цели профессионального роста
			<b>умеет</b> самостоятельно выявлять мотивы в и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста

	реалистиче ские цели профессиона льного роста	<b>владеет навыками</b> навыками самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определения реалистических целей профессионального роста
--	--	--

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
2.	2 раздел. Проектный этап			
2..				
	Промежуточная аттестация			
1.	1 раздел. Подготовительный этап			
1.1.	Установочная лекция по организации и содержанию практики	4	ОПК-2.2, ОПК- 3.2, ОПК-4.2, УК -6.2	
1.2.	Работа по написанию теоретической части исследования, сбор, обработка и анализ информации по теме магистерской диссертации	4	ОПК-2.1, ОПК- 2.2, ОПК-3.2, ОПК-4.2, ОПК- 5.1, ОПК-5.2, УК -6.2, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3, ПК- 2.1, ПК-2.2, ПК- 2.3, ПК-2.4, ПК- 2.5	
	Промежуточная аттестация			ЗаО

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
	Текущий контроль		
			Для оценки знаний
			Для оценки умений
			Для оценки навыков
	Промежуточная аттестация		

1	Зачет с оценкой	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».	
---	-----------------	--	--

#### 4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Преддипломная практика"

##### *Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

Результаты прохождения преддипломной практики определяются путем проведения промежуточной аттестации (защита отчета по практике) с использованием балльно-рейтинговой системы, принятой в университете и выставлением зачета с оценкой. Для оценки результатов преддипломной практики используются следующие критерии: количество и качество выполнения практикантами всех предусмотренных программой и индивидуальным планом видов деятельности; научная ценность доклада по теме исследования, успешность защиты отчета по практике на кафедре; качество оформления отчетной документации (дневник и отчет по практике), своевременное представление ее на проверку. В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса кафедра организует проведение промежуточной аттестации результатов прохождения преддипломной практики. Промежуточная аттестация обучающихся по практике проводится в течение 2-х недель после её завершения в учебном семестре.

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков магистрантов по практике и складывается из следующих компонентов:

Таблица 3 – Распределение баллов в соответствии с оценочными средствами преддипломной практики

Наименование оценочного средства	Максимальная оценка в баллах
1. Посещения практики	20
2. Ведение дневника (текущий контроль)	10
3. Оформление и содержание отчета	40
4. Защита отчета (промежуточная аттестация)	30
Итого	100

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

По завершению каждого этапа практики студенты представляют руководителю практики от кафедры отчет по результатам прохождения практики.

Контроль за выполнением программы практики осуществляется в форме аттестации. Аттестация студента по результатам практики осуществляется при защите отчета на основе оценки степени решения студентом задач практики и отзыва руководителя от базы практики о приобретенных студентом знаниях, умениях и профессиональных навыках.

Обучающийся, не выполнивший программу практики по уважительной причине, проходит практику по индивидуальному плану, в свободное от учебы время.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по практике или не прохождения промежуточной аттестации по практике при отсутствии уважительных причин признаются академической задолженностью, которая подлежит ликвидации в установленном университетом порядке.

Академическая задолженность по практикам ликвидируется путем повторного направления на практику обучающегося в свободное от учебных занятий время. По окончании установленного срока, обучающийся, не ликвидировавший академическую задолженность, подлежит отчислению из университета в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

Критерии оценки за ведение (оформление) дневника:

- 10 баллов, если соблюдаются все требования по оформлению дневника практики, представлен качественный графический материал (указания единиц измерения, даты и пр.), отсутствуют грамматические, пунктуационные и стилистические ошибки, дневник аккуратно оформлен.

- 5 баллов, если соблюдаются не все требования по оформлению дневника практики, представлен качественный графический материал (указания единиц измерения, даты и пр.), отсутствуют грамматические, пунктуационные, но имеются стилистические ошибки, дневник аккуратно оформлен.

- 3 балла, если соблюдаются не все требования по оформлению дневника практики, представлен недостаточно качественный графический материал (без указания единиц измерения, некоторых дат и пр.), отсутствуют грамматические, пунктуационные, но имеются стилистические ошибки, дневник оформлен не аккуратно.

Критерии оценки за содержание отчета по практике:

- 40 баллов, если прослеживается полное соответствие отчета заданию, выбрана цель и постановка задачи, имеется сбалансированность разделов отчета, правильность деления объема материала по разделам, имеется наличие элементов научной новизны, практическая ценность работы, высокое качество работы ссылочного аппарата, степень самостоятельности работы не ниже требуемого уровня, понятный и удобный стиль изложения изученного материала.

