

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и
освоение территорий**

43.04.02 Туризм

Туристский и гостиничный бизнес

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» является профессиональная подготовка магистрантов в области туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий, позволяющая получить комплекс теоретических знаний и практических навыков, направленных на формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, готовности использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма, способности ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма с точки зрения туристско-рекреационного проектирования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | ОПК-5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма | знает типов, видов и форматы предприятий индустрии туризма; особенностей стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации умеет применять технологии и методы стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации владеет навыками применения технологий и методов стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации |
| ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | ОПК-5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. | знает теоретических основ организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма умеет применять методы организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | | | <p>пред-приятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>владеет навыками</p> <p>применения методов организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского пред-приятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p> |
| <p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> | <p>ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.</p> | <p>знает</p> <p>теоретических основ планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; стратегическое планирование развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p> <p>умеет</p> <p>применять методы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методы стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p> <p>владеет навыками</p> <p>применения методов планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методов стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p> | |
| <p>ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и гостиничного бизнеса</p> | <p>ПК-3.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий, туристских новаций и действующего законодательства</p> | <p>знает</p> <p>методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма</p> <p>умеет</p> <p>управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма</p> <p>владеет навыками</p> <p>управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма</p> | |
| <p>ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов,</p> | <p>ПК-3.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по</p> | <p>знает</p> <p>организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в</p> | |

| | | |
|--|---|--|
| <p>внедрять изменения в сфере туризма и гостиничного бизнеса</p> | <p>разработке бизнес-планов в сфере туризма и гостиничного бизнеса как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений</p> | <p>сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений умеет организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений владеет навыками организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений</p> |
| <p>ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и гостиничного бизнеса</p> | <p>ПК-3.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма и гостиничного бизнеса, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и гостиничного бизнеса и управляет деятельностью по их устранению</p> | <p>знает технологий планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению умеет осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению владеет навыками осуществления планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению</p> |
| <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> | <p>УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> | <p>знает терминологии туристско-рекреационного проектирования; типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; методологических основ проектирования туристского пространства умеет определять типы и виды туристского пространства; территориальные аспекты и уровни туристского проектирования; организовать процесс проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта владеет навыками определения типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; организации процесса проектирования</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | | туристского пространства в рамках поставленной цели проекта, выделения совокупности поставленных задач и ожидаемых результатов |
| УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами | <p>знает нормативно-правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность; особенностей организации туристско-рекреационной деятельности принципов построения продуктовой стратегии туристского предприятия, комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>умеет анализировать и выбирать из нормативно – правовую базу, регламентирующую туристскую деятельность информацию, необходимую для туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; организовывать комплекс маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>владеет навыками применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, регламентирующих туристскую деятельность; методов проектирования туристско-рекреационной деятельности в частности принципов построения продуктовой стратегии туристского предприятия (комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений)</p> |

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 3 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Экономика туризма

Рекреационная география

Управление проектами и программами в туризме

Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии

Освоение дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий

Преддипломная практика

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

| Семестр | Трудоемкость час/з.е. | Контактная работа с преподавателем, час | | | Самостоятельная работа, час | Контроль, час | Форма промежуточной аттестации (форма контроля) |
|-------------------------------------|-----------------------|---|----------------------|----------------------|-----------------------------|---------------|---|
| | | лекции | практические занятия | лабораторные занятия | | | |
| 3 | 144/4 | 20 | 30 | | 58 | 36 | Эк |
| в т.ч. часов: в интерактивной форме | | 4 | 8 | | | | |
| практической подготовки | | 6 | 20 | | 58 | | |

| Семестр | Трудоемкость час/з.е. | Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел | | | | | |
|---------|-----------------------|---|-----------------|-------|--------------------------|------------------------------|---------|
| | | Курсовая работа | Курсовой проект | Зачет | Дифференцированный зачет | Консультации перед экзаменом | Экзамен |
| 3 | 144/4 | 2 | | | | | 0.25 |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

