

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.16 Управление конкурентоспособностью организации

38.03.02 Менеджмент

Маркетинг

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования профессиональной деятельности	ПК-1.2 Анализирует деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет	знает Основы анализа деятельности конкурентов умеет Анализировать деятельность конкурентов владеет навыками навыками анализа деятельности конкурентов
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку ее эффективности реализации	ПК-3.1 Формирует комплекс маркетинга организации	знает методы формирования маркетинга организации умеет Формировать комплекс маркетинга организации владеет навыками навыками формирования маркетинга организации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью организации» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 7 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Цифровые технологии в профессиональной деятельности

Производственная практика

Электронная коммерция и продвижение на маркетплейсах

Маркетинг в агробизнесе

Конкуренция и конкурентоспособность

Ассортиментная политика

Введение в профессиональную деятельность

Интернет-маркетинг

Маркетинговая политика

Маркетинговые исследования и рыночная аналитика

Поведение потребителей

Ценообразование в маркетинге

Товарная политика

Экономический анализ маркетинговых решений

Конкурентный анализ

Нейромаркетинг

Информационные технологии в маркетинге
 Инструменты анализа и визуализации данных
 Управление качеством
 Теория конкуренции

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
 Преддипломная практика
 Стратегический маркетинг
 Маркетинг взаимоотношений и партнерства

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
7	72/2	18	18		36		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	4				
практической подготовки		18	18		36		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
7	72/2			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. 1									
1.1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Методологические основы управления конкурентоспособностью организации.	7	4	2	2		4	Устный опрос	ПК-3.1, ПК-1.2	

1.2.	Тема 2. Особенности конкурентоспособности в отраслевом и международном бизнесе.	7	3	2	1	4		Круглый стол	ПК-3.1, ПК-1.2
1.3.	Тема 3. Комплекс маркетинга в системе управления конкурентоспособностью организации. Конкурентные преимущества организации.	7	4	2	2	4		Творческое задание	ПК-3.1, ПК-1.2
1.4.	Контрольная точка 1	7	1		1		КТ 1	Контрольная работа	ПК-3.1, ПК-1.2
1.5.	Тема 4. Методика оценки конкурентоспособности товара/услуги.	7	4	2	2	4		Устный опрос	ПК-3.1, ПК-1.2
1.6.	Тема 5. Методика оценки конкурентоспособности организации.	7	3	2	1	4		Реферат	ПК-3.1, ПК-1.2
1.7.	Тема 6. Функциональные аспекты управления конкурентоспособностью организации.	7	4	2	2	4			ПК-3.1, ПК-1.2
1.8.	Контрольная точка 2	7	1		1		КТ 2	Контрольная работа	ПК-3.1, ПК-1.2
1.9.	Тема 7. Практические аспекты управления конкурентоспособностью организации.	7	4	2	2	4		Устный опрос	ПК-3.1, ПК-1.2
1.10.	Тема 8. Инструменты интернет-маркетинга при анализе деятельности конкурентов.	7	3	2	1	4		Эссе	ПК-3.1, ПК-1.2
1.11.	Тема 9. Теоретические и практические основы формирования и применения конкурентных стратегий в управлении организацией.	7	4	2	2	4		Устный опрос	ПК-3.1, ПК-1.2
1.12.	Контрольная точка 3	7	1		1		КТ 3	Контрольная работа	ПК-3.1, ПК-1.2
	Промежуточная аттестация	За							
	Итого		72	18	18	36			
	Итого		72	18	18	36			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Тема 1. Введение в дисциплину. Методологические основы управления конкурентоспособностью организации.	1.1 Понятие и сущность конкурентоспособности объекта. 1.2 Уровни конкурентоспособности. 1.3 Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации.	2/-
Тема 2. Особенности конкурентоспособности в отраслевом и	2.1 Понятие отраслевой конкуренции и модель пяти сил М. Портера 2.2 Типы отраслей и стратегии конкуренции	2/2

