

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.01.04 Международная торговля

38.04.02 Менеджмент

Цифровой маркетинг и управление продажами

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p>	<p>ПК-1.1 Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации</p>	<p>знает Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг. Законодательство Российской Федерации, методы и формы взаимодействия</p>
		<p>умеет Применять методы сбора, средства хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования</p>
		<p>владеет навыками Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг. Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования</p>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей</p>	<p>знает Типологию национальных деловых культур — это помогает строить межкультурное взаимодействие с учётом особенностей поведения и мотивации людей различного происхождения</p>
		<p>умеет взаимодействия с людьми, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей</p>
		<p>владеет навыками Навыками объяснения особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1			
1.1.	Роль международной торговли в мировой экономике	3	ПК-1.1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.2.	Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования	3	ПК-1.1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Доклад
1.3.	Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ	3	ПК-1.1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.4.	Формы и методы международной торговли. Этика и этикет делового общения	3	ПК-1.1, УК-5.1	
1.5.	Международная торговля услугами	3	ПК-1.1	Устный опрос
1.6.	Контрольная работа №1	3	УК-5.1, ПК-1.1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Устный опрос
1.7.	Промежуточная аттестация	3	УК-5.1, ПК-1.1	
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			

1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Международная торговля"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Теоретические вопросы для устного опроса

Тема № 1. Особенности международной торговли на современном этапе.

1. Мировой рынок и международное движение товаров.
2. Основные характеристики мирового рынка.
3. Содержание мировой торговли и основные показатели внешнеторговой деятельности.
4. Значение внешней и международной торговли в системе МЭО. Основные формы международной торговли.
5. Структура, факторы и тенденции мировой торговли.

Тема № 2. Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования

6. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций.
7. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров

и материалов.

8. Особенности международной торговли сырьевыми товарами.
9. Международная торговля продовольственными товарами.
10. Мировые рынки сельскохозяйственного сырья.
11. Мировые рынки руд и металлов. Мировые рынки топлива.
12. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием.

Тема № 3. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ

13. Количественные ограничения международной торговли.
14. Финансовые методы внешнеторговой политики.
15. Скрытые методы внешнеторговой политики.
16. Общие положения таможенно-тарифного регулирования.
17. Перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств.

Таможенные режимы.

18. Таможенная стоимость товара.
19. Таможенные платежи.
20. Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами. Метод по стоимости сделки с идентичными товарами.
21. Метод по стоимости сделки с однородными товарами. Методы вычитания и сложения.
22. Резервный метод.
23. Таможенный тариф.
24. Таможенные сборы, акцизы, налог на добавленную стоимость.
25. Тарифные льготы (преференции).
26. Таможенное оформление и декларирование товаров.

Тема № 4 Формы и методы международной торговли

27. Формы международной торговли.
28. Методы международной торговли.
29. Встречная торговля.
30. Прямой и косвенный методы международной торговли.
31. Кооперативный метод международной торговли.
32. Институциональный и электронный методы.
33. Особенности этики делового общения в разных странах. Деловой этикет

Тема № 5. Международная торговля услугами

34. Сущность международной торговли услугами.
35. Классификация международных услуг.
36. Международный туризм.
37. Рынок транспортных услуг.
38. Рынок банковских и страховых услуг.
39. Информационные услуги. Консалтинговые услуги.
40. Мировой рынок инжиниринговых услуг.
41. Международный механизм регулирования услуг.
42. Россия на международном рынке услуг.

Примерные практикоориентированные оценочные материалы

Тема 1

Задание 1. Россия и Англия производят по два товара каждая — лыжи и велосипеды. В России общее количество труда, расходуемое на их производство, составляет 1300 ч, а в Англии — 1000 ч. В России необходимо затратить 4 ч на производство каждой пары лыж и 5 ч — на каждый велосипед. В Англии на производство пары лыж тратится 2 ч, а на производство одного велосипеда — 4 ч.

- а) Покажите границу производственных возможностей при одновременном производстве двух товаров отдельно для России и для Англии.
- б) Подсчитайте относительную цену лыж в России и в Англии.
- в) Постройте график кривой производственных возможностей.

