

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.10 Проектная деятельность**

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Технология организации ресторанного дела

бакалавр

заочная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ; осуществляет поиск информации; определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p>	<p><b>знает</b> Способы анализа проектной ситуации и методов проведения предпроектного исследования.</p>
		<p><b>умеет</b> Собирать и анализировать информацию, необходимую для разработки проекта.</p>
		<p><b>владеет навыками</b> Навыками сбора, анализа, структурирования информации о проекте на всех этапах его разработки.</p>
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.3 Использует системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p><b>знает</b> принципы системного подхода и методы анализа взаимосвязей между этапами технологического процесса, качеством сырья, режимами обработки и выходом готовой продукции в общественном питании</p>
		<p><b>умеет</b> применять системный подход для диагностики и оптимизации производственных процессов на предприятиях питания, выявляя ключевые точки влияния на эффективность и качество конечного продукта</p>
		<p><b>владеет навыками</b> навыками системного моделирования технологических схем и организации производства, позволяющими комплексно оценивать и решать задачи повышения безопасности, ресурсоэффективности и стабильности выпускаемой продукции</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых</p>	<p>УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач,</p>	<p><b>знает</b> Технологии целеполагания и тематизации проекта, методов определения проблемы и генерации проектных идей.</p>
		<p><b>умеет</b> Формулировать цель проекта, детализировать структуру разбиения работ по проекту.</p>

норм, имеющих ресурсы и ограничений	решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленным и задачами и ожидаемыми результатами их решения.	<b>владеет навыками</b> Навыками постановки целей проекта с учетом соответствующих требований и критериев.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	<b>знает</b> Инструменты создания прототипа проектного решения с учетом имеющихся ограничений и ресурсов
		<b>умеет</b> Оценивать ресурсы и ограничения проекта и планировать задачи в соответствии с этим.
		<b>владеет навыками</b> Навыками генерации и анализа проектных идей с целью выбора наилучшего решения.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды	<b>знает</b> Основные роли участников проектной команды и их функций
		<b>умеет</b> Управлять поведением проектной команды, распределять задачи и ответственность.
		<b>владеет навыками</b> Навыками управления сплоченностью проектной команды.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Взаимодействует с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей	<b>знает</b> Характеристики проектной команды, особенности организации работы проектной команды.
		<b>умеет</b> Организовать коммуникации внутри команды проекта, в том числе с использованием цифровых технологий
		<b>владеет навыками</b> Навыками организации командной работы над проектом с использованием различных информационных и коммуникационных технологий.

		<b>знает</b> возможности использования тайм-менеджмента для разработки проектных идей
		<b>умеет</b> организовать рабочий процесс для разработки проектных идей
		<b>владеет навыками</b> Навыками использования инструментов и методов управления временем для разработки проектных идей

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Курс	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Проектная деятельность			
1.1.	Общее понятие о проекте. Развитие проект-ной деятельности в России и за рубежом.	3	УК-1.1	Собеседование, Реферат
1.2.	Анализ проектной ситуации и постановка проблемы.	3	УК-1.1	Собеседование, Кейс-задача
1.3.	Разработка идеи проекта. Дизайн-мышление.	3	УК-2.1	Собеседование, Кейс-задача
1.4.	Стейкхолдеры проекта.	3	УК-2.1	Собеседование, Реферат
1.5.	Команда проекта. Развитие компетенций ли-дера проекта.	3	УК-3.1, УК-3.2, УК-6.1	Собеседование, Кейс-задача
1.6.	Работа над проектным решением.	3	УК-2.2	Собеседование, Кейс-задача
1.7.	Бизнес-модель проекта.	3	УК-2.2	Собеседование, Кейс-задача
1.8.	Паспорт и презентация проекта.	3		Собеседование, Кейс-задача
1.9.	Контрольная работа	3	УК-2.2	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация			За

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
Для оценки знаний			

1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Для оценки умений			
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

#### 4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Проектная деятельность"

##### *Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

Задание №1

Что является решением проблемы в проектной деятельности?

Ответ:

1. Идея проекта
2. Запросы пользователя
3. Интересы заказчика
4. Цель проекта

Задание №2

Ценная находка в процессе предпроектных исследований называется:

Ответ:

1. Аутсайт
2. Инсайт
3. Ценность

Задание №3

Предположительное, вероятностное знание, еще не доказанное логически и не подтвержденное опытом – это

Ответ:

1. Проблема
2. Гипотеза
3. Концепция

Задание №4

Что не относится к характеристикам проекта?

Ответ:

1. Наличие дат начала и завершения
2. Уникальный результат
3. Внешняя среда
4. Достижение определенной цели

Задание №5

Проектная деятельность – это работа с...

Ответ:

1. Настоящим
2. Прошлым
3. Будущим
4. Текущим

Задание №6

Ресурсами для выполнения работ по проекту типа «мощность» являются люди и...

Ответ:

1. Финансовые средства
2. Средства труда только однократного применения
3. Машины

Задание №7

Какие идеи для проекта являются первичными?

Ответ:

1. Творческие
2. Научные
3. Бизнес-идеи

Задание №8

Какой из методов помогает генерировать идеи?

Ответ:

1. Мозговой штурм
2. Регрессионный анализ
3. SWOT-анализ
4. Причинно-следственных связей

Задание №9

Какой вид аналогий при генерации проектных идей предполагает, что аналогия и оригинал максимально подобны друг другу?

Ответ:

1. Личная
2. Косвенная
3. Прямая
4. Символическая

Задание №10

На каком этапе разработки проекта необходима его тематизация?

