

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)  
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»  
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ**

---

**Факультет финансовой экономики  
Кафедра туризма, гостеприимства и креативных индустрий**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан факультета финансовой  
экономики  
И.А. Гулиев**

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)  
ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) подготовки

**Туризм и индустрия гостеприимства**

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная

*Год набора – 2025*

**Одинцово-2025**

Рабочая программа по дисциплине "Экскурсионная деятельность" составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Автор(ы) программы:

Романов Максим Сергеевич, заведующий кафедрой кафедры, д-р экон. наук

Директор научной библиотеки: \_\_\_\_\_ /И.А. Байбикова

Факультет финансовой экономики Одинцовского филиала МГИМО МИД России.

Кафедра туризма, гостеприимства и креативных индустрий.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры. Протокол заседания №6 от 05.02.2024

Подпись зав. / и.о.зав. кафедрой: \_\_\_\_\_ /Романов Максим Сергеевич/

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	10
6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	18
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	20
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	20
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	21
11. Иные сведения и (или) материалы	21
12. Лист регистрации внесенных изменений	22

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Цели дисциплины (модуля)

- Сформировать представление об экскурсионном методе познания;
- Приобрести теоретические знания и практические навыки применения экскурсионного метода (ЭМ) как совокупности методических приемов показа и рассказа, которые применяют на экскурсиях;
- Изучить структуру экскурсии, этапы разработки экскурсии, организационные вопросы проведения экскурсии;
- Подготовить пакет методических материалов экскурсовода – технологическая карта проведения экскурсии, контрольный текст экскурсии, карточка прослушивания экскурсии.

### Задачи дисциплины (модуля)

- дать основы организации экскурсионной деятельности; технологии и приемы показа и рассказа; признаки, функции и классификацию экскурсии; технологии подготовки экскурсии; технику ведения экскурсии; место показа и рассказа в экскурсии с учетом туристско-рекреационных ресурсов территории как объектов показа в экскурсии; изучить отечественный и зарубежный опыт экскурсионной деятельности и его использование в экскурсионном бизнесе; дать методику отбора экскурсионных объектов и подготовки новой экскурсии; показать технику ведения экскурсии, методические приемы показа и рассказа; методику анимации в экскурсии и составление программы экскурсионного обслуживания; методы психологического управления группой во время экскурсионного обслуживания.

- по результатам изучения дисциплины студент сможет подготовить новую экскурсию; провести тематическую, обзорную, музейную экскурсии; провести квалифицированный анализ объекта показа - исторического памятника, произведения искусства; управлять вниманием группы во время экскурсии; разрешать психологические конфликты в группе; составить методическую разработку экскурсии/технологическую карту экскурсии; дать рекламу новых экскурсий; составить карточку прослушивания экскурсии/рецензию на прослушанную экскурсию, анализировать социальные процессы в ходе организации экскурсии; уметь оценивать достоинства и недостатки материала экскурсионных проектов, инновационных экскурсионных технологий, уровень мастерства исполнительского состава, иллюстративный материал; организовать экскурсионную деятельность.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен *знать*

*уметь*

*иметь навыки и (или) опыт деятельности*

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

<i>Коды</i>	<i>Содержание</i>	<i>Индикаторы</i>	<i>Перечень планируемых результатов</i>
-------------	-------------------	-------------------	---

<i>компетенции</i>	<i>компетенций</i>	<i>достижения компетенций</i>	<i>обучения по дисциплине (в соответствии с профессиональными стандартами (при наличии))</i>
ПК-4	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИПК 4.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	Знания: – туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристского региона, территории, зон и комплексов Умения: - проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристского региона, территории, зон и комплексов. Навыки: - проведения исследований при отборе объектов экскурсионного показа туристского региона, территории, зон и комплексов
ПК-4	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИПК 4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Знания: -методики проведения интернет-опроса потребителей туристско-экскурсионных услуг с использованием современных методов сбора, обработки и анализа данных Умения: – по результатам исследования выявлять потребности экскурсантов и использовать эти знания при формировании экскурсионного продукта. Навыки: - проведения исследований методом интернет-опроса с целью определения потребностей в экскурсионном продукте.
ПК-4	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИПК 4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знания: - методов анализа и прогнозирования потребностей в новых экскурсионных продуктах. Умения: – анализировать результаты исследований предпочтений потребителей туристско-экскурсионных услуг и разрабатывать новые экскурсионные продукты. Навыки: - анализ результатов исследований, проведенных в соответствии с поставленной экономической проблемой – туристский поток, спрос на экскурсионный продукт; - содержательно интерпретировать и обосновывать полученные результаты исследований, опираясь на причинно-следственные экономические связи.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Экскурсионная деятельность» (Б1.В.01) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

*Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в процессе освоения следующих дисциплин (модулей) и практик:*

Маркетинг и маркетинговые исследования в туризме

*Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:*

Экономика впечатлений

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе(ах) в 6 семестре(ах) (в соответствии с учебным планом).

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зач. ед. (ЗЕ), 72 ак. ч.

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
<b>Общая трудоемкость</b>	72	2
<b>Аудиторная работа, всего: в том числе:</b>	26	
Лекционные занятия	12	
Практические занятия	14	
<b>Самостоятельная работа, всего:</b>	46	
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет)</b>		

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел/тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные занятия				Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. в форме практической подготовки	
			всего	лекции	в т.ч. лекции в форме практической подготовки	практические занятия, лабораторные		
<b>семестр 6</b>								
1.1	Экскурсоведение как вид деятельности и научного познания. Сущность, классификация, функции экскурсии	7	2		2		3	УО, ПЗ
1.2	Экскурсионный процесс – цели, задачи, экскурсионный метод, экскурсионный объект	8	2		2		4	УО, ПЗ
1.3	Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности	12	2		2		8	УО, ПЗ, КР
1.4	Разработка экскурсии и ее проведение Структура экскурсии.	9	2		2		5	УО, ПЗ
1.5	Методические приемы показа и рассказа в экскурсии как процесс реализации принципа наглядности	9	2		2		5	ПЗ

1.6	Технология проектирования экскурсионного тура, планирование маршрута экскурсии. Методическая разработка экскурсии /технологическая карта. Поставщики услуг и договорные отношения в сфере экскурсионного обслуживания. Этапы разработки новой экскурсии (15 этапов). Контрольный и индивидуальный текст экскурсии. Разработка пакета договоров с поставщиками. Требования к поставщикам экскурсионных услуг и транспорта	12	2		2		8	УО
1.7	Методика и техника проведения экскурсии.	15			2		13	УО, ПЗ, КР
<b>Текущая аттестация</b>								
2.1	Зачет							За
<b>ИТОГО:</b>		<b>72</b>	<b>12</b>		<b>14</b>		<b>46</b>	

(расшифровку аббревиатур форм текущего контроля успеваемости см. в п.б.1.2а)

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

### семестр 6

**1.1. Экскурсоведение как вид деятельности и научного познания. Сущность, классификация, функции экскурсии**

**1.2. Экскурсионный процесс – цели, задачи, экскурсионный метод, экскурсионный объект**

Характеристика туристских и культурно-исторических ресурсов территории как объектов экскурсионного показа. Классификация экскурсионных объектов. Разнообразие и состояние экскурсионных объектов. Состояние инфраструктуры. Критерии оценки экскурсионных объектов. Тема и название экскурсии, связь с объектами показа.

**1.3. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности**

Нормативные акты туристско-экскурсионного обслуживания. Сертификация экскурсионных услуг. Профессиональные стандарты. Профессиональное мастерство экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода. Средства общения экскурсовода, жесты, мимика, речевой этике, внешний облик экскурсовода. Вербальные и невербальные средства общения экскурсовода. Профессиональные требования к специалисту-экскурсоводу. Правила безопасности на маршруте; страхование экскурсантов документационное обеспечение экскурсионной деятельности. Требования к профессии. Должностные инструкции турагента, экскурсовода, водителя экскурсионного транспорта.

#### ***1.4. Разработка экскурсии и ее проведение Структура экскурсии.***

Этапы разработки новой экскурсии (15 этапов). Контрольный и индивидуальный текст экскурсии. Структура экскурсии: вступительная, основная, заключительная части. Вступительная часть - техника безопасности. Основная часть - тема-подтемы-логические переходы. Заключительная часть. Реклама новых экскурсий.

