

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.01.02 Коммерциализация результатов инновационной  
деятельности**

**38.04.02 Менеджмент**

**Цифровой маркетинг и управление продажами**

магистр

очная

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Коммерциализация результатов инновационной деятельности» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по коммерциализации результатов НИОКР и технологических достижений на основе разработки, обоснования и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в сфере инновационной деятельности

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие бизнес-модели организаций	ОПК-4.2 Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие бизнес-модели	<b>знает</b> основы разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации <b>умеет</b> разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации <b>владеет навыками</b> проводить оценку разработанных стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.2 Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	<b>знает</b> основы анализа и оценки результатов научных достижений в инновационной деятельности организации <b>умеет</b> использовать методы и инструменты анализа и оценки результатов научных достижений в инновационной деятельности организации <b>владеет навыками</b> анализировать, обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных достижений в инновационной деятельности организации

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерциализация результатов инновационной деятельности» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в I семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Коммерциализация результатов инновационной деятельности» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:



1.1.	Введение в инновационное развитие	1	1	1			10	КТ 1	Кейс-задача	ОПК-4.2, ОПК-5.2
1.2.	Бизнес-планирование в сфере инноваций	1	4	2	2		10	КТ 1	Кейс-задача	ОПК-4.2, ОПК-5.2
1.3.	Маркетинг и оценка рынка в инновационной деятельности	1	3	1	2		8	КТ 2	Кейс-задача	ОПК-4.2, ОПК-5.2
2.	2 раздел. Раздел 2. Особенности разработки и оценки эффективности инновационного проекта в инновационной деятельности									
2.1.	Производственный план и прогнозирование расходов инвестиционного проекта	1	4	2	2		8	КТ 2	Кейс-задача	ОПК-4.2, ОПК-5.2
2.2.	Оценка эффективности инвестиционного проекта в инновационной деятельности	1	4	2	2		8	КТ 3	Кейс-задача	ОПК-4.2, ОПК-5.2
2.3.	Оценка рисков инвестиционного проекта в инновационной деятельности	1	4	2	2		8	КТ 3	Кейс-задача	ОПК-4.2, ОПК-5.2
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		72	10	10		52			
	Итого		72	10	10		52			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Введение в инновационное развитие	Введение в инновационное развитие	1/-
Бизнес-планирование в сфере инноваций	Бизнес-планирование в сфере инноваций	2/-
Маркетинг и оценка рынка в инновационной деятельности	Маркетинг и оценка рынка в инновационной деятельности	1/-
Производственный план и прогнозирование расходов инвестиционного проекта	Производственный план и прогнозирование расходов инвестиционного проекта	2/-
Оценка эффективности инвестиционного проекта в инновационной деятельности	Оценка эффективности инвестиционного проекта в инновационной деятельности	2/-

Оценка рисков инвестиционного проекта в инновационной деятельности	Оценка рисков инвестиционного проекта в инновационной деятельности	2/-
Итого		10

### 5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Введение в инновационное развитие	Введение в инновационное развитие	Пр	0/-/-
Бизнес-планирование в сфере инноваций	Бизнес-планирование в сфере инноваций	Пр	2/-/-
Маркетинг и оценка рынка в инновационной деятельности	Маркетинг и оценка рынка в инновационной деятельности	Пр	2/2/-
Производственный план и прогнозирование расходов инвестиционного проекта	Производственный план и прогнозирование расходов инвестиционного проекта	Пр	2/2/-
Оценка эффективности инвестиционного проекта в инновационной деятельности	Оценка эффективности инвестиционного проекта в инновационной деятельности	Пр	2/2/-
Оценка рисков инвестиционного проекта в инновационной деятельности	Оценка рисков инвестиционного проекта в инновационной деятельности	Пр	2/2/-
Итого			

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
--	------

Введение в инновационное развитие	10
Бизнес-планирование в сфере инноваций	10
Маркетинг и оценка рынка в инновационной деятельности	8
Производственный план и прогнозирование расходов инвестиционного проекта	8
Оценка эффективности инвестиционного проекта в инновационной деятельности	8
Оценка рисков инвестиционного проекта в инновационной деятельности	8

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Коммерциализация результатов инновационной деятельности» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Коммерциализация результатов инновационной деятельности».

