

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов
и управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.01.03 Инновационный менеджмент

38.03.02 Менеджмент

Управление бизнесом

бакалавр

очная

Ставрополь, 2024

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВОи овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения подисциплине
ПК-2 Способен участвовать в разработке программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию	ПК-2.1 Составляет проекты распорядительных и организационных документов, осуществляет их информационную обработку при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в управленческую деятельность в рамках программ организационного развития	знает Основы управления проектом, программой внедрения
		умеет Участвовать в управлении проектом, программой внедрения
		владеет навыками Навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Инновационный менеджмент			
1.1.	Общие основы инновационного менеджмента	6	ПК-2.1	Реферат

1. 2	Национальная инновационная система	6	П К	Тест
1. 3	Инновационная политика	6	П К	Устный опрос
1. 4	Контрольная точка № 1 по темам 1-3	6	П К	Контроль льная
1. 5	Инновационный процесс: этапы, виды, фазы инновационного цикла	6	П К - 2	Практик о- ориенти рованы
1. 6	Глобальные стратегии на рынке инновационных продуктов и услуг	6	П К	Тест
1. 7	Инновационные стратегии развития предприятия	6	П К - 2	Практик о- ориенти рованы
1. 8	Контрольная точка № 2 по темам 5-6	6	П К	Контроль льная
1. 9	Классификация типов конкурентного поведения фирм инновационного характера	6	П К	Реферат
1. 1	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	6	П К	Реферат
1. 1	Оценка эффективности инновационных проектов	6	П К	Устный опрос
1. 1	Контрольная точка № 3 по темам 7-9	6	П К	Контроль льная
1. 1	Экзамен	6	П К	
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п /	Наименование оценочного	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочно
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса

2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
---	------	--	-----------------------

Для оценки умений			
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
4	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
5	Реферат	Реферат Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
6	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Инновационный"
Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Типовые контрольные точки

Контрольная точка № 1 (темы 1-3)

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Основные движущие силы инновационного процесса. (2 балла).
2. Технологические уклады. (2 балла).

3. Группы инновационных продуктов. (2 балла).

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений)

Задача 1 (3 балла). Главному инженеру компании надо решить, монтировать или нет новую производственную линию, использующую новейшую технологию. Если новая линия будет работать безотказно, компания получит прибыль 200 млн. руб. Если же она откажет, компания потеряет 150 млн. руб. По оценкам главного инженера, существует 60% шансов, что новая производственная линия откажет. Можно создать экспериментальную установку, а затем уже решать, монтировать или нет производственную линию. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная установка будет работать. Если она будет работать, то 90% шансов за то, что смонтированная производственная линия также будет работать. Если же экспериментальная установка не будет работать, то только 20% шансов за то, что производственная линия заработает. Следует ли строить экспериментальную установку? Следует ли монтировать производственную линию? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задача 2 (3 балла). Что, на Ваш взгляд, обеспечило успех нововведений компании? 2. Какого типа инновационной стратегии придерживается компания, и какие факторы влияют на этот выбор? «Лаборатория Касперского», несмотря на уникальность своего продукта, столкнулась с ужесточением конкуренции. Проблема заключалась в том, что с точки зрения рыночной стратегии компания стремилась создавать самый технологически совершенный продукт и стать лучшей. В то же время конкуренты избрали более приземленную стратегию — производить просто качественный продукт, причем доступный и дифференцированный. Таким образом, внутри «Лаборатории Касперского» возник конфликт научно-исследовательских целей, которые преследовали разработчики, и коммерческих целей организации как рыночного субъекта. В 2001 г. в связи с быстрым развитием информационных технологий и Интернета «Лаборатория Касперского» разработала новую продуктовую линию, представив на рынок продукты для домашних пользователей, среднего и малого бизнеса, корпоративных заказчиков. Новые целевые группы получили возможность выбора наиболее подходящего антивирусного решения для своего бизнеса. Одновременно с совершенствованием своих антивирусных продуктов компания начала развитие нового направления — разработку систем информационной безопасности на основе использования таких технологий, как межсетевые экраны, представив на рынок свою бета-версию.

Типовые задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (4 балла). Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечить производственный процесс сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 90%, комплектующих 85%, электроэнергией 87%. Определить риск срыва начала производственного процесса.

Задача 2 (4 балла). На реализацию инноваций влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 4 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 20 тыс. руб. Сбои работы оборудования в 25 среднем происходят 15 раз на каждые 1000 ч работы, что обходится компании в среднем в 35 тыс. руб. Определите степень риска и ожидаемые потери.

