

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института механики и энергетики
Мастепаненко Максим Алексеевич

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.12.04 Общественный проект "Обучение служением"

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Сервис транспортно-технологических машин и комплексов

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений</p>	<p>УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленным и задачами и ожидаемыми результатами их решения</p>	<p>знает основные функции проектного управления для решения конкретной цели; этапы управления проектами для установления связи между поставленными задачами с целью получения оптимального решения; основы планирования проектов;</p>
		<p>умеет осуществлять анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения.; определять этапы управления проектами, его участников, источники финансирования и инвестирования для достижения поставленных результатов;</p>
		<p>владеет навыками методами постановки проблемы путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации; методами сбора и передачи информации для эффективного решения задачи.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений</p>	<p>УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>	<p>знает основные виды и элементы проектов; основных участников проекта, осуществляющих выполнение поставленных задач; источников получения всех видов ресурсов для успешной реализации проекта, соблюдая действующие правовые нормы</p>
		<p>умеет производить оценку эффективности проекта в рамках поставленной задачи и оперативно принимать решения в рамках существующего правового поля; определять в рамках поставленных задач имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы</p>

			владеет навыками методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; инструментами выработки гипотезы решения в целях реализации проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма участников. навыками увязывания работ проекта с финансами, персоналом, подрядчиками, сроками, рисками
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости и корректирует способы решения задач	знает основные подходы к структуризации проекта в виде взаимосвязанных процессов; методы декомпозиции проекта на более простые, управляемые элементы в соответствии с запланированными результатами контроля;	
		умеет применять методы представления и описания результатов проектной деятельности; определять методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; определять и оценивать последствия возможных решений задачи	
		владеет навыками навыками распределения ответственности за различные элементы проекта и увязывания работ с наличными ресурсами и структурой организации.	

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Обучение служением			
1.1.	Социальный проект и особенности социально-ориентированного проектирования	3		Тест
1.2.	Анализ социальных условий и постановка проблемы	3		Устный опрос
1.3.	Развитие компетенций команды проекта	3		Контрольная работа
1.4.	Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка	3		Тест
1.5.	Прототипирование социального проекта	3		Контекстная задача

1.6.	Ресурсные, нормативные и этические ограничения реализации социального проекта	3		Контрольная работа
1.7.	Планирование социального проекта: этапы реализации и план приоритетных мероприятий, механизмы реализации проекта	3		Задачи
1.8.	Ожидаемые результаты и критерии эффективности проекта	3		Реферат
1.9.	Разработка и защита паспорта проекта. Рефлексия	3		Контрольная работа
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Задачи	Задачи репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и правильное использование специальных терминов и понятий, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект задач минимального уровня
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Для оценки умений			
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5	Контекстная задача	в условии содержится контекст (законченный по смыслу текст, влияющий на понимание задачи), предполагается анализ, осмысление и объяснение поставленной проблемы и выбор способа решения, полученный результат осознается как лично значимый.	Комплект контекстных задач
6	Реферат	Реферат Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
7	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Общественный проект "Обучение служением""

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Задание №1

Что является решением проблемы в проектной деятельности?

Ответ:

1. Идея проекта
2. Запросы пользователя
3. Интересы заказчика
4. Цель проекта

Задание №2

Ценная находка в процессе предпроектных исследований называется:

Ответ:

1. Аутсайт
2. Инсайт
3. Ценность

Задание №3

Предположительное, вероятностное знание, еще не доказанное логически и не подтвержденное опытом – это

Ответ:

1. Проблема
2. Гипотеза
3. Концепция

Задание №4

Что не относится к характеристикам проекта?

Ответ:

1. Наличие дат начала и завершения
2. Уникальный результат
3. Внешняя среда
4. Достижение определенной цели

Задание №5

Проектная деятельность – это работа с...

Ответ:

1. Настоящим
2. Прошлым
3. Будущим
4. Текущим

Задание №6

Ресурсами для выполнения работ по проекту типа «мощность» являются люди и...

Ответ:

1. Финансовые средства
2. Средства труда только однократного применения
3. Машины

Задание №7

Какие идеи для проекта являются первичными?

Ответ:

1. Творческие
2. Научные
3. Бизнес-идеи

Задание №8

Какой из методов помогает генерировать идеи?

