

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.01.02 Коммерциализация результатов инновационной  
деятельности**

**38.04.02 Менеджмент**

Цифровой маркетинг и управление продажами

магистр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4.2 Разрабатывает стратегически е и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели</p>	<p><b>знает</b> основы разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации</p>
		<p><b>умеет</b> разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации</p>
		<p><b>владеет навыками</b> проводить оценку разработанных стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации</p>
<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	<p>ОПК-5.2 Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях</p>	<p><b>знает</b> основы анализа и оценки результатов научных достижений в инновационной деятельности организации</p>
		<p><b>умеет</b> использовать методы и инструменты анализа и оценки результатов научных достижений в инновационной деятельности организации</p>
		<p><b>владеет навыками</b> анализировать, обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных достижений в инновационной деятельности организации</p>

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1. Основы инвестиционного проектирования в инновационной деятельности			
1.1.	Введение в инновационное развитие	1	ОПК-4.2, ОПК-5.2	Кейс-задача
1.2.	Бизнес-планирование в сфере инноваций	1	ОПК-4.2, ОПК-5.2	Кейс-задача
1.3.	Маркетинг и оценка рынка в инновационной деятельности	1	ОПК-4.2, ОПК-5.2	Кейс-задача
2.	2 раздел. Раздел 2. Особенности разработки и оценки эффективности инновационного проекта в инновационной деятельности			
2.1.	Производственный план и прогнозирование расходов инвестиционного проекта	1	ОПК-4.2, ОПК-5.2	Кейс-задача
2.2.	Оценка эффективности инвестиционного проекта в инновационной деятельности	1	ОПК-4.2, ОПК-5.2	Кейс-задача
2.3.	Оценка рисков инвестиционного проекта в инновационной деятельности	1	ОПК-4.2, ОПК-5.2	Кейс-задача
	Промежуточная аттестация			За

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
Для оценки знаний			
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
1	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
Промежуточная аттестация			

2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

#### **4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Коммерциализация результатов инновационной деятельности"**

##### ***Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости***

Задания по дисциплине «Коммерциализация результатов инновационной деятельности»

##### **1 Кейс: SWOT-анализ инновационного товара (услуги)**

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, который помогает оценить внутренние сильные и слабые стороны продукта, а также внешние возможности и угрозы, с которыми он сталкивается на рынке.

SWOT-анализ – это не просто инструмент для анализа бизнеса, а мощный генератор новых идей и двигатель инноваций. Он помогает выявить проблемы, которые нужно решить, найти новые решения и создать концепцию нового продукта, разработать стратегию внедрения инноваций, учитывая все важные факторы и минимизируя риски. С помощью SWOT-анализа можно разработать стратегию введения инноваций, которая учитывает все важные факторы и повышает шансы на успех.

Название метода происходит от первых букв английских слов: S (Strengths) – сильные стороны, W (Weaknesses) – слабые стороны, O (Opportunities) – возможности, T (Threats) – угрозы.

Сильные стороны – внутренние преимущества, которые выделяют продукт на фоне конкурентов. Например, уникальные технологии, методы или ресурсы; лояльная аудитория; сильный бренд.

Слабые стороны – внутренние недостатки, которые могут ограничивать развитие. Например, недостаток ресурсов (финансовых, человеческих, технологических); устаревшее оборудование или технологии; недостатки в управлении (слабая делегация полномочий, низкая мотивация персонала).

Возможности – внешние факторы, которые можно использовать для роста и улучшения позиций. Например, рыночные тенденции – увеличение спроса, новые ниши; технологические инновации, которые можно интегрировать в продукт или процессы; изменения в законодательстве, которые могут привести к новым возможностям для бизнеса.

Угрозы – внешние риски, которые могут негативно сказаться на деятельности продукта. Например, усиление конкуренции, которое может уменьшить долю рынка; экономические кризисы, которые могут сократить объемы продаж; технологическая отсталость – быстрое развитие технологий, которые могут сделать текущие продукты устаревшими.

**ЗАДАНИЕ:** выполните SWOT-анализ любого инновационного товара (услуги) и на основе полученных результатов сформулируйте направления развития инновационной деятельности фирмы.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:** для получения дополнительной информации об использовании метода рекомендуется изучить следующие источники:

- 1) Как провести SWOT-анализ и внедрить инновации в вашу компанию <https://invo.group/baza-znanij-business/tpost/u2mi516vd1-kak-provesti-swot-analiz-i-vnedrit-innov>
- 2) SWOT-анализ: 3-WOW примера (краткий и развернутый) <https://in-scale.ru/blog/swot-analiz/>
- 3) SWOT-анализ: примеры и кейсы проектов <https://sky.pro/wiki/profession/swot-analiz-primery-i-kejsy-proektov/>

