

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02 Международные аграрные рынки

38.04.01 Экономика

Экономика и управление в агробизнесе

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на получение теоретических знаний об основных тенденциях развития агропродовольственного сектора в мире, определении его значения для экономического рота и глобализации с целью более полного понимания роли АПК в мировом процессе.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами предприятий агробизнеса	ПК-2.1 Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов и подготовки управленческих решений на предприятиях агробизнеса	знает умеет владеет навыками
ПК-3 Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности предприятий агробизнеса на целевых рынках	ПК-3.1 Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии отдельных отраслевых рынков, мониторинга конкурентной среды в соответствии с отраслевой направленностью агробизнеса	знает умеет владеет навыками
ПК-3 Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности предприятий агробизнеса на целевых рынках	ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках в соответствии с отраслевой направленностью агробизнеса	знает умеет владеет навыками

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международные аграрные рынки» является дисциплиной факультативной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 2 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Международные аграрные рынки» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Управление рисками

Международные валютно-кредитные отношения

Технологическая практика

Экономика зарубежных стран

Социально-экономическая статистика

Статистика

Эконометрика

Общая теория статистики

Свободные экономические и офшорные зоны

Экономическая теория (макроэкономика)

Теория вероятности и математическая статистика

Экономика организации

Экономический анализ

Мировая экономика

Ознакомительная практика

Экономическая теория (микроэкономика) Экономика предприятий агробизнеса

Освоение дисциплины «Международные аграрные рынки» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

Разработка и экономическое обоснование инвестиционных проектов в агробизнесе

Управленческий учет в агробизнесе

Экономика инновационной деятельности в АПК

Социальная и экологическая ответственность агробизнеса

Практикум по экономике агробизнеса

Практикум по управлению в агробизнесе

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Международные аграрные рынки» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
2	72/2	10	10		52		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	6				
практической подготовки		6	10		40		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен

2	72/2		0.12		
---	------	--	------	--	--

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Международные аграрные рынки									
1.1.	Общая характеристика мировой продовольственной системы	2	3	2	1		4	КТ 1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	
1.2.	Основные факторы и перспективы производства сельскохозяйственной продукции в мире	2	2	2			6	КТ 1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	
1.3.	Современное состояние и проблемы международного производства сельскохозяйственных и продовольственных товаров	2	4	2	2		10	КТ 1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	
1.4.	Международная торговля продовольствием	2	2	1	1		10	КТ 1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	
1.5.	Товарная структура международной торговли основными видами продовольствия	2	3	1	2		8	КТ 1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	
1.6.	Международные корпорации в аграрном бизнесе	2	3	1	2		4	КТ 1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	
1.7.	Формирование конъюнктуры и системы цен на рынке продовольствия и сельскохозяйственного сырья	2	3	1	2		10	КТ 1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	

1.8.	Зачет	2							
	Промежуточная аттестация	За							
	Итого		72	10	10		52		
	Итого		72	10	10		52		

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Общая характеристика мировой продовольственной системы	Общая характеристика мировой продовольственной системы	2/2
Основные факторы и перспективы производств сельскохозяйственной продукции в мире	Основные факторы и перспективы производств сельскохозяйственной продукции в мире	2/2
Современное состояние и проблемы международного производства сельскохозяйственных и продовольственных товаров	Современное состояние и проблемы международного производства сельскохозяйственных и продовольственных товаров	2/1
Международная торговля продовольствием	Международная торговля продовольствием	1/1
Товарная структура международной торговли основными видами продовольствия	Товарная структура международной торговли основными видами продовольствия	1/-
Международные корпорации в аграрном бизнесе	Международные корпорации в аграрном бизнесе	1/-
Формирование конъюнктуры и системы цен на рынке продовольствия и сельскохозяйственного сырья	Формирование конъюнктуры и системы цен на рынке продовольствия и сельскохозяйственного сырья	1/-
Итого		10

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Общая характеристика	Общая характеристика мировой продовольственной системы	Пр	1/1/-