Ответ:

1. Мозговой штурм
2. Регрессионный анализ
3. SWOT-анализ
4. Причинно-следственных связей

Задание №9

Какой вид аналогий при генерации проектных идей предполагает, что аналогия и оригинал максимально подобны друг другу?

Ответ:

1. Личная
2. Косвенная
3. Прямая
4. Символическая

Задание №10

На каком этапе разработки проекта необходима его тематизация?

Ответ:

1. Постановка проблемы
2. При переходе от планирования к реализации проекта
3. При переходе от постановки проблемы к формулированию задач
4. При переходе к оформлению результатов

Задание №11

Физическое или юридическое лицо, напрямую или косвенно влияющее на разработку, развитие и прибыль проекта или бизнеса, - это

Ответ:

1. Руководитель
2. Стейкхолдер
3. Государство
4. Фактор

Задание №12

Что является выходом процесса идентификации стейкхолдеров?

Ответ:

1. Реестр стейкхолдеров
2. Устав проекта
3. Собрания и совещания
4. Анализ стейкхолдеров

Задание №13

Какой из перечисленных типов стейкхолдеров по уровню вовлеченности в проект имеет информацию, но никак не участвует в проекте?

Ответ:

1. Нейтральный
2. Поддерживающий
3. Лидер
4. Сопrotивляющийся

Задание №14

Конечный результат, эффект деятельности, на достижение которого направлен процесс – это

Ответ:

1. Проект
2. Задача
3. Цель

Задание №15

Генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования – это его:

Ответ:

1. концепция
2. миссия
3. стратегия

Задание №16

На каком этапе создания прототипа продукта определяется пользователь и ситуации, в которых он будет взаимодействовать с продуктом?

Ответ:

1. Создание прототипа
2. Тестирование
3. Анализ результатов
4. Сценарии взаимодействия пользователя

Задание №17

На каком этапе создания прототипа продукта отслеживается процесс взаимодействия пользователя с продуктом?

Ответ:

1. Создание прототипа
2. Тестирование
3. Анализ результатов
4. Сценарии взаимодействия пользователя

Задание №18

Укажите преимущества модели монетизации проекта «Продажи и перепродажи»:

Ответ:

1. Простой расчет unit-экономики
2. Высокая конкуренция
3. Модель стандартна и понятна
4. Перепродажа сопряжена с низким маржинальным доходом

Задание №19

Ниже приведён перечень методов. Все они, за исключением двух, относятся к оценке объёма рынка. Найдите две характеристики, «выпадающие» из общего ряда:

1. PAM (Potential Available Market)
2. TAM (Total Addressable Market)
3. SAM (Served Available Market)
4. SOM (Serviceable & Obtainable Market)
5. SLM (Small / Large Market)
6. DML (Discipline of Market Law)

Задание №20

Определенный набор функций и полномочий в проекте, с целью распределения обязанностей между членами команды проекта – это

Ответ:

1. Должность в проекте
2. Позиция в проекте
3. Психотип
4. Роль в проекте

Тема: Последовательность (Умения)

Задание №21

Расположите в правильной последовательности этапы анализа ситуации:

Ответ:

1. фиксация проблемы
2. выявление недостатков ситуации
3. выдвижение проектного замысла
4. самоопределение к проблеме
5. поиск средств, ресурсов, знаний, которые отсутствуют

Порядок: 2,5,1,4,3

Задание №22

Расставьте в правильном порядке этапы мозгового штурма:

Ответ:

1. Анализ - проработка процесса реализации идеи
2. Разогрев - неформальное общение
3. Генерация идей - все начинают предлагать свои идеи
4. Оценка - идеи оцениваются на предмет релевантности и реалистичности
5. Синтез - формирование результата мозгового штурма

Порядок: 2,3,4,1,5

Задание №23

Установите последовательность этапов создания MVP:

Ответ:

1. находим целевую аудиторию
2. проводим SWOT-анализ

3. определяем основных конкурентов
4. поиск проблемы, которую решит MVP
5. определяем основные принципы создания MVP

Порядок: 5,4,1,3,2

Задание №24

Определите порядок следования этапов работы с прототипом:

Ответ:

1. создаем прототип
2. определите ключевые функции прототипа
3. сценарии взаимодействия пользователя

