

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.14 Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках

38.03.01 Экономика

Мировые аграрные рынки

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен, используя российские и зарубежные источники информации, осуществлять сбор, обработку и систематизацию данных для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета, в том числе с применением информационных технологий	ПК-1.1 Использует российские и зарубежные источники экономической информации для сбора, обработки и системного анализа социально-экономической ситуации	знает российские и зарубежные источники, необходимые для подготовки рекламно-выставочной деятельности на мировых рынках
		умеет собирать и обрабатывать источники информации, необходимые для подготовки рекламно-выставочной деятельности на мировых рынках
		владеет навыками Навыками использования российских и зарубежных источников информации для сбора, обработки и системного анализа социально-экономической ситуации, необходимых для подготовки рекламно-выставочной деятельности на мировых рынках

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках			
1.1.	История возникновения и место рекламы в системе международного маркетинга. Регулирование рекламной деятельности на внешнем рынке	8		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.2.	Виды и средства распространения международной рекламы	8		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.3.	Рекламное обращение	8		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.4.	Контрольная точка № 1	8		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.5.	Современные особенности развития международной рекламы	8		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи

1.6.	Деятельность рекламных служб на внешнем рынке	8		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.7.	Планирование рекламной кампании на внешнем рынке Роль выставок и ярмарок в международных маркетинговых коммуникациях	8		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.8.	Контрольная точка № 2	8		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.9.	Зачет	8		
Промежуточная аттестация				За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Устный опрос

Тема 1. Понятие международной экономической безопасности (МЭБ) и основные категории курса

1. Понятие международной экономической безопасности.
2. Угрозы и принципы международной экономической безопасности.
3. Институциональная система МЭБ.
4. Внешнеэкономическая (национальная) безопасность страны.

Тема 2. Стратегия и тактика обеспечения внешнеэкономической безопасности

1. Национальные экономические интересы, их конфликт на международной арене.
2. Виды угроз экономической безопасности.
3. Пороговые значения экономической безопасности.

Тема 3. Взаимозависимость отдельных стран в мировом хозяйстве

1. Сущность и признаки глобализации мирохозяйственных связей.
2. Открытая экономика, ее показатели и задачи обеспечения внешнеэкономической безопасности.
3. Понятие и виды взаимозависимости.
4. Двусторонняя, односторонняя и асимметрическая зависимость отдельных стран друг от друга.

Тема 4. Международный опыт и задачи обеспечения экономической безопасности в рамках международного разделения труда и мировой торговли и обмена

1. Проблемы обеспечения экономической безопасности в рамках международного разделения труда.
2. Национальный и региональный опыт США, Европейского Союза, других стран по укреплению экономической безопасности в рамках международного разделения труда, мировой торговли и обмена.
3. Оценка последствий прямых и портфельных инвестиций в мировой экономике для внешнеэкономической безопасности страны.
4. Обеспечение внешнеэкономической безопасности и международная торговля.

Тема 5. Энергетическая, экологическая, сырьевая, продовольственная и технологическая безопасность мира, его регионов и отдельных стран

1. Экологическая безопасность мирового хозяйства.
2. Проблема природных ресурсов. Энергетическая и сырьевая безопасность.
3. Продовольственная проблема и безопасность.
4. Пути решения глобальных проблем и укрепления международной экономической безопасности.

Кейс-задачи

Тема 5. Энергетическая, экологическая, сырьевая, продовольственная и технологическая безопасность мира, его регионов и отдельных стран

«Проблема выбора в масштабе всего человечества»

Список требующих срочного решения проблем, стоящих перед человечеством, очень длинный. СПИД, голод, вооруженные конфликты и глобальное потепление соперничают друг с другом за наше внимание, наряду с несостоятельностью правительства, малярией и стихийными бедствиями. Но в то время как сострадания у нас много, ресурсы наши ограничены. Так кому же надо помочь в первую очередь?

Некоторым выбирать такие приоритеты кажется неприличным. Но Организация Объединенных Наций и национальные правительства ежегодно тратят миллиарды долларов на помощь тем, кто в ней нуждается, не ставя открыто вопрос, достигают ли они максимально возможных результатов.