Контрольная точка № 2 (темы 4-6)

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Структура национальной инновационной системы. (2 балла).
2. Показатели эффективности использования инноваций на предприятии. (2 балла).
3. Стратегии проведения НИОКР. (2 балла).

Типовая задача реконструктивного уровня (оценка умений):

1. Назовите 5 важнейших аспектов общегосударственного значения инновационных процессов из нижеперечисленных. (3 балла)

- а) влияние инновационных процессов на макроэкономические показатели;
- б) воздействие на структуру общественного производства;
- в) существенное влияние на институциональные экономические механизмы;
- г) большая тождественность способности нации к процессу и ее потенциал в продуцировании и внедрении нововведений;
- д) влияние инновационных процессов на социальную стабильность;
- е) зависимость глобальной конкурентоспособности национальной

экономики от уровня развития инновационных процессов;
ж) взаимосвязь уровней научно-инновационного потенциала и национальной безопасности

2. Какие характерные черты инновационной модели проявляются через: (3балла)

а) укрупнение предприятий и использование агрегатов большей единичной мощности;

б) сокращение ресурсного основания;

в) усиление дифференцированного спроса на высокотехнологичную, экологическую и безопасную продукцию;

г) увеличение доли наукоемких производств;

д) доминирование нововведений ресурсосберегающего характера;

е) диверсифицирование базовых отраслей.

Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка навыков):

Задача 1 (4 балла). Рассчитать эффект, эффективность и срок окупаемости капитальных вложений для 3-х вариантов инновационных проектов.

Показатели 1-й вариант 2-й вариант 3-й вариант

Объем производства продукции, тыс.шт. 7700 7900 8400

Цена единицы продукции, руб. 74 74 74

Затраты на руб. производства продукции 0,81 0,79 0,84

Капитальные вложения на проект, тыс.руб. 400000 420000 480000

Примечание: Е - нормативный коэффициент экономической эффективности принять на уровне 0,15.

Задача 2 (4 балла). Рассчитать чистый дисконтированный доход, срок окупаемости инвестиций и внутреннюю норму доходности. Одним из инновационных проектов, осуществляемых в рамках программы развития акционерной компании «Прогресс», предусматривается выпуск посудомоечных машин. Стратегические инвесторы компании установили ограничение на доходность инвестиций не ниже 12% годовых (без учета инфляций), уровень инфляции предполагается на уровне 7%, премия за риск оценивается в 1%. Срок реализации проекта 18 месяцев.

Таблица - Прогноз результатов реализации посудомоечных машин нового поколения (поквартально)

Квартал I II III IV V VI

Выпуск посудомоечных машин, шт. 0 300 700 900 1000 1000

Для организации производства необходимо приобретение нового оборудования стоимостью 20 млн. руб., с отсрочкой платежа на 3 месяца под 20% годовых. В III квартал запланированы маркетинговые услуги консалтинговой компании в размере 21 млн. руб. Амортизация оборудования начисляется по норме 20% годовых. Общие заводские расходы выпуска посудомоечных машин составляют 1,5 млн. руб. в месяц. Заработная плата с учетом начислений на ФОТ рассчитана исходя из 3 млн. руб. в месяц.

Контрольная точка № 3 (темы 7-9)

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Виды инновационных проектов (2 балла).

2. Стратегии управления инновациями (2 балла).

3. Стратегирование малого инновационного предприятия (2 балла).

Типовая задача реконструктивного уровня (оценка умений):

1. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка Москвы. (3балла).

В Северной столице не просто любят мороженое. Потребляют его здесь в три раза больше, чем в Москве, при этом ассортимент в этой категории шире, чем в большинстве российских регионов: местные производители охотно обмениваются своей продукцией с заводами других городов, с одной стороны, закрывая спрос в Питере, а с другой – расширяя собственные рынки сбыта. По наблюдениям петербургских оптовиков, специализирующихся на продаже мороженого, каждую неделю в Петербург ввозится мороженого не менее чем на 3 млн. руб. и вывозится на 2 млн.руб. В отличие от Москвы, житель которой в среднем потребляет 2,5 кг мороженого в год, петербуржец ведаёт около 8 кг. В Петербурге действуют четыре крупных производителя мороженого. Летом Хладокомбинат 1 производит 60 - 80 т в сутки, Талосто – порядка 18 т, Колибри – около 15 т, Петрохолод – более 8 т. Как считают эксперты, более 60% петербургского рынка мороженого

удерживают местные производители. В Петер-бурге еще есть место для локальной продукции. «Ситуация станет критичной, когда нашим мороженщикам останется только половина рынка», – говорит Дмитрий Шилов, менеджер по рекламе и маркетингу компании Талосто. «Петербургский рынок очень перспективен, так как в Петербурге едят мороженое и зимой, и летом», – считает Светлана Ступина, заместитель директора Хладокомбината.

2. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили? (3 балла)

Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С. Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм. Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам. На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако уотечественных ученых по этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи. – Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С. Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамины, особенно С, – серьезный аллерген для кожи. Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению организма и раздражению, а то и заболеванию кожи. Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов. Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин сшито – носить или не носить.

Типовые задачи репродуктивного уровня (оценка навыков):

Задача 1 (4 балла). Оценка риска для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 90%, комплектующих 85%, электроэнергией 87%. Определить риск срыва начала производственного процесса.

Задача 2 (4 балла). Инновационный проект реализуется в 3 этапа. Риск провала проекта на первом этапе составляет – 40%, на втором – 20%, на третьем – 15%. Для того чтобы в случае провала проекта на первом этапе все же перейти ко второму необходимо вложить 500 тыс. руб.; от второго к третьему – 300 тыс. руб. Провал проекта на третьем этапе потребует дополнительных вложений в размере 200 тыс. руб. Условия, в которые поставлен инноватор таковы, что проект должен быть завершен во что бы то ни стало. Определить ожидаемые потери в ходе реализации.

Примерные тестовые задания

Установите соответствие между причинами сопротивления инновациям и результатом:

1. Эгоистический интерес
2. Неправильное понимание целей и стратегии изменений
3. Различная оценка последствий осуществления стратегии
4. Низкая терпимость к изменениям

А - Неадекватное восприятие планов; возможность существования других источников информации

Б - Ожидание личных потерь в результате изменений

В - Низкая степень доверия менеджерам, излагающим план изменений

Г - Опасение людей, что они не обладают необходимыми навыками или умениями

Установите соответствие между признаком классификации и видом МИП:

по характеру решаемых проблем (экономические, социальные, экологические и др.),

1. по содержанию конкретных основных задач

2. по видам удовлетворяемых потребностей

А - личные, производственные, научные и т. д.

Б - производственные, научно-технические, внедренческие и пр.

Установите соответствие между признаком классификации МИП и их практического использования:

1. по содержанию инноваций

2. степени новизны результатов разработок

3. содержанию конкретных работ

4. этапам инновационного процесса

А - принципиально новые, модернизированные, улучшенные в конструкторско-технологических решениях

Б - продуктовые, технологические, управленческие, организационно-производственные и социальные новшества

В - научно-технические, научно-производственные, посреднические – внедренческие и консультативные, научно-технические услуги

Г - разработка, опытное и промышленное освоение, внедрение в производство, распространение, эксплуатация

вопросы для устного опроса:

1. Понятие и задачи инновационного менеджмента.

2. Понятие, принципы и основные функции инновационного менеджмента.

3. Полная классификация инновационной инфраструктуры

4. Понятие , задачи , сильные и слабые стороны национальной инновационной системы

5. Инновационная политика организаций

6. Государственная инновационная политика:

7. Понятие , формы, классификация инновации и инновационного процесса.

8. Характеристика инновационной деятельности.

9. Основные характеристики стратегий «Голубой Океан» и «Красный океан»

10. Стратегия «Живая организация»

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к экзамену:

1. Понятие и задачи инновационного менеджмента.
2. Понятие, принципы и основные функции инновационного менеджмента.
3. Полная классификация инновационной инфраструктуры
4. Понятие , задачи , сильные и слабые стороны национальной инновационной системы
5. Инновационная политика организаций
6. Государственная инновационная политика:
7. Понятие , формы, классификация инновации и инновационного процесса.
8. Характеристика инновационной деятельности.
9. Основные характеристики стратегий «Голубой Океан» и «Красный океан»
10. Стратегия «Живая организация»
11. Стратегия «Менеджменте 2.0
12. Стратегия управление знаниями.
13. Принципы управления
14. Виды инновационных стратегий и стратегический подход в инновационном менеджменте.
15. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.
16. Проведение SWOT-анализа.
17. Оценка инновационного потенциала организации и анализ инновационного климата.
18. Цели, задачи и структура управления инновационными затратами.
19. Ценообразование в инновационной сфере.

Типовые практико-ориентированные задачи к экзамену.

1. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя, – если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия – 261 чел.

2. Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн руб.

3. Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введенных производственных фондов равна 743,241 млн руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения – 564,560 млн руб., общепроизводственного назначения – 887,954 млн руб., общехозяйственного назначения – 124,743 млн руб. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

4. На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

5. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

6. Определите показатель квалификации научных кадров, если известно, что объем ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объем ОКР равен 13,6 тыс. руб.

Типовые задания на оценку умений:

задание 1.