#### ***1.5. Методические приемы показа и рассказа в экскурсии как процесс реализации принципа наглядности***

Методические приемы показа. Показ как процесс реализации принципа наглядности в экскурсии. Задачи показа. Условия для показа. Особенности показа на экскурсии. Методические приемы показа: 1) Прием предварительного осмотра. 2) Прием панорамного показа. 3) Прием зрительной реконструкции. 4) Прием зрительного монтажа. 5) Прием локализации событий. 6) Прием абстрагирования. 7) Прием зрительного сравнения. 8) Прием интеграции – восстановление, восполнение. 9) Прием зрительной аналогии. 10) Прием переключения внимания. 11) Методический прием движения. 12) Показ мемориальной доски.

Методические приемы рассказа. Задачи рассказа. Требования к рассказу. Формы рассказа. Особенности рассказа на экскурсии.

Приемы рассказа можно разделить на две большие группы

Первая группа объединяет приемы, связанные с формой рассказа. Приемы этой группы выполняют задачу донести до экскурсантов содержание рассказа, способствуют формированию информации, ее упорядочению, запоминанию, хранению и воспроизведению в памяти экскурсантов.

Вторая группа объединяет приемы характеристики, объяснения, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, заданий, словесного монтажа, соучастия, индукции и дедукции. Приемы этой группы рисуют внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей.

Методические приемы рассказа: 1) Экскурсионная справка для дополнительных объектов. 2) Описание. 3) Характеристика. 4) Объяснение. 5) Комментирование. 6) Репортаж. 7) Цитирование. 8) Словесный или литературный монтаж. 9) Вопросы – ответы. 10) Ссылка на очевидцев. 11) Прием заданий. 12) Новизна материала. 13) Соучастия. 14) Дискуссионные ситуации. 15) Столкновение противоречивых версий. 16) Персонификация. 17) Проблемная ситуация. 18) Отступление от темы. 19) Индукция. 20) Дедукция. 21) Антиклиматический прием состоит в том, что изложение материала в рассказе начинается с наиболее интересных фактов и примеров, в показе – с более значительных по своему содержанию и архитектуре объектов. 22) Прием использования цифр и фактов, логического доказательства, взаимодействия интересов, ретроспективы.

Особые методические приемы. К особенным относят 5 приемов проведения экскурсии: 1) Встреча с участниками событий. 2) Прием исследования. 3) Ритуалы. 4) Использование материалов «Портфеля экскурсовода». 5) Использование технических средств.

#### ***1.6. Технология проектирования экскурсионного тура, планирование маршрута экскурсии. Методическая разработка экскурсии /технологическая карта. Поставщики услуг и договорные отношения в сфере экскурсионного обслуживания.***

Этапы разработки новой экскурсии (15 этапов). Контрольный и индивидуальный текст экскурсии. Разработка пакета договоров с поставщиками. Требования к поставщикам экскурсионных услуг и транспорта

#### ***1.7. Методика и техника проведения экскурсии.***

Карточка прослушивания экскурсии. Критерии оценки качества экскурсионного обслуживания.

## Текущая аттестация

### 2.1. Зачет

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная часть самостоятельной работы должна включать самоподготовку студентов с использованием учебной литературы согласно списку литературы, приведенному в Рабочей программе по указанной дисциплине.

Студент должен самостоятельно освоить разделы, указанные в Рабочей программе для самостоятельной работы. Как правило, эти разделы включают в себя темы дисциплины, на которые в курсе читаемых лекций уделялось недостаточное внимание, либо эти разделы не включены в курс лекций, а должны осваиваться студентом самостоятельно. В разделы самостоятельной работы студентов также включаются наиболее сложные для понимания части дисциплины, требующие более детального и углубленного изучения и осмысления.

Студент должен найти в учебной литературе соответствующую тему, прочитать ее и попытаться изложить устно или письменно основные положения или идеи прочитанного раздела.

Далее студент должен составить сам письменно вопросы, отражающие основные положения разбираемой темы и устно (или письменно) ответить на них.

Во многих рекомендуемых учебных пособиях в конце каждого раздела имеются тесты или уже сформулированные вопросы, на которые студент должен самостоятельно ответить.

