

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.ДВ.01.01 Международный туризм**

43.04.02 Туризм

Туристский и гостиничный бизнес

магистр

очная

## 1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Международный туризм» является формирование целостного представления о международной туристской деятельности в разных странах с учетом специфики их туристской политики.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и гостиничного бизнеса	ПК-1.1 Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма и гостиничного бизнеса	<b>знает</b> методы оценки эффективности принятия управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма <b>умеет</b> умеет оценивать эффективность принятия управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма <b>владеет навыками</b> применяет на практике методы оценки эффективности принятия управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма
ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и гостиничного бизнеса	ПК-1.2 Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	<b>знает</b> особенности применения программно-целевого подхода <b>умеет</b> умеет использовать особенности программно-целевого подхода в формировании плана реализации стратегии туристского предприятия <b>владеет навыками</b> формирует план реализации стратегии туристского предприятия с применением программно-целевого подхода
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса на различных уровнях управления	ПК-2.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма и гостиничного бизнеса	<b>знает</b> особенности корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы туризма <b>умеет</b> умет применить стратегический анализ и выявить факторы успеха, экономически обосновать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма <b>владеет навыками</b> проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма

ПК-2 осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса на различных уровнях управления	Способен	ПК-2.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>знает</b> особенности планирования конкурентной стратегии развития предприятия сферы туризма <b>умеет</b> умеет планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма <b>владеет навыками</b> формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
--	----------	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный туризм» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 2семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Международный туризм» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Освоение дисциплины «Международный туризм» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов

Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Международный туризм» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
2	108/3	10	12		86		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	2				
практической подготовки		10	12		86		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
2	108/3			0.12			

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Международный туризм									
1.1.	1. Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира	2	4	2	2		16	Устный опрос		
1.2.	Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме	2	6	2	4		20	Устный опрос		
1.3.	Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности. Стандарты туристского обслуживания	2	4	2	2		16	КТ 1	Собеседование	
1.4.	Международное сотрудничество в области туризма	2	4	2	2		16	Устный опрос		
1.5.	Рынок международного туризма	2	4	2	2		18	КТ 2	Контрольная работа	
	Промежуточная аттестация		За							
	Итого		108	10	12		86			
	Итого		108	10	12		86			

**5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий**

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
1. Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира	1. Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира	2/2
Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме	Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме	2/-
Государственное и общественное	Государственное и общественное регулирование международной туристской	2/-

регулирование международной туристской деятельности. Стандарты туристского обслуживания	деятельности. Стандарты туристского обслуживания	
Международное сотрудничество в области туризма	Международное сотрудничество в области туризма	2/-
Рынок международного туризма	Рынок международного туризма	2/-
Итого		10

### 5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
1. Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира	1. Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира	Пр	2/-/2
Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме	Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме	Пр	4/2/4
Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности. Стандарты туристского обслуживания	Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности. Стандарты туристского обслуживания	Пр	2/-/2
Международное сотрудничество в области туризма	Международное сотрудничество в области туризма	Пр	2/-/2
Рынок международного туризма	Рынок международного туризма	Пр	2/-/2
Итого			

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
1. Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира	16
Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме	20
Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности. Стандарты туристского обслуживания	16
Международное сотрудничество в области туризма	16
Рынок международного туризма	18

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Международный туризм» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Международный туризм».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Международный туризм».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	1. Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира. 1. Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.2, Л3.3
2	Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме. Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.2, Л3.3
3	Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности. Стандарты туристского обслуживания. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности. Стандарты туристского обслуживания	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.2, Л3.3
4	Международное сотрудничество в области туризма. Международное сотрудничество в области туризма	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.2, Л3.3
5	Рынок международного туризма. Рынок международного туризма	Л1.1	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.2, Л3.3

## 7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Международный туризм»

### 7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
ПК-1.1:Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма и гостиничного бизнеса	Гостиничный и ресторанный бизнес		x		
	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)				
	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		x		
	Международные стандарты гостеприимства		x		
	Организационно-управленческая практика		x		
	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма		x		
	Преддипломная практика				x
	Турагентская и туроператорская деятельность		x		
ПК-1.2:Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Гостиничный и ресторанный бизнес		x		
	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)				
	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		x		
	Международные стандарты гостеприимства		x		
	Организационно-управленческая практика		x		
	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма		x		
	Преддипломная практика				x
	Турагентская и туроператорская деятельность		x		
ПК-2.1:Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма и гостиничного бизнеса	Гостиничный и ресторанный бизнес		x		
	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)				
	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		x		
	Международные стандарты гостеприимства		x		
	Организационно-управленческая практика		x		
	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма		x		
	Преддипломная практика				x
	Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов			x	
ПК-2.2:Формирует концепцию и планирует	Гостиничный и ресторанный бизнес		x		