Установите соответствие между причинами сопротивления инновациям и результатом:

1. Эгоистический интерес
2. Неправильное понимание целей и стратегии изменений
3. Различная оценка последствий осуществления стратегии
4. Низкая терпимость к изменениям

А - Неадекватное восприятие планов; возможность существования других источников информации

Б - Ожидание личных потерь в результате изменений

В - Низкая степень доверия менеджерам, излагающим план изменений

Г - Опасение людей, что они не обладают необходимыми навыками или умениями

Задание 2.

Установите соответствие между блоками и входящими в них элементами инновационной системы:

- 1) бизнес-сектор
- 2) государство
- 3) научно-исследовательский сектор
- 4) организации по трансферу технологий и другие элементы инновационной инфраструктуры
- 5) организованное гражданское общество

А - вузы и НИИ

Б - компании, производящие инновационные продукты

В - правительственные организации

Г - общественные организации, влияющие на инновационное развитие

Д - технопарки, бизнес-инкубаторы

Задание 3.

Установите соответствие между признаком классификации МИП и их практического использования:

1. по содержанию инноваций
2. степени новизны результатов разработок
3. содержанию конкретных работ
4. этапам инновационного процесса

А - принципиально новые, модернизированные, улучшенные в конструкторско-технологических решениях

Б - продуктовые, технологические, управленческие, организационно-производственные и социальные новшества

В - научно-технические, научно-производственные, посреднические – внедренческие и консультативные, научно-технические услуги

Г - разработка, опытное и промышленное освоение, внедрение в производство, распространение, эксплуатация

Задание 4.

Установите соответствие между периодом формирования и функционирования МИП и его отличительными чертами:

- 1 этап
- 2 этап
- 3 этап

А - создание гибких организационных структур и активное использование инновационного потенциала малых предприятий

Б - использование готовых научно-технических разработок

В - наличие инфраструктуры, хотя и недостаточно развитой

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерные темы рефератов

1. Инновационная составляющая в развитии социально-экономической системы.
2. Состояние инновационной теории, современные концепции инноватики.
3. Классификация инноваций.
4. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
5. Управление инновационной деятельности как составляющий воспроизводственной основы экономики.
6. Управление развитием.
7. Новации, нововведения, инновационная деятельность как основные понятия инновационного менеджмента.
8. Сферы инновационной деятельности: рынок новшеств, рынок инноваций, рынок финансирования инноваций.
9. Инновации и длинные волны Кондратьева.
10. Инновационная теория Шумпеттера.
11. Жизненный цикл инновации.
12. Диффузия нововведения.
13. Понятие и цели инновационного процесса.
14. Основные этапы инновационного процесса, рассматриваемые на микроуровне.
15. Основные этапы инновационного процесса, рассматриваемые на макроуровне.
16. Факторы успеха инновационного процесса
17. Инновационная стратегия в системах с различными типами организации производства.
18. Стратегии в сфере массового крупносерийного производства.

19. Стратегии в сфере специализированного производства.
20. Стратегии в сфере инновационно-ориентированных организаций.
21. Стратегии в сфере малого бизнеса.
22. Выбор инновационных стратегий и их виды.
23. Цели и направления реализации научно-технической политики фирмы.
24. Производственные технологии как объект инновационного менеджмента. Развитие технологий производства.
25. Понятие и содержание инновационного проекта. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Прикладные исследования и разработки.
26. Основные показатели инновационных проектов. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность.
27. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Факторы инвестиционной привлекательности. Отраслевая и внутрикорпоративная инвестиционная привлекательность.
28. Показатели сравнения, выбора и научно-технические оценки инновационных проектов.
29. Инвестиционные и коммерческие риски инновационных проектов.
30. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделий.
31. Совершенствование инноваций на стадиях жизненного цикла.
32. Управление процессом подготовки производством новой техники. Конструкторская и технологическая подготовка производства.
33. Технический уровень и качество новой продукции.
34. Стратегическая инноватика как объект проектного управления. Инновационный маркетинг. Соотношение проектного и программно-целевого управления.
35. Бизнес процесс как объект реинжиниринга. Условия успешного реинжиниринга и источники новаторских возможностей.
36. Методические возможности реинжиниринга.
37. Характеристика современного цикла инновационного процесса в переходной экономике.
38. Современный рынок инноваций и его динамика в переходной экономике.
39. Сегменты рынка инноваций и состояние конъюнктуры в РФ.
40. Роль инновационных стратегий на мезо и микроуровнях в процессе стабилизации российской экономики.
41. Воспроизводственные особенности инновационного процесса на современном этапе.
42. Государственная инновационная политика. Концепция инновационной политики в России.

Промежуточная аттестация