

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

**Б1.О.08 Технологии туристско-рекреационного проектирования и
освоение территорий**

43.04.02 Туризм

Туристский и гостиничный бизнес

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ОПК-5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма</p>	<p>знает типов, видов и форматы предприятий индустрии туризма; особенностей стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации</p>
		<p>умеет применять технологии и методы стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации</p>
		<p>владеет навыками применения технологий и методов стратегического анализа и оценки деятельности туристского предприятия; методических подходов к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации</p>
<p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ОПК-5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.</p>	<p>знает теоретических основ организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p>
		<p>умеет применять методы организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p>
		<p>владеет навыками применения методов организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации; проектирования организационной структуры туристского предприятия; связь организационного проектирования с формированием экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма</p>
<p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных</p>	<p>ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных</p>	<p>знает теоретических основ планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; стратегическое планирование развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p>

направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	уровнях управления туристской деятельностью.	умеет применять методы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методы стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
		владеет навыками применения методов планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методов стратегического планирования развитие деятельности предприятия и оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и гостиничного бизнеса	ПК-3.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий, туристских новаций и действующего законодательства	знает методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма
		умеет управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма
		владеет навыками управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма
ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и гостиничного бизнеса	ПК-3.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма и гостиничного бизнеса как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	знает организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
		умеет организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
		владеет навыками организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и	ПК-3.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма	знает технологий планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению

гостиничного бизнеса	и гостиничного бизнеса, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и гостиничного бизнеса и управляет деятельностью по их устранению	<p>умеет</p> <p>осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению</p>
		<p>владеет навыками</p> <p>осуществления планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению</p>
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	<p>знает</p> <p>терминологии туристско-рекреационного проектирования; типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; методологических основ проектирования туристского пространства</p>
		<p>умеет</p> <p>определять типы и виды туристского пространства; территориальные аспекты и уровни туристского проектирования; организовать процесс проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта</p>
		<p>владеет навыками</p> <p>определения типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; организации процесса проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта, выделения совокупности поставленных задач и ожидаемых результатов</p>
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивно му	<p>знает</p> <p>нормативно-правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность; особенностей организации туристско-рекреационной деятельности принципов построения продуктовой стратегии туристского предприятия, комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>

	преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимым и ресурсами	умеет анализировать и выбирать из нормативно – правовую базу, регламентирующую туристскую деятельность информацию, необходимую для туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; организовывать комплекс маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
		владеет навыками применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, регламентирующих туристскую деятельность; методов проектирования туристско-рекреационной деятельности в частности принципов построения продуктовой стратегии туристского предприятия (комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования			
1.1.	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	3		Тест
1.2.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	3		Тест, Разноуровневые задачи и задания
1.3.	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	3		Тест
1.4.	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности	3		Тест, Рабочая тетрадь
1.5.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	3		Рабочая тетрадь
1.6.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	3		Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.7.	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	3		Тест
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
2	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
4	Курсовые работы (проектов)	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. При написании курсовой работы студент должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.	Перечень тем курсовых работ (проектов)

5	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов
---	---------	--	----------------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Типовые вопросы для собеседования

1. Информационная система управления проектами.
2. Разработка системы мониторинга проектных показателей.
3. Виды и методы контроля по показателям проекта.
4. Регулирование выполнения проекта.
5. Технологические документы.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Презентация туристско-рекреационного проекта.
8. Понятие, актуальность и цели презентации проекта.
9. Участники презентации – их роль и функции.
10. Технология организации презентации и ошибки при разработке презентаций.

1. Принципы оценки рекреационного спроса.
2. Функционирование и развитие рекреационных районов.
3. Взаимосвязь подсистем рекреационной системы.
4. Типы структур рекреационных систем.
5. Виды инфраструктуры в зависимости от задействования в рекреационной деятельности.
6. Элементы транспортной системы, необходимой для осуществления рекреационной деятельности.
7. Типы классификации рекреантов.

Типовое тестовое задание

Тема: «Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования»

1. Проект можно определить как:

- а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;
- б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;
- в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.

2. Окружающая среда проекта – это:

- а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его

элементами;

б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах;

в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.

3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), – это:

а) пассивные участники проекта;

б) активные участники проекта;

в) косвенные участники проекта.

4. Руководитель проекта относится:

а) к активным непосредственным участникам;

б) пассивным участникам;

в) пассивным непосредственным участникам;

г) непосредственным участникам;

д) пассивным косвенным участникам.

5. Инициатором проекта является:

а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;

б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;

в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.

6. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:

а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;

б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;

в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;

г) фазу разработки, фазу реализации.

7. Возможность участников проекта воздействовать на него:

а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации;

б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации;

в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки.

8. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя:

а) ресурсы, работы, результаты;

б) цели, ресурсы, работы;

в) время, стоимость, качество;

г) ресурсы, работы, результаты, риски;

д) цели и мероприятия по их достижению.

9. К видам управленческой деятельности относятся:

а) анализ;

б) прогнозирование;

в) учет;

г) контроль;

д) администрирование.