| № | Наименование раздела/темы | Семестр | Количество часов | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций | Код индикаторов достижения компетенций |
|------|--|---------|------------------|--------|---------------------|--------------|------------------------|---|--|--|
| | | | всего | Лекции | Семинарские занятия | | Самостоятельная работа | | | |
| | | | | | Практические | Лабораторные | | | | |
| 1. | 1 раздел. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | | | | | | | | | |
| 1.1. | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | 3 | | | | | | Тест | | |
| 1.2. | Туристские продукты и услуги: основы проектирования | 3 | | | | | | Тест, Разноуровневые задачи и задания | | |
| 1.3. | Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения | 3 | | | | | КТ 1 | Тест | | |
| 1.4. | Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности | 3 | | | | | | Тест, Рабочая тетрадь | | |
| 1.5. | Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности | 3 | | | | | | Рабочая тетрадь | | |

| | | | | | | | | | |
|------|--|----|--|--|--|--|--|------|---|
| 1.6. | Проектирование бизнес-процессов туристской организации | 3 | | | | | | | Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи |
| 1.7. | Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования | 3 | | | | | | КТ 2 | Тест |
| | Промежуточная аттестация | Эк | | | | | | | |
| | Итого | | | | | | | | |
| | Итого | | | | | | | | |

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

| Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка) | Содержание темы (и/или раздела) | Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка |
|---|--|---|
| Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. | /- |
| Туристские продукты и услуги: основы проектирования | Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. | /- |
| Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения | Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды Калькулирование цены туристского продукта Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги | /- |
| Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности | Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг | /- |
| Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности | Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации | /- |
| Проектирование бизнес-процессов туристской организации | Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации Проектирование организационной структуры | /- |

| | | |
|--|---|----|
| | туристского предприятия Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия | |
| Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования | Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации | /- |
| Итого | | |

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

| Наименование раздела дисциплины | Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка) | Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка | |
|--|--|---|-------|
| | | вид | часы |
| Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | Пр | 0/-/- |
| Туристские продукты и услуги: основы проектирования | Туристские продукты и услуги: основы проектирования | Пр | 0/-/- |
| Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения | Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения | Пр | 0/-/- |
| Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности | Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования | Пр | 0/-/- |
| Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности | Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности | Пр | 0/-/- |
| Проектирование бизнес-процессов туристской организации | Проектирование бизнес-процессов туристской организации | Пр | 0/-/- |
| Туристская и рекреационная деятельность как | Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования | Пр | 0/-/- |

| | | | |
|--|--|--|--|
| объект комплексного планирования | | | |
| Итого | | | |

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

| Темы и/или виды самостоятельной работы | Часы |
|--|------|
| Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | 0 |
| Туристские продукты и услуги: основы проектирования | 0 |
| Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения | 0 |
| Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования | 0 |
| Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности | 0 |
| Проектирование бизнес-процессов туристской организации | 0 |
| Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования | 0 |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий».

2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий».

3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).

4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)

5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

| № п/п | Темы для самостоятельного изучения | Рекомендуемые источники информации (№ источника) | | |
|-------|--|---|--------------------------------|-----------------------------|
| | | основная (из п.8 РПД) | дополнительная (из п.8 РПД) | метод. лит. (из п.8 РПД) |
| 1 | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | | | |
| 2 | Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Туристские продукты и услуги: основы проектирования | | | |
| 3 | Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения | | | |
| 4 | Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности . Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования | | | |
| 5 | Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности | | | |
| 6 | Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Проектирование бизнес-процессов туристской организации | | | |
| 7 | Туристская и рекреационная | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| деятельность как объект комплексного планирования. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования | | | |
|---|--|--|--|

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Индикатор компетенции (код и содержание) | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | 1 | | 2 | |
|---|--|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ОПК-5.1:Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма | Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов | | | | x |
| | Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий | | | | x |
| | Экономика туризма | x | | | |
| ОПК-5.2:Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. | Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий | | | | x |
| | Экономика туризма | x | | | |
| ОПК-5.3:Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью. | Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий | | | | x |
| | Экономика туризма | x | | | |
| ПК-3.1:Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий, туристских новаций и действующего законодательства | Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий | | | | x |
| | Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии | | x | | |
| | Преддипломная практика | | | | x |
| | Проектно-технологическая практика | | | x | |
| | Управление проектами и программами в туризме | | x | | |
| ПК-3.2:Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов | Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов | | | x | |
| | Преддипломная практика | | | | x |
| | Проектно-технологическая практика | | | x | |
| | Управление проектами и программами в туризме | | x | | |