2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Коммерциализация результатов инновационной деятельности».

3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (кейс-задача) (при наличии).

4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)

5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Введение в инновационное развитие. Введение в инновационное развитие	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	
2	Бизнес-планирование в сфере инноваций. Бизнес-планирование в сфере инноваций	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	
3	Маркетинг и оценка рынка в инновационной деятельности. Маркетинг и оценка рынка в инновационной деятельности	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	
4	Производственный план и прогнозирование расходов инвестиционного проекта. Производственный план и прогнозирование расходов инвестиционного проекта	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	
5	Оценка эффективности инвестиционного проекта в инновационной деятельности. Оценка эффективности инвестиционного проекта в инновационной деятельности	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	
6	Оценка рисков инвестиционного проекта в инновационной деятельности. Оценка рисков инвестиционного проекта в инновационной деятельности	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	

## 7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Коммерциализация результатов инновационной деятельности»

## 7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
ОПК-4.2:Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели	Инновационный маркетинг и брендинг		x		
	Модульный проект "Комплексная программа продвижения в online пространстве"		x		
	Модульный проект "Управление проектной траекторией: от целеполагания к результату"	x			
	Организация проектной деятельности	x			
	Преддипломная практика				x
	Цифровой маркетинг		x		
ОПК-5.2:Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	Модульный проект "Комплексная программа продвижения в online пространстве"		x		
	Организация проектной деятельности	x			
	Преддипломная практика				x
	Разработка и реализация цифровых маркетинговых проектов		x		
	Цифровой маркетинг		x		

## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Коммерциализация результатов инновационной деятельности» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Коммерциализация результатов инновационной деятельности» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

## Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
1 семестр			
КТ 1	Кейс-задача		10
КТ 2	Кейс-задача		10
КТ 3	Кейс-задача		10
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>			<b>30</b>
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
1 семестр			
КТ 1	Кейс-задача	10	<p>Критерий оценки выполнения кейс-задачи №1</p> <p>С помощью цифровых сервисов выполнен SWOT-анализ инновационного товара (услуги), построена матрица SWOT-анализа, на основе полученных результатов сформулированы направления развития инновационной деятельности фирмы.</p> <p>10 баллов – кейс-задание выполнено полностью, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Выполнен структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений.</p> <p>7 баллов – кейс-задание выполнено полностью, но студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество</p>

			<p>представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений.</p> <p>5 баллов – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения, Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. Не сделан детальный анализ кейса, далеко не все факты учтены, для решения выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения.</p>
--	--	--	--

КТ 2	Кейс-задача	10	<p>Критерий оценки выполнения кейс-задачи №2</p> <p>С помощью цифровых сервисов выполнен расчет точки безубыточности в натуральном и/или стоимостном выражении на примере конкретного инновационного товара (услуги).</p> <p>10 баллов – кейс-задание выполнено полностью, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Выполнен структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений.</p> <p>7 баллов – кейс-задание выполнено полностью, но студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений.</p> <p>5 баллов – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения, Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. Не сделан детальный анализ кейса, далеко не все факты учтены, для решения выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения.</p>
------	-------------	----	---

КТ 3	Кейс-задача	10	<p>Критерий оценки выполнения кейс-задачи №3</p> <p>С помощью цифровых сервисов рассчитаны не менее двух показателей оценки эффективности инвестиционного проекта на примере конкретного инновационного товара (услуги) и на основе результатов расчетов сформулированы выводы.</p> <p>10 баллов – кейс-задание выполнено полностью, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Выполнен структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений.</p> <p>7 баллов – кейс-задание выполнено полностью, но студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений.</p> <p>5 баллов – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения, Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. Не сделан детальный анализ кейса, далеко не все факты учтены, для решения выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2,</p>
------	-------------	----	--

			отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения.
--	--	--	--

### Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

### Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Коммерциализация результатов инновационной деятельности» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

#### Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не

только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

### **7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Коммерциализация результатов инновационной деятельности»**

Вопросы к зачету

1. Понятие, свойства и классификация инноваций
2. Генерация и оценка бизнес-идеи для инвестиционно-инновационного проекта
3. Бизнес-идея и бизнес-модель инвестиционного проекта в сфере инноваций
4. Понятие и содержание инвестиционного проектирования и бизнес-планирования
5. Структура бизнес-плана инвестиционно-инновационного проекта
6. Содержание основных разделов бизнес-плана инвестиционно-инновационного проекта
7. Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций
8. Критерии оценки привлекательности сегмента рынка
9. Инструменты и особенности маркетинговых исследований в инвестиционно-инновационном проектировании
10. Сущность и элементы производственного плана инвестиционно-инновационного проекта
11. Классификация расходов инвестиционного проекта
12. Алгоритм составления производственного плана инвестиционного проекта в инновационной деятельности
13. Основные принципы оценки эффективности инвестиционно-инновационного проекта
14. Денежные потоки инвестиционного проекта в инновационной деятельности
15. Дисконтирование денежных потоков инвестиционного проекта
16. Оценка эффективности инвестиционно-инновационного проекта
17. Сущность предпринимательского риска. Потери от риска
18. Классификация предпринимательских рисков
19. Методы анализа и оценки предпринимательского риска
20. Управление предпринимательскими рисками

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

Задания по дисциплине «Коммерциализация результатов инновационной деятельности»

1 Кейс: SWOT-анализ инновационного товара (услуги)

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, который помогает оценить внутренние сильные и слабые стороны продукта, а также внешние возможности и угрозы, с которыми он сталкивается на рынке.

SWOT-анализ – это не просто инструмент для анализа бизнеса, а мощный генератор новых

идей и двигатель инноваций. Он помогает выявить проблемы, которые нужно решить, найти новые решения и создать концепцию нового продукта, разработать стратегию внедрения инноваций, учитывая все важные факторы и минимизируя риски. С помощью SWOT-анализа можно разработать стратегию введения инноваций, которая учитывает все важные факторы и повышает шансы на успех.

Название метода происходит от первых букв английских слов: S (Strengths) – сильные стороны, W (Weaknesses) – слабые стороны, O (Opportunities) – возможности, T (Threats) – угрозы.

Сильные стороны – внутренние преимущества, которые выделяют продукт на фоне конкурентов. Например, уникальные технологии, методы или ресурсы; лояльная аудитория; сильный бренд.

Слабые стороны – внутренние недостатки, которые могут ограничивать развитие. Например, недостаток ресурсов (финансовых, человеческих, технологических); устаревшее оборудование или технологии; недостатки в управлении (слабая делегация полномочий, низкая мотивация персонала).

Возможности – внешние факторы, которые можно использовать для роста и улучшения позиций. Например, рыночные тенденции – увеличение спроса, новые ниши; технологические инновации, которые можно интегрировать в продукт или процессы; изменения в законодательстве, которые могут привести к новым возможностям для бизнеса.

Угрозы – внешние риски, которые могут негативно сказаться на деятельности продукта. Например, усиление конкуренции, которое может уменьшить долю рынка; экономические кризисы, которые могут сократить объемы продаж; технологическая отсталость – быстрое развитие технологий, которые могут сделать текущие продукты устаревшими.

**ЗАДАНИЕ:** выполните SWOT-анализ любого инновационного товара (услуги) и на основе полученных результатов сформулируйте направления развития инновационной деятельности фирмы.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:** для получения дополнительной информации об использовании метода рекомендуется изучить следующие источники:

1) Как провести SWOT-анализ и внедрить инновации в вашу компанию <https://invo.group/baza-znaniy-business/tpost/u2mi516vd1-kak-provesti-swot-analiz-i-vnedrit-innov>

2) SWOT-анализ: 3-WOW примера (краткий и развернутый) <https://in-scale.ru/blog/swot-analiz/>

3) SWOT-анализ: примеры и кейсы проектов <https://sky.pro/wiki/profession/swot-analiz-primery-i-kejsy-proektov/>

4) SWOT-анализ: ищем сильные и слабые стороны продукта — Контур. Компас [https://kontur.ru/compass/spravka-compass/45722-swot\\_analiz](https://kontur.ru/compass/spravka-compass/45722-swot_analiz)

**ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ:** для выполнения задания можно воспользоваться возможностями интернет-ресурсов или иными сервисами:

1) Бесплатный SWOT анализ Онлайн <https://products.aspose.app/cells/ru/form/swot-analysis>

2) SWOT-анализ онлайн <https://www.masterplans.ru/swot-analysis.html>

3) SWOT-анализ в Онлайн-конструкторе бизнес-планов E-planificator [https://e-planificator.ru/demo\\_marketing/swot\\_analiz](https://e-planificator.ru/demo_marketing/swot_analiz) (требуется регистрация)

## 2 Кейс: Расчет точки безубыточности

Точка безубыточности – это объем производства и реализации продукции, при котором расходы компенсируются доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль.

