

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

**Б1.О.07 Современные цифровые технологии в индустрии туризма
и гостеприимства**

43.04.02 Туризм

Туристский и гостиничный бизнес

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p>	<p>ОПК-1.2 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма</p>	<p>знает программно-целевые методы решения проблем</p>
		<p>умеет анализировать методы управления информационными ресурсами и исследовать перспективные направления прикладной информатики</p>
		<p>владеет навыками навыками применения современных программно-технических средств для решения прикладных задач различных классов</p>
<p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p>	<p>ОПК-1.3 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма</p>	<p>знает методов и принципов эксплуатации современного электронного оборудования</p>
		<p>умеет формулировать требования к СППР, разработки отдельных их элементов, оценки вариантов последующих закупок ИКТ для внедрения и эксплуатации ИС, организации работ по сопровождению и эксплуатации современного электронного оборудования</p> <p>владеет навыками основными понятиями, методами и инструментами количественного и качественного анализа процессов управления, методов интеллектуальной обработки данных и организации баз знаний при управлении бизнес-процессами</p>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)</p>	<p>знает правила чтения слов и коммуникативные, необходимые для написания, исключений из них, а также особенности технологии, в том числе письменного перевода и интонационного оформления высказываний на иностранном(ых) языке(ах), для академических текстов не менее 500 лексических единиц, академического и (рефератов, эссе, обзоров, относящихся к профессиональной профессионального статей и т.д.) деятельности обучающегося, взаимодействия интернациональной лексики и терминологии в предметной области</p>
		<p>умеет применять полученные теоретические знания по фонетике, словообразованию, грамматике на практике</p>
		<p>владеет навыками навыками вести беседы на иностранном языке на деловую, профессиональную и общенаучную темы</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел.			
1.1.	Тенденции информатизации и автоматизации в туристской индустрии	1	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1	
1.2.	Контрольная точка	1	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1	Коллоквиум
1.3.	Деловые коммуникации и актуальные ИТ-сервисы в туризме	1	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1	
1.4.	Система организации работы туристского офиса на основе электронных технологий	1	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1	
1.5.	Контрольная точка	1	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1	Коллоквиум
1.6.	Программы автоматизации деловых процессов туристской фирмы	1	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1	
1.7.	Основные поисковые системы и конструкторы туров	1	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1	
1.8.	Контрольная точка	1	ОПК-1.2, ОПК-1.3, УК-4.1	Коллоквиум
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Для оценки умений			

Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Современные цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Задание 1 ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Цель – выявить сформированность знаний по базовым терминам курса.

Запишите продиктованные 15 терминов, дайте им определение.

Авиатариф — стоимость перевозки одного пассажира на самолете на определенное расстояние. В международных перевозках различают индивидуальные, групповые, обычные и специальные авиатарифы.

Блок-чартер — аренда определенной части транспортного средства на один или несколько регулярных рейсов.

Гипермедиа-технология - компьютерное представление данных различного типа, в котором

автоматически поддерживаются смысловые связи между выделенными понятиями, объектами или разделами.

Двойное бронирование — одна из политик администрации отеля, направленная на снижение риска «незаезда» забронировавших места людей. Состоит в одновременном бронировании номера двумя или более клиентами.

Информационная система – это взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

Информационная услуга – получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

Информационное обеспечение – совокупность единой системы классификации и

кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации,

а также методология построения баз данных.

Информационное обеспечение информационных технологий (ИО ИТ) – это совокупность проектных решений по объёмам, размещению, формам организации информации, циркулирующей в АИТ.

Информационно-поисковые системы

–

это системы, которые производят

ввод, систематизацию, хранение, выдачу информации по запросу пользователя без сложных преобразований данных.

Информационно-решающие системы – это системы, которые осуществляют все операции переработки информации по определённому алгоритму.

Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Информационный продукт – совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме.

Компоненты имитационной модели - составные части, которые при соответствующем объединении образуют систему.

Линейный способ представления - способ представления информации, при котором на данный документ никаким образом не может повлиять на его вывод.

Мультимедиа - это сумма технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь.

Мультимедиа (multimedia) - это современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию).

Нелинейный способ представления информации - позволяющий человеку участвовать в выводе информации, взаимодействуя каким-либо образом со средством отображения мультимедийных данных.

Гипертекст представляет собой комбинацию текстов, созданную применительно к возможностям

ЭВМ обрабатывать и отображать информацию.

