

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.04 Международные деловые коммуникации

38.04.01 Экономика

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов</p>	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и особенности письменного перевода академических текстов по специальности; - особенности научного стиля в рамках профессиональной коммуникации.
		<p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с иноязычной литературой по специальности при осуществлении научно-исследовательской и производственной деятельности; - извлекать новую информацию на основе анализа иноязычной литературы и других источников; - аннотировать иноязычную литературу по специальности на иностранном и русском языках; - реферировать иноязычную литературу по специальности на иностранном и русском языках; - составлять аналитические обзоры иноязычной литературы по специальности на иностранном и русском языках.
		<p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками свободного владения профессиональной лексикой на иностранном языке; - навыками письменного перевода литературы по специальности.
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке</p>	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками свободного владения профессиональной лексикой на иностранном языке; - навыками письменного перевода литературы по специальности.
		<p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить устное выступление на различных научных мероприятиях, включая международные; - использовать сеть интернет и социальные сети в процессе научной и академической профессиональной коммуникации.
		<p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками устной монологической научной речи; - навыкам- и письменной монологической научной речи.

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1. Общее представление о деловой коммуникации			
1.1.	1.1. История и теоретические основы межкультурной коммуникации Тема 1.2. Восприятие, стереотипы соци-альная категоризация	1	УК-4.1, УК-4.2	Коллоквиум
2.	2 раздел. Раздел 2. Культура: функции, основные характеристики и элементы			
2.1.	2.1. Культура: функции, основные характеристики и элементы 2.2. Анализируем пословицы родной и иноязычной культуры	1	УК-4.1, УК-4.2	Коллоквиум
3.	3 раздел. Раздел 3. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации			
3.1.	3.1. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации 3.2. Вербальная коммуникация, коммуникативные стратегии 3.3.Невербальные средства комму-никации	1	УК-4.1, УК-4.2	Коллоквиум
4.	4 раздел. Раздел 4. Социально-психологические основы межкультурной коммуникации			
4.1.	4.1.Социально-психологические основы межкультурной коммуникации 4.2.Национально-культурная специфика коммуникативного поведения.	1	УК-4.1, УК-4.2	Коллоквиум
5.	5 раздел. Раздел 5. Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса			
5.1.	5.1. Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса 5.2. Корпоративная культура	1	УК-4.1, УК-4.2	Коллоквиум
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			

1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
	Для оценки умений		
	Для оценки навыков		
	Промежуточная аттестация		
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Международные деловые коммуникации"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Примерные тестовые задания

Тесты по теме 1. Теория межкультурной коммуникации

1. Термин «Межкультурная коммуникация» был введен:

- а) З.Фрейдом
- б) Э.Холлом
- в) Л..С. Выготским
- г) А. Адлером

2. Формы межкультурной коммуникации:

- а) Линейная, прямоугольная, круговая
- б) Линейная, гносеологическая, информативная
- в) Линейная, транзакционная, интерактивная
- г) Линейная, гносеологическая, информативная

3. Цели коммуникации:

- а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
- б) не допущение раскрытия принимаемых решений
- в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
- г) средство, с помощью которого сообщение передается от источника к получателю

4. Межкультурная коммуникация- это:

- а) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий
- б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнеров с целью получения прибыли
- в) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка
- г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, при-надлежащими к разным культурам

5. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:

- а) по крайней мере, двух сторон

- б) хотя бы одной стороны
- в) более чем двух сторон
- г) нет правильного ответа

6. К каналам коммуникации относят:

- а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
- б) не допущение раскрытия принимаемых решений
- в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
- г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

7. Вербальные средства общения:

- а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
- б) использование речи, языка и слов
- в) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
- г) всё вышеперечисленное

8. Символы в межкультурной коммуникации:

- а) это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, процессы, явления
- б) это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, идея
- в) это желание вступить в общение с другим человеком
- г) нет правильного ответа

9. – совокупность компонентов, а именно знания, верования, искусство, нравственность, за-коны, обычаи и традиции.

