

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.ДВ.01.01 Конкуренция и конкурентоспособность**

38.03.02 Менеджмент

Маркетинг

бакалавр

очная

## 1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность» является обучение студентов навыкам анализа, оценки и управления конкурентоспособностью компании с возможностью практического использования полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности	ПК-1.1 Проводит исследование и анализирует маркетинговую среду организации	<b>знает</b> теоретические и практические основы конкуренции и конкурентоспособности; количественные методы оценки уровня конкурентоспособности организации; особенности анализа маркетинговой среды организации; <b>умеет</b> проводить исследование и анализировать маркетинговую среду организации; обосновывать условия создания конкурентной среды для эффективного функционирования организации; применять количественные методы оценки уровня конкурентоспособности организации; <b>владеет навыками</b> навыками проведения исследования и анализа маркетинговой среды организации; обоснования условий создания конкурентной среды для эффективного функционирования организации; применения количественных методов оценки уровня конкурентоспособности организации.
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности	ПК-1.2 Анализирует деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет	<b>знает</b> виды конкурентных стратегий организации; механизм разработки успешных конкурентных стратегий и возможности их реализации; особенности проведения анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет; инструменты и методы повышения конкурентоспособности организации; <b>умеет</b> анализировать деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет; рассчитывать комплексную систему показателей конкурентоспособности организации; планировать мероприятия по повышению конкурентоспособности организации; <b>владеет навыками</b>

		навыками анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети ин-тернет; расчёта комплексной системы показателей конкурентоспособности организации; планирования мероприятий по повышению конкурентоспособности организации.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конкуренция и конкурентоспособность» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 2семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Введение в профессиональную деятельность

Освоение дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Производственная практика

Преддипломная практика

Международный маркетинг

Маркетинг в социальных сетях

Рынки потребительских товаров

Управление конкурентоспособностью организации

Интернет-маркетинг

Поведение потребителей

Экономический анализ маркетинговых решений

Конкурентный анализ

Управление качеством

Маркетинг в агробизнесе

Маркетинговые исследования и рыночная аналитика

Нейромаркетинг

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
2	108/3	18	36		54		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				
практической подготовки		18	36		54		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
2	108/3			0.12			

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Теоретико-методологические основы конкуренции									
1.1.	Теоретико-методологические основы конкуренции	2	6	2	4		5	КТ 1	Собеседование, Тест, Задачи	ПК-1.1, ПК-1.2
2.	2 раздел. Модели конкурентного поведения фирм									
2.1.	Модели конкурентного поведения фирм	2	16	6	10		12	КТ 1	Собеседование, Тест, Задачи	ПК-1.1, ПК-1.2
3.	3 раздел. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности									
3.1.	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	2	8	2	6		9			ПК-1.1, ПК-1.2
4.	4 раздел. Оценка конкурентоспособности предприятия									
4.1.	Оценка конкурентоспособности предприятия	2	8	2	6		7	КТ 1	Собеседование, Тест, Задачи	ПК-1.1, ПК-1.2
5.	5 раздел. Оценка конкурентоспособности отрасли, страны, региона									
5.1.	Оценка конкурентоспособности отрасли, страны, региона	2	6	2	4		8	КТ 2	Собеседование, Тест, Задачи	ПК-1.1, ПК-1.2
6.	6 раздел. Выбор конкурентных стратегий в системе стратегического управления предприятием									
6.1.	Выбор конкурентных стратегий в системе стратегического управления предприятием	2	10	4	6		13	КТ 2	Собеседование, Тест, Задачи	ПК-1.1, ПК-1.2
	Промежуточная аттестация		За							
	Итого		108	18	36		54			
	Итого		108	18	36		54			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Теоретико-методологические основы конкуренции	Теоретико-методологические основы конкуренции	2/2
Модели конкурентного поведения фирм	Модели конкурентного поведения фирм	6/-
Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	2/2
Оценка конкурентоспособности предприятия	Оценка конкурентоспособности предприятия	2/2
Оценка конкурентоспособности отрасли, страны, региона	Оценка конкурентоспособности отрасли, страны, региона	2/-
Выбор конкурентных стратегий в системе стратегического управления предприятием	Выбор конкурентных стратегий в системе стратегического управления предприятием	4/-
Итого		18

