

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 2 от 22.04.2025

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Скляр И.Ю.
_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Цифровой маркетинг и управление продажами
Кафедра: Кафедра агроэкономики и маркетинга
Институт: Институт экономики, финансов и управления в АПК

Квалификация: магистр
Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 2 г. 3 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Руководитель управления организации образовательного процесса _____ / Тунина Н.А./

Руководитель управления инновационных ОП _____ / Севостьянова О.И./

Директор Института экономики, финансов и управления в АПК _____ / Гунько Ю.А./

Заведующая кафедрой агроэкономики и маркетинга _____ / Агаларова Е.Г./

Руководитель ОП _____ / Рыбасова Ю.В./

		Формы пром. атт.					з.е.		Итого академ.час										-	Курс 1																		-	Курс 2																		-	Курс 3																	
																				Установочная сессия									Зимняя сессия									Весенняя сессия										Зимняя сессия									Весенняя сессия										Сессия 2								

		Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.				
					Не менее	Факт			
	Итого (с факультативами)				78	122	60	53	9
	Итого по ОП (без факультативов)				78	120	60	51	9
Б1 Б1.О	Дисциплины (модули)	85%	15%	0%	54	71	48	23	
	Обязательная часть					60	48	12	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					11		11	
Б2 Б2.О	Практика	100%	0%	0%	18	40	12	28	
	Обязательная часть					40	12	28	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9			9
ФТД	Факультативные дисциплины					2		2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				41.9	50.1	38.3	
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная				153	168	138	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				284	168	116	
		Блок Б2				10	6	4	
		Блок Б3				32			32
		Блок ФТД				22		22	
		Итого по всем блокам				348	174	142	32
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					5	2	1
		ЗАЧЕТ (За)					12	6	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1	2	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					4	2	
		ДОМАШНЯЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (ДКР)					16	8	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				56.82%			
		в интерактивной форме				52.2%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)				83.3%				
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				11.11%				