| Индикатор компетенции (код и содержание) | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | 1 | | 2 | |
|---|--|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| в сфере туризма и гостиничного бизнеса как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений | Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов | | | x | |
| ПК-3.3: Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма и гостиничного бизнеса, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и гостиничного бизнеса и управляет деятельностью по их устранению | Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов | | | | x |
| | Преддипломная практика | | | | x |
| | Проектно-технологическая практика | | | x | |
| | Рекреационная география | x | | | |
| | Управление проектами и программами в туризме | | x | | |
| | Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов | | | x | |
| УК-2.1: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий | | | | x |
| | Проектно-технологическая практика | | | x | |
| | Управление проектами и программами в туризме | | x | | |
| УК-2.2: Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами | Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий | | | | x |
| | Проектно-технологическая практика | | | x | |
| | Управление проектами и программами в туризме | | x | | |

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» проводится в виде Экзамен, Курсовая работа.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются

оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

| № контрольной точки | Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций | | Максимальное количество баллов |
|---|---|--------------------------------|--|
| 3 семестр | | | |
| КТ 1 | Тест | | 15 |
| КТ 2 | Тест | | 15 |
| Сумма баллов по итогам текущего контроля | | | 30 |
| Посещение лекционных занятий | | | 20 |
| Посещение практических/лабораторных занятий | | | 20 |
| Результативность работы на практических/лабораторных занятиях | | | 30 |
| Итого | | | 100 |
| № контрольной точки | Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций | Максимальное количество баллов | Критерии оценки знаний студентов |
| 3 семестр | | | |
| КТ 1 | Тест | 15 | 15 правильных ответов - оценка "отлично" 13 правильных ответов - оценка "хорошо" 9 правильных ответов - оценка "удовлетворительно" менее 9 правильных ответов - оценка "неудовлетворительно" |
| КТ 2 | Тест | 15 | 15 правильных ответов - оценка "отлично" 13 правильных ответов - оценка "хорошо" 9 правильных ответов - оценка "удовлетворительно" менее 9 правильных ответов - оценка "неудовлетворительно" |

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

| Содержание билета | Количество баллов |
|-------------------------|-------------------|
| Теоретический вопрос №1 | до 7 |
| Теоретический вопрос №2 | до 7 |
| Задача (оценка умений и | до 6 |
| Итого | 20 |

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий»

Вопросы к экзамену

1. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике турбизнеса.
2. Территориальные рекреационные системы: понятие, структура, особенности развития.
3. Рекреация как социокультурный феномен современности.
4. Типы рекреации и рекреационные циклы.
5. Рекреационное районирование как научный метод исследования рекреации.
6. Процесс рекреационного районообразования: особенности, факторы, условия.
7. Рекреационные и туристские ресурсы.
8. Экологические особенности рекреационного использования территорий.
9. Факторы и условия пространственной организации рекреационной и туристской деятельности.
10. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Среднего Поволжья.
11. Виды услуг и программа обслуживания в туризме.
12. Общие требования к проектированию туристско-рекреационных услуг.

13. Технологические документы в проектировании туристской услуги.
14. Особенности проектирования услуги «Туристское путешествие».
15. Особенности проектирования услуги «Туристский поход».
16. Особенности проектирования услуги «Экскурсия».
17. Понятие, цели и задачи проекта.
18. Особенности туристско-рекреационных проектов.
19. Структура проекта и ее основные составляющие.
20. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами.
21. Нормируемые характеристики туристской услуги.
22. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
23. Преимущества и недостатки структур управления.
24. Выбор организационной структуры управления.
25. Роль и функции основных членов команды проекта.
26. Мотивация членов команды при реализации проекта.
27. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.
28. Календарный план разработки туристско-рекреационного проекта.
29. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
30. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта.
31. Оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
32. Назначение и задачи контроля проекта.
33. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта.
34. Технологические документы по показателям проекта.
35. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта.
36. Контроль качества проекта: виды и методы.
37. Правовое обеспечение проекта. Учет и анализ затрат.
38. Управление выполнением гарантийных обязательств.
39. Анализ туристско-рекреационного проекта.
40. Представление проекта на утверждение.
41. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта.
42. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции.
43. Технология организации презентации.
44. Туристско-рекреационные проблемы региона.
45. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
46. Особенности формирования бюджета проекта.
47. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы.
48. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.
49. Оценка условий жизни и здоровья населения как на обжитых территориях, так и для районов хозяйственного освоения.
50. Оценка сезонности и продолжительности активных видов отдыха и туризма.
51. Географические информационные системы (ГИС): структура, место в научной и практической деятельности.
52. Историко-культурный потенциал Национальных парков России.
53. Роль национальных парков в системе охраняемых природных территорий общероссийского значения.
54. Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.