10. На основе, каких наук сформировалась дисциплина «Межкультурная коммуникация»?

- а) политология, экономика, политология, история, физика
- б) политология, коммуникативистика, математика, физика, лингвистика
- в) культурология, экономика, физика, математика, сопромат
- г) коммуникативистика, культурология, социальная психология, лингвистика

11. Невербальные средства общения:

- а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
- б) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
- в) использование речи, языка и слов
- г) всё вышеперечисленное

12. Название коммуникативной модели ИСКП расшифровывается как :

- а) источник - сообщение – канал - получатель
- б) информация - сообщение – коммуникация - получатель
- в) источник – событие – канал - публикация
- г) информация – сообщение - коммуникация – публикация

Типовые контрольные точки для студентов очной формы обучения

Контрольная точка № 1 (темы 1-2)

Устное собеседование

1. Раскройте понятие коммуникации.
2. Дайте определение процесса массовой коммуникации.
3. Раскройте содержание современных концепций массовой коммуникации.
4. Дайте определение массовой информации.
5. Попробуйте объяснить значение каждой пословицы. Вполне ли понятно это значение или необходимы пояснения?
6. К каким культурным ценностям может иметь отношение данная пословица?
7. Попробуйте подобрать пословицу или поговорку на вашем родном языке, в которой выражается та же ценность. Если вам не удалось это сделать, то объясните, почему.

Тематика рефератов

1. Этнолингвистика и ее роль в развитии теории межкультурной коммуникации
2. Сравнительный анализ русского и западного этикета.
3. Национальные особенности жестов.
4. Сравнительный анализ стереотипов Англии, Германии и США.
5. Роль культурные нормы в межкультурной коммуникации.

6. Корпоративная культура
7. Уровни корпоративной культуры
8. Сильная корпоративная культура и её роль в успехе компании
9. Влияние английского языка на немецкий и французский языки
10. Влияние английского языка на менталитет и ценностные ориентиры россиян
11. Положительные и отрицательные последствия распространения английского языка в мире
12. Язык и межкультурная коммуникация

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы для собеседования

Тема №1 История и теоретические основы межкультурной коммуникации

1. Раскройте понятие коммуникации.
2. Дайте определение процесса массовой коммуникации.
3. Раскройте содержание современных концепций массовой коммуникации.
4. Дайте определение массовой информации.
5. Определите особенности и характерные черты массовой информации.
6. Какое влияние оказывают базовые системы коммуникации на развитие общественной жизни?
7. Назовите основные системы коммуникации и назначение.
8. Каковы основные «полюсы» или критерии, позволяющие охарактеризовать содержание базовых систем коммуникации?
9. Раскройте понятие системы базовых коммуникаций. Какое место они занимают в общественной жизни?

Тема №2 Культура: функции, основные характеристики и элементы

1. Охарактеризуйте существующие культурные нормы? Какова их роль в межкультурной коммуникации?
2. Что понимается под культурными универсалиями?
3. Охарактеризуйте типологию культур.
4. Какова роль культуры в межкультурных коммуникациях?
5. Какие функции культуры вы знаете? Перечислите и дайте краткую характеристику.

Тема №3 Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации

1. Объясните, какие виды коммуникаций вы знаете? Что включают понятия "вербальные коммуникации", "невербальные коммуникации", "паравербальные коммуникации"?
2. Каковую роль в межкультурном общении играют коммуникации через практические действия?
3. Какова доля невербальных коммуникаций в объеме общения человека? Как вы оцените их роль при передаче чувственной информации?
4. Как информативность невербальных коммуникаций связана окружающей обстановкой (средой)?
5. Какая часть невербальных коммуникаций имеет социальное происхождение?
6. Что такое сфера индивидуального пространства?
7. Почему искусство правильных прикосновений считается наиболее сложным в межкультурной коммуникации?