мировой продовольственной системы			
Основные факторы и перспективы производств сельскохозяйственной продукции в мире	Основные факторы и перспективы производств сельскохозяйственной продукции в мире	Пр	0/-/-
Современное состояние и проблемы международного производства сельскохозяйственных и продовольственных товаров	Современное состояние и проблемы международного производства сельскохозяйственных и продовольственных товаров	Пр	2/-/-
Международная торговля продовольствием	Международная торговля продовольствием	Пр	1/1/-
Товарная структура международной торговли основными видами продовольствия	Товарная структура международной торговли основными видами продовольствия	Пр	2/-/-
Международные корпорации в аграрном бизнесе	Международные корпорации в аграрном бизнесе	Пр	2/1/-
Формирование конъюнктуры и системы цен на рынке продовольствия и сельскохозяйственного сырья	Формирование конъюнктуры и системы цен на рынке продовольствия и сельскохозяйственного сырья	Пр	2/1/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Общая характеристика мировой продовольственной системы	4

Основные факторы и перспективы производств сельскохозяйственной продукции в мире	6
Современное состояние и проблемы международного производства сельскохозяйственных и продовольственных товаров	10
Международная торговля продовольствием	10
Товарная структура международной торговли основными видами продовольствия	8
Международные корпорации в аграрном бизнесе	4
Формирование конъюнктуры и системы цен на рынке продовольствия и сельскохозяйственного сырья	10

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Международные аграрные рынки» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Международные аграрные рынки».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Международные аграрные рынки».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Общая характеристика мировой продовольственной системы. Общая характеристика мировой продовольственной системы	Л1.4	Л2.2	Л3.1
2	Основные факторы и перспективы производств сельскохозяйственной продукции в мире. Основные факторы и перспективы производств сельскохозяйственной продукции в мире	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4	Л2.2	Л3.1
3	Современное состояние и проблемы международного производства сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Современное состояние и проблемы международного производства сельскохозяйственных и продовольственных товаров	Л1.1	Л2.2	Л3.1
4	Международная торговля продовольствием. Международная торговля продовольствием	Л1.2	Л2.2	Л3.1
5	Товарная структура международной торговли основными видами продовольствия. Товарная структура международной торговли основными видами продовольствия	Л1.2	Л2.1	Л3.1
6	Международные корпорации в аграрном бизнесе. Международные корпорации в аграрном бизнесе	Л1.2	Л2.2	Л3.1
7	Формирование конъюнктуры и системы цен на рынке продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Формирование конъюнктуры и	Л1.2	Л2.2	Л3.1

	системы цен на рынке продовольствия и сельскохозяйственного сырья			
--	---	--	--	--

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Международные аграрные рынки»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
ПК-2.1: Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов и подготовки управленческих решений на предприятиях агробизнеса	Аграрный маркетинг и исследование рынков		x		
	Бережливое производство (онлайн-курс)		x		
	Государственное регулирование в АПК		x		
	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			x	
	Практикум по экономике агробизнеса			x	
	Производственный менеджмент (продвинутый уровень)		x		
	Разработка и экономическое обоснование инвестиционных проектов в агробизнесе			x	
	Социальная и экологическая ответственность агробизнеса			x	
	Управленческий учет в агробизнесе			x	
Экономика предприятий агробизнеса	x				
ПК-3.1: Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии отдельных отраслевых рынков, мониторинга конкурентной среды в соответствии с отраслевой направленностью агробизнеса	Аграрный маркетинг и исследование рынков		x		
	Преддипломная практика				x
ПК-3.2: Способен проводить анализ клиентов (сегментация,	Аграрный маркетинг и исследование рынков		x		
	Преддипломная практика				x

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках в соответствии с отраслевой направленностью агробизнеса	Экономика инновационной деятельности в АПК			x	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Международные аграрные рынки» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Международные аграрные рынки» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
2 семестр		
КТ 1	Устный опрос	0
КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	0
Сумма баллов по итогам текущего контроля		0
Посещение лекционных занятий		20
Посещение практических/лабораторных занятий		20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30
Итого		70

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
2 семестр			
КТ 1	Устный опрос	0	
КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	0	

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Международные аграрные рынки» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная.

Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Международные аграрные рынки»

Вопросы для собеседования

1. Понятие мировой продовольственной системы.
2. Основные товарные группы продовольственных товаров и их характеристики.
3. Динамика мирового рынка продовольствия
4. Трудовые ресурсы в аграрной сфере.
5. Земельные ресурсы сельского хозяйства.
6. Агроклиматические ресурсы.
7. Объемы мирового производства продуктов растениеводства.
8. Динамика мирового производства продуктов животноводства
9. Факторы направления развития мирового аграрного сектора.
10. Механизация сельского хозяйства.
11. Химизация сельского хозяйства.
12. Современная специфика международной торговли продовольствием.
13. Тенденции развития мировой торговли продовольствием.
14. Мировая торговля продовольствием в рамках ВТО.
15. Перспективы развития международной торговли продовольствием
16. Мировая торговля зерном.
17. Мировая торговля мясом.
18. Мировая торговля сахаром.
19. Сложности организации бизнеса в области торговли продовольствием.
20. Отличительные особенности экспорта-импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья.
21. Перспективы развития международного продовольственного бизнеса.
22. Специализированные сельскохозяйственные компании-поставщики ресурсов.
23. Производители пищевых продуктов и напитков.
24. Компании розничной торговли.
25. Частные компании.
26. Спрос и предложение на мировом рынке продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

27. Особенности формирования цен и издержек на рынке продовольствия.
28. Государственное и наднациональное регулирование рынка продовольственных товаров и сель-скохозйственного сырья
29. Принципы и методы регулирования аграрной политики и внешней торговли международными организациями.
30. Деятельность ФАО, ВТО, ОЭСР.

Практико-ориентированные задачи (примеры)

Задание 1. В таблице показаны производственные возможности Германии и Италии до установления внешнеторговых отношений.

Продукт	Производство (единиц в день)	
	Германия	Италия
Телевизоры (шт.)	8	6
Сыр (кг.)	40	20

Из приведенных данных следует, что:

- а) Германии выгодно специализироваться на производстве сыра;
- б) взаимовыгодная торговля между Германией и Италией невозможна;
- в) Германия обладает абсолютным преимуществом только в производстве телевизоров;
- г) Италия обладает сравнительным преимуществом в производстве сыра.

Выберите правильный ответ и обоснуйте свой выбор.

Задание 2. В таблице приведены следующие данные по двум странам, показывающие затраты труда, необходимые для производства указанных товаров:

Продукт	Затраты труда (в часах)	
	Страна А	Страна В
1 единица товара X	1 час	4 часа
1 единица товара Y	3 часа	8 часов

Каковы будут направления экспорта и импорта, если страны А и В начнут торговать?

- а) Страна А будет экспортировать как X, так и Y в страну В.
- б) Страна А будет импортировать X и экспортировать Y.
- в) Страна А будет экспортировать X и импортировать Y.
- г) Страна А будет импортировать как X, так и Y.

Выберите правильный ответ. Обоснуйте свой выбор.

Примерные тестовые задания

1. Форма международной торговли, в которой осуществляется экспорт готовой продукции в виде узлов и деталей:

- а) торговля готовой продукцией;
- б) торговля изделиями в разобранном виде;
- в) торговля комплектным оборудованием;
- г) строительство объектов «под ключ».

2. Метод международной торговли, который предполагает проведение торговых операций через специальные институты (биржи, аукционы, торги).

- а) встречная торговля;
- б) операции с давальческим сырьем;
- в) компенсационные операции;
- г) институциональный метод.

3. Байбек, это вид встречной торговли, который:

а) предусматривает денежные расчеты, экспортер обязан закупить товар у импортера, закупаемый товар производится импортёром с использованием товара, приобретенного у экспортера;

б) предусматривает денежные расчеты, экспортер обязан закупить товар у импортера, происхождение товара, закупаемого у импортера, не связано с использованием товара, приобретенного у экспортера;

в) предусматривает денежные расчеты, взаимные обязательства не ограничены только

двусторонней закупкой товара;

d) не предусматривает денежных расчетов, с обеих сторон могут участвовать группы товаров.