Порядок: 2,3,1

Задание №25

Расположите в хронологической последовательности этапы структуры классического питча для представления проекта:

Ответ:

1. Анализ рынка
2. Go-to-market-стратегия
3. Бизнес-модель
4. Проблема
5. Решение-продукт

Порядок: 4,5,1,3,2

Задание №26

При определении жизнеспособности продукта проекта важно определить факторы риска и степень их влияния. На основе данных, приведенных ниже, ранжируйте риски по их важности (от большего к меньшему):

Ответ:

Наименование риска	Опасность	Вероятность	Важность	
1	2	3	(4=2*3)	
1. Содержание контракта	30	0,3		
2. Технологические решения	60	0,5		
3. Влияние органов экспертизы	40	0,7		
4. Координация и согласованность разработки проекта			70	0,5
5. Соответствие проектным стандартам	20	0,4		

Порядок: 4,2,3,1,5

Задание №27

Расположите в правильном порядке стадии развития конфликта в проектной команде:

Ответ:

1. Осознание
2. Выраженная стадия
3. Скрытая стадия
4. Последствия
5. Персонализация

Порядок: 3,1,5,2,4

Задание №28

Установите последовательность шагов при создании архитектуры проекта:

Ответ:

1. Определить из каких подфункций и подкомпонентов состоят компоненты
2. Определить требования к функциональным блокам
3. Определить функции продукта – сделать функциональную схему
4. Определить какие компоненты стоят за функциями, сделать компонентную схему

Порядок: 3,2,4,1

Задание №29

Установите последовательность этапов плана анализа рынка проекта:

Ответ:

1. Анализ каждого сегмента рынка

2. Оформление бизнес-плана
3. Ключевые тенденции рынка
4. Определить основные параметры рынка

Порядок: 4,1,3,2

Задание №30

Установите последовательность этапов реализации метода морфологической матрицы для генерации идей:

Ответ:

1. отбор идей
2. структурированное доформулирование идей
3. работа с морфологической матрицей

Порядок: 3,1,2

Задание №31

Установите последовательность этапов метода морфологического ящика:

1. Разбейте его на ключевые элементы
2. Запишите все это в матричную таблицу
3. Выберите предмет (процесс), с которым вы будете работать
4. Придумайте как можно больше различных вариантов для каждого элемента
5. Ищите в таблице новые комбинации элементов и их вариантов, чтобы создать нечто новое

Порядок: 3,1,4,2,5

Задание №32

Установите последовательность этапов каскадной модели:

1. Разработка
2. Эксплуатация и поддержка
3. Аналитика
4. Тестирование
5. Проектирование

Порядок: 3,5,1,4,2

Задание №33

Установите последовательность видов рабочих групп на пути развития и превращения их в команду (Дж. Катценбах и Д. Смит):

1. Рабочая группа
2. Реальная команда
3. Высокоэффективная команда
4. Псевдокоманда
5. Потенциальная команда

Порядок: 1,4,5,2,3

Тема: Соответствие: (Умения)

Задание №34

Сопоставьте рынки НТИ с их задачами и технологиями:

Дистракторы:

1. Маринет
2. Хэлснет
3. Фуднет
4. Эдунет

Дистракторы соответствия:

1. Развитие производства и реализации питательных веществ и конечных видов пищевых продуктов (персонализированных и общих, на основе традиционного сырья и его заменителей), а также сопутствующих IT-решений.

2. Сетевая образовательная экосистема, обеспечивающая конкурентоспособность страны на глобальном рынке.

3. Развитие интеллектуальных систем управления морским транспортом и технологии

освоения мирового океана.

4. Развитие персонализированных медицинских услуг и лекарственных средств, обеспечивающих рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний.

Соответствие: 1-3, 2-4, 3-1, 4-2

Задание №35

Сопоставить показатели юнит-экономики с результатом, который дает их расчет:

Дистракторы:

1. APC
2. AvP
3. COGS
4. ARPC

Дистракторы соответствия:

1. Себестоимость проданных товаров
2. Средний доход на одного клиента
3. Средний чек
4. Среднее число покупок на одного клиента

Соответствие: 1-4, 2-3, 3-1, 4-2

Задание №36

Установите соответствие между подходами к созданию прототипов и их названиями:

Дистракторы:

1. Зачастую бумажные прототипы, которые идеально подходят на ранних этапах. В нем больше внимания уделяется структуре и функционалу, а не тому, как продукт будет выглядеть.