- 25 баллов, если прослеживается полное соответствие отчета заданию, выбрана цель и постановка задачи, имеется сбалансированность разделов отчета, правильность деления объема материала по разделам, имеется наличие элементов научной новизны, высокое качество работы ссылочного аппарата, степень самостоятельности работы не ниже требуемого уровня, понятный и удобный стиль изложения изученного материала, однако не имеется практической ценности работы.

- 10 баллов, если в отчете нет полного соответствия заданию, не правильно выбрана цель и постановка задачи, не прослеживается сбалансированность разделов отчета, правильность деления объема материала по разделам, имеется наличие элементов научной новизны, высокое качество работы ссылочного аппарата, степень самостоятельности работы не ниже требуемого уровня, не очень понятный и удобный стиль изложения изученного материала, практическая ценность работы не установлена.

Критерии оценки за защиту отчета по практике:

- 30 баллов, если полностью раскрыто содержания отчета; ораторское искусство, оперирование профессиональной терминологией находится на достойном уровне; показано качество использования средств мультимедиа в докладе; получены достойные ответы на вопросы по отчету по производственной практике.

- 20 баллов, если полностью раскрыто содержание отчета; ораторское искусство, оперирование профессиональной терминологией находится на достойном уровне; показано качество использования средств мультимедиа в докладе; однако не получены достойные ответы на вопросы по отчету по производственной практике.

- 10 баллов, если содержание отчета по производственной практике раскрыто не полностью; ораторское искусство, оперирование профессиональной терминологией находится на достойном уровне; не показано умение использования средств мультимедиа в докладе; получены не точные ответы на задаваемые вопросы по отчету по производственной практике.

По результатам защиты отчета по производственной практике выставляется оценка: «удовлетворительно» – 65-76 баллов, «хорошо» – 77-88 баллов, «отлично» - 89-100 баллов.

Оценка по производственной практике проставляется в зачетную книжку обучающегося и в экзаменационную ведомость.

**Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Примерные варианты индивидуальных и контрольных заданий при прохождении преддипломной практики

Примерные варианты индивидуальных заданий при прохождении преддипломной практики:

1. Оценка состояния и проблемы повышения эффективности маркетинговой деятельности компании.
2. Анализ текущей маркетинговой деятельности компании и разработка маркетинговой стратегии продвижения ее продуктов в цифровой среде.
3. Оценка новых вызовов и релевантности цифрового маркетинга для субъектов агробизнеса.
4. Исследование эффективности затрат на маркетинг и разработка мероприятий по их оптимизации.
5. Оценка эффективности использование инструментов цифрового маркетинга в процессе трансфера инновационных разработок.
6. Анализ состояния и направления развития регионального (территориального) маркетинга.
7. Разработка стратегии взаимоотношений с клиентами на основе использования цифровых маркетинговых инструментов.
8. Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии (варианты: товарной политики, ценовой политики, каналов распределения и т.д.) компании
9. Оценка управления взаимоотношениями с клиентами и партнерами (поставщиками, дилерами) на основе использования цифровых маркетинговых инструментов
10. Анализ и управление доходами и расходами торговых организаций в условиях цифровой экономики
11. Исследование системы управления торгово-технологическими процессами в организациях розничной торговли на основе использования цифровых маркетинговых инструментов
12. Оценка потенциала развития торговой структуры и методы его определения
13. Разработка рекомендаций по формированию и совершенствованию электронной коммерции в организации

Примерные контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации (защиты отчета) по итогам преддипломной практики:

1. Чем определяется актуальность выбранной темы исследования?
2. Какие цели и задачи ставились и были выполнены в ходе проведения преддипломной практики?
3. Какие ученые и специалисты внесли основной вклад в разработку данной темы?
4. В чем заключается основные теоретические положения, на которые вы опирались в процессе исследования?
5. Какие основные результаты получены в процессе анализа функционирования объекта исследования?
6. В чем состоят основные проблемы изучаемой отрасли?
7. Какие тенденции последних лет выявлены в функционировании рассматриваемого рынка?
8. Какие ключевые проблемы функционирования объекта исследования выявлены?
9. Какие методы сбора информации были задействованы?
10. Какие методы и инструменты экономического анализа вы использовали в своей работе?

11. Какие предложения можно сформулировать для улучшения ситуации, совершенствования процесса?
12. Какие элементы следует доработать, чтобы завершить конструктивную часть исследования?
13. Какие еще направления можно было бы рассмотреть по теме вашего исследования?
14. Остались ли нерешенные задачи и каковы перспективы их решения?
15. Какие трудности возникли в ходе проведения преддипломной практики?
16. Какие проблемы были решены самостоятельно, какие с помощью руководителя практики?
17. Какие знания, умения и навыки вы смогли закрепить в ходе проведения преддипломной практики?
18. Какие результаты научного исследования можно применить для других предприятий или других отраслей?

***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***