### 5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Теоретико-методологические основы конкуренции	Теоретико-методологические основы конкуренции	Пр	4/2/4
Модели конкурентного поведения фирм	Модели конкурентного поведения фирм	Пр	10/-/10
Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	Пр	4/-/4
Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	Контрольная точка № 1	Пр	2/-/2
Оценка	Оценка конкурентоспособности	Пр	6/4/6

конкурентоспособности предприятия	предприятия		
Оценка конкурентоспособности отрасли, страны, региона	Оценка конкурентоспособности отрасли, страны, региона	Пр	4/-/4
Выбор конкурентных стратегий в системе стратегического управления предприятием	Выбор конкурентных стратегий в системе стратегического управления предприятием	Пр	4/-/4
Выбор конкурентных стратегий в системе стратегического управления предприятием	Контрольная точка № 2	Пр	2/-/2
Итого			

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Теоретико-методологические основы конкуренции	5
Модели конкурентного поведения фирм	12
Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	5
Контрольная точка № 1	4
Оценка конкурентоспособности предприятия	7

Оценка конкурентоспособности отрасли, страны, региона	8
Выбор конкурентных стратегий в системе стратегического управления предприятием	5
Контрольная точка № 2	8

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (задачи) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Теоретико-методологические основы конкуренции. Теоретико-методологические основы конкуренции			
2	Модели конкурентного поведения фирм. Модели конкурентного поведения фирм			
3	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности			
4	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности. Контрольная точка № 1			
5	Оценка конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия			
6	Оценка конкурентоспособности отрасли, страны, региона. Оценка конкурентоспособности отрасли, страны, региона			
7	Выбор конкурентных стратегий в системе стратегического управления предприятием. Выбор конкурентных стратегий в системе стратегического управления предприятием			
8	Выбор конкурентных стратегий в системе стратегического управления предприятием. Контрольная точка № 2			

## 7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность»

### 7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-1.1:Проводит исследование и анализирует маркетинговую среду организации	Введение в профессиональную деятельность	x							
	Конкурентный анализ						x		
	Маркетинг в агробизнесе					x			
	Маркетинговые исследования и рыночная аналитика				x				
	Международный маркетинг							x	
	Нейромаркетинг					x			
	Поведение потребителей				x				
	Преддипломная практика								x
	Производственная практика				x		x		
	Рынки потребительских товаров							x	
	Теория конкуренции		x						
	Экономический анализ маркетинговых решений						x		
ПК-1.2:Анализирует деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет	Интернет-маркетинг						x		
	Конкурентный анализ						x		
	Маркетинг в социальных сетях							x	
	Маркетинговые исследования и рыночная аналитика				x				
	Преддипломная практика								x
	Производственная практика				x		x		
	Теория конкуренции		x						
	Управление качеством				x				
Управление конкурентоспособностью организации								x	

### 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
<b>2 семестр</b>			
КТ 1	Собеседование		4
КТ 1	Тест		4
КТ 1	Задачи		7
КТ 2	Собеседование		4
КТ 2	Тест		4
КТ 2	Задачи		7
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>			<b>30</b>
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
<b>2 семестр</b>			
КТ 1	Собеседование	4	<p>4 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.</p> <p>3 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и</p>

			<p>явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.</p> <p>2 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.</p> <p>1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
КТ 1	Тест	4	<p>4 балла - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;</p> <p>3 балла - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов</p> <p>2 балла - при 80% правильных ответов;</p> <p>1 балл - 60% правильных ответов;</p> <p>0,5 балла - 50% правильных ответов;</p> <p>0 баллов - менее 40% правильных ответов</p>

КТ 1	Задачи	7	<p>7 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.</p> <p>6 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p>5 баллов Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ</p> <p>3 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.</p> <p>2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.</p> <p>1 балл Задача решена неправильно</p>
------	--------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов 0 баллов Задача не решена.
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

