

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.14.02 Технологическое предпринимательство

38.03.05 Бизнес-информатика

Электронный бизнес

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» является формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков в сфере коммерциализации инноваций и организации процесса технологического предпринимательства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения	знает основы постановки цели проекта и формулирования задач, решение которых непосредственно способствует достижению этой цели, а также уметь определять взаимосвязь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их выполнения. умеет применять базовые принципы постановки цели проекта и разработки задач, выполнение которых напрямую способствует достижению цели, а также анализировать взаимосвязь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их реализации. владеет навыками Навыками определения цели проекта и формулирование задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определение связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	знает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения умеет выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения владеет навыками навыками выбора оптимального решения задач, исходя из учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 5 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Менеджмент

Проектная деятельность

Общественный проект "Обучение служением"

Правоведение и гражданская позиция

Освоение дисциплины «Технологическое предпринимательство» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Технологическое предпринимательство» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
5	72/2	18	18		36		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	4				

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
5	72/2			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Раздел 1.									
1.1.	Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства	5	4	2	2		4	КТ 1	Тест	УК-2.1, УК-2.2
1.2.	Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель компании	5	4	2	2		4	КТ 1	Тест	УК-2.1, УК-2.2

1.3.	Тема 3. Маркетинг в инновационном предпринимательстве	5	4	2	2	4	КТ 1	Тест	УК-2.1, УК-2.2
2.	2 раздел. Раздел 2.								
2.1.	Тема 4. Масштабирование и выход на рынок	5	8	4	4	6	КТ 1	Тест	УК-2.1, УК-2.2
2.2.	Тема 5. Инструменты привлечения финансирования	5	4	2	2	4	КТ 2	Тест	УК-2.1, УК-2.2
2.3.	Тема 6. Оценка экономической эффективности проекта	5	4	2	2	4	КТ 2	Тест	УК-2.1, УК-2.2
3.	3 раздел. Раздел 3.								
3.1.	Тема 7. Оценка финансовой привлекательности проекта	5	4	2	2	4	КТ 2	Тест	УК-2.1, УК-2.2
3.2.	Тема 8. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	5	4	2	2	6	КТ 2	Тест	УК-2.1, УК-2.2
	Промежуточная аттестация	За							
	Итого		72	18	18	36			
	Итого		72	18	18	36			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства	Понятие и сущность технологического предпринимательства	2/-
Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель компании	Бизнес-идея, бизнес-модель компании	2/-
Тема 3. Маркетинг в инновационном предпринимательстве	Маркетинг в инновационном предпринимательстве	2/-
Тема 4. Масштабирование и выход на рынок	Масштабирование и выход на рынок	4/-
Тема 5. Инструменты привлечения финансирования	Инструменты привлечения финансирования	2/2
Тема 6. Оценка экономической эффективности проекта	Оценка экономической эффективности проекта	2/2
Тема 7. Оценка финансовой привлекательности проекта	Оценка финансовой привлекательности проекта	2/-
Тема 8. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	2/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства	Понятие и сущность технологического предпринимательства	Пр	2/-/-
Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель компании	Бизнес-идея, бизнес-модель компании	Пр	2/2/-
Тема 3. Маркетинг в инновационном предпринимательстве	Маркетинг в инновационном предпринимательстве	Пр	2/-/-
Тема 4. Масштабирование и выход на рынок	Масштабирование и выход на рынок	Пр	4/2/-
Тема 5. Инструменты привлечения финансирования	Инструменты привлечения финансирования	Пр	2/-/-
Тема 6. Оценка экономической эффективности проекта	Оценка экономической эффективности проекта	Пр	2/-/-
Тема 7. Оценка финансовой привлекательности проекта	Оценка финансовой привлекательности проекта	Пр	2/-/-
Тема 8. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Пр	2/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы

Понятие и сущность технологического предпринимательства	4
Бизнес-идея, бизнес-модель компании	4
Маркетинг в инновационном предпринимательстве	4
Масштабирование и выход на рынок	6
Инструменты привлечения финансирования	4
Оценка экономической эффективности проекта	4
Оценка финансовой привлекательности проекта	4
Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	6

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Технологическое предпринимательство» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Технологическое предпринимательство».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Технологическое предпринимательство».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства. Понятие и сущность технологического предпринимательства	Л1.7, Л1.10, Л1.11, Л1.15, Л1.18, Л1.19, Л1.20	Л2.4, Л2.6, Л2.7	Л3.1, Л3.2
2	Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель компании. Бизнес-идея, бизнес-модель компании	Л1.10, Л1.20	Л2.4	Л3.1, Л3.2
3	Тема 3. Маркетинг в инновационном предпринимательстве. Маркетинг в инновационном предпринимательстве	Л1.14	Л2.5	Л3.1, Л3.2
4	Тема 4. Масштабирование и выход на рынок. Масштабирование и выход на рынок	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.3	Л3.1, Л3.2
5	Тема 5. Инструменты привлечения финансирования. Инструменты привлечения финансирования	Л1.7, Л1.11, Л1.18	Л2.4, Л2.6, Л2.7	Л3.1, Л3.2
6	Тема 6. Оценка экономической эффективности проекта. Оценка экономической эффективности проекта	Л1.7, Л1.11, Л1.18, Л1.19	Л2.4, Л2.6, Л2.7	Л3.1, Л3.2
7	Тема 7. Оценка финансовой привлекательности проекта. Оценка финансовой привлекательности проекта	Л1.4, Л1.5, Л1.12	Л2.2	Л3.1, Л3.2
8	Тема 8. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Л1.6, Л1.9, Л1.13	Л2.8	Л3.1, Л3.2