4) SWOT-анализ: ищем сильные и слабые стороны продукта — Контур. Компас [https://kontur.ru/compass/spravka-compass/45722-swot\\_analiz](https://kontur.ru/compass/spravka-compass/45722-swot_analiz)

**ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ:** для выполнения задания можно воспользоваться возможностями интернет-ресурсов или иными сервисами:

- 1) Бесплатный SWOT анализ Онлайн <https://products.aspose.app/cells/ru/form/swot-analysis>
- 2) SWOT-анализ онлайн <https://www.masterplans.ru/swot-analysis.html>
- 3) SWOT-анализ в Онлайн-конструкторе бизнес-планов E-planificator [https://e-planificator.ru/demo\\_marketing/swot\\_analiz](https://e-planificator.ru/demo_marketing/swot_analiz) (требуется регистрация)

## 2 Кейс: Расчет точки безубыточности

Точка безубыточности – это объем производства и реализации продукции, при котором расходы компенсируются доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль.

Точка безубыточности – это минимальный объем продаж, при котором доходы полностью покрывают все издержки на производство и реализацию, но прибыли пока не дают. В разных источниках точку безубыточности называют нулевой точкой, точкой равновесия, порогом рентабельности.

Для расчета точки безубыточности нужны показатели:

- 1) Выручка – общий доход от продажи товаров или оказания услуг за определенный период, например, месяц.
- 2) Постоянные расходы – затраты, которые не зависят от количества продаж (аренда офиса, зарплаты административного персонала, страховые взносы).
- 3) Переменные расходы – издержки, которые напрямую зависят от объема производства или продаж.

Формула расчета

1) Точка безубыточности в натуральном выражении (ТБн) – минимальное количество продукции, при котором доход от ее реализации этой продукции полностью перекрывает все издержки на ее производство.

$$ТБн = З_{пост} / (Ц - З_{ср.пер})$$

где  $Z_{пост}$  – затраты постоянные, руб.,  $C$  – цена реализации, руб./ед.,  $Z_{ср. пер}$  – затраты средние переменные (на единицу продукции), руб./ед.

2) Точка безубыточности в денежном (стоимостном) выражении (ТБс) – минимальная величина дохода, при которой полностью окупаются все издержки.

$$ТБс = (В \times З_{пост}) / (В - З_{пер})$$

где  $B$  – выручка от реализации, руб.,  $Z_{пост}$  – затраты постоянные, руб.,  $Z_{пер}$  – затраты переменные, руб.

Расчет точки безубыточности позволяет компаниям:

- определить оптимальную цену – вычислить, какую надбавку сделать к себестоимости с учетом всех расходов.
- оценить устойчивость бизнеса – расчет показывает, при каком объеме продаж компания сможет покрывать постоянные и переменные расходы.
- своевременно среагировать на кризис – если расходы растут, а доходы остаются на прежнем уровне, точка безубыточности смещается. Ее регулярный пересчет помогает выявить проблемы и выбрать новые стратегии.

**ЗАДАНИЕ:** рассчитайте точку безубыточности в натуральном и/или стоимостном выражении на примере конкретного инновационного товара (услуги).

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:** для получения дополнительной информации о сущности и видах точки безубыточности, а также формулах ее расчета рекомендуется изучить следующие источники:

1) Точка безубыточности: как рассчитать и зачем она нужна бизнесу <https://www.raiffeisen-media.ru/biznes/chto-takoe-tochka-bezubytochnosti-i-zachem-ee-schitat-malomu-biznesu/?ysclid=mfpnzhj5k8369400348>

2) Точка безубыточности: как рассчитать, формула и примеры, методы расчета [https://secrets.tbank.ru/razvitie/tochka-bezubytochnosti/?ysclid=mfpnpyob9yt950582985&utm\\_referrer](https://secrets.tbank.ru/razvitie/tochka-bezubytochnosti/?ysclid=mfpnpyob9yt950582985&utm_referrer)

3) Точка безубыточности: формула, как посчитать, для чего нужна, пример расчета <https://kdelu.vtb.ru/articles/tochka-bezubytochnosti-formula-i-primery-rascheta/?ysclid=mfpnzhpw3908732058>

4) Точка безубыточности: формула, расчет в деньгах и единицах товара <https://www.bitrix24.ru/journal/tochka-bezubytochnosti/?ysclid=mfpnzjo>

5) Точка безубыточности: что показывает, как ее рассчитать, формулы / Skillbox Media <https://skillbox.ru/media/management/cto-pokazyvaet-tochka-bezubytochnosti-i-po-kakim-formulam-eye-rasschityvat/?ysclid=mfpnxyhgo9665914525>