Ответ:

1. Постановка проблемы
2. При переходе от планирования к реализации проекта
3. При переходе от постановки проблемы к формулированию задач
4. При переходе к оформлению результатов

Задание №11

Физическое или юридическое лицо, напрямую или косвенно влияющее на разработку, развитие и прибыль проекта или бизнеса, - это

Ответ:

1. Руководитель

2. Стейкхолдер
3. Государство
4. Фактор

Задание №12

Что является выходом процесса идентификации стейкхолдеров?

Ответ:

1. Реестр стейкхолдеров
2. Устав проекта
3. Собrania и совещания
4. Анализ стейкхолдеров

Задание №13

Какой из перечисленных типов стейкхолдеров по уровню вовлеченности в проект имеет информацию, но никак не участвует в проекте?

Ответ:

1. Нейтральный
2. Поддерживающий
3. Лидер
4. Сопrotивляющийся

Задание №14

Конечный результат, эффект деятельности, на достижение которого направлен процесс – это

Ответ:

1. Проект
2. Задача
3. Цель

Задание №15

Генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования – это его:

Ответ:

1. концепция
2. миссия
3. стратегия

Задание №16

На каком этапе создания прототипа продукта определяется пользователь и ситуации, в которых он будет взаимодействовать с продуктом?

Ответ:

1. Создание прототипа
2. Тестирование
3. Анализ результатов
4. Сценарии взаимодействия пользователя

Задание №17

На каком этапе создания прототипа продукта отслеживается процесс взаимодействия пользователя с продуктом?

Ответ:

1. Создание прототипа
2. Тестирование
3. Анализ результатов
4. Сценарии взаимодействия пользователя

Задание №18

Укажите преимущества модели монетизации проекта «Продажи и перепродажи»:

Ответ:

1. Простой расчет unit-экономики
2. Высокая конкуренция
3. Модель стандартна и понятна
4. Перепродажа сопряжена с низким маржинальным доходом

Задание №19

Ниже приведён перечень методов. Все они, за исключением двух, относятся к оценке объёма рынка. Найдите две характеристики, «выпадающие» из общего ряда:

1. PAM (Potential Available Market)
2. TAM (Total Addressable Market)
3. SAM (Served Available Market)
4. SOM (Serviceable & Obtainable Market)
5. SLM (Small / Large Market)
6. DML (Discipline of Market Law)

Задание №20

Определенный набор функций и полномочий в проекте, с целью распределения обязанностей между членами команды проекта – это

Ответ:

1. Должность в проекте
2. Позиция в проекте
3. Психотип
4. Роль в проекте

Тема: Последовательность (Умения)

Задание №21

Расположите в правильной последовательности этапы анализа ситуации:

Ответ:

1. фиксация проблемы
2. выявление недостатков ситуации
3. выдвижение проектного замысла
4. самоопределение к проблеме
5. поиск средств, ресурсов, знаний, которые отсутствуют

Порядок: 2,5,1,4,3

Задание №22

Расставьте в правильном порядке этапы мозгового штурма:

Ответ:

1. Анализ - проработка процесса реализации идеи
2. Разогрев - неформальное общение
3. Генерация идей - все начинают предлагать свои идеи
4. Оценка - идеи оцениваются на предмет релевантности и реалистичности
5. Синтез - формирование результата мозгового штурма

Порядок: 2,3,4,1,5

Задание №23

Установите последовательность этапов создания MVP:

Ответ:

1. находим целевую аудиторию
2. проводим SWOT-анализ
3. определяем основных конкурентов
4. поиск проблемы, которую решит MVP
5. определяем основные принципы создания MVP

Порядок: 5,4,1,3,2

Задание №24

Определите порядок следования этапов работы с прототипом:

Ответ:

1. создаем прототип
2. определите ключевые функции прототипа
3. сценарии взаимодействия пользователя

Порядок: 2,3,1

Задание №25

Расположите в хронологической последовательности этапы структуры классического питча для представления проекта:

Ответ:

1. Анализ рынка
2. Go-to-market-стратегия

3. Бизнес-модель
  4. Проблема
  5. Решение-продукт
- Порядок: 4,5,1,3,2  
Задание №26

При определении жизнеспособности продукта проекта важно определить факторы риска и степень их влияния. На основе данных, приведенных ниже, ранжируйте риски по их важности (от большего к меньшему):

Ответ:

Наименование риска	Опасность	Вероятность	Важность	
1	2	3	(4=2*3)	
1. Содержание контракта	30	0,3		
2. Технологические решения	60	0,5		
3. Влияние органов экспертизы	40	0,7		
4. Координация и согласованность разработки проекта			70	0,5
5. Соответствие проектным стандартам	20	0,4		

Порядок: 4,2,3,1,5  
Задание №27

Расположите в правильном порядке стадии развития конфликта в проектной команде:

Ответ:

1. Осознание
2. Выраженная стадия
3. Скрытая стадия
4. Последствия
5. Персонализация

Порядок: 3,1,5,2,4  
Задание №28

Установите последовательность шагов при создании архитектуры проекта:

Ответ:

1. Определить из каких подфункций и подкомпонентов состоят компоненты
2. Определить требования к функциональным блокам
3. Определить функции продукта – сделать функциональную схему
4. Определить какие компоненты стоят за функциями, сделать компонентную схему

Порядок: 3,2,4,1  
Задание №29

Установите последовательность этапов плана анализа рынка проекта:

Ответ:

1. Анализ каждого сегмента рынка
2. Оформление бизнес-плана
3. Ключевые тенденции рынка
4. Определить основные параметры рынка

Порядок: 4,1,3,2  
Задание №30

Установите последовательность этапов реализации метода морфологической матрицы для генерации идей:

Ответ:

1. отбор идей
2. структурированное доформулирование идей
3. работа с морфологической матрицей

Порядок: 3,1,2

Задание №31

Установите последовательность этапов метода морфологического ящика:

1. Разбейте его на ключевые элементы
2. Запишите все это в матричную таблицу

3. Выберите предмет (процесс), с которым вы будете работать
  4. Придумайте как можно больше различных вариантов для каждого элемента
  5. Ищите в таблице новые комбинации элементов и их вариантов, чтобы создать нечто новое
- Порядок: 3,1,4,2,5

#### Задание №32

Установите последовательность этапов каскадной модели:

1. Разработка
2. Эксплуатация и поддержка
3. Аналитика
4. Тестирование
5. Проектирование

Порядок: 3,5,1,4,2

#### Задание №33

Установите последовательность видов рабочих групп на пути развития и превращения их в команду (Дж. Катценбах и Д. Смит):

1. Рабочая группа
2. Реальная команда
3. Высокоэффективная команда
4. Псевдокоманда
5. Потенциальная команда

Порядок: 1,4,5,2,3

Тема: Соответствие: (Умения)

#### Задание №34

Сопоставьте рынки НТИ с их задачами и технологиями:

Дистракторы:

1. Маринет
2. Хэлснет
3. Фуднет
4. Эдунет

Дистракторы соответствия:

1. Развитие производства и реализации питательных веществ и конечных видов пищевых продуктов (персонализированных и общих, на основе традиционного сырья и его заменителей), а также сопутствующих IT-решений.

2. Сетецентричная образовательная экосистема, обеспечивающая конкурентоспособность страны на глобальном рынке.

3. Развитие интеллектуальных систем управления морским транспортом и технологии освоения мирового океана.

4. Развитие персонализированных медицинских услуг и лекарственных средств, обеспечивающих рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний.

Соответствие: 1-3, 2-4, 3-1, 4-2

#### Задание №35

Сопоставить показатели юнит-экономики с результатом, который дает их расчет:

Дистракторы:

1. APC
2. AvP
3. COGS
4. ARPC

Дистракторы соответствия:

1. Себестоимость проданных товаров
2. Средний доход на одного клиента
3. Средний чек
4. Среднее число покупок на одного клиента

Соответствие: 1-4, 2-3, 3-1, 4-2

Задание №36

Установите соответствие между подходами к созданию прототипов и их названиями:

Дистракторы:

1. Зачастую бумажные прототипы, которые идеально подходят на ранних этапах. В нем больше внимания уделяется структуре и функционалу, а не тому, как продукт будет выглядеть.
2. Продукт создан с практическими, хотя и ограниченными, функциональными возможностями, основанными на раскадровке и пользовательских сценариях.
3. Ошибочно принимают за конечный продукт, так как они являются наиболее близкими прототипами к тому, каким будет выглядеть фактически готовый продукт, такие прототипы лучше всего дают практически реалистичный опыт продукта с реальными функциональными возможностями.

Дистракторы соответствия:

1. Medium Fidelity
2. High Fidelity
3. Низкая точность: Lo-Fi

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №37

Сопоставьте проекты различного масштаба с их характеристиками:

Дистракторы:

1. Монопроекты
2. Мультипроекты
3. Мегапроекты

Дистракторы соответствия:

1. это комплексные программы или проекты, осуществляемые в рамках крупных организаций, компаний и фирм
2. это целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов (включающих моно-мультипроектов), объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем
3. это отдельный проект определённого типа и масштаба

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №38

Сопоставьте типы оценок проектов с результатом, который они предоставляют:

Дистракторы:

1. Аналоговая оценка
2. Поэтапное оценивание
3. Оценка «снизу вверх»
4. Параметрическая оценка

Дистракторы соответствия:

1. предполагает суммирование отдельных операций или пакетов работ по уровням проекта и агрегирование, таким образом, стоимости всего проекта
2. предполагает декомпозицию операций на элементы и использование исторических данных для их оценки
3. использование фактической стоимости операций или ресурсов, задействованных в предыдущем схожем проекте
4. оценка проекта по жизненному циклу

Соответствие: 1-3, 2-4, 3-1, 4-2

Задание №39

этапы тестирования продукта с пользователем:

Дистракторы:

1. Совместная доработка
2. Знакомство
3. Поиск дыр

Дистракторы соответствия:

1. Вы даете пользователю задание и следите за его взаимодействием с прототипом. На этом этапе вы наблюдаете, насколько концепция продукта понятна пользователю

2. После того, как пользователь справится (или не справится) с задачей, вы расспрашиваете о его опыте. Что было просто и понятно? Что вызвало сложности и почему?

3. Только на последнем этапе вы вместе с пользователем задаетесь вопросом: «А как это можно улучшить?»

Соответствие: 1-3, 2-2, 3-1

Задание №40

Сопоставьте элементы процесса управления проектами с содержанием соответствующей им деятельности:

Дистракторы:

1. Разработка проекта
2. Реализация проекта
3. Результат проекта
4. Ресурсы проекта

Дистракторы соответствия:

1. фаза проекта, содержанием которой является разработка основных компонентов проекта  
2. совокупность условий, которые дают возможность реализовать цели проекта  
3. стадия проекта, содержанием которой является выполнение основных работ по проекту, необходимых для достижения его целей

4. итог какого-либо действия, завершённый и сданный заказчику проект, соответствующий действующим стандартам или техническим условиям

Соответствие: 1-1, 2-3, 3-4, 4-2

Задание №41

Сопоставьте типы проектов с деятельностью, осуществляемой в рамках их реализации:

Дистракторы:

1. Образовательные проекты
2. Исследования и развития
3. Комбинированные проекты

Дистракторы соответствия:

1. подразумевается деятельность, направленная на решение творческой проблемы (задачи) с заранее не известным решением

2. сочетание различных видов деятельности, имеющих отношение к достижению результата

3. деятельность, направленная на создание организационных и других условий по реализации обучающих мероприятий

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №42

Сопоставьте названия этапов тестирования продукта пользователем с их содержанием:

Дистракторы:

1. Совместная доработка
2. Знакомство
3. Поиск дыр

Дистракторы соответствия:

1. Вы даете пользователю задание и следите за его взаимодействием с прототипом. На этом этапе вы наблюдаете, насколько концепция продукта понятна пользователю.