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологическое предпринимательство»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-2.1: Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения	Менеджмент		x						
	Общественный проект "Обучение служением"			x					
	Преддипломная практика								x
	Проектная деятельность			x					
	Проектная работа			x		x			
УК-2.2: Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Менеджмент		x						
	Общественный проект "Обучение служением"			x					
	Правоведение и гражданская позиция		x						
	Преддипломная практика								x
	Проектная деятельность			x					
	Проектная работа			x		x			

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Технологическое предпринимательство» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технологическое предпринимательство» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧЕНО», «НЕ ЗАЧЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
5 семестр		

КТ 1	Тест		15
КТ 2	Тест		15
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
5 семестр			
КТ 1	Тест	15	задание включает в себя 30 тестов - вес каждого правильного ответа 0,5 балла. Контрольная точка засчитывается если студент набрал 10 баллов, то есть правильно ответил на 20 тестов (что составляет 66% от общего объема КТ)
КТ 2	Тест	15	задание включает в себя 30 тестов - вес каждого правильного ответа 0,5 балла. Контрольная точка засчитывается если студент набрал 10 баллов, то есть правильно ответил на 20 тестов (что составляет 66% от общего объема КТ)

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной

программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство»

Вопросы к зачету по дисциплине

«Технологическое предпринимательство»

1. Перечислите особенности стартапа от малого бизнеса
2. Перечислите функции инноваций.
3. Классификация инноваций
4. Основные свойства инноваций.
5. Перечислите «пять типичных изменений», которые характеризуют инновации по Й.

Шумпетеру

6. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.

7. Алгоритм формирования идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель).
8. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
9. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели (9 блоков).
10. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
11. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
12. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
13. Особенности маркетинговых исследований на рынке инновационных продуктов
14. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
15. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
16. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
17. Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, САМ, СОМ и поясните их суть, приведите пример.
18. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?
19. Перечислите основные методы качественных маркетинговых исследований, приведите примеры.
20. Перечислите основные методы количественных маркетинговых исследований, приведите примеры
21. Что такое mix-методики, какие методы маркетинговых исследований в них входят, приведите примеры?
22. Назовите основные элементы микросреды предприятия
23. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
24. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
25. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
26. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
27. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.
28. Назовите основные этапы создания MVP.
29. Назовите на какие 4 этапа Customer development разделяет процесс создания продукта и бизнеса.
30. Что входит в этап Customer discovery в процессе Customer development
31. Что входит в этап Customer validation в процессе Customer development
32. Что входит в этап Customer Creation в процессе Customer development
33. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
34. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
35. Какие виды кредитования вы знаете, применимые для финансирования стартапа
36. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.
37. Какие типы бизнес-ангелов вы знаете?
38. Как работает система венчурного финансирования?
39. Перечислите функции венчурных фондов.
40. Что такое гранд, классификация грантов, на что могут расходоваться средства грантов.
41. Что такое субсидия, основные свойства грантов, на что могут расходоваться средства субсидий.
42. История развития интеллектуальной собственности
43. Развитие интеллектуальной собственности в России
44. Какие документы осуществляют законодательную охрану интеллектуальной собственности в России
45. Отличительные черты интеллектуальной собственности
46. Какие объекты интеллектуальной собственности вы знаете?
47. Что такое авторское право, способы защиты авторского права, виды авторского права.

48. Что такое объекты смежных прав.
49. Что такое патентное право, кто осуществляет регистрацию, какие объекты патентного права вы знаете, дайте их характеристику.
50. Что входит в нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности.
51. Что такое «Исключительные права на средства индивидуализации», какие особенности имеют данные объекты интеллектуальной собственности.
52. Назовите различия между коммерческим обозначением и фирменным наименованием предприятия
53. Какие вы знаете правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности
54. Инжиниринг, как способ коммерциализации интеллектуальной собственности
55. Промышленная кооперация, как способ коммерциализации интеллектуальной собственности
56. Техническая помощь, как способ коммерциализации интеллектуальной собственности
57. Франчайзинг, как способ коммерциализации интеллектуальной собственности
58. Лизинг, как способ коммерциализации интеллектуальной собственности

Темы для эссе

- Преимущество работы в команде при реализации бизнес-проектов. Самые успешные команды прошлого (описать на конкретном примере).
- Проблемы формирования команды в бизнесе. Масштабные командные неудачи (описать на конкретном примере).
- Командный дух в бизнесе и принципы его создания (описать на конкретном примере).
- Как сохранить командный дух при провалах и неудачах в бизнесе (описать на конкретном примере).
- Какие критерии привлекательности сегмента рынка необходимо учитывать высокотехнологичному стартапу.
- Какие факторы макросреды в наибольшей степени влияют на развитие высокотехнологичных предприятий.
- Как поменяются политики комплекса маркетинга в зависимости от типа рынка (B2B или B2C) и почему?
- Каковы ключевые причины успеха концепции Customer Development?
- Каковы основные минусы концепции Customer Development.
- Выберите один из существующих сегодня на рынке стартапов. Проанализируйте путь его развития.
- Причины провала стартапов.
- Сравните шаблоны бизнес-моделей А. Остервальдера, Э. Маурьи, Ris Ventures и ФРИИ.
- Как стартапу преодолеть «долину смерти»?
- Особенности оценки эффективности и инвестиционной привлекательности стартапов.
- Оценка ключевых факторов эффективности проекта.
- Риски проекта: как сохранить баланс принятия, передачи, сокращения и избегания в вашем проекте.
- Человеческий фактор в инновационном бизнесе и сопутствующие ему риски (на основе вашего инновационного проекта).
- Предприниматель: каковы границы допустимой рисковости?
- Роль государственной инновационной политики в социально-экономической повестке России.