международном бизнесе.	2.3 Специфика международной конкуренции 2.4 Выход на международный рынок: стратегии и адаптация 2.5 Глобальные цепочки создания стоимости (GVC)	
Тема 3. Комплекс маркетинга в системе управления конкурентоспособностью организации. Конкурентные преимущества организации.	3.1 Конкурентные преимущества организации: основа стратегии развития 3.2 Комплекс маркетинга (4P) как система реализации преимуществ 3.3 Расширенная модель: Современные концепции (7P и 4C)	2/2
Тема 4. Методика оценки конкурентоспособности товара/услуги.	4.1 Понятие, сущность конкурентоспособности товара. 4.2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. 4.3 Методы оценки конкурентоспособности товара.	2/-
Тема 5. Методика оценки конкурентоспособности организации.		2/-
Тема 6. Функциональные аспекты управления конкурентоспособностью организации.		2/-
Тема 7. Практические аспекты управления конкурентоспособностью организации.		2/-
Тема 8. Инструменты интернет-маркетинга при анализе деятельности конкурентов.		2/-
Тема 9. Теоретические и практические основы формирования и применения конкурентных стратегий в управлении организацией.		2/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Тема 1. Введение в дисциплину. Методологические основы управления конкурентоспособн	Различные подходы к определению понятия «конкурентоспособность» в современной литературе. Виды конкурентоспособности, ее взаимосвязь с конкуренцией. Американская школа теории	Пр	2/-/2

<p>остью организации.</p>	<p>конкурентоспособности - концепция национальных конкурентных преимуществ. Британская школа (основные положения). Скандинавская школа теории конкурентоспособности (основные положения). Эволюция теории и практики управления конкурентоспособностью. Заполнить таблицу, дав характеристику основным авторским подходам к трактовке понятия «конкуренция», и сделать вывод. Автор Трактовка понятия «конкуренция» Макконнел К.Р., Брю С.Л. Наличие на рынке большего числа независимых покупателей и продавцов и возможность для покупателей и продавцов свободно входить на рынок и покидать его. Фатхутдинов Р.А. Это процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для достижения победы или других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях.</p> <p>Вопросы к круглому столу</p> <p>1. Что представляют собой конкуренция? Какие есть подходы к трактовке понятия конкуренции?</p> <p>2. Какие вы знаете уровни конкурентоспособности? Покажите их соотношение на различных примерах (транспорт, банки, IT, рынок хлебобулочной продукции и т.д.)</p>		
<p>Тема 2. Особенности конкурентоспособности в отраслевом и международном бизнесе.</p>	<p>Задание 1. Изобразите схему глобальной цепочки производства смартфона или автомобиля. Вопросы к круглому столу</p> <p>1. Почему российский автопром проиграл конкуренцию на внутреннем рынке западным и азиатским брендам? (Здесь пересекаются и отраслевые проблемы, и международный аспект).</p> <p>2. Может ли небольшая частная пекарня конкурировать с международными сетями вроде «Хлебница» или французскими брендами?</p>	<p>Пр</p>	<p>1/-/1</p>
<p>Тема 3. Комплекс маркетинга в системе управления конкурентоспособн</p>	<p>Вопросы к практическому занятию</p> <p>1. Что представляют собой конкурентные преимущества?</p> <p>2. По каким основаниям классифицируются</p>	<p>Пр</p>	<p>2/2/2</p>

<p>остью организации. Конкурентные преимущества организации.</p>	<p>конкурентные преимущества? 3. Каковы стратегии создания и удержания конкурентных преимуществ? 4. Сформулируйте основные задачи исследования конкурентных преимуществ предприятия.</p> <p>Задание 1. Оцените конкурентные преимущества компании (по выбору студента) Шаг №1: Составьте список параметров оценки Первым шагом перечислите ключевые конкурентные преимущества Вашего товара и товаров конкурентов. По каким именно параметрам оценивать силу конкурентных преимуществ - решать Вам. Можете воспользоваться следующим списком, а можете добавить в него свои пункты, наиболее подходящие для Вашей компании.</p>		
<p>Контрольная точка 1</p>	<p>Контрольная точка 1</p>	<p>Пр</p>	<p>1/-/1</p>
<p>Тема 4. Методика оценки конкурентоспособности товара/услуги.</p>		<p>Пр</p>	<p>2/2/2</p>
<p>Тема 5. Методика оценки конкурентоспособности организации.</p>		<p>Пр</p>	<p>1/-/1</p>
<p>Тема 6. Функциональные аспекты управления конкурентоспособностью организации.</p>		<p>Пр</p>	<p>2/-/2</p>
<p>Контрольная точка 2</p>	<p>Контрольная точка 2</p>	<p>Пр</p>	<p>1/-/1</p>
<p>Тема 7. Практические аспекты управления конкурентоспособностью организации.</p>		<p>Пр</p>	<p>2/-/2</p>
<p>Тема 8. Инструменты интернет-маркетинга при анализе деятельности конкурентов.</p>		<p>Пр</p>	<p>1/-/1</p>
<p>Тема 9. Теоретические и практические основы</p>		<p>Пр</p>	<p>2/-/2</p>