2. После того, как пользователь справится (или не справится) с задачей, вы расспрашиваете о его опыте. Что было просто и понятно? Что вызвало сложности и почему?

3. Только на последнем этапе вы вместе с пользователем задаетесь вопросом: «А как это можно улучшить?»

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №43

Установите соответствие между характеристикой модели монетизации и ее содержанием:

Дистракторы:

1. Продажа
2. Аренда
3. Лицензирование

Дистракторы соответствия:

1. продажа лицензии на применение востребованного продукта, обладающего уникальными

преимуществами

2. получение денег в результате продажи (или перепродажи) физического или виртуального продукта (платформы, продающие бытовую технику, книги, билеты), услуги (бухгалтерские, консалтинговые, юридические), маркетплейс

3. получение дохода за передачу товара во временное пользование

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1

Задание №44

Установите соответствие между рыночными сегментами и показателями, которые они оценивают для проекта:

Дистракторы:

1. РАМ

2. ТАМ

3. САМ

Дистракторы соответствия:

1. это рынок аналогов вашего продукта

2. это потенциальный объем рынка с учетом его изменений: помните, что рынки могут расти или падать

3. это общий объем рынка, включая всех клиентов и конкурентов

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1

Задание №45

Установите соответствие между каналами продвижения и результатами, которые они предполагают:

Дистракторы:

1. Таргетированная реклама

2. Партнерская реклама

3. Контент-маркетинг

Дистракторы соответствия:

1. ваши услуги или товары рекламирует другой предприниматель, чьи клиенты могли бы быть и вашими клиентами

2. полезные и интересные публикации в СМИ или блогах, которые рассказывают об их пользе

3. баннеры или рекламные сообщения, которые увидят только пользователи, отвечающие вашим критериям

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №46

Установите соответствие между элементами процесса создания проекта и тем, какую роль они играют в этом процессе:

Дистракторы:

1. Идея

2. Проект

3. Проблема

Дистракторы соответствия:

1. это вопрос или совокупность вопросов, ответами на которые мы не располагаем

2. это «видение» в целом того, что хотелось бы сделать

3. это идея, переведенная в плоскость действия

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1

Задание №47

Установите соответствие между вариантами создания новых проектных идей и действиями, которые при этом необходимо осуществить:

Дистракторы:

1. Копирование

2. Трансформация

3. Комбинирование

Дистракторы соответствия:

1. дополнение существующей идеи

2. объединение нескольких идей

3. клонирование идеи (не продукта), ставшей успешной в другой стране

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №48

Установите соответствие между характеристикой модели монетизации и ее содержанием:

Дистракторы:

1. Long Tail
2. Lock-in
3. Freemium

Дистракторы соответствия:

1. бесплатное предоставление пробной (базовой) версии продукта, за дальнейшее использование (расширенный функционал) потребитель вносит плату
2. основная ставка не на ограниченное количество дорогих «хитов», а на множество дешевых нишевых продуктов
3. способ монетизации обусловлен привязанностью клиента к продукту или бренду

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1

Задание №49

Установите соответствие между принципами планирования проекта и действиями, необходимыми для его реализации:

Дистракторы:

1. Целенаправленность
2. Системность
3. Обеспеченность

Дистракторы соответствия:

1. рассмотрение проекта с позиции взаимосвязи его основных компонентов
2. все мероприятия, предусмотренные проектом, должны быть укомплектованы различными видами необходимых для его реализации ресурсов
3. ориентация проекта на достижение результатов деятельности предприятия

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №50

Установите соответствие между видами рисков проекта и источниками их возникновения:

Дистракторы:

1. Внешние риски
2. Внутренние риски
3. Статические (чистые) риски
4. Динамические (спекулятивные) риски

Дистракторы соответствия:

1. обусловлены деятельностью самой компании и ее стейкхолдеров
2. означают возможность получения как положительного, так и отрицательного результата реализации проекта, возникают во внутренней среде
3. непосредственно не связаны с проектом, на их уровень влияет большое количество факторов
4. всегда обуславливают убытки реализации проекта, обладают относительно постоянным характером проявления

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-4, 4-2

Тема: Ввод слова (Навыки/ТД)

Задание №51

Вопрос или совокупность вопросов, ответами на которые мы не располагаем – это

Ответ: проблема

Задание №52

Какой метод позволяет проверить идею проекта по критериям конкретности, измеримости, достижимости, выгоды и временного периода?

Ответ: SMART

Задание №53

Имитация взаимодействия пользователя с продуктом -  
Ответ: прототип

Задание №54

Тестовая версия товара, услуги или сервиса с минимальным набором функций (иногда даже одной), которая несет ценность для конечного потребителя-

Ответ: MVP

Задание №55

Один из начальных этапов разработки, в ходе которого создается предварительный дизайн сайта, лендинга, приложения или другого проекта (его структура со схематичным изображением основных элементов) -

Ответ: Прототипирование

Задание №56

Определите о каком понятии идет речь:

\_\_\_\_\_ - предусматривает не разовую, а регулярную оплату за продукт — преимущественно ежемесячную (СМИ, онлайн-кинотеатры и музыкальные сервисы -«Кинопоиск», Netflix, Spotify, «Яндекс.Музыка», платформы ПО (Adobe), хостинг-провайдеры, HR-порталы, аналитические платформы и так далее)

Ответ: подписка

Задание №57

Презентация, в которой команда описывает свой продукт и рассказывает, кому он будет полезен — это

Ответ: Питч-дек

Задание №58

Онлайн-реклама, распространяемая на разных площадках в соответствии с характеристиками или интересами целевой аудитории – это

Ответ: таргетинг

Задание №59

Какая роль в проектной команде отводится человеку, который приводит команду в действие, побуждает к движению вперед, воодушевляет?