КТ 2	Собеседование	4	<p>4 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.</p> <p>3 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.</p> <p>2 балла - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.</p> <p>1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы,</p>
------	---------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
КТ 2	Тест	4	<p>4 балла - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов;  3 балла - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов  2 балла - при 80% правильных ответов;  1 балл - 60% правильных ответов;  0,5 балла - 50% правильных ответов;  0 баллов - менее 40% правильных ответов</p>

КТ 2	Задачи	7	<p>7 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.</p> <p>6 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p>5 баллов Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ</p> <p>3 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.</p> <p>2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.</p> <p>1 балл Задача решена неправильно</p>
------	--------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов 0 баллов Задача не решена.
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

### Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

#### Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами

дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

### **7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность»**

Примерные задания на оценку знаний, умений и навыков, полученных студентом по итогам освоения дисциплины:

Знания

Задание № 1

Отрасль – это:

Ответ:

1. часть территории страны, специализирующаяся на производстве определенного вида продукции и технологических процессах

2. часть экономики страны, область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов

3. часть экономики страны, область интересов определенного круга потребителей, состоящая из предприятий и организаций, занимающихся выпуском определенного вида продукции с использованием примерно одинаковых технологий и технологических процессов

4. часть экономики региона, области или города, состоящая из группы предприятий, обладающих единством выполняемых функций и технологических процессов для выпуска аналогичных видов продукции, предназначенных для определенного круга потребителей

5. обособленная группа предприятий и организаций, руководители которых считают, что они являются отраслью экономики

Задание № 2

Ценовая дискриминация – это:

Ответ:

1. продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям

2. различия в оплате труда по национальности или по полу

3. эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары

4. повышение цены на товар более высокого качества

5. все предыдущие ответы неверны

Задание № 3

Совокупность ресурсов организации по выпуску конкурентной продукции – это:

Ответ:

1. потенциал предприятия

2. организационная среда
3. стратегия
4. конкурентоспособность
5. структура управления

#### Задание № 4

Внутренняя среда – это совокупность характеристик организации, влияющих на ее положение и перспективы, в том числе:

Ответ:

1. конкуренцию на рынке
2. взаимоотношения с органами местного самоуправления
3. сложившуюся организационную структуру
4. этику и традиции, отношения формального и неформального лидерства, социально-психологический климат в коллективе

#### Задание № 5

В SWOT-анализе исследуются следующие факторы:

Ответ:

1. внешние угрозы
2. внешние риски
3. внутренние сильные стороны
4. внешние благоприятные возможности
5. интересы инвесторов и потребителей
6. внутренние слабые стороны

#### Умения

##### Задание № 1

Расставьте типы конкуренции в порядке сокращения количества участников рынка.

Ответ:

1. совершенная конкуренция
2. олигополия
3. монополистическая конкуренция
4. монополия

##### Задание № 2

Последовательно расставьте этапы разработки конкурентной стратегии фирмы.

Ответ:

1. углубленный анализ деятельности основных конкурентов
2. постоянный мониторинг за деятельностью всех конкурентов
3. анализ условий и интенсивности конкуренции в отрасли
4. формирование конкурентной стратегии фирмы
5. анализ стратегий развития основных конкурентов
6. определение основных и второстепенных конкурентов
7. выявление фактически существующих конкурентов и предварительный анализ их деятельности
8. оценка возможностей и угроз со стороны основных конкурентов

##### Задание № 3

На рынке функционирует всего четыре компании. Каждая из них занимает определенную долю рынка: первой компании принадлежит 40% рынка, второй – 30%, третьей – 15%, четвертой – 15%. Верно ли, что индекс Херфиндаля-Хиршмана составит 2950?

##### Задание № 4

Цена товара составляет 50 долларов, предельные издержки его производства 45 долларов. Фирма контролирует 27% отраслевого объема продаж. Другие крупные фирмы в этой отрасли

реализуют в этой отрасли соответственно 10% ,7% и 6 % рынка. Верно ли, что индекс Лернера составит 0,1?