Тема №4 Социально-психологические основы межкультурной коммуникации

1. Изложите содержание социокультурного подхода к психике.
2. Расскажите об основных направлениях психологических исследований в области культуры кросс-культурной коммуникации.
3. Что такое артефакт и какова его роль в межкультурной коммуникации с точки зрения культурно-исторического подхода к исследованию психики человека?
4. Перечислите психологические проблемы межкультурной коммуникации.

5. Раскройте понятие этнической общности.
6. Охарактеризуйте существующие группы артефактов: первичные, вторичные артефакты и арте-факты третьего уровня.
7. Определите составляющие психического склада этноса.
8. Раскройте содержание процессов инкультураций и аккультурации.
9. Какие существуют типы реакции на другую культуру и ее представителей?

Тема №5 Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса

1. Как создаются группы в организации? Чем отличается эффективная рабочая группа? Что вынуждает членов группы проявлять конформизм?
2. Всегда ли в состав корпоративной культуры входит доминирующая и субкультуры? Чем это вы-звано? При каких условиях в организации возникают контркультуры?
3. Какие уровни можно выделить в корпоративной культуре? Расскажите о различных классификациях уровней корпоративной культуры.
4. Каковы отличия сильной корпоративной культуры? Докажите ее воздействие на успех организационной деятельности.
5. Легко ли изменить корпоративную культуру? Почему? Какие факторы или события могут повлиять на этот процесс?

Примерные тестовые задания

Тесты по теме 1. Теория межкультурной коммуникации

1. Термин «Межкультурная коммуникация» был введен:
 - а) З.Фрейдом
 - б) Э.Холлом
 - в) Л.С. Выготским
 - г) А. Адлером
2. Формы межкультурной коммуникации:
 - а) Линейная, прямоугольная, круговая
 - б) Линейная, гносеологическая, информативная
 - в) Линейная, транзакционная, интерактивная
 - г) Линейная, гносеологическая, информативная
3. Цели коммуникации:
 - а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
 - б) не допущение раскрытия принимаемых решений
 - в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
 - г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю
4. Межкультурная коммуникация- это:
 - а) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий
 - б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли
 - в) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка
 - г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, при-надлежащими к разным культурам
5. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:
 - а) по крайней мере, двух сторон
 - б) хотя бы одной стороны
 - в) более чем двух сторон
 - г) нет правильного ответа
6. К каналам коммуникации относят:
 - а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
 - б) не допущение раскрытия принимаемых решений
 - в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
 - г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю
7. Вербальные средства общения:

- а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
 - б) использование речи, языка и слов
 - в) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
 - г) всё вышеперечисленное
8. Символы в межкультурной коммуникации:
- а) это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, процессы, явления
 - б) это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, идея
 - в) это желание вступить в общение с другим человеком
 - г) нет правильного ответа
9. – совокупность компонентов, а именно знания, верования, искусство, нравственность, за-коны, обычаи и традиции.
10. На основе, каких наук сформировалась дисциплина «Межкультурная коммуникация»?
- а) политология, экономика, политология, история, физика
 - б) политология, коммуникативистика, математика, физика, лингвистика
 - в) культурология, экономика, физика, математика, сопромат
 - г) коммуникативистика, культурология, социальная психология, лингвистика
11. Невербальные средства общения:
- а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
 - б) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
 - в) использование речи, языка и слов
 - г) всё вышеперечисленное
12. Название коммуникативной модели ИСКП расшифровывается как :
- а) источник - сообщение – канал - получатель
 - б) информация - сообщение – коммуникация - получатель
 - в) источник – событие – канал - публикация
 - г) информация – сообщение - коммуникация – публикация

Типовые контрольные точки для студентов очной формы обучения
Контрольная точка № 1 (темы 1-2)

Устное собеседование

1. Раскройте понятие коммуникации.
2. Дайте определение процесса массовой коммуникации.
3. Раскройте содержание современных концепций массовой коммуникации.
4. Дайте определение массовой информации.
5. Попробуйте объяснить значение каждой пословицы. Вполне ли понятно это значение или необходимы пояснения?
6. К каким культурным ценностям может иметь отношение данная пословица?
7. Попробуйте подобрать пословицу или поговорку на вашем родном языке, в которой выражается та же ценность. Если вам не удалось это сделать, то объясните, почему.