4. Вид экспорта, в котором операции осуществляются без завоза товара в свою страну, однако учитываются таможенной статистикой как экспортные:

- a) вынужденный;
- b) спекулятивный;
- c) технологический;
- d) учетный.

5. К участникам прямого экспорта относятся:

- a) государственные и муниципальные организации;
- b) розничная торговля;
- c) закупочные дома;
- d) брокеры.

6. К участникам косвенного экспорта относятся:

- a) отели и рестораны;
- b) торговцы по почте;
- c) брокеры;
- d) дистрибьюторы.

7. Простейшая форма экспорта, в рамках которой некая компания-производитель использует для выхода на зарубежный рынок канал дистрибуции, созданный другой опытной компанией:

- a) пиггибэкинг;
- b) экспортный консорциум;
- c) ассоциация экспортеров;
- d) картель.

8. Операции с давальческим сырьем называют:

- a) офсет;
- b) толлинг;
- c) свитч;
- d) байбек.

Контрольная точка № 1 (темы 1-4)

Теоретические вопросы (оценка знаний): (6 баллов)

Сложности организации бизнеса в области торговли продовольствием.

Отличительные особенности экспорта-импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

Задание 1.

Страны Производство

Очки (шт.) Линзы (шт.)

Германия 50 60

Япония 45 80

- 1. В производстве, какого товара страны имеют абсолютное преимущество?
- 2. В производстве, какого товара страны имеют относительное преимущество?
- 3. В каком интервале будет располагаться равновесная цена на товары?

4. Посчитайте выигрыши стран в торговле, если они специализируются на производстве одного из видов товаров? (12 баллов).

Задание 2. Предположим, что стоимость одной бутылки вина равна:

- в Португалии -1,5 долл.;
- во Франции – 2,0 долл.;
- в Италии – 2,4 долл.;
- в Германии – 2,5 долл.

Текущий стоимостной тариф на импорт вина составляет:

- в Португалии -25%;
- во Франции – 30%;

- в Италии – 100%;
- в Германии – 60%.

Определите:

- 1) какие страны импортируют вино;
- 2) какие страны экспортируют вино;
- 3) Италия и Германия формируют ассоциацию свободной торговли. К какому эффекту приводит факт ее появления: эффекту создания или отклонения торговли;
- 4) Италия и Германия преобразовали свою ассоциацию свободной торговли в таможенный со-юз, установив общий внешний 50%-ный тариф на импорт. К какому эффекту (создания или отклоне-ния) приводит образование рассматриваемого таможенного союза? (12 баллов).

Тематика рефератов

- 1.Управление интеграционными процессами в АПК региона.
- 2.Сравнительный анализ форм и направлений развития интеграции и кооперации на селе.
- 3.Аграрная реформа в России: проблемы и перспективы.
- 4.Агробизнес и государственное экономическое регулирование АПК.
- 5.Агропромышленная интеграция: современное состояние, проблемы и перспективы.
- 6.Основные направления развития сельскохозяйственной кооперации.
- 7.Проблемы и перспективы сельскохозяйственной кредитной кооперации.
- 8.Проблемы и перспективы сельскохозяйственной сбытовой кооперации.
- 9.Проблемы и перспективы потребительской кооперации на селе.
- 10.Адаптация предприятий АПК к рыночным условиям хозяйствования (на примере конкрет-ного(ых) предприятия (ий)) .
- 11.Анализ внутренних и внешних условий развития предприятий АПК.
- 12.Анализ издержек и рентабельности предприятия (на примере конкретного сельскохозяй-ственного или перерабатывающего предприятия).
- 13.Анализ рынка сельскохозяйственной продукции в регионе.
- 14.Внедрение достижений научно-технического прогресса как фактор повышения конкуренто-способности сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.
- 15.Государственное регулирование в АПК: мировой и отечественный опыт.

Кейс-задачи

Задание 1. Исходные данные.

