

Информационная карта программы

Основы проектной деятельности в ландшафтном дизайне	Ведение социальных сетей
Проект ЦОПП: (Раздел)	Дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие) программы
Компетенция:	-
Вид программы:	<i>Общеобразовательная</i>
Короткое описание курса (Анонс): (200 символов без учета пробелов)	По результатам освоения программы у слушателя произойдет: – формирование представления о профессии SMM-специалиста; – развитие цифровых, креативных и коммуникативных навыков через практическое освоение инструментов контент-маркетинга, работы с социальными сетями, медиаплатформами и нейросетями
Результаты курса (Подробнее):	<p>В результате обучения слушатель будет знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, цели и задачи SMM, роль SMM-специалиста в цифровой экономике; – специфику и алгоритмы работы различных социальных сетей; – форматы и типы контента, их особенности и применимость к разным аудиториям; – структуру и назначение контент-плана, SMM-стратегии; – базовые принципы копирайтинга; – основы визуального оформления и дизайна; – назначение и возможности инструментов для создания визуального и видеоконтента; – значение мемов как инструментов вовлечения аудитории; – базовые тренды SMM и инфлюенс-маркетинга; – основы цифровой безопасности и этики работы в соцсетях. <p>В результате обучения слушатель будет уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать социальные сети и определять подходящие платформы для продвижения разных проектов; – разрабатывать контент-план под разные задачи и целевую аудиторию; – создавать тексты публикаций с учётом формата и выбранного тона повествования; – самостоятельно делать фотографии и обрабатывать их; – монтировать короткие видеоролики; – использовать нейросети для генерации идей, текстов и визуального контента; – создавать визуальный контент; – придумывать и оформлять мемы под заданный кейс; – презентовать созданный медиапродукт, защищать проект, аргументировать творческие решения; – работать в мини-группе, распределять роли, слушать и учитывать чужое мнение; – анализировать успешные и неудачные примеры медиапроектов, выявлять ошибки и возможности роста
Содержание курса:	Тема 1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и правилам поведения в компьютерном классе

	<p>Тема 2 Основы ведения социальных сетей</p> <p>Тема 3. Социальные сети</p> <p>Тема 4. Контент: типы и форматы</p> <p>Тема 5. Стратегия и контент-планирование</p> <p>Тема 6. Копирайтинг</p> <p>Тема 7. Фото и графика в социальных сетях</p> <p>Тема 8. Видеоконтент</p> <p>Тема 9. Мемы как инструмент продвижения в социальных сетях</p> <p>Тема 10. Креативность, генерация идей и работа с нейросетями</p> <p>Тема 11. Отработка кейсов и разработка проектов</p>
Ресурсы ЦОПП: (При наличии)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Преподаватели: (Полные ФИО и фотографии)	Морозова Анастасия Александровна
Адресность:	обучающиеся 6-х – 11-х классов общеобразовательных организаций
персонал	<i>Оффлайн</i>
Срок реализации: (Длительность)	<p>Продолжительность:</p> <p>Трудоемкость всего – 30 академических часа</p> <p>Количество дней недель обучения – 10 дней/ 1неделя</p>
Стоимость: (Бесплатно Платно - цена)	8 000
Центр обучения: (Полное наименование образовательной организации Партнера)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Получаемый документ:	Удостоверение о повышении квалификации
Место нахождения центра обучения: (Адрес нахождения ОО Партнера)	г. Ставрополь, пер. Зоотехнический 12.
Доступность для лиц с ОВЗ:	<i>Да</i>
Уровень сложности:	<i>Стартовый</i>
Ответственный менеджер:	Манохина Татьяна Валерьевна
Ссылка на форму регистрации: (Подкрепляет ответственный за сайт)	