Контрольная точка (КТ) при изучении дисциплины - это вид текущего контроля, который позволяет оценить усвоение студентами логически завершённой части учебного материала.

Основная цель проведения КТ заключается в оценивании степени усвоения учебного материала студентами и выявлении пробелов в знаниях.

Дисциплина «Технологическое предпринимательство», включает себя 2 КТ (максимально по 15 баллов каждая), которые проводятся в следующем порядке:

1 контрольная точка проводится после изучения тем:

Тема 1. Введение в ТП,

Тема 2. Бизнес идея, бизнес-модель, монетизация бизнеса

Тема 3. Маркетинг. Анализ рынка.

Тема 4. Масштабирование и выход на рынок

2 контрольная точка проводится после изучения тем:

Тема 5. Инструменты финансирования

Тема 6. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

Тема 8. Риски проекта

Контрольные точки проходят в тестовом формате. Каждая КТ включает в себя по 30 тестов различного вида (единичный, множественный выбор; порядок, соответствие, ввод числа).

Тесты для КТ:

Тема: Один или несколько ответов (Знания)

Задание №1

Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в (отметьте неправильный вариант)

Ответ:

1. Новых продуктах

2. Новом технологическом процессе

3. Новом способе организации производства

4. Новом дизайне упаковки продукта

Задание №2

Какой из перечисленных факторов является ключевым для успешного технологического предпринимательства

Ответ:

1. Высокий уровень безработицы

2. Инновационные технологии

3. Низкие налоговые ставки

4. Сильная конкуренция на рынке

Задание №3

Бизнес-модель — это

Ответ:

1. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана

2. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли)

3. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке

4. Система бизнес-решений, основанная на ценностном предложении и направленная на коммерциализацию идеи

Задание №4

Какое из следующих определений наилучшим образом описывает понятие «стартап»

Ответ:

1. Новое предприятие с инновационной бизнес-идеей

2. Старое, устаревшее предприятие

3. Государственная корпорация

4. Филиал крупной компании

Задание №5

Что является основой возникновения бизнес-идеи?

Ответ:

1. Возможности
2. Ценности
3. Получение прибыли

Задание №6

Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?

Ответ:

1. Этап прототипа (модели продукта)
2. Этап патентования
3. Этап производства
4. Этап первых продаж

Задание №7

Стадии бизнес-планирования включают в себя

Ответ:

1. Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности
2. Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование
3. Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков

Задание №8

Среди общих характеристик бизнес-ангелов и венчурных фондов как источников финансирования инновационной деятельности можно выделить следующий признак

Ответ:

1. Финансируют только компании на стадии start-up
2. Являются элементом привлеченных финансовых ресурсов компании
3. Денежные средства предоставляются на безвозмездной основе

Задание №9

Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами

Ответ:

1. Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании
2. Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами
3. Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать

Задание №10

К обязательным свойствам инноваций НЕ относится

Ответ:

1. Научно-техническая новизна
2. Производственная применимость
3. Коммерческий потенциал
4. Усовершенствованный дизайн

Задание №11

Какой элемент является важным для формирования успешной команды в технологическом предпринимательстве

Ответ:

1. Разнообразие в навыках и опыте
2. Отсутствие взаимодействия между членами команды
3. Однородность в навыках и опыте
4. Избыточное количество сотрудников

Задание №12

Какие из перечисленных шагов относятся к процессу создания бизнес-модели

Ответ:

1. Разработка инновационной идеи
2. Выбор правильного офиса

3. Определение ценностного предложения
4. Заключение партнерских соглашений

Задание №13

Что представляет собой «минимально жизнеспособный продукт» в контексте стартапов

Ответ:

1. Продукт с минимальным числом функций
2. Продукт с минимальным набором функций, достаточным для тестирования гипотезы
3. Продукт, не приносящий прибыли
4. Продукт, затраты на разработку которого превышают его рыночную стоимость

Задание №14

Какой из следующих элементов является частью стратегии масштабирования бизнеса

Ответ:

1. Узкая целевая аудитория
2. Расширение рынка или ассортимента товаров
3. Ограниченный объем продаж
4. Отсутствие маркетинговых усилий

Задание №15

Какое из следующих утверждений относится к концепции «сквозной инновации»:

Ответ:

1. Ограниченное использование инноваций в пределах отдельных отделов
2. Отказ от использования новых технологий
3. Интеграция инноваций во все аспекты бизнес-процессов
4. Секретность всех инновационных идей

Задание №16

Какие из перечисленных факторов могут оказать влияние на успешность технологического предпринимательства:

Ответ:

1. Точное следование устаревшим бизнес-моделям
2. Отсутствие конкуренции
3. Инновационная культура в компании
4. Избыточная бюрократия

Задание №17

К заповедям формирования командного духа относится:

Ответ:

1. Безоговорочное подчинение
2. Совместная работа
3. Отказ от увольнения работников

Задание №18

Классический комплекс маркетинга включает составляющие:

Ответ:

1. Продукт
2. Каналы дистрибуции
3. Рынок
4. Цена
5. Продвижение

Задание №19

Какая из следующих стратегий может помочь предприятию управлять рисками в условиях быстро меняющейся технологической среды:

Ответ:

1. Стратегия «все на одну карту»
2. Игнорирование внешних изменений
3. Диверсификация бизнеса
4. Отсутствие стратегии управления рисками

Задание №20

Какой из следующих элементов является основным строительным блоком технологического предпринимательства:

Ответ:

1. Инновации
2. Разработка программного обеспечения
3. Финансовый аудит
4. Маркетинговые исследования

Задание №21

Что представляет собой концепция «минимально жизнеспособного продукта» в технологическом предпринимательстве:

Ответ:

1. Максимально высокая цена продукта
2. Минимальный набор функций для запуска продукта на рынок
3. Максимальная продолжительность жизни продукта
4. Минимальные затраты на производство

Задание №22

Какое понятие описывает процесс создания и развития новых технологических компаний:

Ответ:

1. Бизнес-план
2. Маркетинговая стратегия
3. Корпоративная стратегия
4. Стартап

Задание №23

Что такое процесс бизнес-планирования?

Ответ:

1. Выбор направления развития предприятия
2. Описание всех вариантов развития предприятия
3. Последовательное изложение системы реализации проекта
4. Все перечисленное верно

Задание №24

Какой из следующих факторов является ключевым для успешного технологического предпринимательства:

Ответ:

1. Инновации
2. Высокие затраты на производство
3. Стандартные решения без изменений
4. Отсутствие конкуренции

Задание №25

Какой аспект включает в себя стратегия «сквозного инновационного управления»

Ответ:

1. Освоение только одной новой технологии
2. Использование инноваций только внутри компании
3. Интеграция инноваций во все аспекты бизнеса, от исследований и разработок до маркетинга и продаж
4. Отделение инновационных процессов от основной деятельности

Тема: Последовательность (Умения)

Задание №1

Расставьте основные этапы цикла венчурного инвестирования в порядке очередности возникновения

Ответ:

1. Осуществление инвестиций
2. Подбор компании
3. Управление выходом
4. Формирование фонда
5. Постинвестиционное управление

Порядок: _____

Задание №2

Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта

Ответ:

1. Изучение рынка
2. Разработка продукта
3. Обслуживание и поддержка
4. Вывод на рынок
5. Продажи

Порядок: _____

Задание №3

Расставьте основные источники финансирования инновационной деятельности в порядке возрастания доступного объема финансирования

Ответ:

1. Венчурные фонды
2. Ресурсы бизнес-инкубаторов
3. Фондовые рынки
4. Личные сбережения

Порядок: _____

Задание №4

Согласно логики тимбилдинга (командообразования) определите последовательность этапов

Ответ:

1. Формирование командного духа и субкультуры команды
2. Формирование стратегии команды
3. Создание ядра команды
4. Подбор участников и распределение ролей

Порядок: _____

Задание №5

Расположите в правильной последовательности основные этапы осуществления коммерческих сделок

Ответ:

1. Заключение договора
2. Поиск и подбор контрагента
3. Реализация условий договора
4. Подготовка к заключению договора
5. Изучение конъюнктуры рынка по интересующему товару

Порядок: _____

Задание №6

Расположите в правильной последовательности типы производственных процессов в порядке их возрастания

Ответ:

1. Единичный
2. Массовый
3. Мелкосерийный
4. Крупносерийный
5. Среднесерийный

Порядок: _____

Задание №7

Выберите правильную последовательность стадий существования команды проекта

Ответ:

1. Образование
2. Интенсивное формирование
3. Нормализация деятельности
4. Исполнение планов по реализации проектов, трансформация

Порядок: _____

Задание №8

Расположите в правильной последовательности уровни готовности технологии

Ответ:

1. Фундаментальные исследования выявили потенциал применения
2. Получено экспериментальное подтверждение возможности применения на модели
3. Определены возможные применения
4. Прототип испытан в лабораторных условиях
5. Система испытана и сертифицирована

Порядок: _____

Задание №9

Выберите правильную последовательность стадий процесса превращения бизнес-идеи в бизнес-модель

Ответ:

1. Потребности, возможности
2. Оценка возможностей
3. Базовая идея
4. Оценка коммерческой составляющей идеи
5. Разработка действий по реализации идеи

Порядок: _____

Задание №10

Расположите в правильной последовательности виды маркетинговых исследований

Ответ:

1. Формулирование проблемы
2. Сбор информации
3. Планирование исследования
4. Анализ информации
5. Подведение итогов

Порядок: _____

Задание №11

Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс покупки)

Ответ:

1. Потребление
2. Осознание потребности
3. Оценка альтернатив
4. Покупка
5. Поиск информации

Порядок: _____

Задание №12

Расположите формы потребности в порядке ее развития

Ответ:

1. Запрос
2. Нужда
3. Желание

Порядок: _____

Тема: Соответствие (Умения)

Задание №1

Сопоставьте перечисленные виды маркетинговых исследований

Дистракторы:

1. Hall-тест
2. Home-тест
3. Mystery shopping

Дистракторы соответствия:

1. Метод исследования, в ходе которого группа потребителей тестирует определенный товар в домашних условиях
2. Метод исследований, предполагающий оценку уровня обслуживания с помощью специалистов, выступающих в роли подставных покупателей

3. Метод исследования, в ходе которого довольно большая группа людей в специальном помещении тестирует определенный товар и/или его элементы

Соответствие: _____

Задание №2

Определите соотношение в терминологии на тему емкости рынка

Дистракторы:

1. PAM
2. TAM
3. SAM
4. SOM

Дистракторы соответствия:

1. Доступный объем рынка
2. Объем потенциального рынка
3. Общий объем целевого рынка
4. Реальный достижимый объем рынка

Соответствие: _____

Задание №3

Найдите соответствие в функциях инноваций

Дистракторы:

1. Преобразующая функция
2. Стимулирующая функция
3. Воспроизводственная функция
4. Социальная функция

Дистракторы соответствия:

1. Инновация служит источником экономического роста и изменяет структуру валового внутреннего продукта страны в пользу его большей наукоемкости
2. Инновации способствуют насыщению рынка качественными товарами и услугами, что немаловажно, ибо большинство потребностей современного человека лежит пока еще в материальной плоскости
3. Инновация дает толчок к развитию человеческого капитала и науки в стране через материальную заинтересованность всех участников инновационного процесса
4. Инновация позволяет соединить теорию с практикой в определенной предметной области; овесть научные знания; применить их с пользой для общества

Соответствие: _____

Задание №4

Найдите соответствие в стадиях развития команды и задач лидера

Дистракторы:

1. Формирование
2. Разлад
3. Нормализация
4. Эффективность

Дистракторы соответствия:

1. Стимулирование участия каждого члена команды в решении проблем, сглаживание противоречий
2. Снабжение ресурсами, поддержание командного духа, стимулирование командной деятельности
3. Налаживание внутригруппового взаимодействия, постановка целей
4. Помочь коллегам уяснить роли, нормы и ценности команды

Соответствие: _____

Задание №5

Установите соответствие определений стадий жизненного цикла товара

Дистракторы:

1. Стадия жизненного цикла товара, при которой происходит признание товара покупателями и быстрое увеличение объема продаж
2. Стадия жизненного цикла товара, при которой происходит выход нового товара на рынок

3. Стадия жизненного цикла товара, при которой происходит резкое снижение объема продаж, цены товара и массы прибыли

4. Стадия жизненного цикла товара, при которой происходит постепенное насыщение спроса на товар и стабилизация объема его продаж

Дистракторы соответствия:

1. Внедрение
2. Рост спроса
3. Зрелость
4. Спад спроса

Соответствие: _____

Задание №6

Установите соответствие рекомендованной детализации расчетов по периодам планирования бизнес-плана

Дистракторы:

1. Первый год расчетов
2. Второй год расчетов
3. Третий и последующие годы расчетов

Дистракторы соответствия:

1. Показатели в годовой разбивке
2. Показатели в квартальной разбивке
3. Показатели в месячной разбивке

Соответствие: _____

Задание №7

Установите соответствие

Дистракторы:

1. Максимальный срок действия патента на изобретение, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство составляет

2. Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления)

3. Максимальный срок действия регистрации наименования места происхождения товаров, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство и возможного продления

Дистракторы соответствия:

1. 10 лет
2. 15 лет
3. 20 лет

Соответствие: _____

Задание №8

Установите соответствие в видах инноваций по их научно-технической значимости

Дистракторы:

1. Базисные
2. Улучшающие
3. Псевдоинновации

Дистракторы соответствия:

1. Инновации, представляющие собой результаты средних и мелких научных разработок, которые лежат в основе значительных изменений уже существующих продуктов, технологий, методов организации хозяйственной деятельности

2. Инновации, представляющие собой результаты крупных научно-технических разработок

3. Незначительные изменения характеристик товара, не затрагивающие конструктивных особенностей и не добавляющие принципиально новых потребительских свойств

Соответствие: _____

Задание №9

Установите соответствие

Дистракторы:

1. Полезная модель это
2. Изобретение это
3. Промышленный образец это

Дистракторы соответствия:

1. Объект промышленной собственности, который должен соответствовать условиям патентоспособности: «новизна, изобретательский уровень и промышленная применимость»
2. Объект промышленной собственности, который должен соответствовать следующим условиям патентоспособности: «новизна, оригинальность и промышленная применимость»
3. Объект промышленной собственности, который должен соответствовать следующим условиям патентоспособности: «новизна и промышленная применимость»

Соответствие: _____

Задание №10

Установите соответствие характеристик первой стадии жизненного цикла инноваций

Дистракторы:

1. Первая стадия жизненного цикла инновации
2. Первая стадия жизненного цикла продуктовой инновации
3. Первая стадия жизненного цикла технологической инновации

Дистракторы соответствия:

1. Создание новшества
2. НИОКР по созданию технологии
3. НИОКР по созданию продукта

Соответствие: _____

Задание №11

Установите соответствие характеристик второй стадии жизненного цикла инноваций

Дистракторы:

1. Вторая стадия жизненного цикла инновации
2. Вторая стадия жизненного цикла продуктовой инновации
3. Вторая стадия жизненного цикла технологической инновации

Дистракторы соответствия:

1. Коммерциализация новшества (выведение на рынок)
2. Промышленное освоение технологии
3. Технологическая подготовка и организация серийного производства продукта

Соответствие: _____

Задание №12

Установите соответствие характеристик рисков в инновационной деятельности

Дистракторы:

1. Показатель меры риска инновационной деятельности характеризует
2. Показатель степени риска характеризует
3. Показатель цены риска характеризует

Дистракторы соответствия:

1. Математическое ожидание потерь в результате возникновения рисков ситуации, пессимистическая оценка возможного результата реализации инновации
2. Вероятность наступления рисков ситуации
3. Наиболее ожидаемый результат инновации, ее полезность

Соответствие: _____

Задание №13

Установите соответствие характеристик третьей стадии жизненного цикла инноваций

Дистракторы:

1. Третья стадия жизненного цикла инновации
2. Третья стадия жизненного цикла продуктовой инновации
3. Третья стадия жизненного цикла технологической инновации

Дистракторы соответствия:

1. Приобретение новшества потребителем
2. Распространение и тиражирование технологии
3. Масштабный выпуск продукта

Соответствие: _____

Задание №14

Установите соответствие характеристик четвертой стадии жизненного цикла инноваций

Дистракторы:

1. Четвертая стадия жизненного цикла инновации
2. Четвертая стадия жизненного цикла продуктовой инновации
3. Четвертая стадия жизненного цикла технологической инновации

Дистракторы соответствия:

1. Освоение (внедрение) новшества
2. Рутинизация технологии
3. Снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта

Соответствие: _____

Задание №15

Сопоставьте основные виды интеллектуальной собственности и виды охраняемых документов, подтверждающих авторское право

Дистракторы:

1. Патент
2. Приказ

Дистракторы соответствия:

1. Фирменные наименования, товарные знаки, изобретения
2. Секреты производства (ноу-хау)

Соответствие: _____

Задание №16

Установите соответствие между «подрывными» инновациями и «взорванными» рынками

Дистракторы:

1. Принтер
2. Цифровая фотография
3. Мобильный телефон
4. GPS-навигатор
5. Электронная почта

Дистракторы соответствия:

1. Пейджер
2. Печатная машинка
3. Обычная почта
4. Пленочная фотография
5. Карты и план местности

Соответствие: _____

Задание №17

Установите соответствие между элементами бизнес-плана и их описанием

Дистракторы:

1. Цели
2. Миссия
3. Компетенции
4. Планы
5. Издержки

Дистракторы соответствия:

1. Социальная роль и значимость
2. Краткосрочные цели; долгосрочные (стратегические) цели

3. Структура затрат; издержки на производство и реализацию
4. Ключевые виды деятельности; компетенции по созданию ценностного предложения
5. Маркетинговый, привлечения персонала, материально-технического обеспечения (ресурсов); производственный.

Соответствие: _____

Задание №18

Установите соответствие форм и состояний потребности

Дистракторы:

1. Нужда
2. Желание
3. Запрос

Дистракторы соответствия:

1. Потребность осознана и оформлена. Может быть либо активизирована, либо нет (разные степени активности потребности)
2. Потребность осознана, но не оформлена в конкретных чертах объекта, пригодного для ее удовлетворения
3. Потребность осознана, оформлена и активизирована. Барьеры, препятствующие удовлетворению потребности, преодолены

Соответствие: _____

Задание №19

Установите соответствие преимуществ и недостатков стартапа (начала нового бизнеса) как модели коммерциализации технологий

Дистракторы:

1. Преимущества
2. Недостатки

Дистракторы соответствия:

1. Потенциал для высоких доходов, легкость масштабирования, сильнее контроль со стороны разработчиков-менеджмента компании
2. Высокие первоначальные затраты, стремление инвестора получить часть контролирующих функций

Соответствие: _____

Задание №20

Установите соответствие преимуществ и недостатков стартапа (начала нового бизнеса) как модели коммерциализации технологий

Дистракторы:

1. Преимущества
2. Недостатки

Дистракторы соответствия:

1. Работа в команде, самостоятельная ответственность за успех, долгосрочный проект с потенциалом создания новых продуктов
2. Требуется большое количество времени и энергии на создание и развитие, наиболее рискованная модель коммерциализации технологий

Соответствие: _____

Задание №21

Установите соответствие преимуществ и недостатков стратегии финансирования за счет (семьи, друзей)

Дистракторы:

1. Преимущества
2. Недостатки

Дистракторы соответствия:

1. Небольшой объем доступных финансовых средств, практически невозможно использовать данный источник на следующих этапах развития компании
2. Наиболее вероятный источник первичного рискованного капитала, компания, преодолев

полосу дефицита финансирования, может достичь той стадии, когда проект начнет отвечать критериям отбора, предъявляемым внешними инвесторами, наиболее подходящая стратегия для перевода компании на коммерческую деятельность и создания условий для ее последующего финансирования внешними инвесторами

Соответствие: _____

Задание №22

Установите соответствие типов потребителей по скорости реакции на инновационные товары)

Дистракторы:

1. Новаторы
2. Ранние последователи
3. Раннее большинство
4. Позднее большинство
5. Консерваторы (инертные)

Дистракторы соответствия:

1. Потребители, которые подозрительно относятся к переменам, привержены традициям, придерживаются консервативных взглядов на жизнь, принимают товар, когда он стал традицией
2. Потребители, которые руководствуются здравым смыслом, осмотрительны, рациональны; при принятии решений ориентируются на мнение других, не хотят отставать от жизни
3. Потребители, которые склонны к скептицизму, долго раздумывают и взвешивают, прежде чем признать товар, очень осторожны и осмотрительны
4. Потребители, принимающие новые идеи рано, но обдуманно; гибкие, хорошо адаптируются к обстоятельствам, восприимчивы к новой информации
5. Потребители, склонные к авантюризму по натуре, любят рисковать, пробовать все новое, оригинальное

Соответствие: _____

Задание №23

Установите соответствие базовых определений, характеризующих инновационное предпринимательство

Дистракторы:

1. Инновационная деятельность
2. Коммерциализация инноваций
3. Технологическое предпринимательство

Дистракторы соответствия:

1. Деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций
2. Процесс выведения новых товаров или услуг на рынок с целью получения дохода от их продажи или собственного использования
3. Процесс создания нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная идея

Соответствие: _____

Тема: Верно/неверно (Навыки, трудовые действия/ТД)

Задание №1

Верно ли утверждение, что частный инвестор, который приобретает долю в инновационном проекте с расчетом на получение прибыли в будущем называют – венчурный фонд

Ответ:

Задание №2

Верно ли утверждение, что центральное предложение компании, которое выделяет ее на фоне конкурентов называется - уникальное торговое предложение

Ответ:

Задание №3

Верно ли утверждение, что простейший работающий прототип продукта, которым тестируют спрос до полномасштабной разработки называется - минимально жизнеспособный

продукт

Ответ:

Задание №4

Верно ли утверждение, что фирмы, которые оказывают услуги в продвижении, сбыте, распространении товаров среди клиентуры называются - поставщики

Ответ:

Задание №5

Верно ли утверждение, что предприятия, обеспечивающие компанию и ее конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг называются - посредники