Таблица 1 – Качество товара

№	Основные способы определения качества	Условия применения	Область применения
1.	По стандарту	Разработан стандарт, определяющий каче-ственную характеристику данного товара	Большинство товаров, обращающихся в мировой тор-говле
2.	По техническим условиям	Отсутствуют стандарты или к качеству това-ра предъявляют специальные требования	Товары, изготавливаемые на основе индивидуальных за-казов
3.	По спецификации	Отсутствуют стандарты, технические усло-вия или к качеству товара предъявляются специальные требования	
4.	По образцу	Стандарты, технические условия, специфика-ции для товара не разработаны или их при-менение нежелательно	Потребительские товары, а также некоторые виды ма-шин и оборудования
5.	По предваритель-ному осмотру	– // –	Товары, продаваемые на аукционах и со складов
6.	По содержанию отдельных ве-ществ в товаре	– // –	Товары, для которых прямо оговаривается минимально допустимое содержание полезных веществ или макси-мально допустимое содержание нежелательных эле-ментов или примесей
7.	По выходу гото-вого продукта	– // –	Товары, для которых прямо определяется количество конечного продукта, которое должно быть получено из сырья
8.	Несправедливому среднему качеству	– // –	Товары, для которых прямо определяется среднее каче-ство товара в определенный период и в установленном месте отгрузки

9. По натуральному весу – // – Товары, для которых прямо указывается натуральный вес (вес, выраженный в килограммах одного гектолитра)

10. Тель– кель – // – Товар, который покупатель обязан принять независимо от его качества, если он соответствует наименованию (виду, сорту), указанному в контракте

1. Фирма К обязуется поставить фирме М 40 т бензина АИ– 95.
2. Волжский автозавод обязуется изготовить три автомобиля для мэра Москвы.
3. Автомобильная фирма М обязуется изготовить пять автомобилей представительского класса ручной сборки для наследного принца Брунея.
4. Художественная мастерская V обязуется изготовить копии картин известных русских художников XIX в. по выбору заказчика.
5. Покупка изделий Фаберже на аукционе Сотбис.
6. Закупка картофеля для производства 50 кг жареного картофеля в стограммовой расфасовке.
7. Экипаж промыслового судна обязуется поймать для морского музея акулу массой 100 кг.
8. Магазин «Дешевые вещи» заказал большую партию одежды секонд-хенд.

Задание. Указать для каждой из восьми ситуаций, приведенных в исходных данных, соответствующий ей способ определения качества товара. Выбор обосновать (таблица 1)

Территория с особым экономико-правовым статусом

Задание 2. Руководство фирмы Р, желая выгодно поместить капитал, рассматривает возможность вывоза капитала на территорию с особым экономико-правовым статусом. Наилучшим признается такой вариант с вывозом капитала, который обеспечивает:

- 1) максимум суммарной прибыли за время совершения этой операции;
- 2) максимум свободы для руководства фирмы Р в распоряжении полученной от вывоза капитала прибыли.

Определить, статус какой территории в наибольшей степени отвечает интересам руководства фирмы Р:

- 1) свободная таможенная зона;
- 2) зона свободной торговли;
- 3) зона экспортного производства;
- 4) зона свободного предпринимательства;
- 5) оффшорная компания, занимающаяся инвестиционной деятельностью;
- 6) оффшорная компания, владеющая и управляющая недвижимостью.

Выбор способа определения сроков поставки товара

Задание 3. Исходные данные.

1. Поставка свежих тюльпанов из Голландии 6 марта 2009 г.
2. Фирма А обязуется поставить средней школе № 25 новогодние игрушки в период с 20 по 27 декабря 2009 г.
3. Фирма А обязуется поставить средней школе № 25 новогодние игрушки в течение семи дней после перечисления аванса, но не позднее 27 декабря 2009 г.
4. Фирма К обязуется поставить свежие овощи и фрукты ресторану «Три толстяка» через 2 часа после получения извещения из ресторана о необходимости такой поставки.
5. Фирма «Эрудит» проводит обучение деловому английскому языку продолжительностью 3 месяца. Начало занятий – по мере формирования учебной группы численностью не менее 20 человек.
6. Фирма-покупатель К осуществляет самовывоз деловой древесины со склада фирмы-продавца Р в любое удобное для покупателя время, кроме выходных и праздничных дней.