Задание 2. Предположим, что для производства одного микроскопа необходимо 24 ч труда и 3 га земли. Производство 1 т молока требует 4 ч труда и 8 га земли.

а) Если в России имеется 150 млн. работников и 200 млн. га земли, а в Латвии – 50 млн. работников и 40 млн. га земли, то в каком соотношении будет происходить торговля двумя товарами между Россией и Латвией?

б) Почему специализация в реальной торговле может быть совершенно иной, чем следует из теории соотношения факторов производства?

Задание 8. Российская компания производит два товара – А и Б, для чего максимально может использовать 500 ч труда и 400 га земли. Производство 1 шт. товара А требует 8 ч труда и использования 5 га земли. Производство единицы товара Б требует 4 ч труда и 10 га земли.

а) Какие факторы производства относительно более интенсивно используются для производства товара А? Какие — для товара Б?

б). В состоянии ли компания произвести 40 шт. товара А и 70 единиц товара Б?

Тема 2

Задание 1. Функция внутреннего спроса и предложения для определенного товара в условной стране имеют вид: $Q_d = 100 - 2P$ и $Q_s = 20 + 3P$. Мировая цена на данный товар составляет 175 ден. ед. Определите, как в условиях свободной мировой торговли изменится объем импорта данного товара в страну, если спрос на него в рассматриваемой стране сократится, по прогнозам экономистов, на 50%.

Задание 2. Функции спроса и предложения в стране для конкретного товара на отечественном рынке имеют вид: $Q_d = 100 - 2P$; $Q_s = 20 + 3P$.

После вступления страны в свободные торговые отношения со странами мирового хозяйства отечественные производители данного товара были вынуждены сократить объем его предложения до 60 единиц.

Определите объем импорта данного товара в страну в рассматриваемых условиях.

Тема 3

Задание 6. Функции спроса и предложения для некоторого отечественного товара в условной стране имеют вид $Q_d = 100 - 2P$; $Q_s = 20 + 3P$. Для уменьшения объема импорта данного товара из-за рубежа правительство страны было вынуждено ввести таможенную импортную квоту – 100 единиц продукции. В будущем году в стране ожидается рост спроса на данный товар. Определите, как в условиях существующей квоты (100 ед.) изменится цена на анализируемый товар, если спрос возрастет на 60 единиц продукции для каждого уровня цены.

Задание 7. Определите, как в условиях существующей квоты (100 ед.) изменится цена на анализируемый товар, если спрос возрастет на 60 единиц продукции для каждого уровня цены.

Даны функции спроса и предложения для некоторого импортного товара в условной стране: $Q_d = 100 - 2P$; $Q_s = 20 + 3P$. С целью ограничения объема импорта аналогичного зарубежного товара в страну ее правительством была введена таможенная импортная квота размером 80 единиц продукции. Определите объем таможенных поступлений в государственный бюджет страны, если указанная квота будет заменена эквивалентной (с точки зрения ограничения объема импорта) таможенной пошлиной.

Тема 4

Задание 1. Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т калийных удобрений. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 450000 руб. Взамен предприятие получает 20 т бензина АИ-92. Цена одной тонны бензина на внутреннем рынке составляет 1230000 руб.

Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон. Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

Задание 2. Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т сахара. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 1333000 руб. Взамен предприятие получает 344 комплекта спецодежды. Цена одного ее комплекта на внутреннем рынке составляет 32000 руб. Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон.

Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Теоретические вопросы для устного опроса

Тема № 1. Особенности международной торговли на современном этапе.

1. Мировой рынок и международное движение товаров.
2. Основные характеристики мирового рынка.
3. Содержание мировой торговли и основные показатели внешнеторговой деятельности.
4. Значение внешней и международной торговли в системе МЭО. Основные формы международной торговли.
5. Структура, факторы и тенденции мировой торговли.

Тема № 2. Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования

6. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций.
7. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов.
8. Особенности международной торговли сырьевыми товарами.
9. Международная торговля продовольственными товарами.
10. Мировые рынки сельскохозяйственного сырья.
11. Мировые рынки руд и металлов. Мировые рынки топлива.
12. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием.