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)				
	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		x		
	Международные стандарты гостеприимства		x		
	Организационно-управленческая практика		x		
	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма		x		
	Преддипломная практика				x

## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Международный туризм» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Международный туризм» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
2 семестр		
КТ 1	Собеседование	0
КТ 2	Контрольная работа	0
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		<b>0</b>
Посещение лекционных занятий		20
Посещение практических/лабораторных занятий		20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30
<b>Итого</b>		<b>70</b>

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
2 семестр			
КТ 1	Собеседование	0	
КТ 2	Контрольная работа	0	

### Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

### Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Международный туризм» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

#### Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

### **7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Международный туризм»**

Вопросы для собеседования и устного опроса по темам

Тема: Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира

1. Современное состояние и экономическое значение международного туризма
2. Международный туризм как одно из средств развития экономики
3. Негативные последствия, связанные с развитием международного туризма
4. Закономерности функционирования туристских потоков
5. Факторы, влияющие на развитие международного туризма

Тема: Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме

1. Индустрия туризма
2. Типы и категории туризма
3. Виды туристских маршрутов
4. Договорные отношения в туристской деятельности
5. Услуги средств размещения в гостиничной индустрии
6. Стандартная международная классификация средств размещения
7. Перечень нормативных документов в РФ, определяющих услуги размещения
8. Услуги перевозчиков. Международная классификация средств транспорта

Тема: Международное сотрудничество в области туризма

1. Основные цели сотрудничества в области туризма
2. Задачи сотрудничества в области туризма
3. Двустороннее сотрудничество
4. Многостороннее сотрудничество.
5. Основные международные туристские организации

Тема: Рынок международного туризма

1. Рынок международного туризма и его субъекты
2. Виды спроса

3. Факторы потребительского спроса
4. Критерии для изучения и анализа рынка туристских услуг в различных странах
5. Сегменты туристского рынка
6. Туристские формальности. Договор, путевка, ваучер.

#### Типовое тестовое задание

1 Анализ деятельности отечественных туристских фирм, гостиниц и ресторанов показывает, что уровень подготовки персонала, качество предоставляемых в них услуг:

- a) превосходят общепринятые на Западе мировые стандарты;
- b) на уровне с общепринятыми на Западе мировыми стандартами
- c) уступают общепринятым на Западе мировым стандартам

2. Низкая производительность в туристском секторе обусловлена:

- a) тем, что большая часть рабочей силы индустрии туризма является временной и малоквалифицированной
- b) низким спросом на турпродукты;
- c) численностью персонала.

3. Сколько существует систем оплаты труда:

- a) 3;
- b) 4;
- c) 6;

4 К обязательным требованиям к персоналу туристской фирмы относятся:

- a) знание положений Закона РФ «О защите прав потребителей»;
- b) знание материалов, рекомендаций и других документов международных туристских организаций
- c) регулярное повышение квалификации персонала;

5 Для каждой экскурсии туристская фирма, экскурсионное бюро, гражданин-предприниматель должны иметь:

- a) методическую разработку экскурсии;
- b) методическую разработку экскурсии;
- c) наглядность объема обслуживания

6. На каком уровне зарождается правовое регулирование туризма:

- a) на национальном уровне;
- b) на федеральном уровне;
- c) на муниципальном уровне;

7. Единая шенгенская виза – это

- a) разрешение на въезд в другую страну с целью посещения родственников;
- b) документ, выданный компетентными органами заинтересованному лицу для посещения стран шенгенской зоны;
- c) документ, необходимый для въезда в РФ гражданам иностранных государств, у которых нет с Россией безвизового режима.

8. Национальная въездная виза выдается на срок

- a) не менее трех месяцев;
- b) не менее месяца;
- c) не менее двух недель.

9. Виды страхования:

- a) обязательное или добровольное, групповое или индивидуальное.

- b) принудительное;
- c) международное

10. Безопасность туриста напрямую зависит

- a) только от надежности турагентов и туроператоров;
- b) от политики государства, от мер, принимаемых фирмами - турагентами и туроператорами, а также от действий самого туриста;
- c) только от действий самого туриста.

1. Международный туризм: понятие и сущность.

2. Негативные и позитивные стороны развития международного туризма на современном этапе развития экономики.