Таблица 2 – Сроки поставки товара

- | № | Основные способы определения срока поставки | Основания для применения |
|----|--|--|
| 1. | Определение конкретной даты поставки | Для партнеров (партнера) принципиальное значение имеет срок поставки, который жестко привязан к конкретной дате |
| 2. | Определение периода, в течение которого должна быть произведена поставка | Для партнера (партнеров) принципиальное значение имеет определение временного интервала, в течение которого должна быть сделана поставка |

3. Применение специальных терминов: «немедленная поставка», «быстрая поставка»; «без задержки»; «товар в наличии на ме-сте»; «со склада» и т.д. Заключение контрактов о закупке товара на товарных биржах, аукционах, при продаже товара со склада

4. Указание количества дней, недель, месяцев, счет которых начи-нается с момента совершения одним из партнеров (или обоими партнерами) предусмотренного в контракте действия по исполъ-зованию обусловленной обязанности Для партнера (партнеров) принципиальное зна-чение имеет выполнение действия, которое обуславливает реализацию мероприятий по поставке товара

5. Выполнение согласованного партнерами условия, действия (партнеров) Определение календарной даты или периода невозможно или нежелательно для партнера

6. Покупатель вправе потребовать передачи ему товара в любое время в течение продолжительно-го периода с предупреждением продавца за согласованный с ним период времени о своем желании получить товар

Продавец располагает возможностями обеспе-чить подготовку товара к поставке в течение согласованного с партнером периода времени

Задание. Указать для каждой из шести ситуаций, приведенных в исходных данных, соответ-ствующий ей способ определения срока поставки товара. Выбор обосновать (таблица 2.2).

Вопросы и задания к экзамену

Теоретические вопросы

1. Понятие мировой продовольственной системы.
 2. Основные товарные группы продовольственных товаров и их характеристики.
 3. Динамика мирового рынка продовольствия
 4. Трудовые ресурсы в аграрной сфере.
 5. Земельные ресурсы сельского хозяйства.
 6. Агроклиматические ресурсы.
 7. Объемы мирового производства продуктов растениеводства.
 8. Динамика мирового производства продуктов животноводства
 9. Факторы направления развития мирового аграрного сектора.
 10. Механизация сельского хозяйства.
 11. Химизация сельского хозяйства.
 12. Современная специфика международной торговли продовольствием.
 13. Тенденции развития мировой торговли продовольствием.
 14. Мировая торговля продовольствием в рамках ВТО.
 15. Перспективы развития международной торговли продовольствием
 16. Мировая торговля зерном.
 17. Мировая торговля мясом.
 18. Мировая торговля сахаром.
 19. Сложности организации бизнеса в области торговли продовольствием.
 20. Отличительные особенности экспорта-импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья.
 21. Перспективы развития международного продовольственного бизнеса.
 22. Специализированные сельскохозяйственные компании-поставщики ресурсов.
 23. Производители пищевых продуктов и напитков.
 24. Компании розничной торговли.
 25. Частные компании.
 26. Спрос и предложение на мировом рынке продовольствия и сельскохозяйственного сырья.
 27. Особенности формирования цен и издержек на рынке продовольствия.
 28. Государственное и наднациональное регулирование рынка продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья
 29. Принципы и методы регулирования аграрной политики и внешней торговли международ-ными организациями.
 30. Деятельность ФАО, ВТО, ОЭСР.
- Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Страны Производство

Очки (шт.) Линзы (шт.)

Германия 50 60

Япония 45 80

5. В производстве, какого товара страны имеют абсолютное преимущество?

6. В производстве, какого товара страны имеют относительное преимущество?

7. В каком интервале будет располагаться равновесная цена на товары?

8. Посчитайте выигрыши стран в торговле, если они специализируются на производстве одного из видов товаров?

Задание 2. Предположим, что стоимость одной бутылки вина равна:

- в Португалии -1,5 долл.;

- во Франции – 2,0 долл.;

- в Италии – 2,4 долл.;

- в Германии – 2,5 долл.

Текущий стоимостной тариф на импорт вина составляет:

• в Португалии -25%;

• во Франции – 30%;

• в Италии – 100%;

• в Германии – 60%.

