

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б2.О.02(П) Производственная практика**

38.03.02 Менеджмент

Маркетинг

бакалавр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине  |
|--|--|--|
| <p>ОПК-3      Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p> | <p>ОПК-3.3<br/>Компетентен выстраивать эффективные модели взаимодействия в профессиональной среде, в том числе в мультинациональном коллективе</p> | <p><b>знает</b><br/>выстраивания эффективных моделей взаимодействия в профессиональной среде, в том числе в мультинациональном коллективе</p>            |
|  |  | <p><b>умеет</b><br/>выстраивать эффективные модели взаимодействия в профессиональной среде, в том числе в мультинациональном коллективе</p>              |
|  |  | <p><b>владеет навыками</b><br/>выстраивания эффективных моделей взаимодействия в профессиональной среде, в том числе в мультинациональном коллективе</p> |
| <p>ОПК-4      Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций;</p>   | <p>ОПК-4.3<br/>Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств</p>      | <p><b>знает</b><br/>анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств</p>            |
|  |  | <p><b>умеет</b><br/>анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств</p>   |
|  |  | <p><b>владеет навыками</b><br/>анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств</p> |
| <p>ОПК-5      Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p>          | <p>ОПК-5.1<br/>Применяет современные информационные технологии при решении профессиональных задач</p>  | <p><b>знает</b><br/>применения современных информационных технологий при решении профессиональных задач</p>  |
|  |  | <p><b>умеет</b><br/>применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач</p>   |
|  |  | <p><b>владеет навыками</b><br/>применения современных информационных технологий при решении профессиональных задач</p>                                   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   |   |  | <p><b>знает</b><br/>использования современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности</p> <p><b>умеет</b><br/>использовать современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности</p> <p><b>владеет навыками</b><br/>использования современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности</p> |
| ПК-3<br>Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку ее эффективности реализации | ПК-3.1<br>Формирует комплекс маркетинга организации   | <p><b>знает</b><br/>формирования комплекса маркетинга организации</p> <p><b>умеет</b><br/>формировать комплекс маркетинга организации</p> <p><b>владеет навыками</b><br/>формирования комплекса маркетинга организации</p>   |   |
| ПК-3<br>Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку ее эффективности реализации | ПК-3.2<br>Разрабатывает стратегию продвижения товаров (услуг) и анализирует показатели ее эффективности | <p><b>знает</b><br/>разработки стратегии продвижения товаров (услуг) и анализа показателей ее эффективности</p> <p><b>умеет</b><br/>разрабатывать стратегии продвижения товаров (услуг) и анализировать показатели ее эффективности</p> <p><b>владеет навыками</b><br/>разработки стратегии продвижения товаров (услуг) и анализа показателей ее эффективности</p> |   |
| ПК-4<br>Способен организовать продвижение (услуг) товаров   | ПК-4.1<br>Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции                            | <p><b>знает</b><br/>организации мероприятий, способствующие увеличению продаж продукции</p> <p><b>умеет</b><br/>организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции</p> <p><b>владеет навыками</b><br/>организации мероприятий, способствующие увеличению продаж продукции</p>  |   |
| ПК-4<br>Способен организовать продвижение (услуг) товаров   | ПК-4.2<br>Формирует программу лояльности  | <p><b>знает</b><br/>формирования программ лояльности потребителей к бренду организации</p>   |   |

|      |   |  |   |
|------|---|--|---|
|      |   | потребителей к бренду организации  | <b>умеет</b><br>формировать программы лояльности потребителей к бренду организации  |
|      |   |  | <b>владеет навыками</b><br>формирования программ лояльности потребителей к бренду организации   |
| УК-9 | Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах | УК-9.2<br>Взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями и здоровьем и инвалидами | <b>знает</b><br>взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами            |
|      |   |  | <b>умеет</b><br>взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами         |
|      |   |  | <b>владеет навыками</b><br>взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами |

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

| № | Наименование раздела/темы | Семестр | Код индикаторов достижения компетенций | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций |
|---|---------------------------|---------|--|--|
|   |                           |         |  |  |

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы) |
|-------|----------------------------------|--|---|
|       |                                  |  | Текущий контроль  |
|       |                                  |  | Для оценки знаний   |
|       |                                  |  | Для оценки умений   |
|       |                                  |  | Для оценки навыков  |
|       |                                  |  | Промежуточная аттестация  |

|   |                 |  |  |
|---|-----------------|--|--|
| 1 | Зачет с оценкой | Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично». |  |
|---|-----------------|--|--|

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Производственная практика"**

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

*Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

*Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)*