6) Точка безубыточности: что это и как ее рассчитать <https://360.yandex.ru/blog/articles/tochka-bezubytochnosti-cto-eto-i-kak-eyo-rasschitat/?ysclid=mfpnrvtvc831045302>

**ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ:** для выполнения задания можно воспользоваться возможностями интернет-ресурсов или иными сервисами:

1) Калькулятор онлайн: точка безубыточности <https://planjet.ru/point.html>

2) Калькулятор точки безубыточности — рассчитать, сколько нужно продать, чтобы выйти в ноль <https://sf.education/blog/break-even?ysclid=mfpn1hpwwx258222226>

3) Калькулятор точки безубыточности: расчет рентабельности бизнеса | ТулФокс <https://toolfox.ru/tools/break-even-calculator?ysclid=mfpn38urh7174706070>

4) Расчет точки безубыточности | Онлайн калькулятор <https://allcalc.ru/node/759?ysclid=mfpnb65rrz811069635>

5) Расчет точки безубыточности: онлайн калькулятор <https://bbf-journal.ru/calculators/13/?ysclid=mfpnaxjfx9875904782>

### 3 Кейс: Расчет показателей эффективности инвестиционно-инновационного проекта

Оценка инвестиционного проекта – это процесс анализа его эффективности и целесообразности, включающий расчет предполагаемых затрат, доходов, рисков и сроков окупаемости с целью обоснования управленческого решения о его реализации.

Показатели эффективности – это набор критериев, по которым оценивают, насколько выгодно и целесообразно вкладывать деньги. При оценке эффективности инвестиционных проектов принято использовать методы:

1) Статические (простые) методы используются для предварительной и быстрой оценки привлекательности проектов и рекомендуются для применения на ранних стадиях экспертизы инвестиционных проектов:

ROI – рентабельность вложений. Показывает, во сколько раз прибыль проекта будет больше или меньше вложенной суммы. Для оценки проекта берут прибыль за весь срок его жизни.

PP – срок окупаемости инвестиций. Это время, за которое проект «выйдет в ноль», и инвестор получит вложенные деньги обратно.

ARR – коэффициент эффективности инвестиций или норма прибыли на капитал. Он показывает, сколько процентов от вложенных денег проект принесет за год. Через ARR инвесторы сравнивают разные варианты вложений.

2) Динамические методы учитывают изменение стоимости денег за время реализации проекта посредством применения метода дисконтирования:

NPV – чистый дисконтированный доход. Показывает прибыль от реализации долгосрочного проекта с учетом инфляции и рисков. Через него инвестору проще всего сравнивать прибыль проектов.

PI – индекс рентабельности инвестиций. Показывает отношение чистого дисконтированного дохода к первоначальному объему вложений. Используется для сравнения разных проектов с одинаковым NPV, но разным размером инвестиций.

IRR – внутренняя норма рентабельности. Это ставка прибыльности, при которой NPV равен нулю. Если IRR больше нуля, вложение можно считать выгодным.

MIRR – модифицированная внутренняя норма рентабельности. Это ставка прибыльности, которая учитывает реинвестиции в проект, то есть вложения от полученной прибыли при реализации проекта. Показатель используют реже, чем IRR, потому что его сложнее считать.

DPP – дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Показывает, за какой период

времени окупятся вложения с учетом инфляции и других временных рисков.

**ЗАДАНИЕ:** рассчитайте не менее двух показателей оценки эффективности инвестиционного проекта на примере конкретного инновационного товара (услуги) и на основе результатов расчетов сформулируйте выводы.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:** для получения дополнительной информации о сущности и видах точки безубыточности, а также формулах ее расчета рекомендуется изучить следующие источники:

1) Как оценить инвестиционный проект: методы и порядок оценки  
[https://www.reg.ru/blog/kak-ocenit-investicionnyj-proekt/?ysclid=mfprutwl60308632893&utm\\_source=ya.ru&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=ya.ru&utm\\_referrer=ya.ru](https://www.reg.ru/blog/kak-ocenit-investicionnyj-proekt/?ysclid=mfprutwl60308632893&utm_source=ya.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=ya.ru&utm_referrer=ya.ru)

2) Методы оценки инвестиционных проектов  
<https://www.openbusiness.ru/biz/business/metody-otsenki-investitsionnykh-proektov/?ysclid=mfprm626t3387216534>

3) Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов – основные критерии анализа и показатели  
<https://www.cleverence.ru/articles/biznes/pochemu-vazhno-uchityvat-pokazateli-pri-otsenke-effektivnosti-investitsionnykh-proektov/>

4) Оценка инвестиционных проектов: методы, критерии и риски  
<https://www.kp.ru/guide/otsenka-investitsionnykh-proektov.html?ysclid=mfprmos73p133544083>