#### Задание № 5

Цена на товар А в гастрономе выросла со 120 рублей до 122 рублей, при этом объем продаж сократился на 10%. Верно ли, что в данном интервале цен спрос эластичен по цене?

#### Навыки

#### Задание № 1

Определите емкость рынка товара А если известно, что в регионе проживает 2777 тыс. чел., число потребителей данного товара составляет 1400 тыс. чел., норма его потребления – 4 шт./чел. в год., объем производства товара региональными предприятиями составляет 1500 тыс. шт., импорт товара – 2500 тыс. шт., экспорт – 700 тыс. шт.

#### Задание № 2

Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции, имеет функцию общей выручки:  $TR(Q) = 125 \times Q - 2 \times Q^2$ , где Q – объем производимой и продаваемой продукции. Прибыль фирмы максимальна при объеме продаж 20 единиц в день. Определите степень монопольной власти фирмы, используя индекс Лернера (полученный ответ округлите до сотых).

#### Задание № 3

Фирма при реализации продукции ориентируется на определенный сегмент рынка. В этом сегменте емкость рынка составляет 50 млн. шт., доля фирмы составляет 12%. Изменений емкости рынка не предвидится, объем продаж фирмы сократится на 1,1 млн. шт. Определите, какую долю рынка будет занимать фирма при вышеуказанных условиях? (полученный ответ округлите до десятых).

#### Задание № 4

По данным опроса целевая аудитория фирм «Элар» и «Квортум» составляет 2000 человек. За год компании смогут произвести и реализовать 2000 кг сливочного масла каждая. Стоимость одной упаковки – 150 рублей, вес – 180 г. На каждого человека приходится 2 кг сливочного масла в год. Потенциальная ёмкость рынка составит... млн. руб. (полученный ответ округлите до десятых).

#### Задание № 5

На рынке функционирует всего четыре компании. Каждая из них занимает определенную долю рынка: первой компании принадлежит 35% рынка, второй – 25%, третьей – 20%, четвертой – 20%. На основе расчёта индекса Херфиндаля-Хиршмана определите, является ли отрасль высококонцентрированной, умеренно или низкоконцентрированной (впишите слово).

#### ТЕМЫ РЕФЕРЕНТОВ

1. Понятие и этимология термина «конкуренция» и формы и виды конкуренции.
2. История возникновения, развития конкуренции и значение конкуренции на рынке.
3. Современное состояние конкуренции на различных рынках.
4. Специфика конкуренции в реформируемой экономике.
5. Правовое регулирование в сфере конкуренции, Российский Закон «О защите конкуренции».
6. Антитрестовское законодательство США.
7. Условия существования конкуренции и причины, вызывающие конкуренцию.
8. Закон о конкуренции.
9. Конкурентные силы в отрасли по М. Портеру.
10. Понятие конкурентного преимущества и его источники.
11. Новация как один из источников конкурентного преимущества предприятия.
12. Классификация конкурентных преимуществ и управление конкурентным

преимуществом в процессе конкурентной борьбы.

13. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.
14. Источники и методы сбора информации о конкурентах, классификация информации о конкурентах.
15. Первичная и вторичная информация, методы сбора первичной информации и источники первичной информации.
16. Особенности вторичной информации о конкурентах, виды ее источников.
17. Классификация методов сбора информации о конкурентах, аналитический открытый метод, метод конкурентной разведки.
18. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения при сборе информации о конкурентах.
19. Понятие, цели и методы конкурентного анализа.
20. Выявление существующих конкурентов, предварительных анализ их деятельности и определение приоритетности конкурентов.
21. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов и анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов.
22. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.
23. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки.
24. Различные методы оценки конкурентоспособности для представленных образцов продукции, факторы конкурентоспособности, рейтинг значимости факторов, расчет экспертным путем в баллах и общего показателя конкурентоспособности.
25. Анализ конкурентоспособности маркетинговой политики, конкурентоспособность цен и конкурентоспособность сбыта.
26. Конкурентоспособность (эффективность) продвижения и конкурентоспособность маркетинговой стратегии предприятия.
27. Направления оценки конкурентоспособности предприятия, многоугольник конкурентоспособности.
28. Системы аналитических показателей, характеризующих конкурентов.
29. Управление конкурентными преимуществами предприятия, классификация конкурентных преимуществ.
30. Конкурентные стратегии и их классификация.
31. Стратегии ведения конкурентной борьбы.