#### 6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)

##### 6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.1	Экскурсоведение как вид деятельности и научного познания. Сущность, классификация, функции экскурсии	ПК-4	ИПК 4.1, ИПК 4.2, ИПК 4.3	УО, ПЗ
1.2	Экскурсионный процесс – цели, задачи, экскурсионный метод, экскурсионный объект	ПК-4	ИПК 4.1, ИПК 4.2, ИПК 4.3	УО, ПЗ
1.3	Нормативно-правовое	ПК-4	ИПК 4.1, ИПК 4.2, ИПК	УО, ПЗ, КР

	регулирование туристско-экскурсионной деятельности		4.3	
1.4	Разработка экскурсии и ее проведение Структура экскурсии.	ПК-4	ИПК 4.1, ИПК 4.2, ИПК 4.3	УО, ПЗ
1.5	Методические приемы показа и рассказа в экскурсии как процесс реализации принципа наглядности	ПК-4	ИПК 4.1, ИПК 4.2, ИПК 4.3	ПЗ
1.6	Технология проектирования экскурсионного тура, планирование маршрута экскурсии. Методическая разработка экскурсии /технологическая карта. Поставщики услуг и договорные отношения в сфере экскурсионного обслуживания. Этапы разработки новой экскурсии (15 этапов). Контрольный и индивидуальный текст экскурсии. Разработка пакета договоров с поставщиками. Требования к поставщикам экскурсионных услуг и транспорта	ПК-4	ИПК 4.1, ИПК 4.2, ИПК 4.3	УО
1.7	Методика и техника проведения экскурсии.	ПК-4	ИПК 4.1, ИПК 4.2, ИПК 4.3	УО, ПЗ, КР
2.1	Зачет	ПК-4	ИПК 4.1, ИПК 4.2, ИПК 4.3	За

*2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования*

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос (УО)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Перечень вопросов для обсуждения
2	Практические задания (ПЗ)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Практические ситуации по теме семинара
3	Контрольная работа (КР)	Письменная работа разработка новой экскурсии. Пакет методических материалов, включающий: 1) технологическую карту экскурсии; 2) индивидуальный текст экскурсии; 3) карточку прослушивания экскурсии.	Список тем для контрольной работы
4	Зачет (За)	Промежуточная аттестация, в рамках которой происходит оценка результатов обучения по	Вопросы к зачету

		дисциплине в целом.	
--	--	---------------------	--

*б) Описание шкал оценивания*

Устный опрос	A (90-100%)	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B (82-89%)	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C (75-81%)	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D (67-74%)	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	E (60-66%)	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме
	F (менее 60%)	Ответ отсутствует или его содержание полностью не соответствует вопросу.
Практические задания	A (90-100%)	Обучающийся решил задачу верно, без логических и арифметических ошибок, ответ обосновал и исчерпывающе аргументировал
	B (82-89%)	Обучающийся решил задачу, однако допустил некоторые арифметические ошибки, ответ обосновал
	C (75-81%)	Обучающийся решил задачу, однако допустил некоторые логические и арифметические ошибки, ответ недостаточно обоснован
	D (67-74%)	Обучающийся решил задачу неверно, допустил серьезные логические и арифметические ошибки, ответ попытался обосновать
	E (60-66%)	Обучающийся задачу не решил
	F (менее 60%)	Задание не решено, ответ не правильный.
Контрольная работа	A (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	B (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству целей/задачам обучения по данному курсу
	E (60-66%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу
	F (менее 60%)	Работа (письменный ответ) совершенно не соответствует/противоречит целям данного курса; и/или не достигла их
Зачет	A (90-100%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, использование ссылок на первоисточники, умение высказывать свое отношение к обсуждаемой проблеме.
	B (82-89%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, использование ссылок на первоисточники, отсутствие собственного мнения по обсуждаемой проблеме.

	C (75-81%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, знание базовой терминологии, отсутствие ссылок на первоисточники.
	D (67-74%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, обоснованность выводов, пробелы в знании базовой терминологии
	E (60-66%)	Соответствие содержания ответа полученному вопросу, однако, выводы недостаточно обоснованы.
	F (менее 60%)	Содержание ответа не соответствует полученному вопросу.