Практико-ориентированное задание

Задание 1.

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителей: молодая супружеская пара с двумя детьми 5 и 7 лет. Семья среднего достатка, муж — радиоинженер, жена — банковский служащий. Дети ходят в детский сад со спортив

-ным уклоном. Все члены семьи ведут активный образ жизни, занимаются спортом, любят зрелищные мероприятия и подвижные игры.

Семья предпочитает скромную обстановку и полноценное трехразовое питание. Дети любят посещать игровые и анимационные клубы или площадки.

Задание 2.

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: мужчина 40 лет преподаватель университета, биолог, ведёт активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член регионального общества защиты животных, вегетарианец, предпочитает путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дорожный дневник и собирает гербарий.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ»

1. Оценка природно-ресурсного потенциала региона для развития внутреннего туризма.
2. Управление культурно-историческими ресурсами региона в системе организации туризма.
3. Формирование эффективной стратегии развития предприятия туристской индустрии.
4. Инструменты стратегического развития и продвижение дестинации на рынке туристских услуг.
5. Исследование экономического механизма управления развитием территориальных туристско-рекреационных комплексов.
6. Разработка концепции развития туристской дестинации (предприятия).
7. Оценка и управление рисками предприятия туристской индустрии.
8. Исследование организационно-экономического механизм рационального использования туристских ресурсов региона.
9. Разработка концептуальных основ и модели технического регулирования в индустрии туризма.
10. Совершенствование системы обеспечения безопасности туристской деятельности.
11. Исследование эффективности применения различных форм экономической поддержки малого бизнеса в туристской индустрии.
12. Исследование состояния и направлений развития малого предпринимательства в сфере туризма.
13. Исследование направлений формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.
14. Разработка направлений повышения конкурентоспособности туристских дестинаций.
15. Исследование технологий, направленных на создание привлекательного инвестиционного климата в сфере туризма региона.
16. Исследование направлений повышения инвестиционной привлекательности туристских дестинаций в современных условиях.
17. Кластерный подход к управлению инвестиционной активностью предпринимательских структур туристской дестинации.
18. Исследование влияния кластерного подхода на развитие туристских дестинаций.
19. Формирование механизма управления инвестиционной привлекательностью в туристской дестинации.
20. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии.
21. Формирование и развитие системы инновационного управления предпринимательской деятельностью в туризме.
22. Влияние инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций.
23. Формирование и развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в туризме.
24. Анализ проблем банкротства предприятий туристской индустрии на примере российского и зарубежного туризма.
25. Исследование влияния современных информационных технологий на развитие предпринимательской деятельности в туризме.
26. Исследование проблем повышения эффективности информационных туристских

центров в регионе.

27. Исследование современных систем продвижения и реализации туристских продуктов и разработка предложений по их совершенствованию.

28. Совершенствование механизма управления рекламной деятельностью субъектов туристского рынка.

29. Исследование развития экономики впечатлений за рубежом и в России.

30. Исследование направлений использования экономики участия в туризме.

31. Развитие сетевых форм предпринимательской деятельности в индустрии туризма.

32. Управление организацией мероприятий событийного туризма в регионе.

33. Организация отдыха и развлечений в туристском сервисе региона.

34. Формирование и пути развития конно-туристской дестинации в деятельности региона.

35. Формирование сельского туризма как перспективного направления развития аграрного региона.

36. Планирование оптимальной стратегии развития санаторно-курортного комплекса региона.

37. Совершенствование организации бизнес-планирования на предприятиях туристской индустрии.

38. Разработка предпринимательских проектов в сфере рекреации и туризма.

39. Анализ приемов и методов практик управления человеческими ресурсами предприятий в индустрии туризма.

40. Исследование методов оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

41. Маркетинговые инструменты создания впечатлений потребителя и оценка их влияния на рост туристского бизнеса.

42. Маркетинговое проектирование нового турпродукта в индустрии туризма.

43. Формирование и оценка брендинга туристских территорий.

44. Механизмы привлечения ресурсов на социально ориентированные проекты и программы в туризме.

45. Разработка и реализация региональных и муниципальных программ по развитию туризма.

46. Разработка программы развития туризма в малых городах.

48. Франчайзинг как средство развития туристских дестинаций.

47. Система сбалансированных показателей как инструмент стратегического управления предприятием туристской индустрии.

48. Развитие теоретических и методологических основ рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте.

49. Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях.

50. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков, и их отдельных сегментов.

51. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма.

52. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.

53. Территориальная организация туристско-рекреационных систем.

54. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования.

55. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы рекреации и туризма и факторы, их обеспечивающие.

56. Организационно-экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере рекреации и туризма.

57. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма.

58. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.

59. Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных систем на федеральном, региональном и местном уровнях.

60. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования

в сфере рекреации и туризма.

61.Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма.

62.Развитие различных видов рекреационной и туристской деятельности на региональных, национальных и мировых рынках; факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма.

63.Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса.

64.Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.

65.Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско - рекреационной сферы.

66. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере рекреации и туризма.

67.Экономические основы социальной ответственности бизнеса в сфере рекреации и туризма.

68.Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг.

69. Формирование механизма реализации стратегий преодоления и развития депрессивных дестинаций.

70.Повышение эффективности использования ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства.

71.Совершенствование механизма информационного обеспечения в сфере туризма.

72.Формирование системы управления трудовым потенциалом в индустрии гостеприимства и санаторно-курортной сфере.

73.Управление инновационной активностью в индустрии гостеприимства.

74.Повышение конкурентоспособности дестинации на основе расширения спектра анимационных услуг.

75.Формирование и продвижение услуг на предприятии: разработка, внедрение и результаты.

76.Формирование стратегии инновационного развития предприятий индустрии сервис и туризма.

77 .Разработка стратегии инновационного развития предприятия индустрии туризма в повышении его конкурентоспособности.

Типовые вопросы для собеседования

1. Информационная система управления проектами.
2. Разработка системы мониторинга проектных показателей.
3. Виды и методы контроля по показателям проекта.
4. Регулирование выполнения проекта.
5. Технологические документы.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Презентация туристско-рекреационного проекта.
8. Понятие, актуальность и цели презентации проекта.
9. Участники презентации – их роль и функции.
10. Технология организации презентации и ошибки при разработке презентаций.

1. Принципы оценки рекреационного спроса.
2. Функционирование и развитие рекреационных районов.
3. Взаимосвязь подсистем рекреационной системы.
4. Типы структур рекреационных систем.
5. Виды инфраструктуры в зависимости от задействования в рекреационной деятельности.
6. Элементы транспортной системы, необходимой для осуществления рекреационной деятельности.
7. Типы классификации рекреантов.

Типовое тестовое задание

Тема: «Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования»

1. Проект можно определить как:

- а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;
- б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;
- в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.

2. Окружающая среда проекта – это:

- а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;
- б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах;
- в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.

3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), – это:

- а) пассивные участники проекта;
- б) активные участники проекта;
- в) косвенные участники проекта.

4. Руководитель проекта относится:

- а) к активным непосредственным участникам;
- б) пассивным участникам;
- в) пассивным непосредственным участникам;
- г) непосредственным участникам;
- д) пассивным косвенным участникам.

5. Инициатором проекта является:

- а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;
- б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;
- в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.

6. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:

- а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;
- б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;
- в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;
- г) фазу разработки, фазу реализации.

7. Возможность участников проекта воздействовать на него:

- а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации;
- б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации;
- в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки.

8. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя:

- а) ресурсы, работы, результаты;

- б) цели, ресурсы, работы;
- в) время, стоимость, качество;
- г) ресурсы, работы, результаты, риски;
- д) цели и мероприятия по их достижению.

9. К видам управленческой деятельности относятся:

- а) анализ;
- б) прогнозирование;
- в) учет;
- г) контроль;
- д) администрирование.