## Контрольная точка 1

### Вопросы для собеседования

1. Понятие и сущность рыночной конкуренции.
2. Функции конкуренции.
3. Виды конкуренции.
4. Показатели рыночной концентрации.
5. Эволюция взглядов на роль конкуренции в развитии экономики.
6. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции.
7. Поведение фирмы на рынке чистой монополии.
8. Ценовая дискриминация: понятие и виды.
9. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
10. Поведение фирмы в условиях олигополии.
11. Конкурентное поведение компаний в условиях олигополии.
12. Неконкурентное поведение компаний в условиях олигополии.
13. Экономическая природа конкурентоспособности.
14. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.
15. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
16. Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина.
17. Концепция конкурентных преимуществ М. Портера.

### Тестовые задания

1. Термин «конкуренция» произошел от латинского слова, обозначающего:

- а) воевать;
- б) сталкиваться;
- в) делить;
- г) быть первым.

2. Отличие ценовой конкуренции от неценовой:

- а) уровнем коэффициента эластичности предложения по цене;
- б) ролью цены в конкуренции за объем сбыта;
- в) тем, что ценовая конкуренция имеет место на рынке с высоким уровнем дохода;
- г) невозможностью использования бесплатной рекламы.

3. В каких рыночных условиях имеет место конкуренция продавца?

- а) рынок покупателя;
- б) рынок продавца;
- в) равновесный рынок;
- г) продавцы конкурируют в той или иной степени всегда.

4. Формы конкуренции:

- а) совершенная и несовершенная;
- б) предметная и функциональная;
- в) ценовая и неценовая.

5. Ценовая дискриминация – это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
- б) различия в оплате труда по национальности или по полу
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские

товары

- г) повышение цены на товар более высокого качества
- д) все предыдущие ответы неверны

6. Абсолютное преимущество – это способность:

- а) производить товары или услуги с меньшими альтернативными затратами
- б) производить товары или услуги с меньшими затратами на единицу времени
- в) одной страны производить больше другой
- г) страны производить товар, который не может быть изготовлен в другой стране

(например, из-за отсутствия ресурсов)

7. Конкуренция между автомобилестроительным и трубопроводным заводами на рынке труда является конкуренцией:

- а) межотраслевой
- б) внутриотраслевой
- в) ценовой
- г) неценовой.

8. Индекс концентрации рынка определяется как:

а) доля от общей численности занятых, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка

б) доля от физического объема выпуска продукции, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка

в) объем продаж исследуемой продукции всеми производителями и продавцами на региональном рынке за определенный промежуток времени

г) отклонение цены от предельных затрат, связанных с неэффективным размещением ресурсов в условиях монополии

9. «Барьером» для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- а) незначительный капитал
- б) низкие издержки производства
- в) патенты и лицензии
- г) законодательное оформление исключительных прав

10. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

а) выбирает такой объем выпуска, при котором предельный доход равен цене ( $MR = P$ )

б) будет снижать цену на свой продукт, если предельный доход больше предельных издержек ( $MR > MC$ )

в) максимизирует прибыль, выбирая объем выпуска в соответствии с правилом: предельные издержки равны цене ( $MC = P$ )

г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимальную прибыль.

#### Задачи

1. Фирма работает на конкурентном рынке. Функция издержек (затрат) фирмы в краткосрочном периоде имеет вид:  $TC = 2Q^2 + Q + 75$ . Определить функции: постоянных затрат, переменных затрат, средних переменных затрат, предельных затрат. Определить величину оптимального выпуска в краткосрочном периоде, если цена продукции – 41 доллар за штуку.