формирования и применения конкурентных стратегий в управлении организацией.			
Контрольная точка 3	Контрольная точка 3	Пр	1/-/1
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Подготовка к лекции. Самостоятельное изучение литературы.	4
Подготовка к лекции. Подготовка к практическому занятию.	4
Подготовка к лекции. Подготовка к практическому занятию.	4
	4
	4
	4
	4
	4

	4
	4

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Методологические основы управления конкурентоспособностью организации.. Подготовка к лекции. Самостоятельное изучение литературы.	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1
2	Тема 2. Особенности конкурентоспособности в отраслевом и международном бизнесе.. Подготовка к лекции. Подготовка к практическому занятию.	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1
3	Тема 3. Комплекс маркетинга в системе управления конкурентоспособностью организации. Конкурентные преимущества организации.. Подготовка к лекции. Подготовка к практическому занятию.	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1
4	Тема 4. Методика оценки конкурентоспособности товара/услуги..	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1
5	Тема 5. Методика оценки конкурентоспособности организации..	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1
6	Тема 6. Функциональные аспекты управления конкурентоспособностью организации. .	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1
7	Тема 7. Практические аспекты управления	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1

	конкурентоспособностью организации..			
8	Тема 8. Инструменты интернет-маркетинга при анализе деятельности конкурентов..	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1
9	Тема 9. Теоретические и практические основы формирования и применения конкурентных стратегий в управлении организацией..	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-1.2:Анализирует деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет	Интернет-маркетинг						x		
	Конкурентный анализ						x		
	Конкуренция и конкурентоспособность		x						
	Маркетинг в социальных сетях							x	
	Маркетинговые исследования и рыночная аналитика				x				
	Преддипломная практика								x
	Производственная практика				x		x		
	Теория конкуренции		x						
	Управление качеством				x				
ПК-3.1:Формирует комплекс маркетинга организации	Ассортиментная политика				x				
	Маркетинг в агробизнесе					x			
	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности							x	
	Маркетинг в социальных сетях							x	
	Маркетинговая политика					x			
	Международный маркетинг							x	
	Преддипломная практика								x
	Производственная практика				x		x		
	Стратегический маркетинг								x
	Товарная политика				x				
Ценообразование в маркетинге						x			

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её

корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
7 семестр			
КТ 1	Контрольная работа		10
КТ 2	Контрольная работа		10
КТ 3	Контрольная работа		10
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
7 семестр			
КТ 1	Контрольная работа	10	
КТ 2	Контрольная работа	10	
КТ 3	Контрольная работа	10	

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную

аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации»

вопросы для проведения зачета

задачи/задания к зачету

темы для написания реферата по теме 5

темы для написания эссе по теме 8

Вопросы для устного опроса по теме 1

Кейс-задача по теме 1

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 337 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=422202>

Л1.2 Резник Г. А. Маркетинг [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 199 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=417786>

дополнительная

Л2.1 Рыжикова Т. Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=390827>

Л2.2 Шевченко Д. А. Основы современного маркетинга [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 613 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=431705>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Агаларова Е. Г., Антонова И. Ю., Косинова Е. А. Маркетинговые технологии в бизнесе:рабочая тетр. по направлению «Экономика». - Ставрополь: Секвойя, 2018. - 498 КБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	ЭБС Лань	https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru%2F&ysclid=mmd3oj26yt520247872
2	Консультант Плюс	https://www.consultant.ru/?ysclid=mmd3qh4u2x889613068

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основным источником подготовки к текущим занятиям, а также к зачету является конспект лекций, учебный материал в нем дается в систематизированном виде, основные его положения

детализируются, подкрепляются современными фактами и нормативной информацией, которые в силу новизны, возможно, еще не все вошли в опубликованные печатные источники. Правильно составленный конспект лекций содержит тот оптимальный объем информации, на основе которого студент сможет представить себе в целом весь учебный материал.