Точка безубыточности – это минимальный объем продаж, при котором доходы полностью покрывают все издержки на производство и реализацию, но прибыли пока не дают. В разных источниках точку безубыточности называют нулевой точкой, точкой равновесия, порогом рентабельности.

Для расчета точки безубыточности нужны показатели:

1) Выручка – общий доход от продажи товаров или оказания услуг за определенный период, например, месяц.

2) Постоянные расходы – затраты, которые не зависят от количества продаж (аренда офиса, зарплаты административного персонала, страховые взносы).

3) Переменные расходы – издержки, которые напрямую зависят от объема производства или продаж.

Формула расчета

1) Точка безубыточности в натуральном выражении (ТБн) – минимальное количество продукции, при котором доход от ее реализации этой продукции полностью перекрывает все издержки на ее производство.

$$ТБн = З_{пост} / (Ц - З_{ср.пер})$$

где  $Z_{пост}$  – затраты постоянные, руб.,  $C$  – цена реализации, руб./ед.,  $Z_{ср. пер}$  – затраты средние переменные (на единицу продукции), руб./ед.

2) Точка безубыточности в денежном (стоимостном) выражении (ТБс) – минимальная величина дохода, при которой полностью окупаются все издержки.

$$ТБс = (В \times З_{пост}) / (В - З_{пер})$$

где  $B$  – выручка от реализации, руб.,  $Z_{пост}$  – затраты постоянные, руб.,  $Z_{пер}$  – затраты переменные, руб.

Расчет точки безубыточности позволяет компаниям:

определить оптимальную цену – вычислить, какую надбавку сделать к себестоимости с учетом всех расходов.

оценить устойчивость бизнеса – расчет показывает, при каком объеме продаж компания сможет покрывать постоянные и переменные расходы.

своевременно среагировать на кризис – если расходы растут, а доходы остаются на прежнем уровне, точка безубыточности смещается. Ее регулярный пересчет помогает выявить проблемы и выбрать новые стратегии.

**ЗАДАНИЕ:** рассчитайте точку безубыточности в натуральном и/или стоимостном выражении на примере конкретного инновационного товара (услуги).

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:** для получения дополнительной информации о сущности и видах точки безубыточности, а также формулах ее расчета рекомендуется изучить следующие источники:

1) Точка безубыточности: как рассчитать и зачем она нужна бизнесу <https://www.raiffeisen-media.ru/biznes/chto-takoe-tochka-bezubytochnosti-i-zachem-ee-schitat-malomu-biznesu/?ysclid=mfpnzjh5k8369400348>

2) Точка безубыточности: как рассчитать, формула и примеры, методы расчета [https://secrets.tbank.ru/razvitie/tochka-bezubytochnosti/?ysclid=mfpnyob9yt950582985&utm\\_referrer](https://secrets.tbank.ru/razvitie/tochka-bezubytochnosti/?ysclid=mfpnyob9yt950582985&utm_referrer)

3) Точка безубыточности: формула, как посчитать, для чего нужна, пример расчета <https://kdelu.vtb.ru/articles/tochka-bezubytochnosti-formula-i-primery-rascheta/?ysclid=mfpznhpw3908732058>

4) Точка безубыточности: формула, расчет в деньгах и единицах товара <https://www.bitrix24.ru/journal/tochka-bezubytochnosti/?ysclid=mfpnzjo>

5) Точка безубыточности: что показывает, как ее рассчитать, формулы / Skillbox Media <https://skillbox.ru/media/management/chto-pokazyvaet-tochka-bezubytochnosti-i-po-kakim-formulam-eye-rasschityvat/?ysclid=mfpnxyhgo9665914525>