2. Известно, что рынок бензина в стране X находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением:  $Q_d = 200 - 20P$ . Средние издержки типичной бензоколонки равны:  $AC = 5 + (Q - 5)^2$ . Какое число бензоколонок должно действовать в отрасли в долгосрочной перспективе?

3. Предельные издержки совершенно-конкурентной фирмы задаются уравнением:  $MC = 8Q + 20$ . Постоянные издержки:  $FC = 120$ . Рыночная цена сложилась на уровне 120 ед. Определите прибыль фирмы.

4. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции 100 т, цена товара 2 тыс. у. е., общие издержки (100 т) составляют 130 тыс. у. е. Определите общую прибыль фирмы.

5. Фирма действует в условиях чистой монополии. Функция рыночного спроса на продукт монополиста описывается формулой  $P = 144 - 3Q$ , а функция средних издержек монополиста  $AC = 25/Q + Q$ . При каком объеме Q выпуска прибыль монополиста будет максимальной?

6. Даны производственные возможности двух стран в двух товарах (в тыс. тонн в год):

Россия	Англия
Нефть	1680    320
Сталь	2340    200

По этим данным требуется посчитать абсолютное и сравнительное преимущество.

#### Контрольная точка 2

##### Вопросы для собеседования

1. Понятие и сущность конкурентности товара.
2. Параметры оценки конкурентоспособности товара.
3. Методики оценки конкурентности товара.
4. Понятие конкурентоспособности предприятия.
5. Первичная и вторичная информация.
6. SWOT-анализ, PEST-анализ, PIMS-анализ, LOTS-анализ.
7. Методы сбора данных для оценки конкурентоспособности предприятия.
8. Анализ конкурентоспособности организации по Ж.-Ж. Ламбену.
9. Матрица GE (Дженерал электрик).
10. Сущность и предназначение стратегического управления конкурентоспособностью.

Инструменты управления конкурентоспособностью. Экономическая сущность понятия «конкурентная стратегия».

11. Основным типы конкурентных стратегий: стратегии роста, стабильности и сокращения.

12. Конкурентные стратегии в зависимости от занимаемой фирмой доли на рынке: лидер, претендент на лидерство, последователи, окопавшиеся в рыночных нишах.

##### Тестовые задания

1. Отрасль – это:

а) часть территории страны, специализирующаяся на производстве определенного вида продукции и технологических процессах

б) часть экономики страны, область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов

в) часть экономики страны, область интересов определенного круга потребителей, состоящая из предприятий и организаций, занимающихся выпуском определенного вида продукции с использованием примерно одинаковых технологий и технологических процессов

г) часть экономики региона, области или города, состоящая из группы предприятий, обладающих единством выполняемых функций и технологических процессов для выпуска аналогичных видов продукции, предназначенных для определенного круга потребителей

д) обособленная группа предприятий и организаций, руководители которых считают, что они являются отраслью экономики

2. Совокупность ресурсов организации по выпуску конкурентной продукции – это:

а) потенциал предприятия

б) организационная среда

в) стратегия

г) конкурентоспособность

д) структура управления

3. Внутренняя среда – это совокупность характеристик организации, влияющих на ее положение и перспективы, в том числе:

а) конкуренцию на рынке

б) взаимоотношения с органами местного самоуправления

в) сложившуюся организационную структуру

г) этику и традиции, отношения формального и неформального лидерства, социально-психологический климат в коллективе

4. В SWOT-анализе исследуются следующие факторы:

а) внешние угрозы

б) внешние риски

в) внутренние сильные стороны

г) внешние благоприятные возможности

д) интересы инвесторов и потребителей

е) внутренние слабые стороны

5. Объем рынка – это:

а) фактический объем продаж определенного товара на данном рынке за определенный промежуток времени

б) максимальный объем покупок определенного товара на данном рынке за определенный период времени

в) конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке в данный момент времени

г) числовой показатель, который показывает на сколько процентов меняется объем спроса (предложения) на товар в результате изменения его цены