5) Оценка эффективности инвестиционных проектов: методы оценивания для бизнеса — «Мое Дело»  
<https://www.moedelo.org/club/article-knowledge/ocenka-effektivnosti-investicionnyh-proektov?ysclid=mfprmx1hva886181301>

6) Показатели оценки инвестиционного проекта - формулы, расчеты, примеры  
<https://www.beboss.ru/journal/3231-pokazateli-ocenki-investicionnogo-proekta?ysclid=mfprmlaeii533272087>

7) Показатели оценки инвестиционных проектов  
<https://meit.mgimo.ru/sites/default/files/Показатели%20оценки%20инвестиционных%20проектов1.pdf>

**ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ:** для выполнения задания можно воспользоваться возможностями интернет-ресурсов или иными сервисами:

1) Анализ эффективности инвестиций  
<https://fingram26.ru/kalkulyatory/kalkulyator-investitsiy/?ysclid=mfpqscngc>

2) Инвестиционный калькулятор | Инвестиционный портал  
<https://invest.e-vko.kz/ru/calcs.html?ysclid=mfpq7185n123876634>

3) Калькулятор NPV  
<https://ecalc.ru/npv/?ysclid=mfpqsk0sq5724033983>

4) Калькулятор Payback Period онлайн — расчет срока окупаемости  
<https://sf.education/blog/payback-period?ysclid=mfpsicube3119198956>

5) Калькулятор дисконтированного дохода  
<https://biznesfin.ru/discontprofit?ysclid=mfpqrwca84829561485>

6) Калькулятор для расчета дисконтированных денежных потоков онлайн | DATAPUB  
<https://datapub.ru/kalkulyator-dlya-rascheta-diskontirovannyh-denezhnyh-potokov-dcf-onlajn/?ysclid=mfpqshlxbg833674096>

7) Калькулятор срока окупаемости инвестиций - Быстрый и точный расчет!  
<https://www.sas.com.ru/wp/ru/sroka-okupaemosti/?ysclid=mfpsclaqh>

8) Калькулятор срока окупаемости: расчет окупаемости инвестиций онлайн | ТулФокс  
<https://toolfox.ru/tools/payback-period-calculator?ysclid=mfpscmw3hr626496863>

9) Калькулятор чистого дисконтированного дохода (NPV) и индекса прибыльности (PI)  
<https://sevinvestportal.ru/ru/kalkulyatory/npv.php>

10) Калькулятор чистого дохода  
<http://www.kuremae.com/kalkulyator-chistogo-doxoda?ysclid=mfpqsls119938344004>

11) Онлайн-расчет коэффициента дисконтирования — калькулятор  
<https://kaktotak.by/kalkulyatory/onlain-raschet-koeffitsienta-diskontirovaniia-kalkulyator?ysclid=mfpslgk0vr27791852>

12) Период (срок) окупаемости | Калькулятор  
<https://24calc.ru/period-okupaemosti/?ysclid=mfpscjgb30551053886>

13) Результаты дисконтирования  
[http://www.rnz.ru/finmanagment/resultat\\_diskontirovanija.php](http://www.rnz.ru/finmanagment/resultat_diskontirovanija.php)

14) Срок окупаемости  
<https://ciox.ru/payback-period>

15) Чистый денежный поток онлайн <https://www.semestr.online/finance/cash-flow.php>

**Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Вопросы к зачету

1. Понятие, свойства и классификация инноваций
2. Генерация и оценка бизнес-идеи для инвестиционно-инновационного проекта
3. Бизнес-идея и бизнес-модель инвестиционного проекта в сфере инноваций
4. Понятие и содержание инвестиционного проектирования и бизнес-планирования
5. Структура бизнес-плана инвестиционно-инновационного проекта
6. Содержание основных разделов бизнес-плана инвестиционно-инновационного проекта
7. Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций
8. Критерии оценки привлекательности сегмента рынка
9. Инструменты и особенности маркетинговых исследований в инвестиционно-инновационном проектировании
10. Сущность и элементы производственного плана инвестиционно-инновационного проекта
11. Классификация расходов инвестиционного проекта
12. Алгоритм составления производственного плана инвестиционного проекта в инновационной деятельности
13. Основные принципы оценки эффективности инвестиционно-инновационного проекта
14. Денежные потоки инвестиционного проекта в инновационной деятельности
15. Дисконтирование денежных потоков инвестиционного проекта
16. Оценка эффективности инвестиционно-инновационного проекта
17. Сущность предпринимательского риска. Потери от риска
18. Классификация предпринимательских рисков
19. Методы анализа и оценки предпринимательского риска
20. Управление предпринимательскими рисками

**Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)**

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом