

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Центр опережающей профессиональной подготовки

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по дополнительному
образованию

ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ,
профессор

О.М. Лисова

2026 г.



*Категория обучающихся: обучающиеся
6-х-11-х классов общеобразовательных
организаций*

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
«Ведение социальных сетей»

г. Ставрополь, 2026 год

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа **«Ведение социальных сетей»** рассмотрена и утверждена методической комиссией Центра опережающей профессиональной подготовки (протокол № ____ от « ____ » _____ 2026г.).

Данная программа реализуется по направлению основной образовательной программы **42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»**.

Предлагаемая программа разработана с учётом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО), утверждённого приказом от 17 мая 2012 г. № 413 Министерства образования и науки Российской Федерации:

– требования к результатам освоения базового курса по предмету «Обществознание» (п. 9.8) должны формировать умения по использованию обществоведческих знаний для взаимодействия с представителями других культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации.

– требования к результатам освоения базового курса по предмету «Информатика»:

(п.10) умение создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов;

(п. 12): умение организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий; понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов.

Трудоемкость (час)

Лекции	14
Практические, лабораторные и семинарские занятия	16
Деловые игры, круглые столы, мастер-классы, тренинги, выездные занятия и др.	
Электронное (дистанционное) обучение	
Самостоятельная работа	
	ВСЕГО: 30

1. Пояснительная записка

Направленность программы: цифровой маркетинг.

Актуальность программы:

Программа «Ведение социальных сетей» предоставляет учащимся возможность овладеть основами современного цифрового маркетинга, приобрести навыки проектной и медиаторческой деятельности, а также сформировать представление о профессии специалиста по контенту и продвижению в социальных сетях.

Курс «Ведение социальных сетей» способствует реализации задач предметных областей «Обществознание» и «Информатика» в части:

- продолжения формирования цифровой и медиакомпетентности учащихся;
- развития системного и критического мышления при анализе медиапространства;
- освоения знаний и практических умений в сфере визуального, текстового и видеоконтента;
- воспитания ответственного отношения к цифровому следу, информационной безопасности и правовой грамотности в интернете;
- формирования навыков самопрезентации, коммуникации и командной работы в рамках медиапроектов;
- профессиональной ориентации и знакомства с перспективными направлениями в сфере цифровых профессий.

Курс может быть использован при профильном обучении или в рамках внеурочной деятельности по направлению «Цифровой маркетинг», а также в рамках программ профессионального самоопределения школьников. Тематика курса может быть адаптирована под интересы учащихся: от креативного контента и сторителлинга до аналитики и работы с нейросетями.

При отборе содержания и структуры программы курса «Ведение социальных сетей» были учтены следующие принципы:

- обучение строится через практическую деятельность — создание медиапроектов, выполнение заданий на примере кейсов;
- задания ориентированы на формирование как технических, так и креативных навыков;
- задания позволяют раскрывать личный потенциал учащихся, развивать их самостоятельность, вкус и чувство стиля;
- каждый модуль включает теоретические сведения, практические упражнения, работу с инструментами и итоговый творческий проект;
- предусмотрены задания с использованием современных цифровых инструментов и онлайн-сервисов (графические редакторы, видеоредакторы, нейросети и др.);
- курс способствует развитию мягких навыков: критического мышления, умения презентовать идеи, работать в команде, давать и воспринимать обратную связь.

Адресат программы

Программа адресована обучающимся 6-х–11-х классов общеобразовательных организаций.

Программа адаптивно построена таким образом, что дети будут способны на начальном уровне выполнять предлагаемые задания, овладевая необходимыми знаниями и навыками.

Формирование групп рекомендовано осуществлять по возрастным категориям:

- 6-8 классы;
- 9-11 классы.

Объем и срок освоения программы

Объем программы: 30 академических часов (6 рабочих дней)

Количество аудиторных занятий в день - не менее 4 академических часов.

Форма обучения - Очная

Уровень программы: Стартовый

Освоение программного материала данного уровня предполагает получение обучающимися базовых знаний и практических навыков в сфере создания и продвижения контента в цифровых средах. Основной принцип реализации программы курса «Ведение социальных сетей» – обучение через решение практических задач, ориентированных на актуальные форматы контент-маркетинга и медиакоммуникаций, с учётом интересов обучающихся и современных требований цифрового рынка труда.

Рекомендованными методами обучения выступают практические задания, работа с текстами, анализ кейсов, освоение цифровых инструментов, а также метод работы над индивидуальными проектами, в рамках которого учащиеся создают полноценные SMM-продукты: публикации, мемы, сторис, видео и презентации на реальные или смоделированные кейсы.

