

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВИСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Центр опережающей профессиональной подготовки

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по дополнительному
образованию
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ,
профессор



О.М. Лисова

« 15 » *июль* 2026 г.

*Категория обучающихся: обучающиеся
6-х – 11-х классов общеобразовательных
организаций*

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
«Мастерская бизнес-идей»

г. Ставрополь, 2026 год

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа **«Мастерская бизнес-идей»** рассмотрена и утверждена методической комиссией центра опережающей профессиональной подготовки (протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.).

Данная программа реализуется по направлению основной образовательной программы **38.03.01 – «Экономика»**.

Предлагаемая программа разработана с учётом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО), утверждённого приказом от 17 мая 2012 г. № 413 Министерства образования и науки Российской Федерации:

– требования к результатам освоения базового курса по предмету «Обществознание»: должны формировать знания об экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, особенностях рыночных отношений в современной экономике.

Трудоемкость (час)

Лекции	
Практические, лабораторные и семинарские занятия	
Деловые игры, круглые столы, мастер-классы, тренинги, выездные занятия и др.	24
Электронное (дистанционное) обучение	
Самостоятельная работа	
	ВСЕГО: 24

1. Пояснительная записка

Направленность программы: предпринимательство

Актуальность программы

Актуальность программы «Мастерская бизнес-идей» заключается в том, что она способствует построению профессиональной траектории самоопределения в сфере маркетинга и предпринимательства.

К отличительным особенностям программы можно отнести:

- тематика, охватывающая различные аспекты рыночных отношений в современной экономике, в т.ч. предпринимательской деятельности и современный образовательный формат, позволяющий выстраивать целостное видение реализации бизнес-идей;

- адаптивный формат, позволяющий обучать слушателей двух возрастных категорий;

- применение разнообразных методик обучения, в том числе геймификация, мастер-класс, тренинг, проектная деятельность.

Знания и навыки, получаемые в процессе обучения способствуют как развитию у школьников набора компетенций soft-skills (работа в команде, самостоятельность в принятии решений, готовность делать выбор и нести за него ответственность, креативный подход к выполнению поставленных задач), так и важными hard skills в сфере рыночных отношений в современной экономике, в т.ч. интернет-маркетинга и предпринимательства (формирование бизнес-идеи, развитие и продвижение бизнеса в онлайн и офлайн пространстве, создание и проведение проектов в интернет-пространстве).

Практические занятия по программе связаны с участием в проектной деятельности, мастер-классах, тренингах.

В структуру программы входят 8 образовательных тем:

1. Тема 1: Мотивация, лидерство, командная работа (формирование команды и умение в ней работать, навыки управления, мотивация и контроль времени).
2. Тема 2: Генерация бизнес-идей (поиск и выбор бизнес-идеи, проверка идеи на реалистичность и достижимость, построение трека от мечты к цели).
3. Тема 3: Аналитика – основа бизнес-решений (работа с информацией по анализу рынка и процессов в экономике).
4. Тема 4: Маркетинг и продвижение идеи (навыки продвижения проекта (продукта) и построения коммуникаций в интернете).
5. Тема 5: Брендинг: ценности и смыслы бизнес-идеи (основы брендинга, разработка торговой марки и формирование УТП).
6. Тема 6: Экономика проекта: затраты, выручка, прибыль (разработка плана реализации бизнес-идеи, монетизация идей, оценка эффективности проекта).
7. Тема 7: Креативная презентация проекта (презентация проекта и самопрезентация: работа с инструментами и защита бизнес-идеи).
8. Тема 8: Защита проектов (защита проектов, вручение сертификатов).

Все образовательные блоки предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. Практические задания способствуют развитию у детей творческих способностей, навыков командной работы, проектной деятельности, компетенций в области маркетинга, в том числе интернет-маркетинга, предпринимательства.

Адресат программы.

Программа адресована обучающимся 6-х–11-х классов общеобразовательных организаций.

Программа адаптивно построена таким образом, что дети будут способны на начальном уровне выполнять предлагаемые задания, овладевая необходимыми знаниями и навыками.