Практические задания, выполняемые в аудитории, предназначены для указания общих методов решения задач определенного типа и их элементов. Среди форм работы с обучающимися реализуемых на практических занятиях по данной дисциплине имеют также применение:

- подготовка и защита письменных домашних (аналитических) работ, в том числе коллективных (малыми группами), с последующим коллективным обсуждением в формате вопросов из аудитории и ответов, выступающих по представляемой работе. Порядок и алгоритм текущих практических (аналитических) работ, в том числе выполняемых в аудитории, обычно неоднократно и поэлементно разъясняется преподавателем на занятиях, с обязательным конспектированием. При выполнении работ по разработке различных документов планирования обучающимся предоставляется определенная свобода в выборе требуемых параметров, а среди основных критериев качества исполнения приоритет имеют полнота и содержательность приводимой аргументации, с учетом наличия необходимого справочного (ссылочного) инструментария, включая точные ссылки на соответствующую и актуальную нормативно-техническую документацию. Оформление домашних письменных работ реализуется согласно выданным требованиям, а обязательными реквизитами выступают оформленный титульный лист, заключение, список использованных источников и литературы согласно требованиям ГОСТ;

- подготовка и защита коллективных презентаций (малыми группами), с последующим коллективным обсуждением в формате вопросов из аудитории и ответов, выступающих по представляемой теме. В данном случае предусматривается возможность определенного уточнения темы в соответствии с высказанными пожеланиями подготавливающих тему. Оформление указанных работ реализуется согласно выданным требованиям, а обязательными реквизитами выступают оформленный титульный лист, заключение, список использованных источников и литературы.

- разбор кейсов и задач. В рамках данных категорий обучающих материалов образцами выступают данные и кейсы научной и профессиональной периодической литературы, известные «сложные случаи», а также материалы практик. Один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности студентов. Применяемый в данном случае метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу жизненных и профессиональных задач.

Среди форм работы с обучающимися по данной дисциплине имеют также применение подготовка и защита письменных домашних (аналитических) работ, в том числе коллективных (малыми группами), с последующим коллективным обсуждением в формате вопросов из аудитории и ответов, выступающих по представляемой работе. Порядок и алгоритм текущих практических (аналитических) работ, в том числе выполняемых в аудитории, обычно неоднократно и поэлементно разъясняется преподавателем на занятиях, с обязательным конспектированием. При выполнении работ по разработке различных документов планирования обучающимся предоставляется определенная свобода в выборе требуемых параметров, а среди основных критериев качества исполнения приоритет имеют полнота и содержательность приводимой аргументации, с учетом наличия необходимого справочного (ссылочного) инструментария, включая точные ссылки на соответствующую и актуальную нормативно-техническую документацию. Оформление домашних письменных работ реализуется согласно выданным требованиям, а обязательными реквизитами выступают оформленный титульный лист, заключение, список использованных источников и литературы согласно требованиям ГОСТ.

При проведении текущего тестирования проверяются полученные и остаточные знания по пройденным материалам, уточняется степень и глубина понимания взаимосвязей между элементами материала и способность обучающихся как к анализу, так и к синтезу полученной и проработанной на занятиях информации, и т.д. В рамках подготовки к тестированию обучающимся следует, насколько возможно, точно запоминать термины и категории, поскольку в их определениях содержатся признаки, позволяющие уяснить их сущность и отличить эти понятия от других. Для подготовки к тестированию обучающимся необходимо изучить лекционные и семинарские материалы, согласно выданным указаниям, при этом тестирование строго ограничено тематически.