10. Планирование – это:

а) определение оптимального результата при заданных ограничениях времени и ресурсов;

б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели;

в) установление сбалансированных, гармоничных отношений между участниками совместного труда;

г) создание стимулирующих условий труда, при которых каждый работник трудится с полной отдачей.

Типовая деловая игра

Тема: «Особенности и принципы рекреационной деятельности»

Концепция игры:

Процесс обучения в данном случае состоит из следующих этапов: преподавателем студентам предварительно дается домашнее задание по сбору данных о туристско-рекреационном потенциале Ставропольского края (для 1 варианта), Краснодарского края (для 2 варианта) и Ростовской области (для 3 варианта), формируются группы от 4 до 7 человек; в каждой группе выбирается модератор, предоставляется время на обсуждение; дается возможность выступления представителю от каждой группы для презентации итогов работы. В процессе обсуждения студенты составляют сравнительный анализ трех регионов и делают вывод о том, туристско-рекреационный потенциал какого региона является более привлекательным для туристов. Преподаватель обобщает прозвучавшие выводы всех групп по заданной проблеме; совместно разбираются итоги и делаются общие выводы.

Роли:

- 1) группы
- 2) модератор

Ожидаемый результат:

Студенты совместно с преподавателем обобщают прозвучавшие выводы всех групп по заданной проблеме, совместно разбираются итоги и делаются общие выводы.

Итоги деловой игры подводятся ее участниками под руководством преподавателя.

Типовые практико-ориентированные задания

Тема: «Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом»

Составьте сравнительную характеристику методик формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.

Тема: «Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки»

Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в туристско-рекреационном проекте и в маркетинговой стратегии. Оформите в виде таблицы.

Тема: «Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ»

Охарактеризуйте процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристско-рекреационного проекта. Составьте план разработки туристско-рекреационного проекта.

Тема: «Проектирование туристских услуг»

Разработать и рассчитать тур на КМВ для 2 молодых людей на 5 дней с вылетом из Саранска.

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к экзамену

1. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике турбизнеса.
2. Территориальные рекреационные системы: понятие, структура, особенности развития.
3. Рекреация как социокультурный феномен современности.
4. Типы рекреации и рекреационные циклы.
5. Рекреационное районирование как научный метод исследования рекреации.
6. Процесс рекреационного районообразования: особенности, факторы, условия.
7. Рекреационные и туристские ресурсы.
8. Экологические особенности рекреационного использования территорий.
9. Факторы и условия пространственной организации рекреационной и туристской дея-

тельности.

10. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Среднего Поволжья.
11. Виды услуг и программа обслуживания в туризме.
12. Общие требования к проектированию туристско-рекреационных услуг.
13. Технологические документы в проектировании туристской услуги.
14. Особенности проектирования услуги «Туристское путешествие».
15. Особенности проектирования услуги «Туристский поход».
16. Особенности проектирования услуги «Экскурсия».
17. Понятие, цели и задачи проекта.
18. Особенности туристско-рекреационных проектов.
19. Структура проекта и ее основные составляющие.
20. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами.
21. Нормируемые характеристики туристской услуги.
22. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
23. Преимущества и недостатки структур управления.
24. Выбор организационной структуры управления.
25. Роль и функции основных членов команды проекта.
26. Мотивация членов команды при реализации проекта.
27. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.
28. Календарный план разработки туристско-рекреационного проекта.
29. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
30. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта.
31. Оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
32. Назначение и задачи контроля проекта.
33. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта.
34. Технологические документы по показателям проекта.
35. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта.
36. Контроль качества проекта: виды и методы.
37. Правовое обеспечение проекта. Учет и анализ затрат.
38. Управление выполнением гарантийных обязательств.
39. Анализ туристско-рекреационного проекта.
40. Представление проекта на утверждение.
41. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта.
42. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции.
43. Технология организации презентации.
44. Туристско-рекреационные проблемы региона.
45. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
46. Особенности формирования бюджета проекта.
47. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы.
48. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.
49. Оценка условий жизни и здоровья населения как на обжитых территориях, так и для районов хозяйственного освоения.
50. Оценка сезонности и продолжительности активных видов отдыха и туризма.
51. Географические информационные системы (ГИС): структура, место в научной и практической деятельности.
52. Историко-культурный потенциал Национальных парков России.
53. Роль национальных парков в системе охраняемых природных территорий общероссийского значения.
54. Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.

Практико-ориентированное задание

Задание 1.

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителей: молодая супружеская пара с двумя детьми 5 и 7 лет. Семья среднего достатка, муж — радиоинженер, жена — банковский служащий. Дети ходят в детский сад со спортивным уклоном. Все члены семьи ведут активный образ жизни, занимаются спортом, любят зрелищные мероприятия и подвижные игры.

Семья предпочитает скромную обстановку и полноценное трехразовое питание. Дети любят посещать игровые и анимационные клубы или площадки.

Задание 2.

