Атанов Иван Вячеславович
C=RU, S=Ставропольский край, L=Ставрополь, T=Первый проректор, O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ""", СНИЛС=00908046430, ИНН=263507133790, E=glbuh@stgau.ru, G=Иван Вячеславович, SN=Атанов, CN=Атанов Иван Вячеславович
I am the author of this document
your signing location here
2026-05-29 15:23:48

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и управления в АПК
Гунько Юлия Александровна
_____
_____
«___» _____ 20___ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.08.ДВ.03.01 Бизнес-планирование в логистике и на транспорте

43.03.01 Сервис

Организация логистической деятельности

бакалавр

очная

Ставрополь, 2025

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.3 Осуществляет организацию и планирование логистической деятельности в цепях поставок	**знает** основные принципы, методы и инструменты планирования и организации логистической деятельности в цепях поставок, включая управление запасами, транспортировкой, складированием, информационными потоками и взаимодействием с контрагентами в контексте разработки логистических бизнес-планов.
		умеет разрабатывать и обосновывать планы логистической деятельности на основе анализа структуры цепи поставок, прогнозирования спроса и оценки ресурсных, финансовых и операционных ограничений.
		владеет навыками навыками системного проектирования и координации логистических процессов в цепях поставок с использованием бизнес-планов как инструмента стратегического и оперативного управления.
ПК-2 Способен понимать процессы логистической деятельности, организовывать внешнеэкономическую логистическую деятельность	ПК-2.1 Осуществляет процесс организации всех этапов логистической деятельности	**знает** этапы жизненного цикла логистической деятельности, методы их планирования, координации и контроля, а также интегрированные подходы к управлению закупками, транспортировкой, складированием, обработкой заказов и распределением в рамках единой логистической системы.
		умеет организовывать и синхронизировать все этапы логистической деятельности — от планирования и закупок до доставки и послепродажного обслуживания — на основе комплексного анализа операционной среды и требований бизнес-плана.
		владеет навыками навыками целостного управления логистическими процессами от входа до выхода цепи поставок, обеспечивая их согласованность, ресурсную эффективность и соответствие стратегическим целям организации.
ПК-2 Способен понимать процессы логистической деятельности, организовывать внешнеэкономическую логистическую деятельность	ПК-2.3 Организует процессы разработки и внедрения логистических стратегий согласно целям компании	**знает** методы формирования и реализации логистических стратегий, их связь с корпоративными целями, а также подходы к оценке эффективности, рисков и ресурсных требований при разработке и внедрении стратегических логистических инициатив.
		умеет разрабатывать и внедрять логистические стратегии, согласованные с миссией, целями и конкурентной позицией компании, с учётом специфики цепей поставок, рыночной среды и операционных возможностей.

		владеет навыками навыками стратегического проектирования и управления изменениями в логистической системе, обеспечивающими устойчивую реализацию бизнес-целей через эффективные логистические решения.

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования			
1.1.	Тема 1. Бизнес-планирование, как элемент осуществления предпринимательской деятельности	6	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3	Тест
1.2.	Тема 2. Формы и виды предприниматель-ской деятельности.	6	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3	Тест
1.3.	Тема 3. Предпринимательская среда для логистического предприятия	6	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3	Тест
2.	2 раздел. Раздел 2. Практика в деятельности бизнес-планирования			
2.1.	Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности для логистического предприятия	6	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3	Тест
2.2.	Тема 5. Бизнес-планирование предприниматель-ской деятельности	6	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3	Тест
2.3.	Тема 6. Конкуренция в бизнесе: сущ-ность, виды, особенности	6	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3	Тест
2.4.	Тема 7. Налогообложение предприниматель-ской деятельности	6	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3	Тест
2.5.	Тема 8. Риски в предпринимательстве	6	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3	Тест
2.6.	Тема 9. Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	6	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3	Тест
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
	Для оценки знаний		

1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
	Для оценки умений		
	Для оценки навыков		
	Промежуточная аттестация		
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Бизнес-планирование в логистике и на транспорте"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Контрольная точка №1

1. Тестовые задания:

1) Впервые стал рассматривать организаторскую деятельность в качестве фактора производства и дал ему современное его название – предпринимательство:

а) Адам Смит

б) Иоганн фон Тюнен

в) Йозеф Шумпетер

г) Ричард Кантильон

2) Главной целью предпринимательской деятельности является:

а) производство нового продукта в условиях риска для удовлетворения спроса населения

б) получение прибыли, необходимой для расширенного воспроизводства, развития социальной сферы и материального стимулирования работников

в) прогноз потребности в ресурсах (трудовых, материально-технических, финансовых), достаточных для достижения стратегических целей, а также обоснование источников поступления этих ресурсов (собственных и заемных)

3) В современной экономической науке существуют различные концептуальные подходы к определению (концепция – система взглядов) предпринимательства:

а) позитивная, негативная, нейтральная

б) оптимистическая, пессимистическая, реалистическая

в) позитивная, критическая, прагматическая

4) Форма предпринимательства – это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения данного предприятия с другими предприятиями и государственными органами:

а) верно

б) неверно

5) Организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, способствующий повышению мобильности капитала и выявлению реальной стоимости активов:

а) финансовый рынок

б) фондовая биржа

в) рынок капитала

6) Коммерческое предпринимательство обеспечивает рентабельность предприятия в размере:

а) 10-12%

б) 20-30%

в) 30-50%

7) Под предпринимательской средой следует понимать сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленную на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики:

а) верно

б) неверно

8) Способность товаров более полно удовлетворять запросы покупателей в сравнении с аналогичными товарами конкурентов на рынке:

а) качество

б) конкуренция

в) конкурентоспособность

9) Принято различать две основные формы конкуренции:

а) ценовую и неценовую

б) совершенную и несовершенную

в) внутриотраслевую и межотраслевую

10) Что из нижеперечисленного не является характерными признаками предпринимательства:

а) стандартная и унифицированная деятельность

б) рисковая и законная деятельность

в) самостоятельная и инициативная деятельность

г) мотивированная и систематическая деятельность

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

1) Предприятие производит 50 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 5 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.

2) Предприятие производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки – 50 руб./шт., средние постоянные – 20 руб./шт. Прибыль составила 10000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

3) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 10 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации про-дукции.

4) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 55 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

5) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 500 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 25 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.

1) В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить выручку, прибыль и все виды издержек и заполнить таблицу. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке – 100 рублей за единицу товара.

Показатели	Объем производства, шт.				
	0	1	2	3	4
Постоянные издержки, руб.	120	120	120	120	120
Переменные издержки, руб.	0	60	80	90	100
Общие издержки, руб.					
Средние постоянные издержки, руб.					
Средние переменные издержки, руб.					
Средние общие издержки, руб.					
Предельные издержки, руб.					
Общая выручка, руб.					

Прибыль, руб.
Предельный доход, руб.

Контрольная точка №2

1. Тестовые задания:

1) Объект предпринимательства:

а) лицо, занятое в предпринимательской деятельности

б) вид деятельности предпринимателя

2) Способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности:

а) вид предпринимательства

б) форма предпринимательства

в) организационно-правовая форма

3) Предпринимательская деятельность, осуществляемая без привлечения наемного труда, реги -стрируется как:

а) индивидуальная

б) коллективная

в) корпоративная

4) Отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем:

а) предпринимательское решение

б) предпринимательская идея

в) предпринимательская стратегия

5) Минимальный уровень цены на товар определяется издержками производства и реализации продукции:

а) верно

б) неверно

6) Виды стратегий предпринимательской деятельности:

а) ценовая и неценовая

б) товарная, ценовая, финансовая

в) рыночная, стоимостная, экономическая

г) кратковременная и долговременная

7) Документ, в котором дается описание основных разделов развития фирмы на конкурентном рынке с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов:

а) стратегия развития

б) бизнес-план

в) производственно-финансовый план

8) Прибыль от инвестиций, срок окупаемости проекта, простая норма прибыли относятся к ме -тодам:

а) основанным на учетных оценках

б) основанным на дисконтированных оценках

9) Для третьего года составлять бизнес-план рекомендуется:

а) в помесячной разбивке

б) в квартальной разбивке

в) в годовой разбивке

10) С 01.01.2018 года размеры пенсионных и медицинских взносов индивидуального предпринимателя:

а) устанавливаются ежегодно

б) зависят от величины минимального размера оплаты труда

в) зависят от величины прожиточного минимума

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

1) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 100000 чело-

век. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 50% населения.

2) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции являются только 20% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.

3) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

4) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 20000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.

5) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 10%. Определить суммарную прибыль фирмы.

1) Предприниматель производит два вида продукции. Объем производства продукции А составляет 100 шт., Б – 50 шт. Себестоимость единицы продукции А – 400 руб., Б – 325 руб. Уровень рентабельности продукции А – 18%, Б – 15%. Принято решение снизить цены на продукцию А – на 20%, на продукцию Б – на 10%. Определить финансовый результат при снижении цен.

Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)

Вопросы и задачи к зачету

Теоретические вопросы

Что такое бизнес-план в логистике и транспорте? Каковы его цели и функции?

Какова структура типового бизнес-плана логистического проекта? Охарактеризуйте каждый раздел.

Какие особенности имеет бизнес-планирование в транспортной отрасли по сравнению с другими секторами?

Какие внешние и внутренние факторы необходимо учитывать при разработке бизнес-плана логистического предприятия?

Какова роль SWOT-анализа в бизнес-планировании логистических проектов? Приведите пример.

Что включает в себя раздел «Описание операционной деятельности» в бизнес-плане транспортной компании?

Как определяются целевые сегменты рынка и конкурентные преимущества в логистическом бизнес-плане?

Какие риски характерны для логистических и транспортных проектов? Как они отражаются в бизнес-плане?

Какова роль логистической стратегии в общей архитектуре бизнес-плана?

Как бизнес-план связан с системой KPI логистического подразделения?

Практико-ориентированные вопросы

Как вы спланируете запуск нового складского комплекса в регионе? Какие разделы бизнес-плана будут ключевыми?

Как рассчитать точку безубыточности для транспортной компании, оказывающей услуги по междугородным перевозкам?

Какие показатели эффективности вы включите в финансовый план логистического стартапа (например, кросс-докингового центра)?

Как обосновать необходимость инвестиций в цифровизацию логистических процессов (TMS, WMS) в бизнес-плане?

Как адаптировать бизнес-план под изменение рыночной конъюнктуры (например, рост тарифов на топливо или санкционные ограничения)?

Аналитические и рефлексивные вопросы

Может ли бизнес-план логистического проекта обойтись без маркетингового анализа? Почему?

Как проверить реалистичность прогнозов спроса и объёмов перевозок в бизнес-плане?

В чём отличие бизнес-плана нового логистического проекта от бизнес-плана модернизации действующего предприятия?

Как убедить инвестора в жизнеспособности логистического проекта, ориентированного на «зелёную» логистику?

Какие ошибки чаще всего допускают студенты при разработке учебных бизнес-планов в логистике?

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для рефератов

Роль бизнес-плана в создании нового логистического предприятия: от идеи до реализации

Особенности бизнес-планирования в сфере городской доставки (last-mile logistics)

Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций в транспортные и логистические проекты

Цифровизация логистики: как отразить внедрение TMS/WMS в бизнес-плане

Разработка бизнес-плана складского комплекса класса «А»: ключевые разделы и расчёты

Оценка рисков в бизнес-плане транспортной компании: методы и практические примеры

Экологическая ответственность в логистике: как интегрировать принципы «зелёной логистики» в бизнес-план

Бизнес-план кросс-докингового центра: операционная модель и финансовая устойчивость

Особенности бизнес-планирования международных транспортно-логистических проектов

Анализ точки безубыточности в бизнес-плане логистического стартапа

Маркетинговая стратегия в бизнес-плане логистической компании: сегментация, позиционирование, каналы продвижения

Бизнес-план по запуску службы экспресс-доставки в малом городе: возможности и ограничения

Использование сценарного анализа при разработке бизнес-плана в условиях нестабильной экономики

Роль логистической стратегии в обеспечении конкурентных преимуществ: отражение в бизнес -плане

Сравнительный анализ структуры бизнес-планов логистических компаний в России и за рубежом

Бизнес-план по оптимизации транспортной сети распределения FMCG-продукции

Финансовое моделирование в бизнес-плане: прогноз доходов, расходов и потока денежных средств

Как адаптировать бизнес-план логистического проекта под изменение внешнеэкономической ситуации

Технологические тренды (IoT, блокчейн, ИИ) в логистике: оценка инвестиционной привлекательности в бизнес-плане

Разработка бизнес-плана логистического хаба в транспортно-логистическом коридоре «Запад—Восток»