Формирование групп рекомендовано осуществлять по возрастным категориям:

- 6-8 классы;
- 9-11 классы.

Объем и срок освоения программы.

Объем программы - 24 академических часа (6 рабочих дней)

Количество аудиторных занятий в день не менее 4 академических часов в день.

Форма обучения

Очная

Уровень освоения программы: стартовый

Освоение программного материала данного уровня предполагает получение обучающимися первоначальных знаний в области маркетинга, интернет-маркетинга, предпринимательства. Данная программа знакомит обучающихся с базовыми категориями проектной деятельности в ходе которой предстоит освоить формирование команды и умение в ней работать, навыки управления, приемы самоменеджмента, генерирования бизнес-идеи, анализа рынка и процессов в экономике, брендинга и продвижения проекта в социальных сетях, бизнес-планирования, презентации проекта и самопрезентации.

В ходе реализации программы предполагается использование таких форм организации материала (эксперимент, тренинг, коворкинг, геймификация, консалтинг, наставничество, тьюторство, кейс-формы, тимбилдинг).

Режим занятий

Продолжительность одного академического часа - 45 мин. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

Общее количество часов в неделю – 12 часов. Занятия проводятся 3 раза в неделю по 4 часа в течение двух недель.

2. Цель и задачи реализации

Цель - обучение и развитие у школьников 6-11 классов первичных профессиональных компетенций в области маркетинга и предпринимательства.

Задачи:

- способствовать развитию навыков управления, работы в команде, самомотивации и тайм-менеджмента;
- научить генерировать бизнес-идеи на основе понимания трендов развития общества и экономики;
- ознакомить с порядком практической реализации проектов в онлайн и офлайн бизнес-пространстве;
- раскрыть инструментарий интернет-маркетинга и возможности его применения для продвижения проекта, в том числе в социальных сетях;
- способствовать развитию навыков разработки и реализации бизнес-плана;
- ознакомить с программными продуктами, форматами и приемами презентации бизнес-проектов профессиональному сообществу.

3. Планируемые результаты обучения

Будут знать/понимать:

- основы самомотивации и тайм-менеджмента;
- основные принципы и концепции маркетинга и предпринимательства;
- ключевые аспекты создания и управления собственным бизнесом;
- основы финансового планирования, составления бюджета и моделирования бизнес-процессов.

Будут уметь:

- работать индивидуально и в команде;
- планировать свое время и организовывать работу для достижения поставленных целей;
- проводить исследования рынка, анализировать данные и использовать полученную информацию для принятия решений;
- придумывать и продвигать бизнес-идею с использованием инструментария интернет-маркетинга;
- рассчитывать основные показатели бизнес-плана;
- креативно оформлять результаты проектной работы;
- эффективно коммуницировать и уверенно выступать перед аудиторией

4. Учебно-тематический план

дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы
«Мастерская бизнес-идей»

№ п/п	Наименование разделов, тем	Всего, час	в том числе		Самостоя- тельная ра- бота	Формы промежу- точной ат- тестации/ контроля
			Лекции	Практические, лабораторные занятия		
1.	Тема 1: Мотивация, лидерство, командная работа	4	-	4		собеседование
2.	Тема 2: Генерация бизнес-идей	2	-	2		собеседование
3.	Тема 3: Аналитика – основа бизнес-решений	4	-	4		собеседование
4.	Тема 4: Маркетинг и продвижение идеи	2	-	2		собеседование
5.	Тема 5: Брендинг: ценности и смыслы бизнес-идей	2	-	2		собеседование
6.	Тема 6: Экономика проекта: затраты, выручка, прибыль	2	-	2		собеседование

7.	Тема 7: Креативная презентация проекта	4	-	4		собеседование
8.	Тема 8: Защита проектов	4	-	4		проект
	Итого	24	-	24		

5. Содержание учебного плана

дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы
«Мастерская бизнес-идей»

Тема 1: Мотивация, лидерство, командная работа

Понятие команды и командообразование. Управление командами, процессами, проектами. Внутренние установки, рефрейминг, поведение в конфликте. Основы тайм-менеджмента

Тема 2: Генерация бизнес-идей

Сущность предпринимательской идеи и ее выбор: банк идей. Потребности общества и тренды. Методы генерирования бизнес-идеи. Тестирование идеи на реалистичность и достижимость.