Программа предусматривает выполнение обучающимися индивидуальных и групповых творческих заданий и медиапроектов. Темы проектов соотносятся с блоками программы и могут варьироваться в зависимости от уровня подготовки группы и выбранного профиля (бизнес, культура, образование).

Интегративный характер курса позволяет выстраивать межпредметные связи с гуманитарными и цифровыми дисциплинами: «Информатика» (работа с визуальными и текстовыми редакторами, нейросетями), «Обществознание» (вопросы этики, права и социальной ответственности в медиапространстве), «Русский язык» (речевая грамотность, стилистика, жанры).

Курс «Ведение социальных сетей» опирается на деятельностный подход: учащиеся исследуют медиаполе, учатся формулировать гипотезы, анализировать целевую аудиторию, создавать и адаптировать контент под разные платформы. В ходе освоения курса происходит развитие критического мышления, креативности, коммуникативных навыков и цифровой грамотности.

Режим занятий

Продолжительность одного академического часа – 45 мин. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

Общее количество часов в неделю – 12 часов. Занятия проводятся 3 раза в неделю по 4 часа в течение двух недель.

2. Цель и задачи реализации

Цель:

- формирование у обучающихся представления о профессии SMM-специалиста;
- развитие цифровых, креативных и коммуникативных навыков через практическое освоение инструментов контент-маркетинга, работы с социальными сетями, медиаплатформами и нейросетями.

Задачи:

- познакомить обучающихся с сущностью и значением SMM в современной цифровой среде, его основными функциями и задачами в продвижении продуктов, брендов и идей;

- изучить ключевые социальные платформы, их специфику, алгоритмы и правила взаимодействия с аудиторией;
- научиться создавать и структурировать контент различных форматов (тексты, фото, видео, мемы), подбирать под него актуальные площадки и оптимизировать под особенности ЦА (целевой аудитории);
- освоить принципы разработки контент-стратегии и составления контент-плана с использованием онлайн-сервисов и реальных кейсов;
- развить базовые навыки копирайтинга, понимание тональности бренда и написания текстов с учетом коммуникационной стратегии;
- научиться использовать инструменты для создания визуального контента: фото, графика и видео;
- раскрыть значение мем-культуры в медиасреде и научиться применять мемы как инструмент продвижения и вирусного маркетинга;
- развить креативное мышление и навык генерации идей с помощью нейросетевых инструментов;
- вовлечь детей в командную работу, развить навыки презентации, аргументации и креативной защиты проектов;
- стимулировать интерес к современным цифровым профессиям и помочь учащимся осознанно подойти к выбору дальнейшего образовательного маршрута;
- привить навыки цифровой безопасности, этичного общения и ответственного контент-создания;
- сформировать представление о медиатрендах и инфлюенс-культуре, а также научиться адаптироваться к быстро меняющимся цифровым реалиям.

3. Планируемые результаты обучения

Будут знать/понимать:

- основные понятия, цели и задачи SMM, роль SMM-специалиста в цифровой экономике;
- специфику и алгоритмы работы различных социальных сетей;
- форматы и типы контента, их особенности и применимость к разным аудиториям;
- структуру и назначение контент-плана, SMM-стратегии;
- базовые принципы копирайтинга;
- основы визуального оформления и дизайна;
- назначение и возможности инструментов для создания визуального и видеоконтента;
- значение мемов как инструментов вовлечения аудитории;
- базовые тренды SMM и инфлюенс-маркетинга;
- основы цифровой безопасности и этики работы в соцсетях.

Будут уметь:

- анализировать социальные сети и определять подходящие платформы для продвижения разных проектов;
- разрабатывать контент-план под разные задачи и целевую аудиторию;

- создавать тексты публикаций с учётом формата и выбранного тона повествования;
- самостоятельно делать фотографии и обрабатывать их;
- монтировать короткие видеоролики;
- использовать нейросети для генерации идей, текстов и визуального контента;
- создавать визуальный контент;
- придумывать и оформлять мемы под заданный кейс;
- презентовать созданный медиапродукт, защищать проект, аргументировать творческие решения;
- работать в мини-группе, распределять роли, слушать и учитывать чужое мнение;
- анализировать успешные и неудачные примеры медиапроектов, выявлять ошибки и возможности роста.

