

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.03 Планирование деятельности организации

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.2 Обосновывает и рассчитывает плановую потребность предприятий и организаций в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства продукции и оказания услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях	<p>знает</p> <p>Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов (08.043)</p> <p>Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p>Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации</p> <p>Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p> <p>Терминологию, классификацию форм, принципы и функции планирования деятельности организации</p> <p>умеет</p> <p>Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p> <p>Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда</p> <p>Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации</p> <p>Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации</p> <p>владеет навыками</p> <p>Навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг</p> <p>Навыками методов анализа и интерпретации информации (показателей), содержащейся в отчетности организации, для использования полученных сведений в процессе планирования ее развития;</p> <p>Навыками расчета показателей плановых документов и построения графиков с использованием ППП EXCEL.</p>
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности	ПК-2.1 Обосновывает и применяет статистически	<p>знает</p> <p>Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043)</p>

<p>организации</p>	<p>е, экономико-математическое, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов</p>	<p>умеет Применять статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации.</p> <p>владеет навыками Навыками выполнения расчетов финансово-экономических показателей деятельности организации (08.043).</p>
<p>ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>ПК-2.3 Рассчитывает показатели экономической эффективности и организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления</p>	<p>знает Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации; Порядок учета технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации в процессе разработки планов;</p> <p>умеет Разрабатывать планы произ.-фин. деятельности организации с учетом технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) ;</p> <p>владеет навыками Навыками формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел.			
1.1.	Сущность и функции планирования в управлении	5	ПК-1.2	Контрольная работа
1.2.	Контрольная точка 1	5		Контрольная работа
1.3.	Основные формы, принципы планирования деятельности предприятия	5	ПК-1.2	Контрольная работа
1.4.	Система показателей и расчетов в планировании	5	ПК-1.2	
1.5.	Контрольная точка 2	5		Контрольная работа
1.6.	Методы планирования деятельности предприятия	5	ПК-2.1	
1.7.	Стратегическое планирование развития предприятия	5	ПК-2.1, ПК-2.3	
1.8.	Контрольная точка 3	5		Контрольная работа
1.9.	Планирование продаж	6	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	
1.10.	Планирование производства и реализации продукции	6	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	
1.11.	Контрольная точка 4	6		Контрольная работа
1.12.	Планирование численности и фонда заработной платы работников	6	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	
1.13.	Планирование издержек производства и цен	6	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	
1.14.	Контрольная точка 5	6		Контрольная работа
1.15.	Финансовое планирование	6	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	
1.16.	Контрольная точка 6	6		Контрольная работа
1.17.	Экзамен	6	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.3	
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)

Текущий контроль			
Для оценки знаний			
Для оценки умений			
1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
3	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Планирование деятельности организации"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

КТ-1

по дисциплине «Планирование деятельности организации»

- 1 Экономическая сущность и содержание планирования
- 2 Основные функции планирования деятельности организации
- 3 Классификация форм планирования
- 4 Общие принципы планирования
- 5 Понятие и функция планового показателя. Требования к системе показателей планирования
- 6 Классификация показателей планирования
- 7 Основные технологии плановых расчетов
- 8 Классификация технологий планирования в зависимости от временной ориентации

Задание 3. Выполнить горизонтальный анализ баланса организации.

Таблица 1 - Бухгалтерский баланс предприятия, тыс. руб.

2022 2023

I. Внеоборотные активы	1670	1840
II. Оборотные активы	750	654
Баланс		
III. Капитал и резервы	1420	1315
IV. Долгосрочные обязательства	560	461
V. Краткосрочные обязательства		
Баланс		

Выводы:

Задание 4. Выполнить вертикальный анализ баланса организации.

Таблица 1 - Бухгалтерский баланс предприятия, тыс. руб.

2022 2023

2022 2023

I. Внеоборотные активы	1670	1840
II. Оборотные активы	750	654
Баланс		
III. Капитал и резервы	1420	1315
IV. Долгосрочные обязательства	560	461
V. Краткосрочные обязательства		
Баланс		

Выводы:

Задание 5. Рассчитать и проанализировать финансовые результаты деятельности организации (10 баллов).

Таблица 1 – Отчет о финансовых результатах организации, млн руб.