3) *Пример типового задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в ходе проведения промежуточной аттестации и текущего контроля*

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА по дисциплине «Экскурсионная деятельность»

Тема 1. Экскурсоведение как вид деятельности и научного познания. Сущность, классификация, функции экскурсии

Вопросы:

1. Раскройте понятие, сущность и функции экскурсии
2. Назовите признаки экскурсии
3. По каким критериям осуществляется классификация экскурсий
4. Назовите исторические этапы развития экскурсионного дела в России

Тема 2. Экскурсионный процесс – цели, задачи, экскурсионный метод, экскурсионный объект

Вопросы:

1. Какие природные, туристские и культурно-исторические ресурсы курорта могут выступать объектом экскурсионного показа
2. Чем отличаются Тема и название экскурсии, связь с объектами показа
3. Дайте классификацию экскурсионных объектов
4. Назовите критерии оценки экскурсионного объекта
5. В чем отличие темы и названия экскурсии, связь с объектами показа.

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности

Вопросы:

1. Какие основные нормативно-правовые документы регулируют туристско-экскурсионную деятельность в Российской Федерации.
2. Как осуществляется сертификация экскурсионных услуг
3. Профессиональные требования к специалисту-экскурсоводу. Понятие компетентности и профессионального мастерства экскурсовода
4. Организация безопасности экскурсантов
5. Требования к поставщикам экскурсионных услуг и транспорта
6. Услуги гидов-экскурсоводов, турлидеров, организаторов экскурсионных услуг.

Тема 4. Разработка экскурсии и ее проведение Структура экскурсии.

Вопросы:

1. Структура экскурсии какие включает разделы
2. Назовите этапы подготовки новой экскурсии
3. В чем отличие контрольного и индивидуального текста экскурсии.

Тема 5. Методические приемы показа и рассказа в экскурсии как процесс реализации принципа наглядности

Вопросы:

1. Назовите и проиллюстрируйте на примерах методические приемы показа

объектов на экскурсии

2. Назовите и проиллюстрируйте на примерах методические приемы рассказа на экскурсии

Тема 6. Технология проектирования экскурсионного тура, планирование маршрута экскурсии. Поставщики услуг и договорные отношения в сфере экскурсионного обслуживания

Вопросы:

1. Техника проведения экскурсии
2. Дифференцированный подход к туристам, групповые и индивидуальные экскурсии
3. Назовите какие возможны проблемные ситуации на экскурсии и способы их решения
4. Организация экскурсионно-методического отдела какие включает должностные позиции и функции
5. Знаковые места и экскурсионные объекты туристской территории.

История туристской территории.

6. Особенности проведения природоведческих экскурсий. Геология.
7. Особенности проведения природоведческих экскурсий. Природный мир, растительный и животный мир территории.
8. Особенности проведения тематических экскурсий.
9. Специфика экскурсии в музее и художественной галерее

Тема 7. Методика и техника проведения экскурсии

Вопросы:

1. Методическая разработка экскурсии. Технологическая карта экскурсии.
2. Особенности создания городской/загородной экскурсий.
3. Технология проведения экскурсии.
4. Карточка прослушивания экскурсии какие разделы включает
5. Техника использования материалов «Портфеля экскурсовода»

Вопросы для подготовки к контрольному срезу

1. Понятие «экскурсия». Признаки экскурсии. Функции экскурсии.
2. Классификация экскурсий.
3. Туристско-рекреационные ресурсы региона как объект экскурсионной деятельности.
4. Компоненты туристской дестинации: туристские ресурсы, туристическую инфраструктуру и туристические предприятия, расположенные в территориальных пределах дестинации.
5. Ресурсы региона и их влияние на привлекательность и спрос на экскурсионный продукт.
6. Имидж туристского региона как основа мотивации для путешествия.
7. Значение экскурсионного продукта с точки зрения продвижения туристского региона.
8. Влияние экскурсионной деятельности на уровень развития туристской индустрии в регионе.
9. Основные объекты экскурсионного продвижения туристской территории: природные достопримечательности; историческое наследие; места отдыха; объекты культуры, спорта, здравоохранения, размещения и пр., а также спортивные и культурно-массовые мероприятия.
10. Формирование комплексного подхода к продвижению региона и услуг предприятий туристско-рекреационной сферы методами экскурсионной деятельности.
11. Разработка новых экскурсий, расширение предложения экскурсионного продукта.

