

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 2 от 22.04.2025

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Скляр И.Ю.
_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: Экономика и бизнес в условиях цифровизации
Кафедра: Кафедра агроэкономики и маркетинга
Институт: Институт экономики, финансов и управления в АПК

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель управления организации образовательного процесса _____ / Тунина Н.А./

Руководитель управления инновационных ОП _____ / Севостьянова О.И./

Директор Института экономики, финансов и управления в АПК _____ / Гунько Ю.А./

Заведующая кафедрой агроэкономики и маркетинга _____ / Агаларова Е.Г./

Руководитель ОП _____ / Орел Ю.В./

План Учебный план магистратуры '38.04.01-набор 2025-Экономика ЭиБвУЦ.plx', код направления 38.04.01, программа магистратуры : Экономика и бизнес в условиях цифровизации, год н

Считать в плане		Индекс	Наименование	Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Формы пром. атт.		з.е.		Итого акад.часов										Курс 1										Курс 2																			
									Эксперт ное	Зачет	Факт	Эксперт ное	По плану	Контр. раб.	СР	Контр оль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контро ль	Контро ль пр. подгот	з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контро ль	Контро ль пр. подгот												
Блок 1.Дисциплины (модули)												69	69	2484	2484	792	1332	360	236	1086	51	202	72					398	140	984	390	252					18	56	44					136	116	348	324	108				
Обязательная часть												48	48	1728	1728	558	918	252	166	438	40	160	30					314	56	786	192	180					8	26	14					58	38	132	108	72				
+	Б1.О.01	Системный анализ в экономике		1					2	2	72	72	28	44		10			2	10					18		44																									
+	Б1.О.02	Методы научных исследований		1					2	2	72	72	28	44		10			2	10				18		44																										
+	Б1.О.03	Лидерство и управление командой		2					2	2	72	72	36	36		10			2	10				26		36																										
+	Б1.О.04	Международные деловые коммуникации		1					2	2	72	72	36	36		8			2					36		36																										
+	Б1.О.05	Кросс-культурный менеджмент		2					2	2	72	72	26	46		10			2	10				16		46																										
+	Б1.О.06	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1						4	4	144	144	46	62	36	14			4	20				26		62		36																								
+	Б1.О.07	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1						4	4	144	144	46	62	36	14			4	20				26		62		36																								
+	Б1.О.08	Эконометрика (продвинутый уровень)		1					2	2	72	72	26	46		10	36		2	10	4			16	6	46	26																									
+	Б1.О.09	Разработка и реализация инвестиционных проектов	3				3		4	4	144	144	48	60	36	10	88													4	16	8				32	20	60	60	36												
+	Б1.О.10	Бизнес-анализ в среде "1С. Предприятие"		2					3	3	108	108	36	72		10	36		3	10	4			26	8	72	24																									
+	Б1.О.11	Цифровые технологии в экономике		1					3	3	108	108	36	72		10	36		3	10	4			26	8	72	24																									
+	Б1.О.12	Исследование рыночной среды		1					2	2	72	72	26	46		10	44		2	10	4			16	10	46	30																									
+	Б1.О.13	Контроллинг и бюджетирование на предприятиях	2					2	4	4	144	144	26	82	36	10	54		4	10	4			16	8	82	42	36																								
+	Б1.О.14	Анализ и планирование деятельности фирмы	2				2		4	4	144	144	52	56	36	10	72		4	20	10			32	16	56	46	36																								
+	Б1.О.15	Оценка бизнеса	3					3	4	4	144	144	36	72	36	10	72												4	10	6					26	18	72	48	36												
+	Б1.О.16	Управленческий анализ на основе цифровых технологий	2					2	4	4	144	144	26	82	36	10			4	10				16		82		36																								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												21	21	756	756	234	414	108	70	648	11	42	42					84	84	198	198	72					10	30	30					78	78	216	216	36				
+	Б1.В.01	Интернет-маркетинг	2						3	3	108	108	26	46	36	10	72		3	10	10				16	16	46	46	36																							
+	Б1.В.02	Обработка и анализ данных в цифровой среде		3					3	3	108	108	36	72		10	108												3	10	10					26	26	72	72													
+	Б1.В.03	Цифровая трансформация бизнеса с использованием искусственного интеллекта		3					3	3	108	108	36	72		10	108												3	10	10					26	26	72	72													
+	Б1.В.04	Организация деятельности фирмы на внешних рынках	1						3	3	108	108	38	34	36	10	72		3	12	12			26	26	34	34	36																								
+	Б1.В.05	Оценка эффективности инвестиций с использованием информационных технологий	3					3	4	4	144	144	36	72	36	10	108												4	10	10					26	26	72	72	36												
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.ДВ.01		2					2	2	72	72	36	36		10	72		2	10	10				26	26	36	36																								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Экономика и организация предприятий рекреационно-туристической отрасли		2					2	2	72	72	36	36		10	72		2	10	10			26	26	36	36																									
-	Б1.В.ДВ.01.02	Исследование бизнес-процессов организации		2					2	2	72	72	36	36		10	72		2	10	10			26	26	36	36																									
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.ДВ.02		2					3	3	108	108	26	82		10	108		3	10	10				16	16	82	82																								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Экономика и организация деятельности предприятий АПК		2					3	3	108	108	26	82		10	108		3	10	10			16	16	82	82																									
-	Б1.В.ДВ.02.02	Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов		2					3	3	108	108	26	82		10	108		3	10	10			16	16	82	82																									
Блок 2.Практика												42	42	1512	1512	6	1506				512	9	2						322	96					33	4									1184	416						
Обязательная часть												42	42	1512	1512	6	1506				512	9	2							322	96					33	4										1184	416				
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		2					9	9	324	324	2	322					96	9	2						322	96																								
+	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			3				10	10	360	360	2	358					136										10	2										358	136											
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика				4			23	23	828	828	2	826					280										23	2										826	280											
Блок 3.Государственная итоговая аттестация												9	9	324	324	32	256	36																		9	2											256		36		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4						3	3	108	108	2	70	36															3	2												70		36							
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	216	216	30	186															6													186										
ФТД.Факультативные дисциплины												4	4	144	144	40	104				20	144	2	10	10						10	10	52	52																		
+	ФТД.01	Экономика и организация инновационной деятельности предприятия		3					2	2	72	72	20	52			10	72											2	10	10									10	10	52	52									
+	ФТД.02	Международное торговое регулирование		2					2	2	72	72	20	52			10	72		2	10	10				10	10	52	52																							