Наименование показателя	2021	2022	2023
Выручка (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов)	3700	3920	4420
Себестоимость продаж	-2980	-3320	-3920
Валовая прибыль (убыток)			
Коммерческие расходы	-110	-145	-120
Управленческие расходы	-60	-65	-70
Прибыль (убыток) от продаж			
Проценты к уплате	-22	-35	-24
Прочие доходы	52	32	47
Прочие расходы	-12	-21	-44
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль (20%)			
Чистая прибыль (убыток)			
Рентабельность продаж, %			

Выводы и предложения о возможных направлениях улучшения финансовых результатов организации:

Задание 6 (10 баллов) . Таблица 2 – Расчет плановых значений показателя на основе фактически достигнутого уровня и предполагаемого темпа его роста

2021 (базисн.) 2022 2023 (отчетн.) 2023 в % к 2020 Средне-годовой показатель на 2024 г. План

Объем производства продукции, тонн	18650	19700	21155
цепной абсолютный прирост			x
базисный абсолютный прирост			x x
цепной темп роста, %			x
базисный темп роста, %			x

цепной темп прироста, %	x
базисный темп прироста, %	x

КТ-2

по дисциплине «Планирование деятельности организации»

1. Интуитивные методы экономического прогнозирования (классификация, достоинства и недостатки применения) - 6 баллов
2. Формализованные методы экономического прогнозирования: экстраполяция - 6 баллов
3. Формализованные методы экономического прогнозирования: структурное и сетевое моделирование - 6 баллов
4. Формализованные методы экономического прогнозирования: матричное моделирование - 6 баллов
5. Методы экономико-математического моделирования - 6 баллов
6. Балансовый метод - 6 баллов
7. Нормативный метод - 6 баллов
8. Программно-целевой метод - 6 баллов

Задание 3. Завершить расчет баланса продукции

Таблица 1 – Баланс продукции растениеводства СПК «Рассвет», тыс.ед. - 2 балла

Показатели	Наличие на начало года		Приход		Расход		Наличие на конец года	
	производство	прочие поступления	продажа	продукции	передача в другие	цеха	списание брака	
Продукция А	5	807	22	740	0	24		
Продукция Б	58	1320	0	1210		40	40	
Продукция В	28	240		500	50	7	30	
Продукция Г	120		0	140	X	42	100	
Продукция Д	20	390	68		X	12	28	

Задание 4. Таблица 2 - Планирование годовой потребности в кормах и их стоимости - 8 баллов

Показатели	Средне-годовое поголовье, гол.,		Норма расхода, кормо-единиц в					
	концентрированные корма	силос	стоимость кормов - всего, тыс.руб.	стоимость	1900	руб. за 1 т	руб. за 1 т	
год	стоймость	10500	руб. за 1 т	стоймость	1900	руб. за 1 т	стоймость	1900
	содержание	1,10	т к.ед. в 1 т	содержание	0,22	т к.ед. в 1 т	содержание	0,22
т	на 1 гол., ц	всего, т	на 1 гол., ц	всего, т	сумма, тыс. руб.	на 1 гол., ц	всего,	
	сумма, тыс. руб.							
	Молочное стадо	950						
	Основное стадо, гол.	350	75,0					
	Молодняк кр. рог. скота, гол.	600	22,0					

Рекомендуемая структура расхода кормов:

Основное стадо	100	41	%	59	%
Молодняк кр. рог. скота	100	20	%	80	%

Задание 5. Провести оценку уровня качества колбасных изделий экспертным методом. Для сравнения были использованы следующие свойства колбас: - 8 баллов

- вкус и запах (x1);
- внешний вид (цвет, состояние поверхности, упаковка) (x2);
- вид на разрезе (структура и распределение ингредиентов) (x3).

Таблица 1 – Результаты ранжирования свойств колбасных изделий

Эксперт, r	Свойство, n		
x1	x2	x3	

1	1	3	2
---	---	---	---

2	2	1	3
3	1	2	3
4	2	1	3
5	1	2	3
6	1	2	3
7	1	2	3

T ср. X X X

Q_i

Q_{i2}

W

Коэффициенты весомости достоверны ?

m_i

Таблица 2 – Уровень качества колбасных изделий фирмы «БКИМ»

Эксперт, r Свойство, n x_{1m1} x_{2m2} x_{3m3} Σx_{imi}

x₁ x₂ x₃

1 7 5 7

2 7 6 6

3 10 7 6

4 7 4 7

5 7 7 8

6 6 5 6

7 8 7 8

m₁

x x x x

ΣY_i

Ус

Вывод: уровень качества колбас фирмы «Одиссея» - _____

Таблица 3 – Планирование цены на колбасы фирмы «Одиссея»

Фирма Уровень качества (Ус) Цена Средняя цена за 1 балл, руб.

руб./

кг руб./ балл

Конкурент 1 8,5 590

Конкурент 2 5,8 340

Фирма «Одиссея»

x

в % к: конкуренту 1

x

конкуренту 2

x

Вывод: при уровне качества анализируемой колбасы _____ баллов, можно запланировать цену реализации на уровне _____ рублей.