4. Учебно-тематический план
дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы
«Ведение социальных сетей»

№ п/п	Наименование разделов, тем	Всего, час	в том числе		Самостоятельная работа	Формы промежуточной аттестации/ контроля
			Лекции	Практические, лабораторные занятия		
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и правилам поведения в компьютерном классе.	0.5	0.5			-
2.	Основы ведения социальных сетей	3				-
3	Социальные сети	3	2	1		-
4	Контент: типы и форматы	1.5	1			
5	Стратегия и контент-планирование	1.5	1	1		
6	Копирайтинг	3	2	1		
7	Фото и графика в социальных сетях	3	1	2		
8	Видеоконтент	6	2	4		

9	Мемы как инструмент продвижения в социальных сетях	1.5	1	0.5		
10	Креативность, генерация идей и работа с нейросетями	1.5	1	0.5		
11	Отработка кейсов и разработка проектов	6		6		
	Итого:	30	14	16		

5. Содержание учебного плана

дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы
«Ведение социальных сетей»

Тема 1. Вводный инструктаж. Техника безопасности и правила поведения в компьютерном классе

Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и правилам поведения в компьютерном классе.

Тема 2. Основы ведения социальных сетей

Сущность и роль SMM. Особенности деятельности SMM-специалиста, его функционал. Тренды в ведении социальных сетей.

Тема 3. Социальные сети

Изучение социальных сетей и базовое рассмотрение платформ. Упаковка социальных сетей для заказчика.

Тема 4. Контент: типы и форматы

Форматы контента. Типы контента.

Тема 5. Стратегия и контент-планирование

Сущность и задачи стратегии и контент-плана. Инструменты для составления контент-плана. Создание контент-плана в рамках кейса.

Тема 6. Копирайтинг

Основы копирайтинга. Коммуникационная стратегия. Создание текстов публикаций в рамках кейса.

Тема 7. Фото и графика в социальных сетях

Фотография в SMM. Основы мобильной фотографии. Дизайн в SMM. Инструменты для создания дизайн-макетов

Тема 8. Видеоконтент

Роль видеоконтента в современном SMM. Инструменты для создания видеоконтента. Создание видеоконтента

Тема 9. Мемы как инструмент продвижения в социальных сетях

История мемов, зачем они бренду. Разбор кейсов. Создание мемов на тему кейса

Тема 10. Креативность, генерация идей и работа с нейросетями

Креативное создание контента. Генерация идей для контента и работа с нейросетями

Тема 11. Отработка кейсов и разработка проектов

6. Календарный учебный график

Период обучения (дни, недели)*	Наименование раздела, модуля
День 1	Тема 1. Вводный инструктаж
День 1	Тема 2. Основы ведения социальных сетей
День 2	Тема 3. Социальные сети
День 3	Тема 4. Контент: типы и форматы
День 3	Тема 5. Стратегия и контент-планирование
День 4	Тема 6. Копирайтинг
День 5	Тема 7. Фото и графика в социальных сетях
День 6	Тема 8. Видеоконтент
День 7	Тема 8. Видеоконтент
День 8	Тема 9. Мемы как инструмент продвижения в социальных сетях
День 8	Тема 10. Креативность, генерация идей и работа с нейросетями
День 9	Тема 11. Отработка кейсов
День 10	Тема 11. Отработка кейсов

*Точный порядок реализации разделов, модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.

7. Организационно-педагогические условия реализации программы

7.1. Материально-технические условия реализации программы

Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Лекции	Компьютер с доступом в интернет, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт
Практические занятия	Компьютер с доступом в интернет, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт

7.2 Учебно-методическое обеспечение программы

Программа курса обеспечивается компьютерными программами, справочными материалами, которые могут браться из разделов справки или из различных источников сети Интернет. Необходимое программное обеспечение, является как лицензионным, так и свободно-распространяемым.

7.3 Кадровые условия реализации программы

№ п/п	ФИО	Достижения преподавателя в компетенции
	Морозова Анастасия Андреевна	Контент-менеджер ЦОПШ Ставропольского края, SMM-специалист

8. Формы аттестации. Оценочные материалы

Аттестация в рамках курса «Ведение социальных сетей» направлена на оценку освоения обучающимися базовых навыков и знаний в области цифрового

контента и медиапроектирования, а также на развитие умений применять их в реальных или смоделированных кейсах.

Основной формой итоговой аттестации является выполнение индивидуального практико-ориентированного кейса и публичная защита результатов работы в формате презентации.