12. Совершенствование методов показа и рассказа, особых приемов экскурсионных объектов.
13. Оптимизация транспортной составляющей при проведении экскурсий.
14. Методология и методика разработки новой экскурсии.
15. Формирование комплекса мероприятий по выведению на рынок новой экскурсии на основе результатов опроса предпочтений потребителей.
16. Взаимодействие государственных структур, общественных организаций и предприятий, заинтересованных в эффективном продвижении экскурсионного продукта дестинации на внутреннем и международном рынке.
17. Экскурсоводческое мастерство, умения и навыки экскурсовода
18. Речевые и внеречевые средства общения экскурсовода как средства воздействия экскурсовода при проведении экскурсии
19. Профессиональные требования к специалисту-экскурсоводу.
20. Экскурсия как инструмент создания положительного образа территории, обеспечение ее общественного признания.
21. Роль экскурсовода в формировании благоприятного имиджа туристской территории: общий имидж или репутация территории (страны, региона, города) географически образующих дестинацию; внешние воздействия: стихийные бедствия, терроризм, социально-экономические потрясения и пр.; коммуникационная стратегия дестинации на целевых рынках; мотивации и предпочтения потенциальных туристов целевых рынков.

#### ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Тема 1. Экскурсоведение как вид деятельности и научного познания. Сущность, классификация, функции экскурсии

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ** к Теме 1. Выбрать туристско-экскурсионную фирму и на примере различных экскурсий, предлагаемых данной турфирмой проиллюстрировать классификацию экскурсий.

Примечание: Использовать для поиска информации веб-сайт туристско-экскурсионной фирмы. Приветствуется дополнить презентацию игровыми, тестовыми заданиями. Работа в малых группах 2-3 чел. Представление разработанной программы в форме презентации

Тема 2. Экскурсионный процесс – цели, задачи, экскурсионный метод, экскурсионный объект

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ** к Теме 2. Дать характеристику природных, туристских и культурно-исторических ресурсов территории как объектов экскурсионного показа. Классификация экскурсионных объектов. Тема и название экскурсии, связь с объектами показа.

Общая характеристика территории по следующим пунктам:

- 1) местонахождение на карте, районирование на карте, протяженность,
- 2) административное подчинение и структура, районы города,
- 3) крупный курорт (статистика коллективных средств размещения),
- 4) особенности климата, факторы лечения и оздоровления на курорте (море, солнце, вода Мацесты, минеральные воды, грязи и др.)
- 5) какие виды туризма наиболее развиты – причины приехать в Сочи
- 6) каким видом транспорта можно добраться на курорт – Морпорт, Ж/д вокзал, Аэропорт

Примечание: Задание выполнить в форме презентации в PowerPoint. Использовать картинки сринпринт с различных сайтов для иллюстрации материала. Видеоролики о Сочи также приветствуются. Представление разработанной программы в форме презентации.

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной

деятельности

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ** к Теме 3. В краткой форме основные моменты документа Профессиональные требования к специалисту-экскурсоводу на основе ГОСТ Р 57807-2017 Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам)

Представление разработанной программы в форме презентации. Работа в малых группах по 2-3 чел.

Тема 5. Методические приемы показа и рассказа в экскурсии как процесс реализации принципа наглядности

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ** к Теме 5. По каждому из рассмотренных 12 методических приемов показа привести примеры и объяснить. Рассмотренные в лекции 22 Методических приема рассказа проиллюстрировать на примерах экскурсионных объектов. Особые методические приемы проведения экскурсии 5 видов проиллюстрировать на примерах.

Представление разработанной программы в форме презентации. Работа в малых группах по 2-3 чел.

Тема 6. Технология проектирования экскурсионного тура, планирование маршрута экскурсии. Методическая разработка экскурсии/технологическая карта. «Портфель экскурсовода». Поставщики услуг и договорные отношения в сфере экскурсионного обслуживания

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ** к Теме 6. Выбрать экскурсию – обзорную или Тематическую и разработать Технологическую карту экскурсии. Представление разработанной программы в форме презентации. Работа в малых группах по 2-3 чел.

Тема 7. Методика и техника проведения экскурсии. Карточка прослушивания экскурсии

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ** к Теме 7. Основные этапы проведения экскурсии показать на примере разработанной пробной экскурсии. Карточка прослушивания экскурсии. Представление разработанной программы в форме презентации. Работа в малых группах по 2-3 чел.