		Итого					Курс 1			Курс 2			
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар. %) %	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
					Не менее	Факт							
	Итого (с факультативами)				76	124	62	24	38	62	30	32	
	Итого по ОП (без факультативов)				76	120	60	24	36	60	28	32	
Б1	Дисциплины (модули)	70%	30%	23.8%	51	69	51	24	27	18	18		
Б1.О	Обязательная часть					48	40	21	19	8	8		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					21	11	3	8	10	10		
Б2	Практика	100%	0%	0%	16	42	9		9	33	10	23	
Б2.О	Обязательная часть					42	9		9	33	10	23	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9				9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины					4	2		2	2	2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.6	-	50.4	53.5	-	59.3	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.5	-	54	54	-	46.3	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					18.8	-	20.7	17.3	-	18.6	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					792	-	310	290	-	192	
		Блок Б2					6	-		2	-	2	2
		Блок Б3					32	-			-		32
		Блок ФТД					40	-		20	-	20	
		Итого по всем блокам					870	-	310	312	-	214	34
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	3	4	4	3	1	
		ЗАЧЕТ (За)					12	6	6	2	2		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								2	1	1	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)					1		1	1	1		
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					2		2	2	2		
		Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				32.58%						
			в интерактивной форме				29.7%						
		Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					75%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					31.88%								