

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гулько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.05 Межкультурное взаимодействие в современном мире

38.04.05 Бизнес-информатика

Информационная бизнес-аналитика

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей	знает развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения
		умеет взаимодействия с людьми, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
		владеет навыками адекватного поведения с людьми различного социального и культурного происхождения, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	знает о способах, видах и формах представления результатов исследования в профессиональной деятельности и создает недискриминационную среду при межкультурном взаимодействии
		умеет определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения при межкультурном взаимодействии при выполнении профессиональных задач
		владеет навыками навыками организации научно-исследовательских работ в области межкультурной коммуникации и обеспечения недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел.			
1.1.	Предмет, основные категории и задачи межкультурного делового общения	2	УК-5.1, УК-5.2	
1.2.	Психологические основы деловых межкультурных отношений	2	УК-5.1, УК-5.2	
1.3.	Стиль и социально-психологические проблемы руководства	2	УК-5.1, УК-5.2	
1.4.	Типы межкультурных конфликтов и управление конфликтной ситуацией	2	УК-5.1, УК-5.2	
1.5.	Этика и этикет межкультурного делового общения	2	УК-5.1, УК-5.2	
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
	Для оценки знаний		
	Для оценки умений		
	Для оценки навыков		
Промежуточная аттестация			
1	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Межкультурное взаимодействие в современном мире"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

1. Объект и предмет науки деловое общение.
2. Методы и функции науки деловое общение.
3. Определение понятия деловое общение.
4. Коммуникативная сторона общения.
5. Перцептивная сторона общения.
6. Интерактивная сторона общения.
7. Основные виды общения.
8. Деловое взаимодействие как социально-психологический феном.
9. Вербальные средства общения.
10. Невербальные средства общения.
11. Науки, изучающие невербальные средства общения.
12. Стили общения.
13. Этапы общения.
14. Социально-психологические процессы делового общения: системная модель.
15. Социально-психологические процессы делового общения: перцептивная фаза.
16. Социально-психологические процессы делового общения: когнитивная фаза.
17. Социально-психологические процессы делового общения: аффективная фаза.
18. Социально-психологические процессы делового общения: информационно-коммуникативная фаза.
19. Социально-психологические процессы делового общения: интерактивная фаза.
20. Формы делового общения: деловая беседа.
21. формы делового общения: деловые переговоры.
22. Формы делового общения: деловые совещания и переговоры.
23. Формы делового общения: публичные выступления.
24. Формы делового общения: телефонный разговор
25. Понятие функционального стиля речи.
26. Научный, публицистический стили.
27. Официально-деловой стиль.
28. Публицистический, разговорно-обиходный стиль.
29. Технический, художественный стили.
30. Слова ограниченного и неограниченного употребления.
31. Понятие конфликта.
32. Сущность конфликта
33. Классификация конфликта.
34. Стадии и структура конфликта.
35. Причины конфликтов.
36. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.
37. Понятие этики делового общения.
38. Этика общения в коллективе.
39. Понятие этикета и делового этикета.
40. Понятие профессионального этикета.

Примерные оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен) по итогам освоения дисциплины (модуля)

Вариант 1

1. Межкультурная коммуникация- это:
 - 1) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий
 - 2) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли
 - 3) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка
 - 4) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам
2. Вставьте пропущенное слово, чтобы получилось целостное представление. Для

формирования и поддержания этнической . . . необходимо искать пути взаимопонимания и тождественности культур на основе общих для всего человечества нравственных ценностей. Слова для выбора:

- 1) идентичность
- 2) толерантность
- 3) самооценка
- 4) совместимость

3. Приписывание причин поведения или результатов деятельности при восприятии людьми друг друга называют:

- 1) рефлексией
- 2) сознание
- 3) каузальной атрибуцией
- 4) перцепцией
- 5) иллюстрацией

4. Вставьте пропущенное слово. Под национальным ... понимается совокупность эмоционально-экспрессивных характеристик, определяющих специфику поступков и деятельности людей как представителей одного этноса.

- 1) темперамент
- 2) характер
- 3) язык

5. Устный и письменный способ выражения нацией мыслей и общения.

- 1) национальное самосознание
- 2) национальная самооценка
- 3) национальный язык

6. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:

- 1) по крайней мере, двух сторон
- 2) хотя бы одной стороны
- 3) более чем двух сторон
- 4) нет правильного ответа

7. Схема общения определяется последовательностью действий

- 1) кодирование – декодирование – передача
- 2) кодирование – передача – декодирование
- 3) декодирование – передача – кодирование

8. Для измерения культур используются следующие синдромы, за исключением:

- 1) простота — сложность
- 2) индивидуализм — коллективизм
- 3) открытость — закрытость
- 4) маскулинность — феминность
- 5) духовность — бездуховность

9. В структуре этнической идентичности обычно выделяют два основных компонента:

- 1) когнитивный и аффективный
- 2) индивидуалистический и коллективистический
- 3) категориальный и образный
- 4) вербальный и невербальный
- 5) религиозный и атеистический

10. Большие группы людей, объединенные общностью культуры, языка и культурно-исторической самобытностью:

- 1) этнические общности

- 2) этнические меньшинства
- 3) этнические обобщенности

11. В основе этнической общности лежит единство классовых интересов, так ли это:

- 1) да
- 2) нет
- 3) отчасти

12. Выберите правильное суждение об этнических общностях и взаимодействиях между ними:

- 1) направлениями развития и взаимодействия этнических общностей являются интеграция и дифференциация
- 2) направлениями развития и взаимодействия этнических общностей не являются интеграция и дифференциация
- 3) нация как форма этнической общности складывается в постиндустриальном обществе