6. Расчет ёмкости рынка может проводиться методами:

а) основанными на данных обследования покупателей

б) основанными на данных о нормах потребления / расхода

в) основанными на оценке степени эластичности товаров или услуг

г) основанными на данных об объемах производства

7. Сбор первичных данных о состоянии рыночной среды может осуществляться:

а) методом экспертных оценок

б) методом корреляционного и регрессионного анализа

в) методом наблюдения

г) методом панельных исследований

8. К факторам, оказывающим косвенное влияние на состояние организации, относят:

а) изменение потребительских предпочтений

б) изменение состояния мировой экономики

в) изменение конъюнктуры рынка

г) изменение состояния национальной экономики

д) изменение условий поставки ресурсов

9. Какое из следующих утверждений правильно характеризует понятие «конкурентная стратегия»?

а) любая стратегия, направленная на развитие бренда

б) долгосрочный план, определяющий, как компания собирается конкурировать на рынке

в) стратегия, ориентированная исключительно на снижение издержек

г) стратегия, направленная на расширение ассортимента товаров

10. Что такое «цепочка создания ценности» в контексте конкурентоспособности?

1. специальный маркетинговый инструмент

2. подход к формированию цен на продукцию

3. совокупность деятельности, создающей ценность для клиента

4. процесс управления ценами

Задачи

1. Определите емкость рынка товара А если известно, что в регионе проживает 2777 тыс. чел., число потребителей данного товара составляет 1400 тыс. чел., норма его потребления – 4 шт./чел. в год., объём производства товара региональными предприятиями составляет 1500 тыс. шт., импорт товара – 2500 тыс. шт., экспорт – 700 тыс. шт.

2. Фирма при реализации продукции ориентируется на определенный сегмент рынка. В этом сегменте емкость рынка составляет 50 млн. шт., доля фирмы составляет 12%. Изменений емкости рынка не предвидится, объем продаж фирмы сократится на 1,1 млн. шт. Определите, какую долю рынка будет занимать фирма при вышеуказанных условиях? (полученный ответ округлите до десятых).

3. По данным опроса целевая аудитория фирм «Элар» и «Квортум» составляет 2000 человек. За год компании смогут произвести и реализовать 2000 кг сливочного масла каждая. Стоимость одной упаковки – 150 рублей, вес – 180 г. На каждого человека приходится 2 кг сливочного масла в год. Потенциальная ёмкость рынка составит... млн. руб. (полученный ответ округлите до десятых).

4. На рынке функционирует всего четыре компании. Каждая из них занимает определенную долю рынка: первой компании принадлежит 35% рынка, второй – 25%, третьей – 20%, четвертой – 20%. На основе расчёта индекса Херфиндаля-Хиршмана определите, является ли отрасль высококонцентрированной, умеренно или низкоконцентрированной (впишите слово).

5. На рынке молочной продукции региона действуют 5 фирм. Фирма А реализует продукции на 17081 тыс. руб. год, фирма Б – 10499 тыс. руб., фирма В – 4396 тыс. руб., фирма Г – 2260 тыс. руб., фирма Д – 4196 тыс. руб. Определите индекс CR-3 для регионального рынка молочных продуктов (полученный ответ округлите до десятых).

6. Фирма ООО «Элегант» предполагает увеличить свою долю рынке с 12% до 20%. Ёмкость рынка пушно-меховой продукции в 2023 году составила 74 млн. шт. и в ближайшие 3 года изменяться не будет. Рассчитайте дополнительную прибыль фирмы от изменения её доли рынка, если прибыль на одно изделие составляет 52 коп. Затраты ООО «Элегант» на исследование рынка в 2023 году составили 7800 руб. (полученный ответ округлите до десятых).