10. Планирование – это:

- а) определение оптимального результата при заданных ограничениях времени и ресурсов;
- б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели;
- в) установление сбалансированных, гармоничных отношений между участниками совместного труда;
- г) создание стимулирующих условий труда, при которых каждый работник трудится с полной отдачей.

Типовая деловая игра

Тема: «Особенности и принципы рекреационной деятельности»

Концепция игры:

Процесс обучения в данном случае состоит из следующих этапов: преподавателем студентам предварительно дается домашнее задание по сбору данных о туристско-рекреационном потенциале Ставропольского края (для 1 варианта), Краснодарского края (для 2 варианта) и Ростовской области (для 3 варианта), формируются группы от 4 до 7 человек; в каждой группе выбирается модератор, предоставляется время на обсуждение; дается возможность выступления представителю от каждой группы для презентации итогов работы. В процессе обсуждения студенты составляют сравнительный анализ трех регионов и делают вывод о том, туристско-рекреационный потенциал какого региона является более привлекательным для туристов. Преподаватель обобщает прозвучавшие выводы всех групп по заданной проблеме; совместно разбираются итоги и делаются общие выводы.

Роли:

- 1) группы
- 2) модератор

Ожидаемый результат:

Студенты совместно с преподавателем обобщают прозвучавшие выводы всех групп по заданной проблеме, совместно разбираются итоги и делаются общие выводы.

Итоги деловой игры подводятся ее участниками под руководством преподавателя.

Типовые практико-ориентированные задания

Тема: «Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом»

Составьте сравнительную характеристику методик формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.

Тема: «Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки»

Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в туристско-рекреационном проекте и в маркетинговой стратегии. Оформите в виде таблицы.

Тема: «Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ»

Охарактеризуйте процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристско-рекреационного проекта. Составьте план разработки туристско-рекреационного проекта.

Тема: «Проектирование туристских услуг»

Разработать и рассчитать тур на КМВ для 2 молодых людей на 5 дней с вылетом из Саранска.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| № | Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|---|--------------------------------------|---------------------------|
| 1 | | |

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема «Туризм и туристская деятельность как объект проектирования» дает представления о туристском пространстве, ее типах и видах. Раскрывает территориальный аспект и уровни туристского проектирования. Без изучения этих положений дальнейшее усвоение материала будет неэффективным. Особое внимание в первой теме следует обратить на пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности в равной степени сочетает в себе географические, экономические, социальные и экологические подходы.

Основной проблемой технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий является отсутствие достаточных знаний о технологии и ключевых элементах проектирования. Это и многое другое говорит о необходимости изучения второй темы «Туристские продукты и услуги: основы проектирования». Кроме того, необходимо обратить внимание на то, какие процессы ценообразования в сфере туризма и гостеприимства оказывают влияние на систему проектирования туристского предложения. А также необходимо изучение порядка расчета цены, ориентированной на конкурентные условия.

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому, при изучении дисциплины 50 часов отведено на самостоятельную работу, и 22 часа – на аудиторные занятия (для очной формы обучения), 91 час отведен на самостоятельную работу, и 8 часов – на аудиторные занятия (для заочной формы обучения).

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В связи с этим для подготовки к экзамену первоначально необходимо прочитать лекционный материал, самостоятельно выполнить типовые задания, представленные в рабочей программе.

Курсовая работа является самостоятельным законченным научным исследованием магистранта, выполненным по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий». В основу курсового проекта должны быть положены знания, опыт и навыки, приобретенные студентом в период обучения. Тематика курсовых проектов утверждается кафедрой. Студенты выбирают темы курсовых проектов самостоятельно, руководствуясь своими научными интересами, практическим опытом и знаниями по избираемой проблеме. Преподаватели кафедры туризма и сервиса должны оказывать помощь студентам в выборе тем. Курсовой проект должен иметь комплексный характер и отражать общий уровень теоретических знаний и практических навыков студентов по дисциплине.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Номер аудитории | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|-------|--|-----------------|---|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | | |
| 2 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования | | |

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Елфимова Ю.М.

Рецензенты

_____ доц. , кэн Кабардокова Л.А.

_____ доц. КМБиТ, кэн Воробьева Н.В.

Рабочая программа дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № 30 от 08.04.2024 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Заведующий кафедрой _____ Иволга Анна Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 3 от 09.04.2024 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Руководитель ОП _____