Тема № 3. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ

13. Количественные ограничения международной торговли.
 14. Финансовые методы внешнеторговой политики.
 15. Скрытые методы внешнеторговой политики.
 16. Общие положения таможенно-тарифного регулирования.
 17. Перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств.
- Таможенные режимы.
18. Таможенная стоимость товара.
 19. Таможенные платежи.
 20. Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами. Метод по стоимости сделки с идентичными товарами.
 21. Метод по стоимости сделки с однородными товарами. Методы вычитания и сложения.
 22. Резервный метод.
 23. Таможенный тариф.
 24. Таможенные сборы, акцизы, налог на добавленную стоимость.
 25. Тарифные льготы (преференции).
 26. Таможенное оформление и декларирование товаров.

Тема № 4. Формы и методы международной торговли

27. Формы международной торговли.
28. Методы международной торговли.
29. Встречная торговля.
30. Прямой и косвенный методы международной торговли.
31. Кооперативный метод международной торговли.
32. Институциональный и электронный методы.
33. Особенности этики делового общения в разных странах. Деловой этикет

Тема № 5. Международная торговля услугами

34. Сущность международной торговли услугами.

35. Классификация международных услуг.
36. Международный туризм.
37. Рынок транспортных услуг.
38. Рынок банковских и страховых услуг.
39. Информационные услуги. Консалтинговые услуги.
40. Мировой рынок инжиниринговых услуг.
41. Международный механизм регулирования услуг.
42. Россия на международном рынке услуг.

Примерные практикоориентированные оценочные материалы

Тема 1

Задание 1. Россия и Англия производят по два товара каждая — лыжи и велосипеды. В России общее количество труда, расходуемое на их производство, составляет 1300 ч, а в Англии — 1000 ч. В России необходимо затратить 4 ч на производство каждой пары лыж и 5 ч — на каждый велосипед. В Англии на производство пары лыж тратится 2 ч, а на производство одного велосипеда — 4 ч.

- а) Покажите границу производственных возможностей при одновременном производстве двух товаров отдельно для России и для Англии.
- б) Подсчитайте относительную цену лыж в России и в Англии.
- в) Постройте график кривой производственных возможностей.

Задание 2. Предположим, что для производства одного микроскопа необходимо 24 ч труда и 3 га земли. Производство 1 т молока требует 4 ч труда и 8 га земли.

- а) Если в России имеется 150 млн. работников и 200 млн. га земли, а в Латвии — 50 млн. работников и 40 млн. га земли, то в каком соотношении будет происходить торговля двумя товарами между Россией и Латвией?
- б) Почему специализация в реальной торговле может быть совершенно иной, чем следует из теории соотношения факторов производства?

Задание 8. Российская компания производит два товара – А и Б, для чего максимально может использовать 500 ч труда и 400 га земли. Производство 1 шт. товара А требует 8 ч труда и использования 5 га земли. Производство единицы товара Б требует 4 ч труда и 10 га земли.

- а) Какие факторы производства относительно более интенсивно используются для производства товара А? Какие — для товара Б?
- б). В состоянии ли компания произвести 40 шт. товара А и 70 единиц товара Б?

Тема 2

Задание 1. Функция внутреннего спроса и предложения для определенного товара в условной стране имеют вид: $D = 100 - 0,001P$ и $S = 0,001P - 100$. Мировая цена на данный товар составляет 175 ден. ед. Определите, как в условиях свободной мировой торговли изменится объем импорта данного товара в страну, если спрос на него в рассматриваемой стране сократится, по прогнозам экономистов, на 50%.

Задание 2. Функции спроса и предложения в стране для конкретного товара на отечественном рынке имеют вид: $D = 100 - 0,001P$ и $S = 0,001P - 100$.

После вступления страны в свободные торговые отношения со странами мирового хозяйства отечественные производители данного товара были вынуждены сократить объем его предложения до 60 единиц.