6) Точка безубыточности: что это и как ее рассчитать <https://360.yandex.ru/blog/articles/tochka-bezubytochnosti-chto-eto-i-kak-eyo-rasschitat?ysclid=mfpnrvtvc831045302>

**ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ:** для выполнения задания можно воспользоваться возможностями интернет-ресурсов или иными сервисами:

1) Калькулятор онлайн: точка безубыточности <https://planjet.ru/point.html>

2) Калькулятор точки безубыточности — рассчитать, сколько нужно продать, чтобы выйти в ноль <https://sf.education/blog/break-even?ysclid=mfpnlhpwwx258222226>

3) Калькулятор точки безубыточности: расчет рентабельности бизнеса | ТулФокс <https://toolfox.ru/tools/break-even-calculator?ysclid=mfpn38urh7174706070>

4) Расчет точки безубыточности | Онлайн калькулятор <https://allcalc.ru/node/759?ysclid=mfpnb65rrz811069635>

5) Расчет точки безубыточности: онлайн калькулятор <https://bbf-journal.ru/calculators/13/?ysclid=mfpnaxjfx9875904782>

### 3 Кейс: Расчет показателей эффективности инвестиционно-инновационного проекта

Оценка инвестиционного проекта – это процесс анализа его эффективности и целесообразности, включающий расчет предполагаемых затрат, доходов, рисков и сроков окупаемости с целью обоснования управленческого решения о его реализации.

Показатели эффективности – это набор критериев, по которым оценивают, насколько выгодно и целесообразно вкладывать деньги. При оценке эффективности инвестиционных проектов принято использовать методы:

1) Статические (простые) методы используются для предварительной и быстрой оценки привлекательности проектов и рекомендуются для применения на ранних стадиях экспертизы инвестиционных проектов:

ROI – рентабельность вложений. Показывает, во сколько раз прибыль проекта будет больше или меньше вложенной суммы. Для оценки проекта берут прибыль за весь срок его жизни.

PP – срок окупаемости инвестиций. Это время, за которое проект «выйдет в ноль», и инвестор получит вложенные деньги обратно.

ARR – коэффициент эффективности инвестиций или норма прибыли на капитал. Он показывает, сколько процентов от вложенных денег проект принесет за год. Через ARR инвесторы сравнивают разные варианты вложений.

2) Динамические методы учитывают изменение стоимости денег за время реализации проекта посредством применения метода дисконтирования:

NPV – чистый дисконтированный доход. Показывает прибыль от реализации долгосрочного проекта с учетом инфляции и рисков. Через него инвестору проще всего сравнивать прибыль проектов.

PI – индекс рентабельности инвестиций. Показывает отношение чистого дисконтированного дохода к первоначальному объему вложений. Используется для сравнения разных проектов с одинаковым NPV, но разным размером инвестиций.

IRR – внутренняя норма рентабельности. Это ставка прибыльности, при которой NPV равен нулю. Если IRR больше нуля, вложение можно считать выгодным.

MIRR – модифицированная внутренняя норма рентабельности. Это ставка прибыльности, которая учитывает реинвестиции в проект, то есть вложения от полученной прибыли при реализации проекта. Показатель используют реже, чем IRR, потому что его сложнее считать.

DPP – дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Показывает, за какой период времени окупятся вложения с учетом инфляции и других временных рисков.

**ЗАДАНИЕ:** рассчитайте не менее двух показателей оценки эффективности инвестиционного проекта на примере конкретного инновационного товара (услуги) и на основе результатов расчетов сформулируйте выводы.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:** для получения дополнительной информации о сущности и видах точки безубыточности, а также формулах ее расчета рекомендуется изучить следующие источники:

1) Как оценить инвестиционный проект: методы и порядок оценки [https://www.reg.ru/blog/kak-ocenit-investicionnyj-proekt/?ysclid=mfprutwl60308632893&utm\\_source=ya.ru&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=ya.ru&utm\\_referrer=ya.ru](https://www.reg.ru/blog/kak-ocenit-investicionnyj-proekt/?ysclid=mfprutwl60308632893&utm_source=ya.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=ya.ru&utm_referrer=ya.ru)

2) Методы оценки инвестиционных проектов <https://www.openbusiness.ru/biz/business/metody-otsenki-investitsionnykh-proektov/?ysclid=mfprpm626t3387216534>

3) Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов – основные критерии анализа и показатели <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/pochemu-vazhno-uchityvat-pokazateli-pri-otsenke-effektivnosti-investitsionnykh-proektov/>

4) Оценка инвестиционных проектов: методы, критерии и риски <https://www.kp.ru/guide/otsenka-investitsionnykh-proektov.html?ysclid=mfprmos73p133544083>

5) Оценка эффективности инвестиционных проектов: методы оценивания для бизнеса — «Мое Дело» <https://www.moedelo.org/club/article-knowledge/ocenka-effektivnosti-investicionnyh->

proektov?ysclid=mfprmx1hva886181301

6) Показатели оценки инвестиционного проекта - формулы, расчеты, примеры  
[https://www.beboss.ru/journal/3231-pokazатели-ocenki-investicionnogo-proekta?](https://www.beboss.ru/journal/3231-pokazатели-ocenki-investicionnogo-proekta?ysclid=mfprmlaeii533272087)

[ysclid=mfprmlaeii533272087](https://www.beboss.ru/journal/3231-pokazатели-ocenki-investicionnogo-proekta?ysclid=mfprmlaeii533272087)

7) Показатели оценки инвестиционных проектов  
<https://meit.mgimo.ru/sites/default/files/Показатели%20оценки%20инвестиционных%20проектов1.pdf>

ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ: для выполнения задания можно воспользоваться возможностями интернет-ресурсов или иными сервисами:

1) Анализ эффективности инвестиций <https://fingram26.ru/kalkulyatory/kalkulyator-investitsiy/?ysclid=mfpqscngc>

2) Инвестиционный калькулятор | Инвестиционный портал <https://invest.e-vko.kz/ru/calcs.html?ysclid=mfpqs7185n123876634>

3) Калькулятор NPV <https://ecalc.ru/npv/?ysclid=mfpqsk0sq5724033983>

4) Калькулятор Payback Period онлайн — расчет срока окупаемости  
<https://sf.education/blog/payback-period?ysclid=mfpasicube3119198956>

5) Калькулятор дисконтированного дохода <https://biznesfin.ru/discontprofit?ysclid=mfpqrwca84829561485>

6) Калькулятор для расчета дисконтированных денежных потоков онлайн | DATAPUB  
<https://datapub.ru/kalkulyator-dlya-rascheta-diskontirovannyh-denezhnyh-potokov-dcf-onlajn/?ysclid=mfpqshlxbg833674096>

7) Калькулятор срока окупаемости инвестиций - Быстрый и точный расчет!  
<https://www.sas.com.ru/wp/ru/sroka-okupaemosti/?ysclid=mfp sclaqh>

8) Калькулятор срока окупаемости: расчет окупаемости инвестиций онлайн | ТулФокс  
<https://toolfox.ru/tools/payback-period-calculator?ysclid=mfpscmw3hr626496863>

9) Калькулятор чистого дисконтированного дохода (NPV) и индекса прибыльности (PI)  
<https://seinvestportal.ru/ru/kalkulyatory/npv.php>

10) Калькулятор чистого дохода <http://www.kuremae.com/kalkulyator-chistogo-doxoda?ysclid=mfpqsls119938344004>

11) Онлайн-расчет коэффициента дисконтирования — калькулятор  
<https://kaktotak.by/kalkulyatory/onlain-raschet-koeffitsienta-diskontirovaniia-kalkulyator?ysclid=mfp slgk0vr27791852>

12) Период (срок) окупаемости | Калькулятор <https://24calc.ru/period-okupaemosti/?ysclid=mfp scjgb30551053886>

13) Результаты дисконтирования  
[http://www.rnz.ru/finmanagment/resultat\\_diskontirovaniija.php](http://www.rnz.ru/finmanagment/resultat_diskontirovaniija.php)

14) Срок окупаемости <https://ciox.ru/payback-period>

15) Чистый денежный поток онлайн <https://www.semestr.online/finance/cash-flow.php>

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### основная

Л1.1 Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательство "Магистр", 2022. - 576 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=380145>

Л1.2 Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Электронный ресурс]:научно-практ. пособие ; ВО - Магистратура. - Москва: Издательский Центр РИО□, 2022. - 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=392991>

Л1.3 Путилов А. В., Черняховская Ю. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Магистратура. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 324 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/213212>

