

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.10 Управление основанное на данных

38.04.02 Менеджмент

Управление HR-сферой и развитием бизнеса

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК-2.2 Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	знает Знать что такое управление данными и какое место оно занимает в системе менеджмента организации
		умеет уметь создавать, хранить и распространять знания
		владеет навыками владеть навыками внедрения и практического использования системы управления данными

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Управление знаниями			
1.1.	От данных к знаниям	4	ОПК-2.2	Устный опрос, Реферат
1.2.	Сущность и значение управления знаниями в современной организации	4	ОПК-2.2	Устный опрос, Кейс-задача
1.3.	Начальный этап внедрения системы управления знаниями	4	ОПК-2.2	Устный опрос, Кейс-задача
1.4.	Контрольная работа № 1 по темам 1-3	4	ОПК-2.2	Контрольная работа
1.5.	Диагностика (аудит) и сохранение организационных знаний	4	ОПК-2.2	Устный опрос, Реферат
1.6.	Информационные технологии в процессе управления знаниями	4	ОПК-2.2	Устный опрос, Кейс-задача

1.7.	Формирование культуры обмена знаниями в организации	4	ОПК-2.2	Устный опрос, Реферат
1.8.	Контрольная работа № 2 по темам 4-6	4	ОПК-2.2	Контрольная работа
1.9.	Оценка интеллектуального капитала	4	ОПК-2.2	
1.10.	Понятие обучающихся организаций	4	ОПК-2.2	Устный опрос, Реферат
1.11.	Контрольная работа № 3 по темам 7-8	4	ОПК-2.2	Контрольная работа
Промежуточная аттестация				За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Управление основанное на данных"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Контрольная точка № 1

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Охарактеризуйте сущность знания. (2 балла)
2. Опишите процесс трансформации данных в знания. (2 балла)
3. Охарактеризуйте структуру знаний. (2 балла)

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (3 балла).

Разработайте организационную структуру и раскройте должностные обязанности ключевых «участников» процесса управления знаниями в следующих организациях (учитывая специфику деятельности компаний): модный ресторан, салон красоты, завод по производству автомобилей, мебельная фабрика, университет.

Задача 2 (3 балла).

Разработайте мотивационную программу для талантливых сотрудников.

Типовые задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (8 баллов).

Придумайте и опишите пример компании (организации), опишите состав и структуру ее интеллектуального капитала.

Контрольная точка № 2

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Назовите преимущества, возникающие в связи с развитием управления знаниями (2 балла).
2. Охарактеризуйте основные процессы по управлению знаниями в организациях (2 балла)
3. Перечислите основные школы в управлении знаниями (2 балла)

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (3 балла). Составить блок-схему по вопросу «Методы поиска информации: стратегии «выталкивания» и «вытягивания».

Задача 2 (3 балла). Представьте, что вы назначены на должность СКО в компании. Придумайте краткую характеристику этой компании и перечислите факторы, которые вам необходимо будет учитывать при разработке стратегии и тактики вашей будущей программы/политики по УЗ именно для этой компании.

Типовые задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (8 баллов). Если в компании предусмотрена специальная должность СКО, то как вы

на месте этого менеджера будете строить свои взаимоотношения с HR-отделом компании?

Контрольная точка № 3

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Непосредственные методы оценки интеллектуального капитала (2 балла)
2. Какова роль организационной культуры в процессах управления знаниями в компании? (2 балла)
2. Какова роль мотивации в процессах управления знаниями в организации? (2 балла)

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (3 балла). Представьте, что вы руководитель (или HR-директор) компании, которая решила внедрить систему управления знаниями. Какие требования вы предъявите к кандидатам на должность СКО? На что будет обращать внимание при подборе специалиста на эту должность?

Задача 2 (3 балла). Представьте, что вас назначили на должность СКО в компании. Придумайте краткую характеристику этой компании и требования к сотрудникам, которых вы хотите набрать в свою команду для создания и реализации программы по управлению знаниями.

Типовые задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (8 баллов). Представьте ситуацию появления нового сотрудника в компании. Какие знания ему необходимо приобрести дополнительно к имеющимся для того, чтобы он эффективно работал на достижение бизнес-целей компании?

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

1. Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики.
2. Информационно-технологический, организационный, HR-подходы к управлению знаниями.
3. Сущность и основные признаки экономики, основанной на знаниях.
4. Оценка экономики, основанной на знаниях. Методика Всемирного банка (программа «Знания для развития» - K4D).
5. Сущность интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала.
6. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.
7. Сущность и содержание понятия «знания». Данные, информация, знания.
8. Виды знаний. Явное и неявное знание.
9. Модель трансформации знаний SECI Нонака-Такеучи.
10. Внешние и внутренние источники знаний.
11. «Знаниевые» концепции фирмы.
12. Цели и задачи управления знаниями. Функции управления знаниями: аналитическая, распределительная, охранная, интеграционная, создания новых знаний.
13. Получение знаний. Активные и пассивные методы получения знаний.
14. Накопление знаний. Проблема формирования корпоративной памяти.
15. Методы создания знаний. Методы и технологии распространения и обмена знаний.
16. Использование знаний. Продажа, лизинг (аренда), франчайзинг, уступка знаний.
17. Стратегии управления знаниями.
18. Организационные формы управления знаниями.
19. Виды и функции информационных технологий. Роль и области применения информационных технологий в управлении знаниями.
20. Информационные технологии, поддерживающие процессы управления знаниями в организациях.
21. Коммуникация как системообразующий фактор в управлении знаниями. Роль коммуникационного менеджмента в формировании культуры информационного обмена.
22. Маркетинг отношений. Роль управления знаниями в формировании лояльности клиента, кастомизации производства, управлении взаимоотношениями с клиентами (CRM-метод).
23. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями. Формирование в организации культуры знаний.
24. Лидерство в управлении знаниями.
25. Преодоление психологических барьеров при обмене знаниями. Формирование креативности и доверия как важное условие производства знаний в организации.
26. Обучающаяся организация: понятие и признаки.
27. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Оценка экономики, основанной на знаниях
2. Формирование экономики знаний: опыт развитых стран
3. Состояние интеллектуального капитала в РФ: наука
4. Состояние интеллектуального капитала в РФ: человеческий капитал
5. Подходы и методики оценки интеллектуального капитала
6. «Знаниевые» концепции фирмы: теория фирмы Б.Когута и У.Зандлера
7. «Знаниевые» концепции фирмы: концепция динамических способностей Д.Тиса
8. Бенчмаркинг как метод получения знаний
9. Краудсорсинг как метод создания и обмена знаниями
10. Управление организационным забыванием
11. Сетевые и виртуальные организации как организационные формы управления знаниями
12. Корпоративные порталы знаний
13. Корпоративные университеты: международный опыт и российская практика
14. Самообучающаяся организация (что это такое?)
15. Опыт и практика управления знаниями в зарубежных компаниях