Ответ: мотиватор

Задание №60

Какой облачный сервис позволяет взаимодействовать членам проектной команды, которые территориально находятся в разных местах?

Ответ: Trello

***Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачету

1. Проблема и поиск идеи проекта
2. Способы постановки проблемы
3. Понятие «проект» и «проектное управление» (понятие, классификация, свойства)
4. Жизненный цикл проекта
5. Анализ проектной ситуации
6. Методы дизайн-мышления в постановке проблемы проекта
7. Отличия проектной деятельности от традиционной
8. Развитие проектной деятельности в России и за рубежом
9. Технологии генерации идей проекта
10. Тематизация и целеполагание проекта
11. Предварительная оценка проектной идеи

12. Дизайн-мышление и генерация проектных идей
13. Управление вовлечением стейкхолдеров
14. Контроль вовлечения стейкхолдеров
15. Взаимодействие со стейкхолдерами
16. Гипотеза и способы ее проверки
17. Прототип: как создать и протестировать
18. Видение основателя стартапа
19. Инвестиции и венчурный рынок
20. Способы прототипирования продукта
21. MVP – минимально жизнеспособный продукт
22. Выявление потребностей целевой аудитории
23. Портрет клиента
24. Клиенты-компании
25. Проблемное интервью
26. Маркетинг. Воронка продаж. Конверсия
27. Привлечение клиентов
28. Техники эффективных продаж
29. Способы тестирования продукта
30. Визуализация результатов и подготовка презентации проекта.
31. Развитие навыков презентации проекта.
32. Техники взаимодействия с потенциальными инвесторами.
33. Паспортизация проекта
34. Поиск и привлечение инвесторов.
35. Грантовая поддержка проектов.
36. Принципы комплектования проектной команды
37. Мотивация участников проектной команды
38. Управление конфликтами в проектной команде
39. Управление развитием и эффективностью проектной команды
40. Командные роли: понятие, принципы распределения
41. Матрица ответственности

#### Задание №1

Что является решением проблемы в проектной деятельности?

Ответ:

1. Идея проекта
2. Запросы пользователя
3. Интересы заказчика
4. Цель проекта

#### Задание №2

Ценная находка в процессе предпроектных исследований называется:

Ответ:

1. Аутсайт
2. Инсайт
3. Ценность

#### Задание №3

Предположительное, вероятностное знание, еще не доказанное логически и не подтвержденное опытом – это

Ответ:

1. Проблема
2. Гипотеза
3. Концепция

#### Задание №4

Что не относится к характеристикам проекта?

Ответ:

1. Наличие дат начала и завершения

2. Уникальный результат
3. Внешняя среда
4. Достижение определенной цели

Задание №5

Проектная деятельность – это работа с...

Ответ:

1. Настоящим
2. Прошлым
3. Будущим
4. Текущим

Задание №6

Ресурсами для выполнения работ по проекту типа «мощность» являются люди и...

Ответ:

1. Финансовые средства
2. Средства труда только однократного применения
3. Машины

Задание №7

Какие идеи для проекта являются первичными?

Ответ:

1. Творческие
2. Научные
3. Бизнес-идеи

Задание №8

Какой из методов помогает генерировать идеи?

Ответ:

1. Мозговой штурм
2. Регрессионный анализ
3. SWOT-анализ
4. Причинно-следственных связей

Задание №9

Какой вид аналогий при генерации проектных идей предполагает, что аналогия и оригинал максимально подобны друг другу?

Ответ:

1. Личная
2. Косвенная
3. Прямая
4. Символическая

Задание №10

На каком этапе разработки проекта необходима его тематизация?

Ответ:

1. Постановка проблемы
2. При переходе от планирования к реализации проекта
3. При переходе от постановки проблемы к формулированию задач
4. При переходе к оформлению результатов

Задание №11

Физическое или юридическое лицо, напрямую или косвенно влияющее на разработку, развитие и прибыль проекта или бизнеса, - это

Ответ:

1. Руководитель
2. Стейкхолдер
3. Государство
4. Фактор

Задание №12

Что является выходом процесса идентификации стейкхолдеров?

Ответ:

1. Реестр стейкхолдеров

2. Устав проекта
3. Собрания и совещания
4. Анализ стейкхолдеров

Задание №13

Какой из перечисленных типов стейкхолдеров по уровню вовлеченности в проект имеет информацию, но никак не участвует в проекте?

Ответ:

1. Нейтральный
2. Поддерживающий
3. Лидер
4. Сопrotивляющийся

Задание №14

Конечный результат, эффект деятельности, на достижение которого направлен процесс – это

Ответ:

1. Проект
2. Задача
3. Цель

Задание №15

Генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования – это его:

Ответ:

1. концепция
2. миссия
3. стратегия

Задание №16

На каком этапе создания прототипа продукта определяется пользователь и ситуации, в которых он будет взаимодействовать с продуктом?

Ответ:

1. Создание прототипа
2. Тестирование
3. Анализ результатов
4. Сценарии взаимодействия пользователя

Задание №17

На каком этапе создания прототипа продукта отслеживается процесс взаимодействия пользователя с продуктом?