2. Продукт создан с практическими, хотя и ограниченными, функциональными возможностями, основанными на раскадровке и пользовательских сценариях.

3. Ошибочно принимают за конечный продукт, так как они являются наиболее близкими прототипами к тому, каким будет выглядеть фактически готовый продукт, такие прототипы лучше всего дают практически реалистичный опыт продукта с реальными функциональными возможностями.

Дистракторы соответствия:

1. Medium Fidelity
2. High Fidelity
3. Низкая точность: Lo-Fi

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №37

Сопоставьте проекты различного масштаба с их характеристиками:

Дистракторы:

1. Монопроекты
2. Мультипроекты
3. Мегапроекты

Дистракторы соответствия:

1. это комплексные программы или проекты, осуществляемые в рамках крупных организаций, компаний и фирм

2. это целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов (включающих моно-мультипроектов), объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем

3. это отдельный проект определённого типа и масштаба

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №38

Сопоставьте типы оценок проектов с результатом, который они предоставляют:

Дистракторы:

1. Аналоговая оценка
2. Поэтапное оценивание
3. Оценка «снизу вверх»
4. Параметрическая оценка

Дистракторы соответствия:

1. предполагает суммирование отдельных операций или пакетов работ по уровням проекта и агрегирование, таким образом, стоимости всего проекта

2. предполагает декомпозицию операций на элементы и использование исторических данных для их оценки

3. использование фактической стоимости операций или ресурсов, задействованных в предыдущем схожем проекте

4. оценка проекта по жизненному циклу

Соответствие: 1-3, 2-4, 3-1, 4-2

Задание №39

этапы тестирования продукта с пользователем:

Дистракторы:

1. Совместная доработка

2. Знакомство

3. Поиск дыр

Дистракторы соответствия:

1. Вы даете пользователю задание и следите за его взаимодействием с прототипом. На этом этапе вы наблюдаете, насколько концепция продукта понятна пользователю

2. После того, как пользователь справится (или не справится) с задачей, вы расспрашиваете о его опыте. Что было просто и понятно? Что вызвало сложности и почему?

3. Только на последнем этапе вы вместе с пользователем задаетесь вопросом: «А как это можно улучшить?»

Соответствие: 1-3, 2-2, 3-1

Задание №40

Сопоставьте элементы процесса управления проектами с содержанием соответствующей им деятельности:

Дистракторы:

1. Разработка проекта

2. Реализация проекта

3. Результат проекта

4. Ресурсы проекта

Дистракторы соответствия:

1. фаза проекта, содержанием которой является разработка основных компонентов проекта

2. совокупность условий, которые дают возможность реализовать цели проекта

3. стадия проекта, содержанием которой является выполнение основных работ по проекту, необходимых для достижения его целей

4. итог какого-либо действия, заверченный и сданный заказчику проект, соответствующий действующим стандартам или техническим условиям

Соответствие: 1-1, 2-3, 3-4, 4-2

Задание №41

Сопоставьте типы проектов с деятельностью, осуществляемой в рамках их реализации:

Дистракторы:

1. Образовательные проекты

2. Исследования и развития

3. Комбинированные проекты

Дистракторы соответствия:

1. подразумевается деятельность, направленная на решение творческой проблемы (задачи) с заранее не известным решением

2. сочетание различных видов деятельности, имеющих отношение к достижению результата

3. деятельность, направленная на создание организационных и других условий по реализации обучающих мероприятий

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №42

Сопоставьте названия этапов тестирования продукта пользователем с их содержанием:

Дистракторы:

1. Совместная доработка

2. Знакомство

3. Поиск дыр

Дистракторы соответствия:

1. Вы даете пользователю задание и следите за его взаимодействием с прототипом. На этом этапе вы наблюдаете, насколько концепция продукта понятна пользователю.

2. После того, как пользователь справится (или не справится) с задачей, вы расспрашиваете о его опыте. Что было просто и понятно? Что вызвало сложности и почему?

3. Только на последнем этапе вы вместе с пользователем задаетесь вопросом: «А как это можно улучшить?»