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Вопросы к зачету (5 семестр)

1. Экономическая сущность и содержание планирования.
2. Основные функции планирования деятельности организации.
3. Предмет, объект и задачи дисциплины «Планирование деятельности организации».
4. Сравните планирование в условиях рынка и плановой экономики.
5. Роль планирования в обеспечении конкурентоспособности аграрного предприятия.
6. В чем проявляется адаптивность планирования в современных рыночных условиях?
7. Дайте определение понятия «планирование» как функции управления.
8. Классификация форм планирования по временному горизонту.
9. Классификация форм планирования по уровням управления (стратегическое, тактическое, оперативное).
10. Факторы, влияющие на выбор формы планирования на предприятии.

11. Перечислите и раскройте общие принципы планирования.
12. В чем заключается принцип научности в планировании?
13. Как принцип непрерывности реализуется в системе планов предприятия?
14. Объясните принцип гибкости и адаптивности планов.
15. Сравните принципы директивности и индикативности в планировании.
16. Понятие и функция планового показателя. Требования к системе показателей планирования.
17. Классификация показателей планирования (натуральные, стоимостные, количественные, качественные).
18. Основные технологии плановых расчетов (расчетно-аналитический, экспериментальный и др.).
19. Классификация технологий планирования в зависимости от временной ориентации (скользящее, жесткое, гибкое).
20. Приведите примеры абсолютных и относительных плановых показателей в АПК.
21. Что такое норматив и чем он отличается от нормы? Приведите примеры в растениеводстве.
22. Опишите последовательность разработки плановых расчетов на примере планирования урожайности.
23. Методы получения и анализа исходной плановой информации: методы прямого счета, соотношений и структуризации.
24. Интуитивные (экспертные) методы экономического прогнозирования: классификация, достоинства и недостатки применения.
25. Формализованные методы экономического прогнозирования: метод экстраполяции.
26. Формализованные методы экономического прогнозирования: структурное и сетевое моделирование.
27. Формализованные методы экономического прогнозирования: матричное моделирование.
28. Сущность и этапы применения балансового метода в планировании.
29. Составьте схему материального баланса зерна на сельхозпредприятии.
30. Нормативный метод: сущность, область применения, преимущества.
31. Как используется нормативный метод при планировании себестоимости продукции?
32. Методы экономико-математического моделирования в планировании (постановка задачи, виды моделей).
33. Программно-целевой метод: сущность, этапы, область применения в АПК.
34. Приведите пример целевой программы развития предприятия.
35. Стратегическое планирование: понятие, функции, отличия от тактического.
36. Стратегическое планирование: особые принципы, преимущества и недостатки.
37. Этапы стратегического планирования развития организации.
38. Анализ и прогнозирование будущего состояния внешней среды организации (PEST-анализ).
39. Анализ и формирование видения внутренней среды организации (анализ ресурсов и компетенций).
40. Определение миссии предприятия: понятие и правила формулировки.
41. Формулирование целей и задач функционирования предприятия: требования к целям (SMART).
42. Ключевые пространства определения целей (сферы деятельности) предприятия.
43. Разработка и анализ стратегических альтернатив: метод SWOT-анализа.
44. Разработка и анализ стратегических альтернатив с использованием матрицы Томпсона и Стикланда.
45. Разработка и анализ стратегических альтернатив на основе матрицы Бостонской консультативной группы (BCG).
46. Формирование базовой стратегии (стратегии роста, стабилизации, сокращения).
47. Структура и содержание стратегических планов.
48. Как осуществляется выбор стратегии на основе SWOT-матрицы?
49. В чем заключается сущность портфельного анализа при стратегическом планировании?

Вопросы к экзамену (6 семестр)