Среди форм работы с обучающимися по данной дисциплине имеют также применение

подготовка и защита коллективных презентаций (малыми группами), с последующим коллективным обсуждением в формате вопросов из аудитории и ответов, выступающих по представляемой теме. В данном случае предусматривается возможность определенного уточнения темы в соответствии с высказанными пожеланиями подготавливающих тему. Оформление указанных работ реализуется согласно выданным требованиям, а обязательными реквизитами выступают оформленный титульный лист, заключение, список использованных источников и литературы.

Ввиду возможной необходимости, поясним:

а) предполагается постоянная выдача на протяжении длительности всего курса заданий (например, формулировок тем) с предоставлением/защитой затем на занятиях данных заданий, в том числе в коллективной форме, например, в виде презентаций, обязательно проблемно сформулированных, то есть предполагающих как минимум обязательное наличие обоснования своего мнения, для чего до того студентам необходимо определенное ознакомление с существующими различными взглядами, проведение минимальных расчетов, и т.д.;

б) в случае наличия обзорных тем/заданий, в них также обязательно включаются элементы, связанные с необходимостью стимулирования самостоятельного мышления, например, необходимость приведения собственного расширенного и аргументированного мнения на основе сравнительного анализа определенного числа источников, как российских, так и (при возможности) зарубежных, например, в форме развернутого заключения (или выводов, в зависимости от формата задания);

в) вариантом использования здесь являются презентации (эффективнее для текущей работы) и более обобщенные (или наоборот, конкретные) письменные работы, в том числе в формах проектов и предпроектов, зачастую более эффективные на старших курсах, сравнительно с презентациями, более целесообразно применяемых на начальных курсах. Оформление последних реализуется согласно выданным требованиям, а обязательными реквизитами выступают оформленный титульный лист, заключение, список использованных источников и литературы;

г) работы заранее рассылаются выступающими, подготовившими их, в свои студенческие группы (на эл. адреса) для ознакомления, и преподавателю, не менее чем за сутки до выступления. Соответственно, после ознакомления аудитория обязана задавать вопросы выступающим - это может стимулироваться проставлением плюсов или оценки выступающими при ответе (вариантом является оповещение сразу же о структуре оценки в следующей примерной пропорции: до 60% - представление материала, 40% - за ответы на вопросы), затем вопросы задаются выступающими по тематике выступления в аудиторию (желающим, или, что менее эффективно, по списку присутствующих), что стимулирует необходимость освоения также и слушателями материала и выступлений, так как за ответы на вопросы ответившие студенты также поощряются;

д) выдерживая при этом требования компактности и оригинальности выступлений (последнее бывает затруднительно лишь в случаях отдельных обзорных тем, но и здесь есть ряд возможностей для выражения собственного аргументированного мнения), возможно добиться высокой интенсивности работы;

е) работа происходит в небольших командах, которые формируются самостоятельно. Намеренно не поощряется (но не запрещается, если содержание и формат темы дает такую возможность) лишь работа в командах более 4-х человек, так как непосредственная проверка и оценка преподавателем реальных знаний и вклада каждого студента при этом, как правило, затрудняется;

ж) дополнение по презентационной деятельности: темы возможно брать и представлять и одному студенту, если вся группа не возражает; они также могут корректироваться студентом по соглашению с преподавателем.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. OPERA - Система управления отелем

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-134	" Специализированная мебель на 48 посадочных мест, устройство регулирования температуры воздуха ALCe-H36 A4/C, персональный компьютер - 1 шт., проектор BenQ MX764 – 1 шт., экран – 1 шт., трибуна лектора-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. "
		Э-165	специализированная мебель на 28 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., телевизор SAMSUNG – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, доска поворотная маркерно-магнитная – 1 шт., подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		Э-174	Оснащение: мебель на 30 посадочных мест, мелованная доска - 1 шт, учебно-наглядные пособия

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Автор (ы)

_____ доц. КАиМ, кэн Айдинова Анжелика Тагировна

Рецензенты

_____ доц. КАиМ, кэн Байчерова Анжелика Рашидовна

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № 18 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой _____ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Руководитель ОП _____