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №43

Установите соответствие между характеристикой модели монетизации и ее содержанием:

Дистракторы:

1. Продажа

2. Аренда

3. Лицензирование

Дистракторы соответствия:

1. продажа лицензии на применение востребованного продукта, обладающего уникальными преимуществами

2. получение денег в результате продажи (или перепродажи) физического или виртуального продукта (платформы, продающие бытовую технику, книги, билеты), услуги (бухгалтерские, консалтинговые, юридические), маркетплейс

3. получение дохода за передачу товара во временное пользование

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1

Задание №44

Установите соответствие между рыночными сегментами и показателями, которые они оценивают для проекта:

Дистракторы:

1. PAM

2. TAM

3. SAM

Дистракторы соответствия:

1. это рынок аналогов вашего продукта

2. это потенциальный объем рынка с учетом его изменений: помните, что рынки могут расти или падать

3. это общий объем рынка, включая всех клиентов и конкурентов

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1

Задание №45

Установите соответствие между каналами продвижения и результатами, которые они предполагают:

Дистракторы:

1. Таргетированная реклама

2. Партнерская реклама

3. Контент-маркетинг

Дистракторы соответствия:

1. ваши услуги или товары рекламирует другой предприниматель, чьи клиенты могли бы быть и вашими клиентами

2. полезные и интересные публикации в СМИ или блогах, которые рассказывают об их пользе

3. баннеры или рекламные сообщения, которые увидят только пользователи, отвечающие вашим критериям

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №46

Установите соответствие между элементами процесса создания проекта и тем, какую роль они играют в этом процессе:

Дистракторы:

1. Идея

2. Проект
3. Проблема

Дистракторы соответствия:

1. это вопрос или совокупность вопросов, ответами на которые мы не располагаем
2. это «видение» в целом того, что хотелось бы сделать
3. это идея, переведенная в плоскость действия

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1

Задание №47

Установите соответствие между вариантами создания новых проектных идей и действиями, которые при этом необходимо осуществить:

Дистракторы:

1. Копирование
2. Трансформация
3. Комбинирование

Дистракторы соответствия:

1. дополнение существующей идеи
2. объединение нескольких идей
3. клонирование идеи (не продукта), ставшей успешной в другой стране

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №48

Установите соответствие между характеристикой модели монетизации и ее содержанием:

Дистракторы:

1. Long Tail
2. Lock-in
3. Freemium

Дистракторы соответствия:

1. бесплатное предоставление пробной (базовой) версии продукта, за дальнейшее использование (расширенный функционал) потребитель вносит плату
2. основная ставка не на ограниченное количество дорогих «хитов», а на множество дешевых нишевых продуктов
3. способ монетизации обусловлен привязанностью клиента к продукту или бренду

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1

Задание №49

Установите соответствие между принципами планирования проекта и действиями, необходимыми для его реализации:

Дистракторы:

1. Целенаправленность
2. Системность
3. Обеспеченность

Дистракторы соответствия:

1. рассмотрение проекта с позиции взаимосвязи его основных компонентов
2. все мероприятия, предусмотренные проектом, должны быть укомплектованы различными видами необходимых для его реализации ресурсов
3. ориентация проекта на достижение результатов деятельности предприятия

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №50

Установите соответствие между видами рисков проекта и источниками их возникновения:

Дистракторы:

1. Внешние риски
2. Внутренние риски
3. Статические (чистые) риски
4. Динамические (спекулятивные) риски

Дистракторы соответствия:

1. обусловлены деятельностью самой компании и ее стейкхолдеров
2. означают возможность получения как положительного, так и отрицательного результата реализации проекта, возникают во внутренней среде

3. непосредственно не связаны с проектом, на их уровень влияет большое количество факторов

4. всегда обуславливают убытки реализации проекта, обладают относительно постоянным характером проявления

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-4, 4-2

Тема: Ввод слова (Навыки/ТД)

Задание №51

Вопрос или совокупность вопросов, ответами на которые мы не располагаем – это

Ответ: проблема

Задание №52

Какой метод позволяет проверить идею проекта по критериям конкретности, измеримости, достижимости, выгоды и временного периода?

