

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.13 Разработка бизнес стратегий**

38.04.02 Менеджмент

Управление HR-сферой и развитием бизнеса

магистр

очная

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие бизнес-модели организаций;	ОПК-4.2 Разрабатывает стратегически е и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели	<b>знает</b> теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
		<b>умеет</b> разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
		<b>владеет навыками</b> владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегий организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Стратегический менеджмент			
1.1.	Предмет и задачи стратегического менеджмента	3		Реферат, Тест
1.2.	Стратегия предприятия	3		Кейс-задача, Реферат
1.3.	Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	3		Реферат, Деловая и/или ролевая игра, Тест
1.4.	Контрольная точка № 1 по темам 1-3	3		Контрольная работа
1.5.	Отраслевой и конкурентный анализ	3		Собеседование, Реферат
1.6.	Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса	3		Собеседование, Кейс-задача, Реферат

1.7.	Стратегическое планирование	3		Собеседование, Реферат
1.8.	Контрольная точка № 2 по темам 4-6	3		Контрольная работа
1.9.	Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии	3		Реферат, Деловая и/или ролевая игра
1.10.	Инструментарий реализации стратегии	3		Собеседование, Реферат, Деловая и/или ролевая игра
1.11.	Организация стратегического контроля	3		Собеседование, Реферат
1.12.	Контрольная точка № 1 по темам 7-9	3		Контрольная работа
1.13.	Экзамен	3		
	Промежуточная аттестация			Эк

### 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
<b>Для оценки знаний</b>			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
<b>Для оценки умений</b>			
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

3	Реферат	<p>Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.</p>	Темы рефератов
Для оценки навыков			
4	Кейс-задача	<p>Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.</p>	Задания для решения кейс-задачи
Промежуточная аттестация			
5	Курсовые работы (проектов)	<p>Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. При написании курсовой работы студент должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.</p>	Перечень тем курсовых работ (проектов)

6	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов
---	---------	--	----------------------------------

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Разработка бизнес стратегий"**

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

Вопросы к экзамену:

1. Сущность стратегического менеджмента
2. Система стратегического управления
3. Основные требования к стратегическому менеджеру
- Общее содержание стратегии
4. Факторы, определяющие стратегию компании
5. Основные организационные уровни разработки стратегии
6. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры
7. Стратегическая гибкость
8. Синергизм и внутренняя взаимосвязь
9. Сущность и содержание портфельного анализа
10. Матричные методы оценки портфеля диверсифицированных организаций
11. Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа
12. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик
13. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли
14. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму
15. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний
16. Определение ключевых факторов конкурентного успеха
17. Стратегическое планирование: сущность и элементы планирования.
18. Стратегический план: содержание и процесс формирования.
19. Понимание «стратегии организации», элементы стратегии.
20. Особенности формирования стратегий российских организаций
21. Цель анализа и оценка применяемой стратегии
22. SWOT-анализ
23. Стратегический стоимостный анализ
24. Оценка силы конкурентной позиции фирмы
25. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы
26. Основные стратегии одиночного бизнеса
27. Выбор стратегии инвестиций
28. Практика конкурентной борьбы в отрасли
29. Обычные стратегические ошибки
30. Рост и развитие корпорации
31. Вертикальная интеграция
32. Диверсификация
33. Матрица БКГ
34. Матрица МакКинсей
35. Матрица эволюции СЗХ
36. Возможные «ловушки» матричного анализа портфеля СЗХ
37. Стратегия входа на рынок

38. Стратегии ухода
39. Определение оптимальной стратегии диверсифицированной фирмы
40. Разработка (корректировка) корпоративной стратегии на основе анализа портфеля СЗХ
41. Ключевые задачи реализации стратегии
42. Практические рекомендации по обеспечению организации стратегически эффективной компани
43. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии
44. Основы политики действий руководства компании в стратегической области
45. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
46. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
47. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.
48. Стратегический анализ отрасли.
49. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
50. Мотивация стратегических изменений.
51. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.
52. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
53. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.

***Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Общее содержание стратегии. (2 балла)
2. Какие факторы определяют стратегическую установку организации? (2 балла)
3. Укажите три уровня стратегии, разрабатываемых в организации. (2 балла)

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (4 балла). Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление - «звезда» в прошлом - в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции.

Определите, к какому типу относится данное направление и дайте характеристику потока денежной наличности в бизнес-области.

Задача 2 (4 балла). Согласно А. Томпсону и А. Стрикленду анализ стратегий диверсифицированных компаний представляет собой процесс, состоящий из следующих восьми шагов, перечисленных в случайном порядке. Проранжируйте эти шаги:

- а) построение портфельной матрицы БКГ и (или) General Electric/McKinsey для стратегической оценки хозяйственного портфеля компании;
- б) оценка конкурентных позиций и конкурентной силы каждого из хозяйственных подразделений;
- в) определение того, какие именно виды деятельности имеют важные стратегические соответствия с другими видами деятельности хозяйственного портфеля, и оценка соответствия каждого вида деятельности направлению развития и стратегии материнской компании;
- г) анализ текущей стратегии;
- д) ранжирование хозяйственных подразделений по приоритетности инвестирования;
- е) использование результатов предшествующего анализа для разработки последовательных действий, направленных на улучшение деятельности корпорации в целом;
- ж) ранжирование различных хозяйственных подразделений компании по результатам их прошлой деятельности и прогнозным оценкам их будущего развития;
- з) оценка привлекательности каждой отрасли, представленной в хозяйственном портфеле компании.

Типовые задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (8 баллов). На основании данных таблицы дайте оценку конкурентных позиций хозяйственных подразделений предприятия.



По дисциплине «Стратегический менеджмент» предусмотрено выполнение курсовой работы.

Порядок оценки курсовых работ

При оценке качества выполнения и уровня защиты работы целесообразно

руководствоваться следующим:

- должны быть соблюдены безусловные требования к работе,
- соответствие содержания и оформления работы методическим указаниям кафедры,
- отсутствие принципиальных ошибок.

В оценке качества выполнения и уровня защиты работы максимальной суммой баллов 100 отдельным составляющим могут принадлежать следующие веса.

Критерии оценки курсовых работ

№ п/п	Критерий	Максимальное значение в баллах
1	Оформление работы	10
2	Содержание работы	60
3	Защита работы	30
Итого		100

Работа допускается к защите, если в сумме по пунктам 1-3 набрано не менее 40 баллов.

Итоговая оценка по курсовой работе (освоение компетенций)

«отлично» - от 85 до 100 баллов;

«хорошо» - от 70 до 84 баллов;

«удовлетворительно» - от 55 до 69 баллов;

«неудовлетворительно» - от 0 до 54 баллов.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе, предоставляется право выбора новой темы курсовой работы или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.