Ответ:

1. Создание прототипа
2. Тестирование
3. Анализ результатов
4. Сценарии взаимодействия пользователя

Задание №18

Укажите преимущества модели монетизации проекта «Продажи и перепродажи»:

Ответ:

1. Простой расчет unit-экономики
2. Высокая конкуренция
3. Модель стандартна и понятна
4. Перепродажа сопряжена с низким маржинальным доходом

Задание №19

Ниже приведён перечень методов. Все они, за исключением двух, относятся к оценке объёма рынка. Найдите две характеристики, «выпадающие» из общего ряда:

1. PAM (Potential Available Market)
2. TAM (Total Addressable Market)
3. SAM (Served Available Market)
4. SOM (Serviceable & Obtainable Market)
5. SLM (Small / Large Market)
6. DML (Discipline of Market Law)

Задание №20

Определенный набор функций и полномочий в проекте, с целью распределения обязанностей между членами команды проекта – это

Ответ:

1. Должность в проекте
2. Позиция в проекте
3. Психотип
4. Роль в проекте

Тема: Последовательность (Умения)

Задание №21

Расположите в правильной последовательности этапы анализа ситуации:

Ответ:

1. фиксация проблемы
2. выявление недостатков ситуации
3. выдвижение проектного замысла
4. самоопределение к проблеме
5. поиск средств, ресурсов, знаний, которые отсутствуют

Порядок: 2,5,1,4,3

Задание №22

Расставьте в правильном порядке этапы мозгового штурма:

Ответ:

1. Анализ - проработка процесса реализации идеи
2. Разогрев - неформальное общение
3. Генерация идей - все начинают предлагать свои идеи
4. Оценка - идеи оцениваются на предмет релевантности и реалистичности
5. Синтез - формирование результата мозгового штурма

Порядок: 2,3,4,1,5

Задание №23

Установите последовательность этапов создания MVP:

Ответ:

1. находим целевую аудиторию
2. проводим SWOT-анализ
3. определяем основных конкурентов
4. поиск проблемы, которую решит MVP
5. определяем основные принципы создания MVP

Порядок: 5,4,1,3,2

Задание №24

Определите порядок следования этапов работы с прототипом:

Ответ:

1. создаем прототип
2. определите ключевые функции прототипа
3. сценарии взаимодействия пользователя

Порядок: 2,3,1

Задание №25

Расположите в хронологической последовательности этапы структуры классического питча для представления проекта:

Ответ:

1. Анализ рынка
2. Go-to-market-стратегия
3. Бизнес-модель
4. Проблема
5. Решение-продукт

Порядок: 4,5,1,3,2

Задание №26

При определении жизнеспособности продукта проекта важно определить факторы риска и степень их влияния. На основе данных, приведенных ниже, ранжируйте риски по их важности (от

большого к меньшему):

Ответ:

Наименование риска	Опасность	Вероятность	Важность
1	2	3	(4=2*3)
1. Содержание контракта	30	0,3	
2. Технологические решения	60	0,5	
3. Влияние органов экспертизы	40	0,7	
4. Координация и согласованность разработки проекта		70	0,5
5. Соответствие проектным стандартам	20	0,4	

Порядок: 4,2,3,1,5

Задание №27

Расположите в правильном порядке стадии развития конфликта в проектной команде:

Ответ:

1. Осознание
2. Выраженная стадия
3. Скрытая стадия
4. Последствия
5. Персонализация

Порядок: 3,1,5,2,4

Задание №28

Установите последовательность шагов при создании архитектуры проекта:

Ответ:

1. Определить из каких подфункций и подкомпонентов состоят компоненты
2. Определить требования к функциональным блокам
3. Определить функции продукта – сделать функциональную схему
4. Определить какие компоненты стоят за функциями, сделать компонентную схему

Порядок: 3,2,4,1

Задание №29

Установите последовательность этапов плана анализа рынка проекта:

Ответ:

1. Анализ каждого сегмента рынка
2. Оформление бизнес-плана
3. Ключевые тенденции рынка
4. Определить основные параметры рынка

Порядок: 4,1,3,2

Задание №30

Установите последовательность этапов реализации метода морфологической матрицы для генерации идей:

Ответ:

1. отбор идей
2. структурированное доформулирование идей
3. работа с морфологической матрицей

Порядок: 3,1,2

Задание №31

Установите последовательность этапов метода морфологического ящика:

1. Разбейте его на ключевые элементы
2. Запишите все это в матричную таблицу
3. Выберите предмет (процесс), с которым вы будете работать
4. Придумайте как можно больше различных вариантов для каждого элемента
5. Ищите в таблице новые комбинации элементов и их вариантов, чтобы создать нечто новое

Порядок: 3,1,4,2,5

Задание №32

Установите последовательность этапов каскадной модели:

1. Разработка
  2. Эксплуатация и поддержка
  3. Аналитика
  4. Тестирование
  5. Проектирование
- Порядок: 3,5,1,4,2

#### Задание №33

Установите последовательность видов рабочих групп на пути развития и превращения их в команду (Дж. Катценбах и Д. Смит):

1. Рабочая группа
  2. Реальная команда
  3. Высокоэффективная команда
  4. Псевдокоманда
  5. Потенциальная команда
- Порядок: 1,4,5,2,3

Тема: Соответствие: (Умения)

#### Задание №34

Сопоставьте рынки НТИ с их задачами и технологиями:

Дистракторы:

1. Маринет
2. Хэлснет
3. Фуднет
4. Эдунет

Дистракторы соответствия:

1. Развитие производства и реализации питательных веществ и конечных видов пищевых продуктов (персонализированных и общих, на основе традиционного сырья и его заменителей), а также сопутствующих IT-решений.

2. Сетецентричная образовательная экосистема, обеспечивающая конкурентоспособность страны на глобальном рынке.

3. Развитие интеллектуальных систем управления морским транспортом и технологии освоения мирового океана.