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### основная

Л1.1 Антонов Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М., Костромин П. А. Конкурентоспособность организаций и территорий [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 375 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=392434>

Л1.2 Парамонова Т. Н., Красюк И. Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2022. - 120 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/943164>

Л1.3 Анучин А. А., Беленов О. Н. Конкурентоспособность стран и регионов [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2023. - 142 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/949837>

Л1.4 Захарова И. В., Евстигнеева Т. В. Маркетинг в вопросах и решениях [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2021. - 300 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/940042>

Л1.5 Анохина М. Е., Зинчук Г. М., Сулимова Е. А., Яшкин А. В., Воронова Т. А., Макекадырова А. С. Управление конкурентным потенциалом аграрных территорий России [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Русайнс, 2024. - 155 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/953638>

Л1.6 Быков В. А., Комаров Е. И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Специалитет. - Москва: Издательский Центр РИО□, 2018. - 242 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=942745>

Л1.7 Антонов Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М. Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 300 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=454782>

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Онлайн курсы на образовательной платформе Stepik	<a href="https://welcome.stepik.org/ru">https://welcome.stepik.org/ru</a>
2	Онлайн курсы на образовательной платформе Лекториум	<a href="https://www.lektorium.tv/">https://www.lektorium.tv/</a>
3	Онлайн курсы на образовательной платформе «Открытое образование»	<a href="https://openedu.ru/course/">https://openedu.ru/course/</a>
4	Онлайн курсы на образовательной платформе Coursera	<a href="https://www.coursera.org/">https://www.coursera.org/</a>
5	Онлайн курсы на образовательной платформе Универсариум	<a href="https://universarium.org/">https://universarium.org/</a>
6	Бюро экономического анализа (Россия)	<a href="https://beafnd.org/">https://beafnd.org/</a>
7	Журнал «Вопросы экономики»	<a href="http://vopreco.ru">http://vopreco.ru</a>
8	Научная библиотека elibrary.ru	<a href="https://www.elibrary.ru">https://www.elibrary.ru</a>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Конкуренция и конкурентоспособность» предназначена для изучения экономических основ конкуренции и конкурентоспособности предприятия. В современной экономике понятие конкурентоспособности является одним из ключевых, в нем концентрированно выражаются экономические, научно-технические, производственные, организационно-управленческие, маркетинговые возможности не только отдельного предприятия, товара, отрасли, но и экономики страны в целом. Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса. Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Результатом прослушивания лекции для студентов является конспект. При написании конспекта хорошо оставлять свободные места, предусмотреть поля, так как при проработке материала с использованием книги бывает необходимо дополнить или скорректировать записи. Такая работа с конспектом приводит к глубокому пониманию и освоению предмета. Практические занятия проводятся в виде практических работ (обсуждение контрольных и проблемных вопросов, выполнение рефератов на актуальные темы, рассмотрение примеров из практики отечественных предприятий и т.п.). Дисциплина «Конкуренция и конкурентоспособность» носит прикладной характер, а следовательно, особое внимание при проведении практических занятий уделяется тем теоретическим положениям и практическим навыкам, которые могут быть использованы в будущей практической деятельности. Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время. Важная роль в организации учебной деятельности отводится учебно-тематическому плану дисциплины, дающему представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения курса «Конкуренция и конкурентоспособность» во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2–3 до 5 часов в неделю). При подготовке к занятиям по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа. Успешное изучение курса «Конкуренция и конкурентоспособность» предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию курса. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам. Начиная изучение курса, студенту необходимо: – ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы. К программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы; – внимательно разобраться в структуре курса «Конкуренция и конкурентоспособность», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения; – обратиться к методическим пособиям по дисциплине, позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

*11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения*

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

### 11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
		Э-165	специализированная мебель на 28 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., телевизор SAMSUNG – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, доска поворотная маркерно-магнитная – 1 шт., подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Автор (ы)

\_\_\_\_\_ доцент , к.э.н. Скиперская Е.В.

Рецензенты

\_\_\_\_\_ доцент , к.э.н Довготько Н.А.

\_\_\_\_\_ доцент , к.э.н. Байчерова А.Р.

Рабочая программа дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность» рассмотрена на заседании Кафедра экономической теории и региональной экономики протокол № 21 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Кусакина Ольга Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Руководитель ОП \_\_\_\_\_