13. Этот термин не относится к понятию «этническая общность»:

- 1) национальный язык
- 2) национальная экономика
- 3) национальная общность

14. Из перечисленного, выберите, в каких сферах проявляется воздействие культуры на язык:

- 1) в национально-культурном своеобразии словаря
- 2) в типологических особенностях нормативно-стилистической системы языка
- 3) в своеобразии речевого поведения и связанных с этим явлением лексики и грамматики
- 4) все перечисленное

15. Отказ отдельных субкультурных групп от ценностей доминирующей культуры и выдвижение собственных норм и правил, противоположных ценностям большинства, называется:

- 1) межкультурной коммуникацией
- 2) межэтнической коммуникацией
- 3) культурным протестом
- 4) контркультурной коммуникацией

Вариант 2

1. Что относится к атрибутивным процессам:

- 1) психологическая защита
- 2) каузальная атрибуция
- 3) стереотипизация

2. Взаимное непонимание, возникающее между людьми и вызываемое тем, что одно и то же явление имеет разные смысловые значения и неоднозначное толкование из-за принадлежности к разным этническим общностям -это

- 1) психологическое вытеснение
- 2) психологические смысловые барьеры
- 3) противоположная реакция

3. Выберите правильное суждение об этнических общностях и взаимодействиях между ними:

- 1) признаками этнической общности являются единство языка, культуры и общая историческая память, которая не находит отражение в этническом самосознании
- 2) к этническим общностям не относят семью, род, племя, народность и нацию
- 3) признаками этнической общности являются единство языка, культуры и общая историческая память, которая находит отражение в этническом самосознании

4. Термин «Межкультурная коммуникация» был введен:

- 1) З.Фрейдом

- 2) Э.Холлом
- 3) Л..С. Выготским
- 4) А. Адлером

5. К каналам коммуникации относят:

- 1) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
- 2) не допущение раскрытия принимаемых решений
- 3) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
- 4) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

6. Вербальные средства общения:

- 1) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
- 2) использование речи, языка и слов
- 3) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
- 4) всё вышеперечисленное

7. Коммуникация, сопровождаемая несловесным поведением:

- 1) вербальная
- 2) невербальная

8. Упрощенными образами этнических групп являются:

- 1) этнические стереотипы
- 2) этнические отношения
- 3) этническая идентичность
- 4) этническая эндогамия
- 5) родной язык и культура

9. Национальному сознанию присущи следующие характеристики:

- 1) представления о национальных ценностях и интересах
- 2) существование особо национального языка, посредством которого идет накопление и выражение опыта
- 3) наличие целостной картины мира, ее передача другому поколению и детерминированность сложного восприятия жизни

10. Выберите правильное суждение об этнических общностях и взаимодействиях между ними:

- 1) общность территории играет важнейшую роль на этапе формирования этнической общности, однако в дальнейшем может быть утрачена
- 2) к этническим общностям не относят семью, род, племя, народность и нацию
- 3) нация как форма этнической общности складывается в постиндустриальном обществе

11. Выберите правильное суждение об этнических общностях и взаимодействиях между ними:

- 1) направлениями развития и взаимодействия этнических общностей являются интеграция и дифференциация
- 2) направлениями развития и взаимодействия этнических общностей не являются интеграция и дифференциация
- 3) нация как форма этнической общности складывается в постиндустриальном обществе

12. Этот термин относится к понятию «этническая общность»:

- 1) национальный парк
- 2) национальная экономика
- 3) национальная культура

13. Принадлежность человека к той или иной этнической группе обозначается понятием:

- 1) национальность
- 2) народность
- 3) народ

14. Вариант аккультурации, в ходе которого человек полностью принимает ценности и нормы новой культуры, отказываясь при этом от норм и ценностей своей культуры, называют:

- 1) сегрегацией
- 2) интеграцией
- 3) ассимиляцией
- 4) маргинализацией

15. Осознание человеком своей принадлежности к какой-либо группе, позволяющее ему определить свое место в культурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире

- 1) культурная ассимиляция
- 2) сегрегация
- 3) культурная идентичность
- 4) аккультурация

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика эссе

1. Два уха и один язык нам даны для того, чтобы больше слушать и меньше говорить. (Зенон из Кити-она)
2. Если встречаются военнослужащие одинакового звания, первым отдает честь тот, кто умнее. (Положение устава французской армии)
3. Слушай, что говорят люди, но понимай, что они чувствуют. (Восточная мудрость)
4. Нет ничего только внутри... поскольку все, что внутри — снаружи. (Гете)
5. По одежке встречают, по уму провожают. (Русская пословица)
6. Нет ничего отвратительнее, чем много говорить о себе. (Леопарди)
7. Кто способен управлять женщиной, тот способен управлять государством. (Бальзак)
8. Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты. (Русская пословица)
9. Рыбак рыбака видит издалека. (Русская пословица)
10. С волками жить, по-волчьи выть. (Русская пословица)
11. С кем поведешься, оттого и наберешься. (Русская пословица)
12. Тщеславие делает человека болтливым. (Шопенгауэр)

Тематика рефератов

1. Тактика общения. Ее роль в создании имиджа.
2. Межкультурное общение.
3. Правила невербального этикета.
4. Правила вербального этикета.
5. Деловая беседа как основная форма делового общения.
6. Ведение деловой беседы.
7. Национальные стили ведения деловых переговоров.
8. Деловая этика. Задачи, специфика, структурообразующие компоненты.
9. Этикет и культура поведения делового человека.
10. Правила приема посетителей и общение с ними.
11. Психологические особенности публичного выступления.
12. Стресс: понятие, фазы, причины.