

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.12.03 Интернет-предпринимательство

43.03.02 Туризм

Организация и управление туристкой деятельностью

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Интернет-предпринимательство» являются формирование навыков сбора, обработки и анализа информации из Интернет-ресурсов для принятия управленческих решений, организации групповой работы, системы формирования, распространения и защиты деловой информации с использованием современных интернет-технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий	знает принципов организации продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий умеет проводить маркетинговый анализ хозяйственной деятельности, организовать продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий владеет навыками навыками организации продаж туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет	знает каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет умеет формировать каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет владеет навыками навыками формирования каналов сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности	знает общие сведения о технических средствах реализации информационных процессов умеет ориентироваться в современном программном обеспечении и подбирать ПО для решения прикладных задач владеет навыками навыками подбора программного обеспечения
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий	ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения	знает информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности

технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	задач профессиональной деятельности	в	умеет использовать современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности владеет навыками навыками применения современных информационных технологий
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Понимает принципы и формы участия государства в экономике	знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике умеет применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике владеет навыками знаниями о функционировании экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 5 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Интернет-предпринимательство» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Маркетинг

Организационно-управленческая (учебная) практика

Статистика в сервисе и туризме

Программные продукты индустрии сферы услуг

Экономическая география

Ознакомительная практика

Финансовая грамотность

Информационные технологии

ЭкономикаМаркетинг

Маркетинг

Организационно-управленческая (учебная) практика

Статистика в сервисе и туризме

Программные продукты индустрии сферы услуг

Экономическая география

Ознакомительная практика

Финансовая грамотность

Информационные технологии

ЭкономикаИнформационные технологии

Маркетинг

Организационно-управленческая (учебная) практика

Статистика в сервисе и туризме

Программные продукты индустрии сферы услуг

Экономическая география

Ознакомительная практика

Финансовая грамотность

Информационные технологии

ЭкономикаПрограммные продукты индустрии сферы услуг

Маркетинг
Организационно-управленческая (учебная) практика
Статистика в сервисе и туризме
Программные продукты индустрии сферы услуг
Экономическая география
Ознакомительная практика
Финансовая грамотность
Информационные технологии
ЭкономикаОзнакомительная практика
Маркетинг
Организационно-управленческая (учебная) практика
Статистика в сервисе и туризме
Программные продукты индустрии сферы услуг
Экономическая география
Ознакомительная практика
Финансовая грамотность
Информационные технологии
ЭкономикаОрганизационно-управленческая (учебная) практика

Маркетинг
Организационно-управленческая (учебная) практика
Статистика в сервисе и туризме
Программные продукты индустрии сферы услуг
Экономическая география
Ознакомительная практика
Финансовая грамотность
Информационные технологии
ЭкономикаЭкономическая география

Маркетинг
Организационно-управленческая (учебная) практика
Статистика в сервисе и туризме
Программные продукты индустрии сферы услуг
Экономическая география
Ознакомительная практика
Финансовая грамотность
Информационные технологии
ЭкономикаЭкономика

Маркетинг
Организационно-управленческая (учебная) практика
Статистика в сервисе и туризме
Программные продукты индустрии сферы услуг
Экономическая география
Ознакомительная практика
Финансовая грамотность
Информационные технологии
ЭкономикаФинансовая грамотность

Маркетинг
Организационно-управленческая (учебная) практика
Статистика в сервисе и туризме
Программные продукты индустрии сферы услуг
Экономическая география
Ознакомительная практика
Финансовая грамотность
Информационные технологии
ЭкономикаСтатистика в сервисе и туризме

Освоение дисциплины «Интернет-предпринимательство» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Виды и тенденции развития туризма
 Организация продвижения туристских продуктов
 Организационно-управленческая практика
 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
 Бухгалтерский управленческий учет в туризме
 Страхование в туризме

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме

Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Интернет-предпринимательство» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
5	72/2	18	18		36		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	6				

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
5	72/2			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел.									
1.1.		5	4	2	2		4		ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1	

1.2.		5	4	2	2		4			ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1
1.3.		5	2	2			4			ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1
1.4.	Контрольная точка	5	2		2			КТ 1	Устный опрос	ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1
1.5.		5	2	2			4			ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1
1.6.		5	4	2	2		4			ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1
1.7.	Контрольная точка	5	2		2			КТ 2	Устный опрос	ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1

1.8.		5	4	2	2		4		ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1	
1.9.		5	4	2	2		4		ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1	
1.10.		5	4	2	2		4		ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1	
1.11.		5	2	2			4		ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1	
1.12.	Контрольная точка	5	2		2			КТ 3	Устный опрос	ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, УК-9.1
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		72	18	18		36			
	Итого		72	18	18		36			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
	Идея и стартап проекта	2/2
	Потребители	2/2

	Рынок	2/2
	От идеи к продукту	2/-
	Финансы	2/-
	Продвижение продукта	2/-
	Психология продвижения продукта	2/-
	Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса	2/-
	Экономические аспекты предпринимательства	2/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
	Практическое занятие № 1 «Идея»	Пр	2/2/-
	Практическое занятие № 2 «Целевая аудитория»	Пр	2/2/-
	Практическое занятие № 3 «Модели монетизации»	Пр	0/-/-
Контрольная точка	КТ 1	Пр	2/-/-
	Практическое занятие № 4 «Минимальная жизнеспособная версия продукта»	Пр	0/-/-
	Практическое занятие № 5 «Расходы. Классификация расходов»	Пр	2/-/-
Контрольная точка	КТ 2	Пр	2/-/-
	Практическое занятие № 6 «Маркетинговые коммуникации»	Пр	2/-/-
	Психология цвета в маркетинге и рекламе	Пр	2/-/-
	Практическое занятие № 8 «Юридические аспекты предпринимательства»	Пр	2/-/-
	Практическое занятие № 9 «Цели и приоритеты. Планирование и контроль»	Пр	0/-/-
Контрольная точка	КТ 3	Пр	2/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы

Повторение лекции и подготовка к практической работе	4
Повторение лекции и подготовка к практической работе	4
Повторение лекции и подготовка к практической работе.	4
Повторение лекции и подготовка к практической работе.	4
Повторение лекции и подготовка к практической работе.	4
Повторение лекции и подготовка к практической работе	4
Повторение лекции и подготовка к практической работе	4
Повторение лекции и подготовка к практической работе.	4
Повторение лекции и подготовка к практической работе	4

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Интернет-предпринимательство» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Интернет-предпринимательство».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Интернет-предпринимательство».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	. Повторение лекции и подготовка к практической работе	Л1.1, Л1.2	Л2.1	
2	. Повторение лекции и подготовка к практической работе	Л1.1, Л1.2	Л2.1	
3	. Повторение лекции и подготовка к практической работе.	Л1.1, Л1.2	Л2.1	
4	. Повторение лекции и подготовка к практической работе.	Л1.1, Л1.2	Л2.1	
5	. Повторение лекции и подготовка к практической работе.	Л1.1, Л1.2	Л2.1	
6	. Повторение лекции и подготовка к практической работе	Л1.1, Л1.2	Л2.1	
7	. Повторение лекции и подготовка к практической работе	Л1.1, Л1.2	Л2.1	
8	. Повторение лекции и подготовка к практической работе.	Л1.1, Л1.2	Л2.1	
9	. Повторение лекции и подготовка к практической работе	Л1.1, Л1.2	Л2.1	

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Интернет-предпринимательство»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК-4.2: Организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий	Маркетинг				x				
	Маркетинг и продвижение туристских продуктов				x		x		
	Организационно-управленческая практика						x		
	Организация продвижения туристских продуктов						x		

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	x		x		x			
ОПК-4.3:Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет	Маркетинг				x				
	Маркетинг и продвижение туристских продуктов				x		x		
	Организация продвижения туристских продуктов						x		
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	x		x		x			
ОПК-8.1:Понимает принципы работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности	Информационные технологии	x							
	Ознакомительная практика		x						
	Программные продукты индустрии сферы услуг			x					
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	x		x		x			
ОПК-8.2:Использует современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности	Информационные технологии	x							
	Маркетинг и продвижение туристских продуктов				x		x		
	Организационно-управленческая (учебная) практика				x				
	Организация продвижения туристских продуктов						x		
	Программные продукты индустрии сферы услуг			x					
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	x		x		x			
УК-9.1:Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Бухгалтерский управленческий учет в туризме							x	
	Виды и тенденции развития туризма						x		
	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме							x	
	Организационно-управленческая (учебная) практика				x				
	Страхование в туризме						x		
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме							x	
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	x		x		x			
	Экономика	x							
Экономическая география			x						

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Интернет-предпринимательство» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её коррективке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Интернет-предпринимательство» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
5 семестр			
КТ 1	Устный опрос		10
КТ 2	Устный опрос		10
КТ 3	Устный опрос		10
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
5 семестр			
КТ 1	Устный опрос	10	
КТ 2	Устный опрос	10	
КТ 3	Устный опрос	10	

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Интернет-предпринимательство» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Интернет-предпринимательство»

Вопросы и задания к зачету

Теоретические вопросы

1. Современные интернет-технологии в бизнесе
2. Интернет-технологии
3. Гипертекстовые информационные системы
4. Системы компьютерной визуализации деловой информации
5. Тенденции использования компьютерных систем в гостиничном бизнесе
6. Научное прогнозирование в системе аналитического исследования бизнес-процессов
7. Проектирование и разработка баз данных и систем управления научными исследованиями
8. Применение интернет-технологии при создании электронных документов.
9. Интернет-технологии при создании запросов.
10. Исследование интернет-технологии при создании отчетов.
11. Исследование возможностей интернет-технологии по установке базы данных.
12. Исследование возможностей интернет-технологии по конфигурированию базы данных.
13. Исследование возможностей интернет-технологии по администрированию базы данных.
14. Исследование возможностей средств проектирования базы данных на внешнем уровне.
15. Исследование возможностей средств агроэкологического проектирования базы данных
16. Исследование возможностей интернет-технологии при аналитической обработке данных
17. Применение интернет-технологии аналитической обработки данных при формировании запросов
18. Связь с реальными каналами ввода - вывода информации.
19. Организация обработки данных и управление.
20. Первичная обработка данных (сглаживание, фильтрация импульсных помех, устранение дрейфа и т. Д.).
21. Выполнение расчетных и логических задач.
22. Математические модели. Реализация законов управления.
23. Приоритеты выполнения задач. Временные характеристики системы и ее настройка.
24. Автосохранение параметров интернет-технологии при перезапуске.
25. Обмен данными с приложениями windows.
26. Информационный обмен с базами данных предприятия через механизм интернет-технологии.
27. Информационный обмен с базами данных
28. Архивирование и документирование. Система архивов и интернет-технологии
29. Работа с локальными архивами технологической информации.
30. Глобальный архив проекта. Создание отчетов. Просмотр архивных данных.
31. Экспорт данных интернет-технологии в приложения windows.
32. Гипертекстовые информационные системы в научных исследованиях
33. Системы компьютерной визуализации деловой информации
34. Тенденции использования компьютерных систем в научной деятельности
35. Тенденции развития интернет-технологии в бизнесе
36. Содержание понятий "Облака", "Облачные вычисления"
37. История возникновения "облачных" сервисов
38. Современное состояние индустрии "облачных" вычислений

39. Основные характеристики "облачных" сервисов
40. Проблемы "облачных сервисов"
41. Модели EaaS и IaaS
42. Модели SaaS и DaaS
43. Модели SECaaS и PaaS
44. Модели WaaS и KaaS
45. Публичные, частные и гибридные "облака"
46. Стандартизация в сфере "облачных"

вычислений

47. Отличия "облачных" вычислений и Web 2.0
48. Управление вещами и промышленный интернет;
49. Подрывные технологии и инновационные бизнес-модели;
50. Алгоритмическое регулирование и программируемое право;
51. Государственные информационные системы и биржа данных;
52. Принципы и модели развития цифровых экосистем;
53. Интернет вещей: понятие, инфраструктуры, перспективы.

Тематика рефератов

1. Интернет-предпринимательство в гостиничном бизнесе: законодательная база, технология, перспективы
2. Государственное и правовое регулирование интернет предпринимательства в РФ
3. Этика и культура интернет предпринимательства
4. Риски в интернет предпринимательстве
5. Развитие интернет предпринимательства как основа конкурентной среды
6. Интеллектуальная собственность как объект инновационного интернет предпринимательства
7. Порядок создания и регистрация инновационного предприятия
8. Организационные формы инновационного интернет предпринимательства
9. Механизм конкуренции инновационного интернет предпринимательства
10. Документооборот и документальные системы в интернет предпринимательстве
11. Автоматизированные информационные системы в интернет предпринимательстве
12. Интеллектуальные информационные системы в интернет предпринимательстве
13. Системы поддержки принятия решений и оценочные системы в интернет предпринимательстве
14. Механизмы регулирования интернет предпринимательством
15. Человеческие ресурсы в интернет предпринимательстве
16. Типология интернет предпринимательства
17. Реинженеринг инновационного интернет предпринимательства
18. Механизмы, способствующие развитию интернет предпринимательства
19. Web-технологии в продвижении гостиничных услуг
20. Организация туризма с использованием информационных технологий
21. Современный гостиничный бизнес и интернет
22. Интернет реклама в гостиничном бизнесе: перспективные направления
23. Он-лайн бронирование в гостиничном бизнесе
24. Продвижение гостиницы с использованием SEO
25. Эффективность использования мобильных приложений в гостиничном бизнесе

Примерные тестовые задания

Тема 1. Современные интернет-технологии в бизнесе

1. Ассоциация рабочих объектов требуется для отслеживания:
 - a) соответствие объектов друг другу
 - b) взаимодействия объектов
 - c) выборки из хранилища соответствующих объектов
 - d) синхронизации процессов
2. Бизнес-процессы на предприятии характеризуются:
 - a) четко определенными во времени началом и концом
 - b) внешними интерфейсами
 - c) затратами труда
 - d) затратами времени
 - e) затратами материалов

3. Владелец процесса – это структурное подразделение, которое:

- a) контролирует исполнение операций процесса
- b) исполняет операции процесса
- c) исполняет и координирует исполнение операций процесса

4. В состав проектной группы (команды) входят:

- a) консультанты
- b) работники предприятия
- c) работники предприятия и консультанты

5. Выберите две ступени расчета стоимости бизнес-процесса, соответствующие методу стоимостного анализа процессов (ABC-методу):

- a) все затраты центров ответственности распределяются по функциям БП
- b) все затраты центров ответственности распределяются по видам стоимостных объектов
- c) стоимость соответствующих функций переносится на стоимостные объекты
- d) все затраты распределяются по функциям БП, а накладные расходы относятся на стоимостные объекты пропорционально объему выпуска продукции

6. Выделение бизнес-процессов предполагает проведение:

- a) экспертного многокритериального оценивания
- b) детального стоимостного анализа
- c) имитационного моделирования

7. Границы бизнес-процесса определяются:

- a) сменой структурного подразделения, выполняющего операцию
- b) сменой на выходе операции управляемого объекта преобразований
- c) выполнением требований клиента процесса

8. Если выходной объект одного функционального блока является входным для различных функциональных блоков, то есть в процессе выполнения разбивается на несколько параллельных

объектов, то он разветвляет свой путь по принципу:

- a) классификация
- b) дезагрегация

9. Если выходные объекты, поступающие из различных функциональных блоков, имеют одинаковое название и сущность и являются входом для одного функционального блока, то они

объединяют свои пути по принципу:

- a) агрегации
- b) обобщения

10. Если представить бизнес-процесс как совокупность взаимосвязанных функций, то между

функциями бизнес-процесса протекают:

- a) информационные, материальные и финансовые потоки
- b) финансовые и информационные потоки
- c) финансовые и материальные потоки

11. Задачи стоимостного анализа процессов:

- a) сократить время и затраты на выполнение функций, добавляющих стоимость
- b) максимально сократить функции, добавляющие стоимость
- c) сократить время и затраты на выполнение функций, не добавляющих стоимость
- d) максимально сократить функции, не добавляющие стоимость
- e) выбрать функции, требующие минимальное время выполнения, из возможных

альтернатив

f) выбрать функции с низкой стоимостью из возможных альтернатив

12. Использование принципа декомпозиции при построении функциональных диаграмм в сочетании с методом стоимостного анализа процесса позволяет:

- a) узнать стоимость отдельных операций, зная сумму затрат на весь БП
- b) выбрать наилучший БП из нескольких вариантов, с точки зрения минимального времени

его

проведения

- c) выбрать наилучший БП из нескольких вариантов, с точки зрения минимальной стоимости

его выполнения

d) рассчитать стоимость всего БП, зная стоимость его операций на нижних уровнях диаграммы

13. Какие основные типы статистических данных генерируются в ходе имитационного эксперимента по моделированию бизнес-процесса:

- a) качество процесса
- b) риск незавершенности процесса
- c) степень использования ресурсов в процессе
- d) время преобразования объектов
- e) пропускная способность
- f) стоимость использования ресурсов
- g) стоимость преобразования объектов в процессе

14. Как задается разветвление в процессе:

- a) по вероятности пути процесса
- b) по значению пользовательских атрибутов
- c) произвольно
- d) по типу объектов
- e) по степени загрузки ресурсов

15. Как задаются стоимостные характеристики использования ресурсов в процессе:

- a) на время использования ресурса в процессе
- b) на факт и время использования ресурса в процессе
- c) на факт использования ресурсов в процессе

16. Каково назначение репозитория в технологии РБП?

- a) стандартизация БП
- b) документирования БП
- c) оптимизация БП

17. Каковы ключевые факторы успеха реинжиниринга бизнес-процессов?

- a) мотивация персонала в РБП
- b) привлечение консультантов к РБП
- c) совместная работа консультантов и работников компании в командах РБП
- d) комплексный характер проектных работ
- e) наличие финансовых средств
- f) участие руководства команды на всех этапах РБП

18. Какой главный критерий эффективности организации бизнес-процесса из следующих:

- a) время исполнения
- b) качество
- c) надежность
- d) затраты

19. Какой подход обеспечивает встраивание поставщиков и клиентов в бизнес-процессы предприятия:

- a) управление поставками по принципу «точно вовремя» (JIT)
- b) всеобщее управление качеством (TQM)
- c) реинжиниринг БП (BPR)

20. Какой подход обеспечивает непрерывное совершенствование бизнес-процессов:

- a) всеобщее управление качеством (TQM)
- b) управление ресурсами предприятия (MRT)
- c) реинжиниринг БП (BPR)

21. Корпоративная информационная система клиент-серверной архитектуры должна обеспечить ...

- a) обработку данных приложением
- b) транзакции
- c) взаимодействие с базой данных
- d) представление (презентацию) данных пользователем

22. Корпоративная информационная система должна обеспечить ...

- a) реализацию современной технологии бюджетирования
- b) внедрение системы управленческого учета затрат в разрезе видов деятельности,

отдельных

проектов и центров ответственности (подразделений предприятия)

с) оперативное получение аналитической информации для повышения качества принимаемых

управленческих решений

d) создание систем электронного документооборота и управления рабочими потоками

23. Поток работы, переходящий от одного человека к другому (от одного отдела к другому),

- это ...

a) бизнес-процесс

b) материальный поток

c) информационный поток

d) технологический процесс

24. Реинжиниринг бизнес-процессов – это ...

a) создание новых и более эффективных бизнес-процессов без учета предшествующего развития

b) создание новых и более эффективных бизнес-процессов с обязательным учетом предшествующего развития

25. В процессе реинжиниринга предполагается использование следующих программно-инструментальных средств:

a) средств построения диаграмм

b) средств описания и анализа потоков работ

c) средств анимации

d) средств быстрой разработки приложений, case-средств

e) интегрированных многофункциональных средств

26. Наиболее часто встречающимися способами использования информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов являются:

a) использование локальных баз данных

b) внедрение сетевых технологий

c) внедрение экспертных систем

d) внедрение систем поддержки принятия решений

27. Появление консалтинговых компаний связано:

a) с тем, что руководство предприятий не способно самостоятельно справиться с возникшими

проблемами

b) с переходом к рыночным отношениям

c) с развитием информационных технологий

d) внедрение систем поддержки принятия решений

28. В процессе разработки консалтинговых проектов преследуются следующие цели:

a) представление деятельности предприятия и принятых в нем технологий в виде иерархии диаграмм

b) формирование организационной структуры управления на основе анализа предложений

по

реорганизации

c) упорядочение информационных потоков, в том числе документооборота

d) упорядочение материальных потоков

e) выработка рекомендаций по построению рациональных технологий работы

подразделений

предприятия и его взаимодействия с внешней средой

f) выработка рекомендаций и предложений по применимости существующих систем управления

29. При обследовании предприятия целесообразно применять следующие методы:

a) анкетирование

b) системный анализ

c) системный синтез

d) анализ моделей деятельности предприятия

e) сбор документов

f) личное участие

g) интервьюирование

30. Модель «Как есть» представляет ...

a) «снимок» положения дел на предприятии на момент обследования

b) перспективные предложения руководства и сотрудников предприятия, экспертов и системных аналитиков по совершенствованию деятельности предприятия

31. Годовой учетной ставкой называют:

a) процентная ставка по коммерческим кредитам. b) отношение процентных денег к деньгам, которые заемщик возвращает кредитору. c) отношение процентных денег к деньгам, которые кредитор дал заемщику в долг. d) норму амортизационных отчислений

32. Компьютер, который выделяется для хранения программного обеспечения и информации, такой компьютер называют:

a) одноранговый

b) основным

c) сервером

d) главным

33. ЛВС – это

a) система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе. b) представляет собой коммуникационную систему, поддерживающую в пределах одной

территории, один или несколько высокоскоростных каналов передачи цифровой информации.

c) совокупность программных средств для реализации задач управления с использованием вычислительной техники. 34. Единицей передачи информации в ЛВС

является- a) бит

b) кадр

c) байт

35. Для решения каких задач создаются информационные системы

a) структурированных

b) неструктурированных

c) сложных

d) частично-структурированных

36. Кредитор-это лицо

a) осуществляющее посреднические операции

b) дающее деньги в долг. c) берущее деньги в долг. d) дающее и берущее деньги в долг. 37. I этап создания АИС:

a) проектный

b) внедрение

c) предпроектный

d) анализ функционирования

38. Информационный рынок-это

a) Система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе. b) Совокупность взаимосвязанных элементов, подчиненных единой цели. c) Комплекс методов и средств по размещению и организации информации. d) биржа интеллектуальных продуктов

39. Неструктурированные задачи - это

a) задачи, где известны все элементы и взаимосвязь между ними. b) задачи, в которых невозможно выделить отдельные элементы и установить связи

между ними. c) задачи, в которых можно выделить отдельные элементы, но взаимодействие между

элементами настолько сложная, что предсказать решение задачи можно только в терминах теории вероятности. 40. Структурированные задачи - это

a) задачи, где известны все элементы и взаимосвязь между ними. b) задачи, в которых невозможно выделить отдельные элементы и установить связи

между ними. c) задачи, в которых можно выделить отдельные элементы, но взаимодействие между

элементами настолько сложная, что предсказать решение задачи можно только в терминах теории вероятности. Вариант 2. 1. Частично-структурированные задачи – это а) задачи, где известны все элементы и взаимосвязь между ними. б) задачи, в которых невозможно выделить отдельные элементы и установить связи между ними.

с) задачи, в которых можно выделить отдельные элементы, но взаимодействие между элементами настолько сложная, что предсказать решение задачи можно только в терминах теории вероятности. 2. II этап создания АИС:

- а) проектный
- б) внедрение
- с) предпроектный
- д) анализ функционирования

3. АИС управление бюджетом муниципального образования (МО) включает функциональные подсистемы:

- 1. планирования и прогнозирования доходной части бюджета МО;
- 2. распределение расходной части бюджета МО;
- 3. сводные документы МО и его подразделений по бюджету;
- 4. расчет и анализ показателей социального и экономического развития МО и др. 1,3,4. 1,2,3. 2,3,4. 1,2,3,4. 4. По сфере функционирования объекта бывают АИС:

а) Отраслевые АИС, территориальные АИС, межотраслевые АИС. б) Банков, финансовых органов, фирм или предприятий, статистики и т.д. с) АИС управления, технологическими процессами, АИС организационного управления, АИС управления организационно-технологическими процессами, обучающие АИС. 5. Правовое обеспечение – это

а) комплекс технических средств, инструктивных материалов и персонала, который обслуживает эту технику. б) совокупность программных средств для реализации задач управления с

использованием вычислительной техники. с) совокупность правовых норм, регламентирующих создание и функционирование информационных систем

д) совокупность языковых средств, используемых на различных уровнях создания и обработки данных для общения человека с ЭВМ. е) комплекс методов и средств по размещению и организации информации. ф) совокупность методов и средств, позволяющих усовершенствовать организационную

структуру объектов. 6. По видам процессов управления выделяют:

а) Отраслевые АИС, территориальные АИС, межотраслевые АИС. б) Банков, финансовых органов, фирм или предприятий, статистики и т.д. с) АИС управления, технологическими процессами, АИС организационного управления, АИС управления организационно-технологическими процессами, обучающие АИС. 7. III этап создания АИС:

- а) проектный
- б) внедрение
- с) предпроектный
- д) анализ функционирования

8. По уровню в системе государственного управления АИС бывают:

а) Отраслевые АИС, территориальные АИС, межотраслевые АИС. б) Банков, финансовых органов, фирм или предприятий.

с) АИС управления, техническими процессами, АИС организационного управления, обучающие АИС. 9. Информационное обеспечение – это

а) комплекс технических средств, инструктивных материалов и персонала, который обслуживает эту технику. б) совокупность программных средств для реализации задач управления с

использованием вычислительной техники. с) совокупность правовых норм, регламентирующих создание и функционирование информационных систем

д) совокупность языковых средств, используемых на различных уровнях создания и обработки данных для общения человека с ЭВМ. е) комплекс методов и средств по размещению и организации информации. ф) совокупность методов и средств, позволяющих

усовершенствовать организационную структуру объектов

10. Техническое обеспечение – это

а) комплекс технических средств, инструктивных материалов и персонала, который обслуживает эту технику. б) совокупность программных средств для реализации задач управления с

использованием вычислительной техники. с) совокупность правовых норм, регламентирующих создание и функционирование информационных систем

д) совокупность языковых средств, используемых на различных уровнях создания и обработки данных для общения человека с ЭВМ. е) комплекс методов и средств по размещению и организации информации. ф) совокупность методов и средств, позволяющих усовершенствовать организационную

структуру объектов

11. IV этап создания АИС:

а) проектный

б) внедрение

с) предпроектный

д) анализ функционирования

12. Существует два подхода к осуществлению доступа к сети:

а) случайные методы

б) детерминированные методы

с) одноранговые методы

д) формализованные методы

13. Программное обеспечение – это

а) комплекс технических средств, инструктивных материалов и персонала, который обслуживает эту технику. б) совокупность программных средств для реализации задач управления с

использованием вычислительной техники. с) совокупность правовых норм, регламентирующих создание и функционирование информационных систем

д) совокупность языковых средств, используемых на различных уровнях создания и обработки данных для общения человека с ЭВМ. е) комплекс методов и средств по размещению и организации информации. ф) совокупность методов и средств, позволяющих усовершенствовать организационную

структуру объектов

14. Годовой процентной ставкой называют:

а) отношение процентных денег к деньгам, которые заемщик возвращает кредитору. б) отношение процентных денег к деньгам, которые кредитор дал заемщику в долг. с) ставка по межбанковским коммерческим кредитам

15. Заемщик – это лицо;

а) дающее деньги в долг. б) берущее деньги в долг. с) дающее и берущее деньги в долг. 16.

Лингвистическое обеспечение – это

а) комплекс технических средств, инструктивных материалов и персонала, который обслуживает эту технику. б) совокупность программных средств для реализации задач управления с

использованием вычислительной техники. с) совокупность правовых норм, регламентирующих создание и функционирование информационных систем

д) совокупность языковых средств, используемых на различных уровнях создания и обработки данных для общения человека с ЭВМ. е) комплекс методов и средств по размещению и организации информации. ф) совокупность методов и средств, позволяющих усовершенствовать организационную

структуру объектов

17. Организационное обеспечение – это

а) комплекс технических средств, инструктивных материалов и персонала, который

обслуживает эту технику. б) совокупность программных средств для реализации задач управления с

использованием вычислительной техники. с) совокупность правовых норм, регламентирующих создание и функционирование информационных систем

д) совокупность языковых средств, используемых на различных уровнях создания и обработки данных для общения человека с ЭВМ. е) комплекс методов и средств по размещению и организации информации. ф) совокупность методов и средств, позволяющих усовершенствовать организационную

структуру объектов

18. Особенностью четвертой промышленной революции является:

а) ориентация на человека

б) движение к дегуманизации

с) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины г) вытеснение из производства фактора труда.

19. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:

а) с охватом всех стран и народов;

б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;

с) с развитием сетевой информационной экономики

д) с уменьшением индивидуализации потребностей человека

20. При переходе к цифровой экономике:

а) растет производительность капитала и труда

б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом

с) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда

21. В результате цифровой трансформации прибыль компаний:

а) стремительно растет

б) стремительно падает

с) остается неизменной в долгосрочном плане. 22. Расставьте сотрудников компании по возрастанию доли внешней информации

необходимой им для выполнения должностных обязанностей

а) исполнитель (вводчик данных)

б) среднего звена (руководитель проекта)

с) топ-менеджер (генеральный директор)

23. Какая из перечисленных компаний является генератором на информационном рынке?

а) Консультант плюс

б) Федеральная служба государственной статистики

с) Консалтинговая компания

24. Понятие сетевой экономики подразумевает:

а) Ведущую роль коммуникаций, в том числе экономических и социальных

б) Преимущественное значение телекоммуникационных сетей в развитии экономики

с) Хозяйственную деятельность, осуществляемую с помощью электронных сетей

25. Теория «постфордизма» основывается на возрастающей роли:

а) Конвейерного производства

б) Производства уникальных товаров

с) Добычи природных ресурсов

26. Что является информационным ресурсом?

а) Аннотация к изданию в базе данных

б) Статья, опубликованная в журнале

27. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте "Цифровые технологии"?

а) Технологии виртуальной и дополненной реальности

б) Технологии квантовой телепортации с

с) Блокчейн-технологии

д) Компоненты робототехники и сенсорики. 28. Что является информационным ресурсом?

а) Аннотация к изданию в базе данных

б) Статья, опубликованная в журнале

29. Какая из перечисленных компаний является поставщиком на информационном рынке?
- a) Консультант плюс
 - b) Консалтинговая компания
 - c) Федеральная служба государственной статистики
30. Какие функции выполняет информационный брокер?
- a) Индивидуальное обслуживание информационных запросов потребителей
 - b) Предоставление доступа к базам данных широкому кругу потребителей
31. Что из ниже перечисленного является первичной информацией:
- a) Статья (в журнале)
 - b) Аннотация
 - c) Реферат
32. Какая форма представления информации в базах данных является наиболее распространенной на рынке информационных ресурсов?
- a) Текстовая
 - b) Мультимедиа
 - c) Формализованная (числовая)
33. Вторичной информацией является:
- a) Книга
 - b) Дайджест
 - c) Отчет о научно-исследовательской работе
34. Из каких элементов состоит информационно-поисковая система?
- a) Паук, индексный файл, поисковая программа
 - b) Spider, Kobo1, Staw1er
 - c) Индекс, поисковик
35. Понятие информационной индустрии включает:
- a) Производство компьютеров
 - b) Разработку программного обеспечения
 - c) Генерацию и распространение баз данных
 - d) Все вышеперечисленные варианты
36. Для какого вида информации наиболее высокие требования к оперативности.
- a) Научно-техническая информация
 - b) Маркетинговые исследования
 - c) Данные о котировках на бирже
37. Превосходит ли Интернет по объему накопленной информации профессиональные базы данных?
- a) Нет
 - b) Да
38. В каком году впервые была принята программа "Цифровая экономика Российской Федерации"?
- a) 2016
 - b) 2017
 - c) 2018
 - d) 2019
39. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу "Цифровая экономика"?
- a) Правительственная комиссия по цифровой экономике
 - b) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
 - c) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
 - d) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям
40. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции

проектного офиса программы "Цифровая экономика" а) Совет при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам

б) Проектный офис Правительства Российской Федерации

с) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

д) АНО "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации" е) АНО

"Цифровая экономика" Тема 2. Технология Web 2.0

Вариант 1. 1. HTML - это...

а) язык разметки гипертекста

б) системой программирования

с) текстовым редактором

д) системой управления базами данных

2. В какие скобки заключаются теги;

а) < тег>...</тег>

б) {тег}...{/тег}

с) [тег]...[/тег]

д) (тег)...(/тег)

3. Первый тэг, который должен находиться в любом HTML-документе это

а) <Head>...</Head>

б) <Body>...</Body>

с) <HTML>...</HTML>

д) <Title>...</Title>

4. Какой тег служит для изображения заголовка:

а) ...<

б) <Head>...</Head>

с)

д) Title>...</Title>

5. Какие атрибуты содержит тег :

а) size, color

б) align, color

с) width, size, color. д) size, width

6. Какой тег служит для создания гиперссылки:

а) ...

б)

с) <A>...

д) <TD>...</TD>

7. Какой атрибут устанавливает цвет фона документа:

а) bgcolor

б) background

с) color

д) нет правильного ответа

8. Как в HTML- документе выделить текст курсивом?

а) при помощи тега <BIG>

б) используя тег <i>

с) при помощи тега

д) В HTML- документе невозможно выделить текст курсивом, используя тег <i>

9. Как разделить текст горизонтальной чертой?

а) <HR>

б)

с) <A>

д)

10. Какую функцию выполняет атрибут border в теге <Table>?