4. Развитие персонализированных медицинских услуг и лекарственных средств, обеспечивающих рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний.

Соответствие: 1-3, 2-4, 3-1, 4-2

#### Задание №35

Сопоставить показатели юнит-экономики с результатом, который дает их расчет:

Дистракторы:

1. APC
2. AvP
3. COGS
4. ARPC

Дистракторы соответствия:

1. Себестоимость проданных товаров
2. Средний доход на одного клиента
3. Средний чек
4. Среднее число покупок на одного клиента

Соответствие: 1-4, 2-3, 3-1, 4-2

#### Задание №36

Установите соответствие между подходами к созданию прототипов и их названиями:

Дистракторы:

1. Зачастую бумажные прототипы, которые идеально подходят на ранних этапах. В нем больше внимания уделяется структуре и функционалу, а не тому, как продукт будет выглядеть.

2. Продукт создан с практическими, хотя и ограниченными, функциональными

возможностями, основанными на раскадровке и пользовательских сценариях.

3. Ошибочно принимают за конечный продукт, так как они являются наиболее близкими прототипами к тому, каким будет выглядеть фактически готовый продукт, такие прототипы лучше всего дают практически реалистичный опыт продукта с реальными функциональными возможностями.

Дистракторы соответствия:

1. Medium Fidelity
2. High Fidelity
3. Низкая точность: Lo-Fi

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №37

Сопоставьте проекты различного масштаба с их характеристиками:

Дистракторы:

1. Монопроекты
2. Мультипроекты
3. Мегапроекты

Дистракторы соответствия:

1. это комплексные программы или проекты, осуществляемые в рамках крупных организаций, компаний и фирм

2. это целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов (включающих моно-мультипроектов), объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем

3. это отдельный проект определённого типа и масштаба

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №38

Сопоставьте типы оценок проектов с результатом, который они предоставляют:

Дистракторы:

1. Аналоговая оценка
2. Поэтапное оценивание
3. Оценка «снизу вверх»
4. Параметрическая оценка

Дистракторы соответствия:

1. предполагает суммирование отдельных операций или пакетов работ по уровням проекта и агрегирование, таким образом, стоимости всего проекта

2. предполагает декомпозицию операций на элементы и использование исторических данных для их оценки

3. использование фактической стоимости операций или ресурсов, задействованных в предыдущем схожем проекте

4. оценка проекта по жизненному циклу

Соответствие: 1-3, 2-4, 3-1, 4-2

Задание №39

этапы тестирования продукта с пользователем:

Дистракторы:

1. Совместная доработка
2. Знакомство
3. Поиск дыр

Дистракторы соответствия:

1. Вы даете пользователю задание и следите за его взаимодействием с прототипом. На этом этапе вы наблюдаете, насколько концепция продукта понятна пользователю

2. После того, как пользователь справится (или не справится) с задачей, вы расспрашиваете о его опыте. Что было просто и понятно? Что вызвало сложности и почему?

3. Только на последнем этапе вы вместе с пользователем задаетесь вопросом: «А как это можно улучшить?»

Соответствие: 1-3, 2-2, 3-1

Задание №40

Сопоставьте элементы процесса управления проектами с содержанием соответствующей им

деятельности:

Дистракторы:

1. Разработка проекта
2. Реализация проекта
3. Результат проекта
4. Ресурсы проекта

Дистракторы соответствия:

1. фаза проекта, содержанием которой является разработка основных компонентов проекта
2. совокупность условий, которые дают возможность реализовать цели проекта
3. стадия проекта, содержанием которой является выполнение основных работ по проекту, необходимых для достижения его целей
4. итог какого-либо действия, заверченный и сданный заказчику проект, соответствующий действующим стандартам или техническим условиям

Соответствие: 1-1, 2-3, 3-4, 4-2

Задание №41

Сопоставьте типы проектов с деятельностью, осуществляемой в рамках их реализации:

Дистракторы:

1. Образовательные проекты
2. Исследования и развития
3. Комбинированные проекты

Дистракторы соответствия:

1. подразумевается деятельность, направленная на решение творческой проблемы (задачи) с заранее не известным решением
2. сочетание различных видов деятельности, имеющих отношение к достижению результата
3. деятельность, направленная на создание организационных и других условий по реализации обучающих мероприятий

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №42

Сопоставьте названия этапов тестирования продукта пользователем с их содержанием:

Дистракторы:

1. Совместная доработка
2. Знакомство
3. Поиск дыр

Дистракторы соответствия:

1. Вы даете пользователю задание и следите за его взаимодействием с прототипом. На этом этапе вы наблюдаете, насколько концепция продукта понятна пользователю.
2. После того, как пользователь справится (или не справится) с задачей, вы расспрашиваете о его опыте. Что было просто и понятно? Что вызвало сложности и почему?
3. Только на последнем этапе вы вместе с пользователем задаетесь вопросом: «А как это можно улучшить?»

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №43

Установите соответствие между характеристикой модели монетизации и ее содержанием:

Дистракторы:

1. Продажа
2. Аренда
3. Лицензирование

Дистракторы соответствия:

1. продажа лицензии на применение востребованного продукта, обладающего уникальными преимуществами
2. получение денег в результате продажи (или перепродажи) физического или виртуального продукта (платформы, продающие бытовую технику, книги, билеты), услуги (бухгалтерские, консалтинговые, юридические), маркетплейс
3. получение дохода за передачу товара во временное пользование

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1

#### Задание №44

Установите соответствие между рыночными сегментами и показателями, которые они оценивают для проекта:

Дистракторы:

1. PAM
2. TAM
3. SAM

Дистракторы соответствия:

1. это рынок аналогов вашего продукта  
2. это потенциальный объем рынка с учетом его изменений: помните, что рынки могут расти или падать