Определите объем импорта данного товара в страну в рассматриваемых условиях.

Тема 3

Задание 6. Функции спроса и предложения для некоторого отечественного товара в условной стране имеют вид $D = 100 - 0,001P$ и $S = 0,001P - 100$. Для уменьшения объема импорта данного товара из-за рубежа правительство страны было вынуждено ввести таможенную импортную квоту – 100 единиц продукции. В будущем году в стране ожидается рост спроса на данный товар. Определите, как в условиях существующей квоты (100 ед.) изменится цена на анализируемый товар, если спрос возрастет на 60 единиц продукции для каждого уровня цены.

Задание 7. Определите, как в условиях существующей квоты (100 ед.) изменится цена на

анализируемый товар, если спрос возрастет на 60 единиц продукции для каждого уровня цены.

Даны функции спроса и предложения для некоторого импортного товара в условной стране: ; . С целью ограничения объема импорта аналогичного зарубежного товара в страну ее правительством была введена таможенная импортная квота размером 80 единиц продукции. Определите объем таможенных поступлений в государственный бюджет страны, если указанная квота будет заменена эквивалентной (с точки зрения ограничения объема импорта) таможенной пошлиной.

Тема 4

Задание 1. Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т калийных удобрений. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 450000 руб. Взамен предприятие получает 20 т бензина АИ-92. Цена одной тонны бензина на внутреннем рынке составляет 1230000руб.

Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон. Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

Задание 2. Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т сахара. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 1333000 руб. Взамен предприятие получает 344 комплекта спецодежды. Цена одного ее комплекта на внутреннем рынке составляет 32000 руб. Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон.

Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика докладов работ по дисциплине "Международная торговля"

1. Международная торговля рыбной продукцией.
2. Международная торговля продуктами из круп и муки.
3. Международная торговля отходами пищевой промышленности и кормами для животных.
4. Международная торговля напитками алкогольными и безалкогольными.
5. Международная торговля сахаром и какао.
6. Международная торговля нефтепродуктами.
7. Международная торговля удобрениями.
8. Международная торговля пластмассой, каучуком, резиной.
9. Международная торговля древесиной.
10. Международная торговля текстильной продукцией.
11. Международная торговля обувью, головными уборами и прочей продукцией.
12. Международная торговля изделиями из камня, керамики и стекла.
13. Международная торговля драгоценностями.
14. Международная торговля металлами и изделиями из них.
15. Международная торговля машинами и оборудованием.
16. Международная торговля инструментами, аппаратами и часами.
17. Международная торговля транспортом.
18. Международная торговля пшеницей и меслином.
19. Международная торговля кофе, чаем и пряностями.
20. Международная торговля мясной продукцией.

Тематика научных статей к теме 1.

1. Внешнеторговый оборот России, состояние и тенденции.
2. Проблемы и перспективы развития экспорта России, его динамика, товарная структура и географические направления.
3. Проблемы и перспективы развития импорта России, его динамика, товарная структура и географические направления.
4. Проблемы выхода предприятий на внешний рынок.
5. Перспективы развития внешней торговли России: товарная и географическая структура.
6. Проблемы конкурентоспособности (российской промышленности и естественных российских монополий) на внешних рынках.
7. Международное регулирование внешнеэкономической деятельности: перспективы развития.
8. Международная торговля туристскими услугами: динамика и перспективы развития.
9. Состояние и развитие внешней торговли машинами и оборудованием (на примере отдельной страны, региона).
10. Проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в экономику России (Ставропольского края или другого региона).
11. Возможности расширения российского экспорта на рынке США и Канады (другие рынки).
12. Особенности осуществления ВЭД в Южной Корее (другие страны).
13. Роль международных организаций в содействии развитию и регулированию международной торговли.
14. Современные особенности и тенденции международного движения капитала в индустриально развитых странах.
15. Иностранный капитал в экономике новых индустриальных странах.
16. Деятельность зарубежных транснациональных корпораций в России.
17. Роль России на международном рынке транспортных услуг.
18. Таможенная политика и развитие внешней торговли России.
19. Оффшорные зоны в зарубежных странах