Определите:

5) какие страны импортируют вино;

6) какие страны экспортируют вино;

7) Италия и Германия формируют ассоциацию свободной торговли. К какому эффекту приводит факт ее появления: эффекту создания или отклонения торговли;

8) Италия и Германия преобразовали свою ассоциацию свободной торговли в таможенный союз, установив общий внешний 50%-ный тариф на импорт. К какому эффекту (создания или отклонения) приводит образование рассматриваемого таможенного союза?

Тематика курсовых работ по дисциплине «Международные аграрные рынки»

1. Современное состояние и тенденции развития рынка овощей (фруктов и орехов).

2. Современное состояние и тенденции развития рынка злаков (сахара, какао).

3. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынка муки и круп.

4. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынка алкогольных и безалкогольных напитков.

5. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынка кофе, чая и специй.

6. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынка рыбопродуктов.

7. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынка молоко, яйца, сыр, масло, мед,

8. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынка мясо и продукты из мяса (живых животных).

9. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынка масложировой продукции (пальмовое и соевое масло, рапсовое и кокосовое масло).

10. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынка отходы пищевой промышленности и корма для животных.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

- Л1.1 Тихий В. И., Корева Мироя экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учебное пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательский Центр РИО, 2021. - 259 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=359931>
- Л1.2 Смитиенко Б. М., Лукьянович Н. В., Медведева М. Б., Платонова И. Н., Поспелов В. К., Супрунович Б. П., Эскиндаров М. А., Хейфец Б. А. Мироя экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 370 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=425785>
- Л1.3 под ред. В. П. Колесова, М. Н. Осьмовой Мироя экономика. Экономика зарубежных стран: учебник для экон. специальностям вузов. - М.: Флинта, 2001. - 480 с.
- Л1.4 Грачева Д. О., Воробьева Н. В., Козел И. В., Байчерова А. Р. Экономика зарубежных стран: учеб.-метод. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2015. - 782 КБ

дополнительная

- Л2.1 Овчаренко Н. А. Мироя экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=371015>
- Л2.2 Раджабова З. К. Мироя экономика [Электронный ресурс]: учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 369 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=379307>
- Л2.3 Поспелов В. К., Котляров Н. Н. Международный бизнес [Электронный ресурс]: учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 379 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=386725>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

- Л3.1 Воробьева Н. В., Грачева Д. О., Козел И. В., Байчерова А. Р. Экономическая безопасность в мировой экономике: рабочая тетр.. - Ставрополь, 2016. - 754 КБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Карта Мира	http://www.mapquest.com
2	Всемирная статистика	http://home.worldonline.nl/~quark/index.html
3	Страны мира	http://www.pangaea.net/country/profiles.htm
4	Торговая статистика для развития международного бизнеса	https://www.trademap.org/Index.aspx

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Специфика изучения дисциплины «Международные аграрные рынки» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лек-ции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического

построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, контрольной работе;

- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, написания технологических диктантов и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

Методические указания к анализу кейс-задач.

Кейс (в переводе с англ. – случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- Структурированный (highlystructured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.

- Маленькие наброски (shortvignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.

- Большие неструктурированные кейсы (longunstructuredcases) объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;

- ведет студент;

- группы студентов представляют свои варианты решения;

- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;

- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;

- не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.

2. Поиск фактов по данной проблеме.

3. Рассмотрение альтернативных решений.

4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование,

предъявляемое к нему, – краткость.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
		Э-159	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Международные аграрные рынки» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939).

Автор (ы)

_____ доцент , кандидат экономических наук Воробьева
Наталья Валерьевна

Рецензенты

_____ доцент , кандидат экономических наук Косинова
Елена Александровна

_____ доцент , кандидат экономических наук Токарева
Галина Викторовна

Рабочая программа дисциплины «Международные аграрные рынки» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № 15 от 18.03.2024 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Заведующий кафедрой _____ Тельнова Наталья Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Международные аграрные рынки» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 29.03.2024 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Руководитель ОП _____