а) определяет задний фон

б) задает расстояние между содержимым ячейки и ее рамкой

с) толщина рамки в пикселях

д) выравнивает текст в ячейке

11. Какой атрибут является обязательным для тега . a) alt
b) border
c) src
d) align
12. Какие стандартные методы существуют для ввода и вывода данных в Internet Explorer на Java Script
a) alert, prompt, confirm
b) head, title, face
c) alt, scroll, slide
d) align, loop, bottom
13. Сколько видов комментарии допустимы в Java Script
a) два
b) три
c) пять
d) семь
14. Какие операторы цикла предусмотрены в Java Script
a) if, else
b) switch, if
c) for, while, do-while
d) else, for

Вариант 2. 1. Как расшифровывается HTML?

- a) HyperThread Mask Language
 - b) HyperThread Markup Language
 - c) HyperText Mask Language
 - d) HyperText Markup Language
2. Какое расширение должны иметь HTML документы?

- a) php или .asp
- b) txt или .doc
- c) doc
- d) html или .htm

3. Какой тег позволяет вставлять картинки в HTML документы?

- a) <pic>
- b)
- c) <picture>
- d) <image>

4. С помощью какого тэга можно сделать текст жирным?

- a)
- b) <i>
- c) <big>
- d) <h2>

5. Укажите тег позволяющий определить таблицу. a) <tab>

- b) <table>
- c) <tr>
- d) <tabs>

6. Укажите тег позволяющий определить упорядоченный список. a)

- b)
- c)
- d) <list>

7. В каком месте HTML документа должны определяться теги <title>, <link> и <meta>. a)

Данные теги могут определяться в любом месте документа

- b) В секции <body>
- c) В секции <head>
- d) нет правильных ответов

8. Укажите тег позволяющий определить поле для ввода пароля. a) <password>

- b) <input type='password' />
- c) <pass>

- d) <hide>
9. От кого произошел HTML
- ASCII
 - HTML
 - CER
10. Какой тег применяется для разделения текста на параграфы
- <I>
 -
 - <P>
 -

11. С какого символа начинается комментарии в HTML
- « »
 - «<!--» «-->»
 - //
 - /* */
12. При присутствии какого атрибута и тега изображения становится чувствительной картой, или «графическим меню»
- MAP и тег «USEMAP»
 - src и тег «img»
 - HSPACE и тег «HR»
 - USEMAP и тег «MAP»
13. Универсальный идентификатор ресурса это
- URL
 - HREF
 - HTML
 - HTTP
14. Какой скриптовый язык подразумевается по умолчанию
- Java Script
 - VBScript
 - JScript
 - Scrip

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Переверзев, Лунева Предпринимательство и бизнес [Электронный ресурс]:Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2010. - 176 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=142470>

Л1.2 Темякова Т. В., Вавилина А. В. Экономика и предпринимательство в туризме [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 228 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/302591>

дополнительная

Л2.1 под ред. М. Г. Лапусты ; Гос. ун-т упр. Предпринимательство:учебник для студентов вузов по экон. и упр. специальностям. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 667 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1		

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе занятий рассматриваются теоретические и законодательные основы развития интернет-предпринимательства, применения их в управленческой деятельности, использования методов и процедур управленческого консалтинга на современных предприятиях и в организациях, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки самостоятельной работе над учебником, научной литературой, интернет-ресурсами.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
-------	---	-----------------	---

1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	315/НК	Оснащение: специализированная мебель на 250 посадочных мест, трибуна для лектора – 1 шт., президиум – 1 шт., видеостена из 9 бесшовный ЖК дисплеев Mercury Full HD 55” ширина-3,1 м высота - 1,7 м , АРМ на основе Intel Core i3 , Монитор Dell 21.5", Клавиатура + мышь , Источник бесперебойного питания 650ВА, Монитор ЖК размер экрана: Dell 21.5", широкоформатная матрица VA с разрешением 1920×1080, отношением сторон 16:9 - 3шт.,микрофонная система Restmoment RX-812 -1шт, Restmoment RX-D58 микрофон делегата -4шт.,АМС настенный громкоговоритель мониторного типа - бшт., DSPPA микшер-усилитель - 1шт., магнитно-маркерная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
		Э-122	Оснащение: специализированная мебель на 25 посадочных мест, рабочие станции 13 шт., проектор Epson EB -965H – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Интернет-предпринимательство» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).

Автор (ы)

_____ ассистент , нет Сербин Евгений Михайлович

Рецензенты

_____ доцент , к.т.н. Хабаров Алексей Николаевич

_____ доцент , к.т.н. Шлаев Дмитрий Валерьевич

Рабочая программа дисциплины «Интернет-предпринимательство» рассмотрена на заседании Кафедра информационных систем протокол № 8 от 03.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Заведующий кафедрой _____ Хабаров Алексей Николаевич

Рабочая программа дисциплины «Интернет-предпринимательство» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 04.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Руководитель ОП _____