Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО "Ставропольский государственный аграрный университет"

УТВЕРЖДАЮ План одобрен Ученым советом вуза Проректор по учебной работе Протокол № 2 от 22.04.2025 УЧЕБНЫЙ ПЛАН Скляров И.Ю. 20 г. по программе магистратуры 38.04.02 38.04.02 Менеджмент Программа Цифровой маркетинг и управление продажами магистратуры: Кафедра: Кафедра агроэкономики и маркетинга Институт: Институт экономики, финансов и управления в АПК Квалификация: магистр 2025 Год начала подготовки (по учебному плану) № 952 от 12.08.2020 Форма обучения: Заочная форма Образовательный стандарт (ФГОС) Срок получения образования: 2 г. 3 м. Код Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты 08 ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА 08.035 МАРКЕТОЛОГ Основной Типы задач профессиональной деятельности СОГЛАСОВАНО предпринимательский Руководитель управления организации образовательного процесса / Тунина Н.А./ Руководитель управления инновационных ОП / Севостьянова О.И./ Директор Института экономики, финансов и управления в АПК / Гунько Ю.А./ Заведующая кафедрой агроэкономики и маркетинга / Агаларова Е.Г./

Руководитель ОП

/ Рыбасова Ю.В./

План Учебный план магистратуры '38.04.02-набор 2025-3О Менеджмент ЦМиУП.рlx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Цифровой маркетинг и управление продажами. Экза Зачет с контр. дјур Экспер факт Экспер По Конт. СР Конт Интер Пр. з.е. на подгот курсе Итого Лек Лаб Пр СР Конт Формы контр. Формы итого Лек Лаб Пр СР Конт Формы з.е. на контр. Пр СР Конт Пр СР Конт Формы контр. Инлекс 71 71 2556 2556 284 2121 151 92 394 48 320 32 632 16 16 514 50 776 16 16 653 55 23 828 36 44 666 46 Блок 1.Дисциплины (модули) 60 60 2160 2160 224 1806 130 80 288 48 320 32 632 16 16 514 50 776 16 Обязательная часть 8 257 25 ^{933K4} A 1111 11 11 396 396 42 329 25 <u>16</u> + 61.0.01 11 72 316 8 1 4 4 144 144 6 129 9 4 + 61.0.01.01 20 2 18 124 2 2 111 9 эд 2 2 72 6 4 4 52 2 2 44 4 30 + 61.0.01.02 72 62 20 2 18 нализ трендов маркетинговой и коммерческо 2 2 72 72 + 51.0.01.03 4 2 ятельности нфографика и презентация маркетинговых 2 2 72 72 6 62 4 4 20 2 52 2 2 44 4 30 + 61.0.01.04 1 1 36 36 14 4 к 51.0.01.05 1 1111 11 11 396 396 42 329 25 16 107 8 257 25 ^{933K4} 1 111 72 316 8 + 51.0.02 окетинговая аналитика 11 + 61.0.02.01 129 4 52 124 2 111 9 эд аркетинговые исследования в цифровой соед + 61.0.02.02 Бизнес-аналитика 1 2 2 72 72 6 62 4 4 25 2 2 44 4 30 20 2 18 52 2 + 51.0.02.03 Исследование поведения потребителей 2 2 72 72 6 62 4 4 25 2 52 2 2 44 4 30 1 2 2 72 72 6 62 4 4 18 52 2 2 44 4 30 + Б1.О.02.04 Экономика и маркетинг отраслевых рынков 36 61.0.02.05 8 324 30 ^{2923K} 4д 1111 13 13 468 468 42 396 30 16 55 + 61.0.03 11 72 388 8 + 51.O.03.01 Performance-маркетинг 1 2 2 72 72 6 62 4 4 25 2 20 2 18 52 2 2 44 4 зд 1 4 4 144 144 6 129 9 4 + 61.0.03.02 Инновационный маркетинг и брендинг 4 18 4 4 144 144 6 129 + 61.0.03.03 4 124 2 2 111 9 эд Модульный проект "Комплексная программа продвижения в online пространстве" 36 18 14 + 61.0.03.04 + 61.0.03.ДВ.01 Дисциплины по выбору **Б1.0.03.ДВ.01** 1 2 2 72 72 6 62 4 4 25 2 20 2 18 2 44 4 зд 52 2 + 61.0.03.дВ.01. (Управление интегрированными маркетинговы 2 2 72 72 6 62 4 4 25 2 2 44 4 зд 1 2 2 72 72 6 62 4 4 25 2 2 44 4 зд 8 329 25 ^{933к4} д + 51.0.04 IT в профессиональной деятельности 111 1 1111 13 13 468 468 42 401 25 16 82 13 72 388 8 + 51.0.04.01 Информационные технологии в малкетинге 1 2 2 72 72 6 62 4 4 2 44 4 зд 18 52 2 + 61.0.04.02 Количественный анализ ланных 1 4 4 144 144 6 134 4 4 18 124 2 2 116 4 зд + 51.0.04.03 Графический дизайн и web-технологии 52 2 1 2 2 72 72 6 62 4 4 25 2 18 2 44 4 зд азработка мобильных приложений, интерне + 61.0.04.04 4 4 144 144 6 129 9 4 52 2 111 9 эд 124 2 магазинов и продающих страниц Модульный проект "Оценка применения зервисов и ПО в процессе продвижения наркетинговых проектов" + 61.0.04.05 36 22 351 25 ^{933K4} A 2 2222 12 12 432 432 56 351 25 16 44 + 61.0.05 2 222 12 432 16 4 4 144 144 12 123 9 4 + 61.0.05.01 8 123 ± 51.0.05.02 3 108 108 10 4 4 + 51.0.05.03 Пидерство и управление командой 2 2 2 2 72 72 8 60 4 4 2 72 4 4 60 4 зд + 51.0.05.04 Модульный проект "Оценка MVP проекта" 1 1 36 36 18 14 4 5 1 36 14 4 к + 51.0.05.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.0.05.ДВ.01 2 2 2 2 72 72 8 60 4 4 2 72 4 4 60 4 зд + 61.0.05.ДВ.01.ОПравовая защита бизнеса 2 2 2 72 72 8 60 4 4 2 61.О.05.ДВ.01.О поава 2 2 72 72 8 4 4 11 11 396 396 60 315 21 12 106 11 396 20 22 315 21 22 315 21 933K4 A 2222 11 11 396 396 60 315 21 12 106 11 396 20 Коммерция и управление продажами + 61.В.01.02 Ценовая политика организации Управление продажами, логистикой и цепями поставок + 61.8.01.03 2 3 3 108 108 8 96 4 4 39 3 108 4 4 96 4 зд + Б1.В.01.04 Международная торговля 2 2 2 72 72 16 56 72 8 8 56 Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений" 18 + 61.8.01.05 1 1 36 36 14 Блок 2.Практика 40 40 1440 1440 10 1430 8 1430 12 216 2 28 1008 4 1004 40 40 1440 1440 10 1430 8 1430 12 216 4 212 216 2 214 28 1008 4 1004 зательная часть + 62.0.01(У) Ознакомительная практика 2 212 6 216 4 212 + 62.0.02(П) Проектно-технологическая практика 2 214 Практика по профилю профессиональной деятельности + 62.0.03(II) 2 10 10 360 360 2 358 2 358 360 2 358 18 18 648 648 2 646 + 62.0.04(Пд) Преддипломная практика 18 648 2 646 Блок З.Государственная итоговая аттестация 9 9 324 324 32 283 9 9 324 2 283 9 Подготовка к сдаче и сдача государственного 3 3 108 108 2 97 3 108 97 + 63.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 216 2 2 72 72 22 50 ТД.Факультативные дисциплины 72 10 12 50