Тема 3: Аналитика – основа бизнес-решений

Анализ рынка. Характеристики конкурентов. Изучение потребителей и выбор целевой аудитории. Разработка плана маркетинга (продукт, цена, продажи, продвижение). Презентация плана маркетинга для выбранной целевой аудитории.

Тема 4: Маркетинг и продвижение идеи

Понятие маркетинга и его применение в бизнесе. Маркетинг-микс и основные инструменты маркетолога. Интернет-маркетинг: продвижение в социальных сетях. Особенности построения коммуникаций в интернете.

Тема 5: Брендинг: ценности и смыслы бизнес-идеи

Понятие «бренд» и его виды. Атрибуты бренда и принципы его создания. Викторина «Бренды и брендинг». Разработка торговой марки (логотип, слоган). Формирование уникального торгового предложения (УТП). Презентация торговой марки и УТП бизнес-проекта.

Тема 6: Экономика проекта: затраты, выручка, прибыль

Роль и функции бизнес-плана в проектной деятельности. Основные разделы бизнес-плана и их содержание. Особенности коммерциализации бизнес-идеи. Показатели эффективности проекта

Тема 7: Креативная презентация проекта

Презентация проекта: основные этапы. Инструменты подготовки презентации проекта. Самоподготовка и защита проекта (образ, язык тела, самообладание)

Тема 8: Защита проектов

Представление индивидуальных проектов.

6. Календарный учебный график

Период обучения (дни, недели)*	Наименование раздела, модуля, темы
День 1	Тема 1: Мотивация, лидерство, командная работа
День 2	Тема 2: Генерация бизнес-идей Тема 3: Аналитика – основа бизнес-решений
День 3	Тема 4: Маркетинг и продвижение идеи Тема 5: Брендинг: ценности и смыслы бизнес-идеи
День 4	Тема 6: Экономика проекта: затраты, выручка, прибыль
День 5	Тема 7: Креативная презентация проекта
День 6	Тема 8: Защита проектов

*Точный порядок реализации разделов, модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.

7. Организационно-педагогические условия реализации программы

7.1. Материально-технические условия реализации программы

Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
2	3
Практические занятия	Компьютер с доступом в интернет, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт

7.2 Учебно-методическое обеспечение программы

По каждой теме программы предусмотрены индивидуальные пакеты раздаточных материалов в соответствии с темой

7.3 Кадровые условия реализации программы

№ п/п	ФИО	Достижения преподавателя в компетенции
	Агаларова Екатерина Григорьевна	Региональный эксперт-наставник Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» по компетенции «Интернет-маркетинг»
	Рыбасова Юлия Викторовна	Региональный эксперт-наставник Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» по компетенции «Интернет-маркетинг»
	Тхайцухова Виктория Шамильевна	Победитель Регионального этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» по компетенции «Интернет-маркетинг»

8. Формы аттестации. Оценочные материалы

Формы аттестации: творческая работа – отчетный проект

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерий	Максимальный балл
1. Способность к генерированию оригинальной бизнес-идеи	5
2. Глубина раскрытия темы бизнес-проекта	5
3. Использование полученных знаний в области маркетинга и предпринимательства	5
4. Использование наглядных средств презентации проекта	5
5. Умение отвечать на вопросы, умение защищать свою точку зрения	5
6. Личная заинтересованность и творческий подход к работе	5
Итого за проект	30

9. Список рекомендуемой литературы

1. Альварес С. Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Devolopment. – М.: Альпина Паблишер, 2025. – 248 с.
2. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 369 с.
3. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. –М.: Альпина Паблишер, 2026. – 216 с.
5. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с.
6. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 386 с.
7. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 280 с.

Составители программы:

Рыбасова Ю. В.,
канд. эконом. наук, доцент
(темы 1, 2, 6, 8)



Агаларова Е. Г.,
канд. эконом. наук, доцент
(темы 3, 4, 5, 7)