Западные средства массовой информации освещают цунами в Азии, и пожертвования текут ре

-кой. Землетрясению, разрушившему города и деревни в Пакистане, уделяют меньше внимания, и помощь развитых стран оказывается гораздо меньше.

Существует лучший способ. Мы можем установить приоритетные направления расходов для извлечения максимальной пользы из задействованных средств.

Для этого надо определить круг крупнейших в мире проблем и решить, что надо сделать в первую очередь. Это главная идея конференции «Копенгагенский консенсус», встречи восьми крупнейших экономистов мира, пять из которых – нобелевские лауреаты.

Мероприятие проводится в столице Дании раз в четыре года – как Олимпиада. Ученые выбирают самые экономически эффективные методы решения всех основных проблем человечества, а также те проблемы, которые надо решать в первую очередь. Побеждает тот, кто даст максимальную экономическую отдачу при минимальных вложениях.

Приведем хотя бы один факт: число всех погибших от южно-азиатского цунами равно месячному количеству жертв СПИДа/ВИЧа во всем мире. Комплексная профилактическая программа, предоставляющая информацию о безопасном сексе в регионах, наиболее пострадавших от СПИДа/ВИЧа, обойдется в 27 млрд долларов и спасет более 28 млн жизней. Это, по мнению экономистов – участников Копенгагенского консенсуса, делает его самой лучшей возможной инвестицией в мире. Социальные блага превысят издержки в пропорции 40 к одному.

Другие из одобренных экономистам направлений включают предоставление микронутриентов голодающим, установление свободной торговли и борьба с малярией при помощи сеток от москитов и лекарств. С другой стороны, реагирование на климатические изменения, такие как Киот-ский протокол, обойдется дороже полученных результатов, так что экономисты вычеркнули их из списка вещей, которые необходимо сделать прямо сейчас.

Независимо от того, согласны мы с экономистами или нет, все должны признать, что мы не можем сделать все одновременно. Поэтому обсуждение приоритетов является критическим.

На очередном «Консенсусе» гурӯ экономики создали рейтинг из 30 экономически эффективных проектов для решения этих проблем. Глядя на список, понимаешь, что время экономической магии безвозвратно ушло. Судя по выводам ученых, если бы на Земле вдруг возникло мировое правительство, ему нужно было бы срочно вкладывать бюджетные деньги в витамины. \$1, потраченный на обеспечение младенцев и кормящих матерей витамином А и цинком, дает \$17 экономического эффекта в виде увеличения продолжительности жизни и производительности труда человека. Эта мера занимает первое место в составленном участниками конференции рейтинге решений – выше известных способов борьбы с глобальным потеплением и гражданскими войнами.

Способы решения проблем питания вообще занимают пять мест в первой десятке самых экономически обоснованных проектов. Ни один из них не связан с собственно увеличением количества потребляемой еды – только с ее качеством. На третьем месте – обогащение продуктов железом и йодом, далее следуют обогащение теми же самыми веществами растений на полях, борьба с глистами и обучение людей здоровому питанию. Вложения в улучшение питания оказываются эффективнее борьбы с болезнями: витамины дешевле лекарств, а хорошо питающиеся люди меньше болеют. Недоедание и плохое питание становится причиной 35 % заболеваний детей в возрасте до пяти лет, говорится в преамбуле отчета участников конференции. Впрочем, обязательные прививки для детей все-таки заняли почетное пятое место списка.

Расчет эффективности решений в области питания и здоровья основывается на используемом Всемирной организацией здравоохранения параметре DALY (Disability Adjusted Life Years) – подсчете, сколько лет жизни человек проводит «на больничном». DALY можно оценить в деньгах, то есть в выгоде, которую мог бы принести человек за эти годы, если бы был здоров. Итак, ясно, что детей спасать гораздо выгоднее, чем взрослых, так как у них впереди еще много лет пока еще ничем не скорректированной жизни. Поэтому львиная доля самых эффективных мер связана с улучшением жизни детей.

Если верить копенгагенским мудрецам, то самым эффективным способом борьбы с респираторными заболеваниями, вызванными загрязнением воздуха, является не запрет автомобилей, а простая печка-буржуйка с трубой, выходящей за пределы помещения (23-е место общего рейтинга). Значительная часть человечества до сих пор готовит пищу на открытом огне и годами глотает дым.