Контрольная работа представляет собой разработку экскурсии на 4 академических часа в Центральном районе г. Сочи, если удаленный район г. Сочи (Адлерский, Лазаревский), то протяженность экскурсии 8 часов. Ниже представлены темы экскурсий

1. Красная Поляна и Олимпийские объекты;
2. Красная Поляна и ОРЦ «Галактика»;
3. Город мудрых обезьян (питомник обезьян);
4. Обзорная по Сочи с парком Дендрарий или Деревом Дружбы;
5. Экстрим парк AJ Hackett Скайпарк;
6. Вечерний Олимпийский парк;
7. Чайные домики;
8. Скай-парк, Сочи Парк, Дельфинарий
9. Форелевое хозяйство и шоу стеклодувов;
10. Дача им. И.В. Сталина.
11. Сочи – южная столица России
12. Сочи – крупнейший курорт России
13. Вечерний Сочи
14. Красная поляна – горный кластер Олимпийских игр
15. Красная поляна – курорты мирового уровня в горном кластере
16. Архитектурные и природные памятники Сочи
17. Олимпийский парк- прибрежный кластер Олимпийских игр
18. Агурское ущелье – уникальная часть Сочинского национального парка
19. Ахштырская пещера – памятник археологии

20. Река Шахе – долина легенд и 33 водопадов
21. Тисосамшитовая роща – заповедник древней растительности Кавказа
22. Сочи – литературный
23. Солохаул – родина Краснодарского чая
24. Солох-аул и «Озера любви»
25. Каньон Прохладный, р. Чемитоквадже
26. Изумрудная долина (Аше), Волконское ущелье, Волконский дольмен
27. Этнографический комплекс Амшенский двор
28. Мацеста – оздоровительный курорт г. Сочи
29. Парк Ривьера – история и современность
30. Дендрарий Адлера. Парк «Южные культуры»
31. По следам древних цивилизаций – дольмены
32. Христианские Храмы на территории Сочи – от древних цивилизаций до настоящего времени.

Контрольная работа содержит разделы

Введение

1. Технологическая карта экскурсии
2. Индивидуальный текст экскурсии
3. Карточка прослушивания экскурсии

Заключение

Список литературы

Контрольные вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие, сущность и функции экскурсии
2. Признаки экскурсии
3. Классификация экскурсий
4. История развития экскурсионного дела в России и в Сочи
5. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности
6. Сертификация экскурсионных услуг
7. Природные, туристские и культурно-исторические ресурсы курорта как объекты экскурсионного показа
8. Тема и название экскурсии, связь с объектами показа
9. Классификация экскурсионных объектов
10. Критерии оценки экскурсионного объекта
11. Структура экскурсии
12. Этапы подготовки новой экскурсии
13. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии
14. Методические приемы показа объектов на экскурсии
15. Методические приемы рассказа на экскурсии
16. Техника проведения экскурсии
17. Методическая разработка экскурсии. Технологическая карта экскурсии.
18. Особенности и технология создания городской экскурсии
19. Технология проведения экскурсии.
20. Карточка прослушивания экскурсии
21. Техника использования материалов «Портфеля экскурсовода»
22. Знаковые места и экскурсионные объекты г. Сочи. История Большого Сочи.
23. Особенности проведения природоведческих экскурсий. Геология г. Сочи
24. Особенности проведения природоведческих экскурсий. Природный мир г. Сочи, растительный и животный мир. Сочинский национальный парк ООПТ.

25. Особенности проведения тематических экскурсий на тему санаторно-курортные факторы оздоровления на курорте Сочи.
26. Специфика экскурсии в музее и художественной галерее
27. Понятие компетентности и профессионального мастерства экскурсовода
28. Дифференцированный подход к туристам, групповые и индивидуальные экскурсии
29. Проблемные ситуации на экскурсии и способы их решения
30. Организация экскурсионно-методического отдела
31. Организация безопасности экскурсантов
32. Требования к поставщикам экскурсионных услуг и транспорта
33. Услуги гидов-экскурсоводов, турлидеров, организаторов экскурсионных услуг

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Максимальная оценка 100%, в том числе:

- ответ на вопрос № 1 – от 0% до 30%;
- ответ на вопрос № 2 – от 0% до 30%.
- ответ на вопрос № 3 – от 0% до 40%

4) *Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

Семестр	Виды работы	Индикаторы компетенций, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
6	Текущие срезы и устные опросы	ИПК 4.1, ИПК 4.2, ИПК 4.3	от 0% до 50%
6	Работа на семинаре: ответы на вопросы по теме семинара, решение практических задач.	ИПК 4.1, ИПК 4.2, ИПК 4.3	от 0% до 25%
6	Контрольная работа	ИПК 4.1, ИПК 4.2, ИПК 4.3	от 0% до 25%
6	Итог (Зачет)	ИПК 4.1, ИПК 4.2, ИПК 4.3	от 70% до 100%
6	Зачет	ИПК 4.1, ИПК 4.2, ИПК 4.3	от 0% до 69%