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: мужчина 40 лет преподаватель университета, биолог, ведёт активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член регионального общества защиты животных, вегетарианец, предпочитает путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дорожный дневник и собирает гербарий.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ»

1. Оценка природно-ресурсного потенциала региона для развития внутреннего туризма.
2. Управление культурно-историческими ресурсами региона в системе организации туризма.
3. Формирование эффективной стратегии развития предприятия туристской индустрии.
4. Инструменты стратегического развития и продвижение дестинации на рынке туристских услуг.
5. Исследование экономического механизма управления развитием территориальных туристско-рекреационных комплексов.
6. Разработка концепции развития туристской дестинации (предприятия).
7. Оценка и управление рисками предприятия туристской индустрии.
8. Исследование организационно-экономического механизм рационального использования туристских ресурсов региона.
9. Разработка концептуальных основ и модели технического регулирования в индустрии туризма.
10. Совершенствование системы обеспечения безопасности туристской деятельности.
11. Исследование эффективности применения различных форм экономической поддержки малого бизнеса в туристской индустрии.
12. Исследование состояния и направлений развития малого предпринимательства в сфере туризма.
13. Исследование направлений формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.
14. Разработка направлений повышения конкурентоспособности туристских дестинаций.
15. Исследование технологий, направленных на создание привлекательного инвестиционного климата в сфере туризма региона.
16. Исследование направлений повышения инвестиционной привлекательности туристских дестинаций в современных условиях.
17. Кластерный подход к управлению инвестиционной активностью предпринимательских структур туристской дестинации.
18. Исследование влияния кластерного подхода на развитие туристских дестинаций.
19. Формирование механизма управления инвестиционной привлекательностью в туристской дестинации.
20. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии.
21. Формирование и развитие системы инновационного управления предпринимательской деятельностью в туризме.
22. Влияние инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций.
23. Формирование и развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в туризме.

24. Анализ проблем банкротства предприятий туристской индустрии на примере российского и зарубежного туризма.

25. Исследование влияния современных информационных технологий на развитие предпринимательской деятельности в туризме.

26. Исследование проблем повышения эффективности информационных туристских центров в регионе.

27. Исследование современных систем продвижения и реализации туристских продуктов и разработка предложений по их совершенствованию.

28. Совершенствование механизма управления рекламной деятельностью субъектов туристского рынка.

29. Исследование развития экономики впечатлений за рубежом и в России.

30. Исследование направлений использования экономики участия в туризме.

31. Развитие сетевых форм предпринимательской деятельности в индустрии туризма.

32. Управление организацией мероприятий событийного туризма в регионе.

33. Организация отдыха и развлечений в туристском сервисе региона.

34. Формирование и пути развития конно-туристской дестинации в деятельности региона.

35. Формирование сельского туризма как перспективного направления развития аграрного региона.

36. Планирование оптимальной стратегии развития санаторно-курортного комплекса региона.

37. Совершенствование организации бизнес-планирования на предприятиях туристской индустрии.

38. Разработка предпринимательских проектов в сфере рекреации и туризма.

39. Анализ приемов и методов практик управления человеческими ресурсами предприятий в индустрии туризма.

40. Исследование методов оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

41. Маркетинговые инструменты создания впечатлений потребителя и оценка их влияния на рост туристского бизнеса.

42. Маркетинговое проектирование нового турпродукта в индустрии туризма.

43. Формирование и оценка брендинга туристских территорий.

44. Механизмы привлечения ресурсов на социально ориентированные проекты и программы в туризме.

45. Разработка и реализация региональных и муниципальных программ по развитию туризма.

46. Разработка программы развития туризма в малых городах.

48. Франчайзинг как средство развития туристских дестинаций.

47. Система сбалансированных показателей как инструмент стратегического управления предприятием туристской индустрии.

48. Развитие теоретических и методологических основ рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте.

49. Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях.

50. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков, и их отдельных сегментов.

51. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма.

52. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.

53. Территориальная организация туристско-рекреационных систем.

54. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования.

55. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы рекреации и туризма и факторы, их обеспечивающие.

56. Организационно-экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере рекреации и туризма.

57. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма.

58. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.

59. Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных систем на федеральном, региональном и местном уровнях.

60. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере рекреации и туризма.

61. Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма.

62. Развитие различных видов рекреационной и туристской деятельности на региональных, национальных и мировых рынках; факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма.

63. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса.

64. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.

65. Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско - рекреационной сферы.

66. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере рекреации и туризма.

67. Экономические основы социальной ответственности бизнеса в сфере рекреации и туризма.

68. Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг.

69. Формирование механизма реализации стратегий преодоления и развития депрессивных дестинаций.

70. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства.

71. Совершенствование механизма информационного обеспечения в сфере туризма.

72. Формирование системы управления трудовым потенциалом в индустрии гостеприимства и санаторно-курортной сфере.

73. Управление инновационной активностью в индустрии гостеприимства.

74. Повышение конкурентоспособности дестинации на основе расширения спектра анимационных услуг.

75. Формирование и продвижение услуг на предприятии: разработка, внедрение и результаты.

76. Формирование стратегии инновационного развития предприятий индустрии сервис и туризма.

77. Разработка стратегии инновационного развития предприятия индустрии туризма в повышении его конкурентоспособности.