На микроуровне решаются и социальные проблемы. С помощью микрокредитов, за продвижение которых в Бангладеш местный банкир Мухаммад Юсуф получил Нобелевскую премию мира, люди могут вырваться из западни крайней бедности: жизнь семьи может кардинально измениться благодаря покупке современного средства производства – например, бензопилы. Поскольку даются такие

кредиты в основном женщинам, это ведет к повышению их роли в обществе, что само по себе, по мнению экономистов, будет иметь гигантский экономический эффект (22-е место в рейтинге). Несколько лет назад любимыми героями репортажей из Бангладеш были телефонные женщины – деревенские «матриархи», которые на кредит приобретали самый дешевый мобильный телефон и становились хо-дячим переговорным пунктом, сдавая трубку соседям в аренду на один звонок.

Примечательна одна деталь: если некоторые проблемы из списка «Консенсуса» имеют сразу несколько решений разной степени эффективности, то из гражданских войн лишь один выход. Расчет показывает, что \$1, вложенный в миротворческую операцию, может принести \$12,6 в виде предотвращения смертей и ранений, а также экономических последствий войны. Лучше всего, по мнению ученых, та миротворческая операция, которая сопровождается гарантиями возобновления интервенции в случае опасности.

Впрочем, когда речь заходит о главной напасти последнего десятилетия – терроризме, оптимизм у светил экономики пропадает. Затраты на контртеррористические меры огромны, при этом сам терроризм как метод борьбы чрезвычайно дешев.

Источник: По материалам журнала «Русский News Week», №15, 2008.

Вопросы для обсуждения

1. Верно ли, что проблема ограниченности ресурсов стоит перед отдельным человеком, но не существует для общества в целом?
2. Как проблема ограниченности ресурсов влияет на выбор приоритетов оказания международной помощи?
3. Является ли с вашей точки зрения справедливым критерий оказания международной помощи, предложенный экономистами Копенгагенского консенсуса?
4. Какие другие критерии справедливого распределения ресурсов вы можете предложить?
5. Поясните на материалах кейса понятия альтернативных издержек и экономического выбора.
6. Какие глобальные проблемы человечества вам известны?
7. Существует ли в мире дефицит продовольствий или проблемы в неэффективности распределения ресурсов?

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачету по дисциплине Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках

1. Современные тенденции на мировом рынке рекламно-выставочных услуг
 2. Выставки как интегрирующий элемент рекламно-информационной деятельности
 3. Сущность и содержание рекламно-выставочной деятельности
 4. Выставка как инструмент исследования рынка: сбор и анализ статистических данных
- выставки
5. Основные направления регулирования рынка рекламно-выставочных услуг в мировом
- практике
6. Организация и построение современной выставочной экспозиции
 7. Особенности бюджетирования рекламно-выставочной деятельности
 8. Технологии рекламы и продвижение выставочного проекта
 9. Роль рекламной компании в рекламно-выставочной деятельности
 10. Основные направления коммуникационной политики компаний в подготовке участия в
- выставке
11. Интернет в продвижении и реализации выставочного проекта
 12. Прямой маркетинг в организации рекламно-выставочной деятельности
 13. Основные инструменты в продвижении выставочного проекта

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Рефераты по дисциплине Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках

1. Современные тенденции на мировом рынке рекламно-выставочных услуг
 2. Выставки как интегрирующий элемент рекламно-информационной деятельности
 3. Сущность и содержание рекламно-выставочной деятельности
 4. Выставка как инструмент исследования рынка: сбор и анализ статистических данных
- выставки
5. Основные направления регулирования рынка рекламно-выставочных услуг в мировом
- практике
6. Организация и построение современной выставочной экспозиции
 7. Особенности бюджетирования рекламно-выставочной деятельности
 8. Технологии рекламы и продвижение выставочного проекта
 9. Роль рекламной компании в рекламно-выставочной деятельности
 10. Основные направления коммуникационной политики компаний в подготовке участия в
- выставке
11. Интернет в продвижении и реализации выставочного проекта
 12. Прямой маркетинг в организации рекламно-выставочной деятельности
 13. Основные инструменты в продвижении выставочного проекта