**7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

***а) официальные документы (в последней редакции):***

***б) основная литература:***

1) Орловская В.П., Богданов Е.И. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 176 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=418233>

2) Баранов А.С., Бисько И. А., Богданов Е.И. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 383 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=435091>

3) Башин Ю.Б., Зайцев А.В., Баумгартен Л.В., Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2024. - 204 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444606>

4) Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2023. - 96 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444797>

***в) дополнительная литература:***

1) Долженко Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2011. - 134 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=550477>

2) Дурович А. П. Организация туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Минск: РИПО, 2020. - 297 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728>

3) Жираткова Ж. В., Рассохина Т. В., Очилова Х. Ф., Арсений Р. М., Терновский Д. Б. Организация экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 262 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/566583>

4) Скобельцына А. С., Шарухин А. П. Технологии и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 251 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/564542>

5) Кулакова Н. И., Ганина Т. В. Технология и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 123 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/557772>

***г) литература для факультативного чтения:***

1. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие для бакалавров и магистров / Г. П. Долженко. - 4-е изд., испр. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 308 с. : ил. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.

2. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение / Б. В. Емельянов.— Москва : Советский спорт, 2004.- 216 с. — ISBN 5-85009-870-4. — Текст : непосредственный.

3. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар ; Саратов : Южный институт менеджмента : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81859.html>

4. Основные направления музейной деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / П. В. Глушкова, Д. Д. Родионова, Т. И. Кимеева, А. А. Насонов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 244 с. — ISBN 978-5-8154-0498-4. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95564.html>

5. Потапова, С. А. Экскурсионно-выставочная деятельность : учебное пособие / С. А. Потапова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 99 с. — ISBN 978-5-98079-824-6. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14533.html>

6. Седова, Н. А. Экскурсионный менеджмент : учебное пособие / Н. А.

Седова, Л. О. Штриплинг. — Омск : Омский государственный институт сервиса : Омский государственный технический университет, 2012. — 64 с. — ISBN 978-5-93252-264-6. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/12708.html>

7. Скобельцына, А. С. Технологии и организации экскурсионных услуг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Туризм" / А. С. Скобельцына. — Москва : Академия, 2010. - 192 с. — ISBN 978-5-7695-6289-1. — Текст : непосредственный.

8. Сулейманова, Г. В. Теория и технологии экскурсионных услуг : монография / Г. В. Сулейманова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 104 с. — ISBN 978-5-7882-2383-4. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94953.html>

9. Сулейманова, Г. В. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие / Г. В. Сулейманова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 251 с. — ISBN 978-5-7882-1796-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62313.html>

***д) Интернет-ресурсы, базы данных:***

ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>

Образовательная платформа "Юрайт" <https://urait.ru/>

ЭБС BOOK.ru <https://book.ru/>

Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

Официальный сайт компании «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

**8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Лекция Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.

Практические занятия Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.

Подготовка к зачёту При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

MS Office

MS Windows

Антивирус Касперского

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория	Назначение	Оснащение
Компьютерные классы	Учебные аудитории для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудованы специализированной мебелью, техническими средствами обучения. Аудитории оснащены техническими средствами для проведения занятий в формате онлайн. Помещения обеспечены доступом к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО
Помещение для самостоятельной работы/Библиотека (читальный зал)	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Оборудована специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Лицензионное программное обеспечение. Обеспечен доступ к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО
Учебные аудитории	Аудитории для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, проведения государственной итоговой аттестации	Оборудованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, демонстрационным оборудованием (экран, проектор). Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся. Лицензионное программное обеспечение. Обеспечен доступом к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО

## 11. Иные сведения и (или) материалы

См. Приложение к РПД в форме электронных документов (при наличии).

*Лист регистрации внесенных изменений*

в рабочую программу дисциплины "Экскурсионная деятельность" образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм", направленности (профилю) "Туризм и индустрия гостеприимства".

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2025/2026 уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2026/2027 уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2027/2028 уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2028/2029 уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2029/2030 уч. год. Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.