3. это общий объем рынка, включая всех клиентов и конкурентов

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1

#### Задание №45

Установите соответствие между каналами продвижения и результатами, которые они предполагают:

Дистракторы:

1. Таргетированная реклама
2. Партнерская реклама
3. Контент-маркетинг

Дистракторы соответствия:

1. ваши услуги или товары рекламирует другой предприниматель, чьи клиенты могли бы быть и вашими клиентами

2. полезные и интересные публикации в СМИ или блогах, которые рассказывают об их пользе

3. баннеры или рекламные сообщения, которые увидят только пользователи, отвечающие вашим критериям

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

#### Задание №46

Установите соответствие между элементами процесса создания проекта и тем, какую роль они играют в этом процессе:

Дистракторы:

1. Идея
2. Проект
3. Проблема

Дистракторы соответствия:

1. это вопрос или совокупность вопросов, ответами на которые мы не располагаем

2. это «видение» в целом того, что хотелось бы сделать

3. это идея, переведенная в плоскость действия

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1

#### Задание №47

Установите соответствие между вариантами создания новых проектных идей и действиями, которые при этом необходимо осуществить:

Дистракторы:

1. Копирование
2. Трансформация
3. Комбинирование

Дистракторы соответствия:

1. дополнение существующей идеи

2. объединение нескольких идей

3. клонирование идеи (не продукта), ставшей успешной в другой стране

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

#### Задание №48

Установите соответствие между характеристикой модели монетизации и ее содержанием:

Дистракторы:

1. Long Tail
2. Lock-in

### 3. Freemium

Дистракторы соответствия:

1. бесплатное предоставление пробной (базовой) версии продукта, за дальнейшее использование (расширенный функционал) потребитель вносит плату
2. основная ставка не на ограниченное количество дорогих «хитов», а на множество дешевых нишевых продуктов
3. способ монетизации обусловлен привязанностью клиента к продукту или бренду

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1

Задание №49

Установите соответствие между принципами планирования проекта и действиями, необходимыми для его реализации:

Дистракторы:

1. Целенаправленность
2. Системность
3. Обеспеченность

Дистракторы соответствия:

1. рассмотрение проекта с позиции взаимосвязи его основных компонентов
2. все мероприятия, предусмотренные проектом, должны быть укомплектованы различными видами необходимых для его реализации ресурсов
3. ориентация проекта на достижение результатов деятельности предприятия

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №50

Установите соответствие между видами рисков проекта и источниками их возникновения:

Дистракторы:

1. Внешние риски
2. Внутренние риски
3. Статические (чистые) риски
4. Динамические (спекулятивные) риски

Дистракторы соответствия:

1. обусловлены деятельностью самой компании и ее стейкхолдеров
2. означают возможность получения как положительного, так и отрицательного результата реализации проекта, возникают во внутренней среде
3. непосредственно не связаны с проектом, на их уровень влияет большое количество факторов
4. всегда обуславливают убытки реализации проекта, обладают относительно постоянным характером проявления

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-4, 4-2

Тема: Ввод слова (Навыки/ТД)

Задание №51

Вопрос или совокупность вопросов, ответами на которые мы не располагаем – это

Ответ: проблема

Задание №52

Какой метод позволяет проверить идею проекта по критериям конкретности, измеримости, достижимости, выгоды и временного периода?

Ответ: SMART

Задание №53

Имитация взаимодействия пользователя с продуктом -

Ответ: прототип

Задание №54

Тестовая версия товара, услуги или сервиса с минимальным набором функций (иногда даже одной), которая несет ценность для конечного потребителя-

Ответ: MVP

#### Задание №55

Один из начальных этапов разработки, в ходе которого создается предварительный дизайн сайта, лендинга, приложения или другого проекта (его структура со схематичным изображением основных элементов) -

Ответ: Прототипирование

#### Задание №56

Определите о каком понятии идет речь:

\_\_\_\_\_ - предусматривает не разовую, а регулярную оплату за продукт — преимущественно ежемесячную (СМИ, онлайн-кинотеатры и музыкальные сервисы -«Кинопоиск», Netflix, Spotify, «Яндекс.Музыка», платформы ПО (Adobe), хостинг-провайдеры, HR-порталы, аналитические платформы и так далее)

Ответ: подписка

#### Задание №57

Презентация, в которой команда описывает свой продукт и рассказывает, кому он будет полезен — это

Ответ: Питч-дек

#### Задание №58

Онлайн-реклама, распространяемая на разных площадках в соответствии с характеристиками или интересами целевой аудитории – это

Ответ: таргетинг

#### Задание №59

Какая роль в проектной команде отводится человеку, который приводит команду в действие, побуждает к движению вперед, воодушевляет?

Ответ: мотиватор

#### Задание №60

Какой облачный сервис позволяет взаимодействовать членам проектной команды, которые территориально находятся в разных местах?

Ответ: Trello

### ***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***

Темы рефератов

1. Понятие и классификация ограничений проекта.
2. Жизненный цикл экономического проекта.
3. Опыт проектной деятельности в России.
4. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
5. Сравнение особенностей проектной работы в России и за рубежом.
  1. Анализ стейкхолдеров на примере российских предприятий
  2. Способы увеличения вовлеченности стейкхолдеров
  3. Инструменты взаимодействия со стейкхолдерами
    1. Особенности взаимодействия с пользователями проекта.
    2. Интервью как способ взаимодействия с пользователями проекта
  3. Кардсортинг
  4. Карта пути пользователя (UJM)
  5. Ко-дизайн: плюсы и минусы
    1. Распространенные ошибки презентации проекта.
    2. Для чего нужен паспорт проекта?
    3. Развитие навыков презентации и выступления перед большой аудиторией
    4. Способы составления презентации проекта