В рамках итогового задания обучающиеся:

- определяют целевую аудиторию проекта и её медиапотребности;
- разрабатывают контент-стратегию на месяц (контент-план, рубрики);
- создают визуальные и текстовые единицы контента (пост, мем, сторис, два видео — развлекательное и полезное);
- оформляют группу/страницу ВКонтакте;
- презентуют своё решение как начинающие SMM-специалисты перед преподавателем и приглашённым жюри (по возможности — из числа реальных специалистов сферы).

Оценке подлежит не только итоговый продукт, но и процесс работы: выбор решений, аргументация, креативность, соответствие задачам кейса и запросу заказчика, логика презентации.

Виды и формы текущей и итоговой аттестации:

- текущая диагностика преподавателем (на каждом занятии — наблюдение, устные вопросы, мини-рефлексия);
- промежуточные задания по модулям (разработка визуала, сторис, поста, видео и т.д.);
- самооценка и мини-анализ (индивидуально и в парах);
- обсуждение и разбор кейсов с элементами коллективной оценки;
- итоговая публичная защита проекта с комментариями преподавателя и жюри.

Критерии итоговой оценки:

- соответствие решения запросу кейса;
- понимание и корректное определение ЦА;
- логика и обоснованность контент-плана;
- креативность и актуальность визуальных решений;
- грамотность и выразительность текста;
- техническое качество и оригинальность контента;
- структурность и убедительность презентации.

Итоговая оценка формируется на основе суммирования баллов за практические материалы и защиту, с учётом индивидуального прогресса ученика. Участие в самооценке и взаимной оценке также поощряется как часть образовательного результата.

9. Список рекомендуемой литературы

Литература для обучающихся:

1. Библиотека ВКонтакте для авторов — справка и обучающие материалы от самой соцсети [Электронный ресурс] — URL: <https://vk.com/business/tools/creators> (дата обращения: 24.05.2025).

2. Канал «TenChat SMM» — авторский Telegram-канал с кейсами и подборками мемов, инструментов и трендов — URL: <https://t.me/tenchatSMM>
3. Курс Яндекс Практикума: «Интернет-маркетинг для начинающих» [Электронный ресурс] — URL: <https://practicum.yandex.ru/marketing/> (дата обращения: 24.05.2025).
4. Крылова, А. SMM. Продвижение в социальных сетях / А. Крылова — М.: Эксмо, 2021. — 256 с.
5. Румянцева, Н. Контент-маркетинг: как делать и продвигать контент в соцсетях / Н. Румянцева — СПб.: Питер, 2020. — 208 с.
6. Skillbox: SMM для начинающих. Бесплатный вебинар [Электронный ресурс] — URL: <https://skillbox.ru/course/free-smm/> (дата обращения: 24.05.2025).
7. Синельников, А. SMM для новичков: как продвигать в соцсетях / А. Синельников — М.: БОМБОРА, 2021. — 192 с.
8. SMM-школа от ВКонтакте [Электронный ресурс] — URL: <https://smm.school.vk.com/> (дата обращения: 24.05.2025).

Литература для педагога:

1. Digital-лицей: образовательные материалы для преподавателей медиа и SMM [Электронный ресурс] — URL: <https://digital-lyceum.ru/method> (дата обращения: 24.05.2025).
2. Кейс-библиотека по цифровым профессиям от Минцифры РФ [Электронный ресурс] — URL: <https://цифровыепрофессии.рф/library> (дата обращения: 24.05.2025).
3. Григорьев, Д.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов — М.: Просвещение, 2011. — 223 с.
4. Леонтович, А.В. Проектная мастерская 5–9 классы. Учебное пособие. ФГОС / А.В. Леонтович, А.С. Саввичев, И.А. Смирнов — М.: Просвещение, 2021. — 112 с.
5. Найниш, Л.А. Инженерная педагогика: Научно-методическое пособие / Л.А. Найниш, В.Н. Люсев — М.: ИНФРА-М, 2019. — 88 с.
6. Орлов, С.А. Психология подростков в цифровой среде. Руководство для педагогов / С.А. Орлов — М.: Просвещение, 2022. — 144 с.
7. Справочник педагога по цифровой грамотности от Лаборатории Касперского [Электронный ресурс] — URL: <https://academy.kaspersky.ru/schools> (дата обращения: 24.05.2025).
8. Методические рекомендации по преподаванию SMM в школьных кружках [Электронный ресурс] — URL: <https://disk.yandex.ru/d/example-smm-method> (дата обращения: 24.05.2025).

Составитель программы:

*Морозова А. А.,
Менеджер ЦОПП Ставропольского края*