Ответ: SMART

Задание №53

Имитация взаимодействия пользователя с продуктом -

Ответ: прототип

Задание №54

Тестовая версия товара, услуги или сервиса с минимальным набором функций (иногда даже одной), которая несет ценность для конечного потребителя-

Ответ: MVP

Задание №55

Один из начальных этапов разработки, в ходе которого создается предварительный дизайн сайта, лендинга, приложения или другого проекта (его структура со схематичным изображением основных элементов) -

Ответ: Прототипирование

Задание №56

Определите о каком понятии идет речь:

_____ - предусматривает не разовую, а регулярную оплату за продукт — преимущественно ежемесячную (СМИ, онлайн-кинотеатры и музыкальные сервисы -«Кинопоиск», Netflix, Spotify, «Яндекс.Музыка», платформы ПО (Adobe), хостинг-провайдеры, HR-порталы, аналитические платформы и так далее)

Ответ: подписка

Задание №57

Презентация, в которой команда описывает свой продукт и рассказывает, кому он будет полезен — это

Ответ: Питч-дек

Задание №58

Онлайн-реклама, распространяемая на разных площадках в соответствии с характеристиками или интересами целевой аудитории – это

Ответ: таргетинг

Задание №59

Какая роль в проектной команде отводится человеку, который приводит команду в действие, побуждает к движению вперед, воодушевляет?

Ответ: мотиватор

Задание №60

Какой облачный сервис позволяет взаимодействовать членам проектной команды, которые территориально находятся в разных местах?

Ответ: Trello

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Контрольные точки

КТ 1

1. Проект. Ключевые понятия проектного управления. Аспекты проекта: сроки, бюджет и качество результата.
2. Стандарты управления проектами и жизненный цикл проекта.
3. Типы проектов. Национальные, приоритетные и федеральные проекты в разных сферах.
4. Субъекты и процессы управления проектной деятельностью.
5. Принципы организации команды: целеустремленность, сплоченность, ответственность.
6. Специфика проектных команд. Создание команды.

КТ 2.

1. Сущность социального проектирования.
2. Принципы социального проектирования.
3. Социальный проект: понятие и типы.
4. Социально ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними.
5. Понятие и сущность инициации проекта.
6. Постановка проблемы проекта. PEST- SWOT-анализ.
7. Целеполагание в проектной деятельности. Дерево целей проекта.
8. Продукт социального проекта. Прототипирование.
9. Ресурсы проекта.
10. Источники и организация финансирования проектов.

КТ 3.

1. Определение плана проекта. Начало планирования: перечень действий и их взаимосвязь.
2. Календарное планирование проектов (диаграмма Ганта).
3. Паспорт проекта.
4. Сущность и методы учета и контроля проекта.
5. Основные принципы оценки эффективности проектов.
6. Основные показатели эффективности и оценка эффективности социального проекта.
3. Закрытие проекта и постпроектная оценка.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов

1. Исследование социокультурных факторов в разработке городской инфраструктуры.
2. Анализ и оптимизация социальных услуг для людей с ограниченными возможностями.
3. Организация кампании по повышению осведомленности о важности экологически чистого образа жизни и устойчивого потребления.
4. Разработка социальных проектов для поддержки пожилых людей.
5. Создание площадок для культурного обмена и содействия толерантности в многонациональных общинах.
6. Развитие программы профессиональной реабилитации для бывших заключенных с целью их успешной реинтеграции в общество.
7. Улучшение социальной адаптации людей с ограниченными возможностями через дизайн общественных пространств.
8. Социальные проекты по борьбе с бездомностью и обеспечению временного жилья для нуждающихся.
9. Повышение информационной грамотности и доступа к информации для молодежи
10. Развитие культурных мероприятий и событий в городе или регионе
11. Разработка инклюзивной среды для людей с ограниченными возможностями.
12. Создание образовательных программ для подростков среди населения с низким уровнем грамотности.
13. Повышение осведомленности о здоровом образе жизни и профилактике заболеваний.
14. Улучшение условий жизни в местах массового скопления беженцев.
15. Создание условий для участия молодежи в общественной и политической жизни.
16. Развитие культурных и художественных инициатив в местных сообществах.
17. Создание программы по борьбе с домашним насилием и нарушением прав женщин.
18. Развитие культурного туризма для поддержки местной экономики.
19. Борьба с социальной изоляцией пожилых людей и создание центров активного долголетия.
20. Разработка программы по содействию молодежным инициативам и предпринимательству.