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.02-набор 2025-30 Менеджмент ЦМиУП.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры: Мен_м_ЦМиУП, год начала										
		Итого				1				
		Баз.%	Bap.%	ДВ(от		.e.	Kypc 1	Курс 2	Kypc 3	
			<u> </u>	Bap.)%	Не менее	Факт				ā
	Итого (с факультативами)				78	122	60	53	9	
	Итого по ОП (без факультативов)				78	120	60	51	9	
Б1	Дисциплины (модули)	85%	15%	0%	54	71	48	23		
Б1.О	Обязательная часть					60	48	12		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					11		11		
Б2	Практика	100%	0%	0%	18	40	12	28		
Б2.О	Обязательная часть					40	12	28		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9			9	
ФТД	Факультативные дисциплины					2	İ	2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы обязательная				41.9	50.1	38.3		j
	Контактная работа (акад.час/год)				153	168	138			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				284	168	116		
		Блок Б2				10	6	4		
		Блок Б3				32			32	
		Блок ФТД				22		22		
		Итого по всем блокам				348	174	142	32	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					5	2	1	
		3A4ET (3a)					12	6		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					1	2		
		ДОМАШНЯЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА				′Π / D\	4	2		
		T AOMAMINA KOMPONINA PABOTA (ДКГ	16	8] 1
	Процент занятий от аудиторных (%)	лекционных				56.82%				
		в интерактивной форме				52.2%				-
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					83.3%				
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				юдулей)	11.11%				