1 Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети,

объединённых доменным именем или IP-адресом

- а) + сайт
- б) аккаунт
- в) нетворкинг
- г) СУБД

2 Технология World Wide Web была выложена в Интернет

- а) + 6 августа 1991 года
- б) 7 апреля 1994 года
- в) 23 сентября 1997 года
- г) 20 мая 2001 года

3 Разработчик Технология World Wide Web

- а) + Тим Бернерс-Ли
- б) Бил Гейтс
- в) Стивен Джобс
- г) Альберт Эйнштейн

4 Бриф на разработку сайта содержит

- а) + краткое описание основных позиций сайта
- б) + описание целевой аудитории сайта
- в) + описание целей сайта
- г) аналитику фирмы для создания контента сайта
- д) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта
- е) программу продвижения сайта

5 Продвижение сайта должно проходить

- а) + по позициям фирмы;
- б) + по позициям сайта;
- в) + по трафику;
- г) по сервисам бронирования туристских услуг
- д) по геоинформационным системам

6 Типы сайтов

- а) + Ресурсный
- б) + Интернет-представительства
- в) Трафик-система
- г) Облачное хранилище

5 Оплата рекламы в интернете происходит

- а) +по кликам
- б) +по показам
- в) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.)
- г) по сложности объекта демонстрации

6 Характеристика информационного общества

- а) +информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость
- б) +глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь
- в) снижается зависимость от традиционных ресурсов
- г) снижается необходимость получения формального образования

7 Тенденции информационных технологий

- а) +снижение стоимости ИТ-оборудования
- б) +опережающий рост услуг по отношению к сегменту программного обеспечения
- в) +быстрый рост технологий в сфере информационной безопасности
- г) усиление роли национальных разработок в ИТ-секторе
- д) снижение зависимости от материальных носителей в ИТ-продуктах

Нет данных

ООО "Лаборатория ММиС" © 2022 — 2023

v 0.4.3.10

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Задание 1 ТЕРМИНО ЛО ГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Цель – выявить сформированность знаний по базовым терминам курса.

Запишите продиктованные 15 терминов, дайте им определение.

Авиатариф — стоимость перевозки одного пассажира на самолете на определенное расстояние. В международных перевозках различают индивидуальные, групповые, обычные и специальные авиатарифы.

Блок-чартер — аренда определенной части транспортного средства на один или несколько регулярных рейсов.

Гипермедиа-технология - компьютерное представление данных различного типа, в котором

автоматически

поддерживаются

смысловые

связи

между

выделенными
понятиями, объектами или разделами.

Двойное бронирование — одна из политик администрации отеля, направленная на снижение риска «незаезда» забронировавших места людей. Состоит в одновременном бронировании номера двумя или более клиентами.

Информационная система – это взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

Информационная услуга – получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

Информационное обеспечение – совокупность единой системы классификации
и

кодирования
информации,
унифицированных
систем

документации,
схем

информационных потоков,
циркулирующих в организации,
а также методология
построения баз данных.

Информационное обеспечение информационных технологий (ИО ИТ) – это совокупность проектных решений по объёмам, размещению, формам организации информации, циркулирующей в АИТ.

Информационно-поисковые
системы

–

это
системы,
которые
производят
ввод,

систематизацию, хранение, выдачу информации по запросу пользователя без сложных преобразований данных.

Информационно-решающие системы – это системы, которые осуществляют все операции переработки информации по определённому алгоритму.

Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Информационный продукт – совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме.

Компоненты имитационной модели - составные части, которые при соответствующем объединении образуют систему.

Линейный способ представления - способ представления информации, при котором на данный документ никаким образом не может повлиять на его вывод.

Мультимедиа - это сумма технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь.

Мультимедиа (multimedia) - это современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию).

Нелинейный способ представления информации - позволяющий человеку участвовать в выводе информации, взаимодействуя каким-либо образом со средством отображения мультимедийных данных.

Гипертекст представляет собой комбинацию текстов, созданную применительно к

возможностям

ЭВМ обрабатывать и отображать информацию.

1 Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети,

объединённых доменным именем или IP-адресом

а) + сайт

б) аккаунт

в) нетворкинг

г) СУБД

2 Технология World Wide Web была выложена в Интернет

а) + 6 августа 1991 года

б) 7 апреля 1994 года

в) 23 сентября 1997 года

г) 20 мая 2001 года

3 Разработчик Технология World Wide Web

а) + Тим Бернерс-Ли

б) Бил Гейтс

в) Стивен Джобс

г) Альберт Эйнштейн

4 Бриф на разработку сайта содержит

а) + краткое описание основных позиций сайта

б) + описание целевой аудитории сайта

в) + описание целей сайта

г) аналитику фирмы для создания контента сайта

д) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта

е) программу продвижения сайта

5 Продвижение сайта должно проходить

а) + по позициям фирмы;

б) + по позициям сайта;

в) + по трафику;

г) по сервисам бронирования туристских услуг

д) по геоинформационным системам

6 Типы сайтов

а) + Ресурсный

б) + Интернет-представительства

в) Трафик-система

г) Облачное хранилище

5 Оплата рекламы в интернете происходит

а) +по кликам

б) +по показам

в) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.)

г) по сложности объекта демонстрации

6 Характеристика информационного общества

а) +информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость

б) +глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь

в) снижается зависимость от традиционных ресурсов

г) снижается необходимость получения формального образования

7 Тенденции информационных технологий

а) +снижение стоимости ИТ-оборудования

б) +опережающий рост услуг по отношению к сегменту программного обеспечения

в) +быстрый рост технологий в сфере информационной безопасности

г) усиление роли национальных разработок в ИТ-секторе

д) снижение зависимости от материальных носителей в ИТ-продуктах

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)