Л1.4 Попадюк Т. Г., Линдер Н. В., Трачук А. В., Баркова Н. Ю., Ганышина Е. Ю., Карикова А. С., Литвин И. Ю., Налбандян Г. Г., Оганисян В. А., Паскалова Г. Г., Погосян А. М., Смирнова И. Л., Солнцев И. В., Удальцова Н. Л., Хачатурян М. В., Ховалова Т. В. Инновации и современные модели бизнеса [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 334 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=424958>

Л1.5 Проскурин В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура. - Москва: Вузовский учебник, 2024. - 136 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=430831>

Л1.6 Горностаева А. В. Аспекты коммерциализации в инновационной деятельности [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Русайнс, 2023. - 129 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/946924>

Л1.7 Волков А. Т., Гуреев П. М., Дуненкова Е. Н., Онищенко С. И. Основы коммерциализации технологий [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Русайнс, 2024. - 482 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/953064>

#### **дополнительная**

Л2.1 Щербаков В. Н., Дубровский А. В., Мишин Ю. В., Дашков Л. П., Щербакова Н. С., Макарова И. В., Свистун С. П., Пасикун В. Н., Щербаков А. П., Хазбулатов Т. М., Петров С. Е. Финансирование и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Магистратура, Аспирантура. - Москва: Дашков и К, 2018. - 492 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110738>

Л2.2 Путилов А. В. Коммерциализация разработок и технологий [Электронный ресурс]:конспект лекций ; ВО - Магистратура. - Москва: ООО "КУРС", 2017. - 225 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=767295>

Л2.3 Бронникова Т. С., Котрин В. В., Смирнова П. В. Управление коммерциализацией инноваций [Электронный ресурс]:моногр.; Аспирантура, Бакалавриат. - Москва: Русайнс, 2019. - 158 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/932265>

Л2.4 Бронникова Т. С., Смирнова П. В. Управление процессом коммерциализации инноваций [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Русайнс, 2021. - 186 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/941982>

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Информационно-правовой портал	<a href="https://www.garant.ru/consult">https://www.garant.ru/consult</a>
2	Консультант Плюс: законодательство РФ	<a href="https://www.consultant.ru">https://www.consultant.ru</a>
3	Обзор программных продуктов для расчета инвестиционных проектов	<a href="https://www.cfin.ru">https://www.cfin.ru</a>
4	Инвестиции в инновационный сектор экономики   Министерство экономического развития Российской Федерации	<a href="https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/investicii_v_innovacionnyy_sektor_ekonomiki/">https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/investicii_v_innovacionnyy_sektor_ekonomiki/</a>
5	Фонд содействия инновациям   Программа «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ»	<a href="https://www.fasie.ru/programs/programma-kommertsializatsiya/">https://www.fasie.ru/programs/programma-kommertsializatsiya/</a>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Рабочая тетрадь для практических занятий по дисциплине «Коммерциализация результатов инновационной деятельности» для студентов магистратуры института экономики, финансов и управления в АПК направления 38.04.02 «Менеджмент» («Цифровой маркетинг и управление продажами») всех форм обучения / С.С. Вайцеховская. Ставрополь, 2025. (формат Excel)

2. Методические указания для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Коммерциализация результатов инновационной деятельности» для студентов магистратуры института экономики, финансов и управления в АПК направления 38.04.02 «Менеджмент» («Цифровой маркетинг и управление продажами») всех форм обучения / С.С. Вайцеховская. Ставрополь: 2025. 12 с.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

### 11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

### 11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитор ии	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
-------	---	------------------	---

1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160  Э-159	<p>Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p> <p>Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>
		Э-159	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Коммерциализация результатов инновационной деятельности» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Автор (ы)

\_\_\_\_\_ Доцент , Кандидат экономических наук  
Вайцеховская Светлана Сергеевна

Рецензенты

\_\_\_\_\_ Доцент , Кандидат экономических наук Токарева  
Галина Викторовна

\_\_\_\_\_ Доцент , Кандидат экономических наук Скиперская  
Елизавета Викторовна

Рабочая программа дисциплины «Коммерциализация результатов инновационной деятельности» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № 24 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Коммерциализация результатов инновационной деятельности» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Руководитель ОП \_\_\_\_\_