Ответ:

Задание №6

Верно ли утверждение, что временная организация, созданная для поиска прибыльной масштабируемой бизнес-модели в условиях экстремальной неопределенности и ограниченных ресурсов с целью быстрого роста, называется - стартап

Ответ:

Задание №7

Верно ли утверждение, что документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект называется – бизнес план

Ответ:

Тема: Ввод числа (Навыки, трудовые действия/ТД)

Задание №1

Команда из шести человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 50 человеко-часов. Заказ принес компании 1 200 000 рублей. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человеко-час

Ответ:

Задание №2

Компания планирует реализовать инвестиционный проект по производству 2 видов товара. Объем производства товара А – 1000 единиц, товара Б – в 1,5 раза больше. Цена продукции товара А – 250 руб./шт., товара Б – на 50 руб. меньше. Определите плановую суммарную выручку от реализации товаров.

Ответ:

Задание №3

Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по закупочной цене 200 руб. Затраты на реализацию составили 10000 руб. Половину продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 20%. Определите плановую прибыль компании.

Ответ:

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Скляр Е. Н., Авдеенко Г. И., Алексуни В. А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:практикум ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Дашков и К, 2016. - 216 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93362>

- Л1.18 Попадюк Т. Г., Линдер Н. В., Трачук А. В., Баркова Н. Ю., Ганьшина Е. Ю., Карикова А. С., Литвин И. Ю., Налбандян Г. Г., Оганисян В. А., Паскалова Г. Г., Погосян А. М., Смирнова И. Л., Солнцев И. В., Удальцова Н. Л., Хачатурян М. В., Ховалова Т. В. Инновации и современные модели бизнеса [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 334 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=424958>
- Л1.17 Проскурин В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура. - Москва: Вузовский учебник, 2022. - 136 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=399500>
- Л1.16 Проскурин В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура. - Москва: Вузовский учебник, 2022. - 136 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=399500>
- Л1.15 Пратер Ч., Гандри Л. Как создавать инновации [Электронный ресурс]:ВО - Магистратура. - Москва: Издательство "СОЛОН-Пресс", 2020. - 96 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=392254>
- Л1.14 Быкова А. В. Лидерство и управление командами [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: РТУ МИРЭА, 2020. - 70 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/163921>
- Л1.13 Орехов А. М. Интеллектуальная собственность: эскизы общей теории [Электронный ресурс]:моногр.. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1093097>
- Л1.12 Поташева Г. А. Проектное финансирование: синергетический аспект [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 384 с. - Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=1015077>
- Л1.11 Полетаев В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект [Электронный ресурс]:моногр.. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 624 с. - Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=958323>
- Л1.19 Ставропольский Инновации и современные технологии в сельском хозяйстве:сб. науч. ст. по материалам Междунар. науч.-практ. Интернет-конф. (г. Ставрополь, 4–5 февр. 2015 г.). - Ставрополь: АГРУС, 2015. - 6,20 МБ
- Л1.10 Зобнина М. Р. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес [Электронный ресурс]:научно-популярное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 166 с. - Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=924028>
- Л1.20 под ред. А. С. Генкина, С. С. Никулина, К. Г. Фрумкина Инвест-Форсайт: стартапы, технологии, инвестиции:сб.. - Москва: Издательские решения, 2018. - 394 с.
- Л1.9 Коршунов Н. М., Харитонов Ю. С. Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2017. - 384 с. - Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=906576>
- Л1.8 Каменева Н. Г., Поляков Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:Учебное пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: Вузовский учебник, 2013. - 368 с. - Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=351385>
- Л1.7 Барышева А. В., Балдин К. В. Инновации [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 384 с. - Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=324469>
- Л1.6 Новоселова Л. А., Рожкова М. А. Интеллектуальная собственность: некоторые аспекты правового регулирования [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2014. - 128 с. - Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=448981>
- Л1.5 Плотников А. Н. Финансирование инновационной деятельности [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 163 с. - Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=754393>

Л1.4 Щербаков В. Н., Дубровский А. В., Мишин Ю. В., Дашков Л. П., Щербакова Н. С., Макарова И. В., Свистун С. П., Пасикун В. Н., Щербаков А. П., Хазбулатов Т. М., Петров С. Е. Финансирование и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Магистратура, Аспирантура. - Москва: Дашков и К, 2018. - 492 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110738>

Л1.3 Тюрин Д. В., Карпова С. В., Гадиев Г. А., Жильцов Д. А. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:учебник и практикум; ВО - Бакалавриат. - Москва: Дашков и К, 2017. - 366 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103724>

Л1.2 Синяева И. М., Земляк В. В., Синяев В. В. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Дашков и К, 2017. - 266 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93409>

дополнительная

Л2.2 Еганян Инвестиции в инфраструктуру: Деньги, проекты, интересы. ГЧП, концессии, проектное финансирование [Электронный ресурс]:Научное; ВО - Аспирантура. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 715 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=912791>

Л2.1 Карпова С. В. Маркетинговая политика организаций: теория, методология и практика [Электронный ресурс]:кол. моногр.. - Москва: Вузовский учебник, 2015. - 212 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=536847>

Л2.5 Аппело Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами [Электронный ресурс]:практич. руководство. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018. - 534 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1003506>

Л2.6 Щербаков В. Н., Балдин К. В. Инвестиции и инновации [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 658 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/document?id=358134>

Л2.7 Щербаков В. Н., Балдин К. В., Дубровский А. В., Щербакова В. Н. Инвестиции и инновации [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура. - Москва: Дашков и К, 2022. - 658 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/277250>

Л2.8 О. В. Ладатко, В. И. Нечаев, Е. М. Харитонова, А. И. Трубилин, П. В. Чуйкин ; Кубанский ГАУ Интеллектуальная собственность от А до Я:справ.. - Краснодар, 2005. - 701 с.