Тематика рефератов

1. Этнолингвистика и ее роль в развитии теории межкультурной коммуникации
2. Сравнительный анализ русского и западного этикета.
3. Национальные особенности жестов.
4. Сравнительный анализ стереотипов Англии, Германии и США.
5. Роль культурные нормы в межкультурной коммуникации.
6. Корпоративная культура
7. Уровни корпоративной культуры
8. Сильная корпоративная культура и её роль в успехе компании
9. Влияние английского языка на немецкий и французский языки
10. Влияние английского языка на менталитет и ценностные ориентиры россиян
11. Положительные и отрицательные последствия распространения английского языка в мире
12. Язык и межкультурная коммуникация

Типовые контрольные точки для студентов очной формы обучения

Контрольная точка № 2 (темы 3-4)

Устное собеседование

1. Объясните, какие виды коммуникаций вы знаете? Что включают понятия "вербальные коммуникации", "невербальные коммуникации", "паравербальные коммуникации"?
2. Какую роль в межкультурном общении играют коммуникации через практические действия?
3. Какова доля невербальных коммуникаций в объеме общения человека? Как вы оцените их роль при передаче чувственной информации?
4. Раскройте понятие этнической общности.
5. Охарактеризуйте существующие группы артефактов: первичные, вторичные артефакты и арте-факты третьего уровня.
6. Определите составляющие психического склада этноса.

Темы эссе:

1. Стереотипные представления о русских в Европе
2. Особенности русской культуры с точки зрения немцев
3. Особенности русской культуры с точки зрения англичан
4. Особенности немецко-русской коммуникации
5. Особенности немецко - японской коммуникации
6. Особенности личных и деловых отношений в русской и немецкой культурах

Типовые контрольные точки для студентов очной формы обучения

Контрольная точка № 3 (тема 5)

Устное собеседование

1. Как создаются группы в организации? Чем отличается эффективная рабочая группа? Что вынуждает членов группы проявлять конформизм?
2. Всегда ли в состав корпоративной культуры входит доминирующая и субкультуры? Чем это вызвано? При каких условиях в организации возникают контркультуры?
3. Какие уровни можно выделить в корпоративной культуре? Расскажите о различных классификациях уровней корпоративной культуры (по Э. Шейну, по Т. Дилу и А. Кеннеди, по Т. Трансу и Дж. Бейеру).
4. Каковы отличия сильной корпоративной культуры? Докажите ее воздействие на успех организационной деятельности.
5. Легко ли изменить корпоративную культуру? Почему? Какие факторы или события могут повлиять на этот процесс?
6. Каковы принципы составления классификации корпоративных культур Т. Дила и А. Кеннеди? Охарактеризуйте каждый из них.
7. Расскажите о четырех типах корпоративных культур, по Ф. Тромпенаарсу. Какие параметры лежат в основе его классификации?
8. Каким национальным культурам в той или иной степени соответствуют корпоративные культуры разных типов?
9. Примените типологию Ф. Тромпенаарса для объяснения кросс культурных конфликтов в межнациональных объединениях.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

примерная тематика рефератов

1. Этнолингвистика и её роль в развитии теории межкультурной коммуникации
2. Сравнительный анализ русского и западного этикета.
3. Национальные особенности жестов.
4. Сравнительный анализ стереотипов Англии, Германии и США.
5. Роль культурные нормы в межкультурной коммуникации.
6. Корпоративная культура
7. Уровни корпоративной культуры
8. Сильная корпоративная культура и её роль в успехе компании
9. Влияние английского языка на немецкий и французский языки
10. Влияние английского языка на менталитет и ценностные ориентиры россиян
11. Положительные и отрицательные последствия распространения английского языка в мире
12. Язык и межкультурная коммуникация