1. Раскройте содержание плана производства предприятия как основного раздела бизнес-плана.
2. Назовите и охарактеризуйте основные показатели плана производства (натуральные, стоимостные).
3. Опишите последовательность разработки годового плана производства сельскохозяйственной продукции (на примере одной культуры или отрасли).
4. Дайте определение производственной мощности сельскохозяйственного предприятия. От чего она зависит?
5. Как рассчитывается производственная мощность растениеводческого подразделения (на примере зерновых)?
6. Что такое баланс производственной мощности и для чего он составляется?
7. Каковы цели и задачи планирования продаж товаров и услуг?
8. Назовите методы планирования объема продаж и факторы, влияющие на этот объем.
9. Опишите процесс составления плана (бюджета) продаж на предприятиях.
10. Как планирование производственной мощности связано с планом продаж?
11. Дайте классификацию внутрипроизводственных издержек (по экономическим элементам и статьям калькуляции).
12. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
13. Что такое себестоимость продукции? Назовите виды себестоимости (плановая, фактическая, производственная, полная).
14. Опишите основные методы планирования себестоимости сельскохозяйственной продукции (пофакторный, нормативный, калькуляционный).
15. Как планируется себестоимость единицы продукции в растениеводстве?
16. В чем сущность и порядок составления сметы затрат на производство?
17. Какова структура сметы затрат по экономическим элементам?
18. Раскройте взаимосвязь сметы затрат и калькуляции себестоимости продукции.
19. Назовите факторы, влияющие на формирование рыночной цены сельскохозяйственной продукции.
20. Опишите процесс планирования и регулирования цен на предприятии (методы ценообразования).
21. В чем особенности затратного (cost-based) и ценностного (value-based) подходов к ценообразованию в АПК?
22. Как рассчитывается точка безубыточности и каково ее значение для планирования цен и объемов производства?
23. Что такое трансфертное ценообразование и где оно применяется в агрохолдингах?
24. Раскройте экономическую сущность прибыли предприятия. Виды прибыли (балансовая, налогооблагаемая, чистая).
25. Опишите процесс планирования прибыли от реализации продукции методом прямого счета.
26. Как планируется прибыль аналитическим (по уровню базовой рентабельности) методом?
27. Назовите основные направления распределения и использования плановой прибыли сельскохозяйственного предприятия.
28. Что такое рентабельность? Назовите основные показатели рентабельности (продаж, продукции, активов, капитала).
29. Как рассчитывается плановый уровень рентабельности производства (по отдельным видам продукции и в целом по предприятию)?
30. Опишите взаимосвязь между показателями прибыли, рентабельности и себестоимости.
31. Какие факторы влияют на увеличение рентабельности производства в сельском хозяйстве?
32. Какова роль финансового планирования в обеспечении устойчивого развития аграрного предприятия?
33. Каковы цели и задачи анализа численности персонала и фонда заработной платы?
34. Дайте определение производительности труда. Как измеряется производительность труда в растениеводстве и животноводстве?

35. Назовите основные факторы роста производительности труда в сельском хозяйстве.
36. Опишите методы планирования роста производительности труда на предприятии.
37. Как рассчитывается плановая численность работников организации (по категориям: рабочие, служащие, специалисты)?
38. Опишите метод планирования численности персонала на основе норм выработки/обслуживания (на конкретном примере).
39. Что такое штатное расписание и какова его роль в планировании численности?
40. Дайте определение фонда заработной платы (ФЗП). Из каких элементов он состоит?
41. В чем разница между фондом заработной платы и фондом оплаты труда (ФОТ)?
42. Опишите методы планирования фонда заработной платы: нормативный и метод прямого счета.
43. Как планируется ФЗП работников, оплачиваемых по повременной системе?
44. Как планируется ФЗП работников, оплачиваемых по сдельной системе?
45. Что такое средняя заработная плата и как определяется ее плановый уровень?
46. Как осуществляется регулирование и контроль за использованием фонда заработной платы?
47. Какова взаимосвязь между планированием ФЗП, производительностью труда и себестоимостью продукции?
48. В чем особенности планирования заработной платы в сезонных отраслях сельского хозяйства?
49. Как система премирования влияет на планирование ФЗП и мотивацию персонала?
50. Опишите процесс формирования сводного плана по труду и заработной плате на предприятии АПК.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тема 1. Сущность и функции планирования в управлении

1. Достоинства и недостатки рыночной экономики, как объекта планирования.
2. Характеристика особенностей экономики Франции, как объекта планирования.
3. Характеристика особенностей экономики Германии, как объекта планирования.
4. Характеристика особенностей экономики Японии, как объекта планирования.
5. Особенности внутрифирменного планирования российских и зарубежных компаний.
6. Проблемы долгосрочного стратегического планирования в условиях нестабильности экономики.

Тема 2. Основные формы, принципы планирования деятельности фирмы

1. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.
2. Современные тенденции в выборе форм планирования деятельности фирмы.
3. Практика применения директивного планирования в паново-распределительной системе экономики.
4. Особенности индикативного планирования в системе рыночного хозяйствования.

Тема 5. Стратегическое планирование развития фирмы

1. История возникновения стратегического планирования.
2. Особенности стратегического планирования на российских предприятиях.
3. Использование системы сбалансированных показателей в стратегическом планировании.
4. Формирование целевых ориентиров в системе стратегического планирования.

Тема 6. Планирование производства и реализации продукции

1. Методы определения доли рынка, занимаемой предприятием.
2. Стратегии ценообразования, применяемые в планировании.

Тема 7. Планирование производственной программы

1. Методы определения доли рынка, занимаемой предприятием.
2. Роль прогнозирования при планировании объема продаж.

Тема 7. Планирование численности и фонда заработной платы работников

1. Планирование повышения производительности труда работников предприятия.
2. Планирование потребности персонала предприятия.
3. Планирование снижения трудоемкости продукции.
4. Развитие новых социально-трудовых отношений.

Тема 8. Планирование издержек производства и цен

1. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.
2. Планирование себестоимости товарной и реализуемой продукции.

Тема 9. Финансовое планирование деятельности фирмы

1. Разработка системы бюджетов предприятия.
2. Система тактического финансового планирования на предприятии