Л2.3 Казаков С. П. Инновационная маркетинговая деятельность в сфере услуг [Электронный ресурс]:моногр.. - Москва: Издательский Центр РИО□, 2016. - 398 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=561271>

Л2.4 Сиббет Д. Увидеть решение: Визуальные методы управления бизнесом [Электронный ресурс]:. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 256 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=925959>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Горфинкель В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Специалитет. - Москва: Вузовский учебник, 2014. - 349 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=429542>

Л3.2 Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко, С. С. Вайцеховская, Н. В. Еременко, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; СтГАУ Написание бизнес-плана инвестиционного проекта:метод. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2016. - 1,97 МБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Технологическое предпринимательство и стартапы	https://hsbi.hse.ru/articles/tekhnologicheskoe-predprinimatelstvo-i-startapy/
2	Пособие 3. Технологическое предпринимательство fin.pdf	https://мойбизнес48.рф/about/Пособие%203.%20Технологическое%20предпринимательство%20fin.pdf

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины

Для более глубокого усвоения студентом предмета, понимания теоретических и практических основ технологического предпринимательства необходимо следующее:

- знакомство с учебниками, публикациями в научных журналах, изучение нормативно-правовых документов;
- при работе с литературой необходимо вести запись основных положений (конспектировать отдельные разделы, выписывать новые термины и раскрывать их содержание);
- необходимо проработать ряд литературных источников и, прежде всего, учебные пособия, в которых наиболее полно отражены и систематизированы узловые вопросы курса.

Главным звеном дидактического цикла обучения является лекция. Ее цель - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция выполняет следующие функции:

- информационную (излагает необходимые сведения);
- стимулирующую (пробуждает интерес к теме);
- развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление);
- ориентирующую (в проблеме, в литературе);
- разъясняющую (направленная прежде всего на формирование основных понятий науки);
- убеждающую (с акцентом на системе доказательств).

В процессе изучения дисциплины преподаватель использует следующие виды лекций: лекция – беседа, лекция – консультация, лекция-конференция, проблемная лекция, информационно-объяснительная лекция, лекция-визуализация, лекция-дискуссия и т.д.

Важными условиями эффективного усвоения изложенного материала в лекции являются: достижение устойчивого внимания, развитие определенного свойственного обучаемому виду памяти и умение продуктивно вести записи лекции. В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, основные положения, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удаётся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии.

Глубина, прочность запоминания и качество знаний определяется не количеством прочтения материала темы, а ее качественным осмыслением.

Одной из основных форм организации учебного процесса, представляющей собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя, является лабораторные занятия. Основной целью данного вида занятий является проверка понимания студентом рассматриваемой темы, изучаемого материала, умения изложить его содержание ясным, четким и грамотным языком, а также способствует развитию самостоятельного мышления и творческой активности у студента.

На практических занятиях по дисциплине «Технологическое предпринимательство» основной целью является практическая обработка и закрепление полученных знаний, формирование предпринимательского мышления, навыков самостоятельного поиска идеи, её экономического обоснования идей с помощью бизнес – плана, его разработка с точки зрения инновационного подхода.

По курсу «Технологическое предпринимательство» на практических занятиях отводится 50% времени группового аудиторного обучения. На практических занятиях студенты должны получать навыки решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и методик обоснования полученных выводов, методами работы в экономических программных средствах для решения аналитических и исследовательских задач, а так же грамотно использовать современные технические средства и информационные технологии в профессиональной деятельности.

При подготовке к практическим занятиям студент должен хорошо знать соответствующее им темы лекционного курса.

Для этого готовиться к практическим занятиям всегда нужно заранее. Подготовка к занятию включает в себя следующее:

- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебно-методического комплекса, содержания рекомендованных прогнозов и других документов;
- запоминание и понимание новых терминов;
- попытку сформулировать свое собственное мнение по каждому изучаемому вопросу, аргументировано обосновать его;
- записывание вопросов, возникшие во время самостоятельной работы, чтобы на занятии получить ответы на них.
- выполнение заданий в рабочей тетраде: решение конкретных практико-ориентированных задач, подготовка к собеседованию, тестированию и т.д..

На занятии бакалавр демонстрирует свое знание предмета, кор-ректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеауди-торных занятий, формирует определенный образ в глазах преподава-теля.

Проверка полученных на занятиях знаний проводится в виде:

- устный или письменный опрос;
- тестирование;
- решение практико-ориентированных (ситуационных) задач;

Наряду с чтением лекций и проведением практических занятий по дисциплине «Технологическое предпринимательство» предполагают проведение студентами очной формы обучения самостоятельной работы. Она является неотъем-лемым элементом учебного процесса, одним из основных методов осво-ения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной и научно-исследовательской деятельности. При самостоятельной работе достигается усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, необходимые для современной подготовки специалистов.

Формы самостоятельной работы студентов: изучение соответству-ющих учебников, периодической литературы и нормативно-правовых документов, рекомендуемых преподавателями кафедры, выполнение практических заданий.

Рекомендуется следующим образом организовать время, необхо-димое для изучения дисциплины:

- изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 15 -30 ми-нут;
- изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут;
- изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю.
- подготовка к практическому занятию (контрольной точке) – примерно 2 часа 30 минут.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитор ии	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
-------	---	------------------	---

1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
		Э-159	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		Читальный зал научной библиотеки	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Орел Юлия Викторовна

Рецензенты

_____ доц. , кэн Токарева Галина Викторовна

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № 18 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Заведующий кафедрой _____ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Руководитель ОП _____