3. Центры развития международного туризма и новые территории его освоения.

4. Основные закономерности функционирования туристских потоков.

5. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.

6. Особенности развития международного туризма на современном этапе.

7. Особенности функционирования современной индустрии туризма

8. Типы и категории международного туризма.

9. Типы маршрутов в международном туризме.

10. Гостиничная индустрия – основные понятия. Классификация средств размещения.

11. Основные нормативные документы, определяющие услуги размещения.

12. Категорийность номерного фонда и ее международные аббревиатуры.

13. Основные модели гостиничного бизнеса.

14. Существующие виды питания в гостиничной индустрии на международном уровне.

15. Международная классификация средств транспорта.

16. Виды питания на борту самолета и их особенности обслуживания.

17. Основные перевозочные документы и их характеристика.

18. Типы классов обслуживания при авиаперевозках и железнодорожных перевозках.

19. Особенности бонусной системы скидок в международном туризме и их виды (детская скидка).

20. Особенности обслуживания детей при перевозке в путешествии.

21. Особенности обслуживания багажа при осуществлении путешествия разными видами транспорта.

22. Особенности договорной основы между пассажиром и компанией-перевозчиком (индивидуальные и групповые билеты, действия при их утрате).

23. Особенности перевозки животных при реализации турпродукта.

24. Лучшие авиакомпании в международном туризме и их особенности обслуживания.

25. Особенности железнодорожных перевозок пассажиров при реализации турпродукта.

Международная классификация поездов.

26. Автобусные перевозки пассажиров. Типы автобусов в международном туризме.

27. Особенности круизных перевозок пассажиров. Крупнейшие круизные компании мира.

28. Категории кают в международном туризме при реализации круизного и океанского путешествия.

29. 4. Туристская деятельность: организаторы путешествий; турагенты; продавцы, покупатели и исполнители туристских услуг; договорные отношения между ними.

30. Схема формирования и продажи комплексной туристской услуги-тура в международном туризме.

31. Классификация туристских и экскурсионных услуг, оказываемых туроператорами и турагентами согласно группировке ОКДП (код 631).

32. Взаимодействия субъектов туристского рынка в международном туризме.

33. Особенности оформления таможенной декларации. Туристские страноведческие формальности.

34. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма на региональном и международном уровне.

35. Стандарты туристского обслуживания.

36. Лицензирование туристской деятельности.

37. Сертификация, безопасность и качество туристских услуг.
38. Экономическими и административными механизмами поддержки развития туризма в ряде зарубежных стран.
39. Цели и задачи сотрудничества в области туризма.
40. Двустороннее сотрудничество. Многостороннее сотрудничество.
41. Основные международные туристские организации (в том числе и региональные).
42. Рынок международного туризма и его субъекты.
43. Сегменты международного туристского рынка.
44. Кадровая политика в индустрии туризма.
45. Основы квалификационных требований к персоналу в индустрии международного туризма.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### основная

Л1.1 Антонец В. Г. Международный туризм [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Магистратура. - Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. - 130 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/167638>

### дополнительная

Л2.1 Шимова О. С. Основы устойчивого туризма [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 190 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=558464>

Л2.2 под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса Экономика и организация туризма: международный туризм:учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)". - М.: КНОРУС, 2010. - 568 с.

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Варивода В. С., Наволокина К. А. Международный туризм:учеб.-метод. пособие направления 43.04.02 "Туризм" ("Планирование и развитие туризма"). - Ставрополь: Секвойя, 2018. - 544 КБ

Л3.2 Иволга А. Г., Варивода В. С. Методические указания для выполнения практических работ по дисциплине "Международный туризм":направления 43.04.02 "Туризм" ("Планирование и развитие туризма"). - Ставрополь: Секвойя, 2019. - 184 КБ

Л3.3 Александрова А. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2024. - 459 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/952983>

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Муминзода, Н. И. Правовые основы международного туризма / Н. И. Муминзода, М. Н. Муминзода // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2023. – № 2-2(47). – С. 303-313. – EDN OWXXHH.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24315345">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24315345</a>
2	Вавилова, Е. В. Основы международного туризма : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 060600 "Мировая экономика" / Е. В. Вавилова ; Е. В. Вавилова. – Москва : Гардарики, 2004. – 159 с. – (Homo Faber). – ISBN 5-8297-0216-9. – EDN QTUXQZ.	<a href="https://hunter02.ru/images/features/vavilova.pdf">https://hunter02.ru/images/features/vavilova.pdf</a>

3	Четверикова, В. В. Актуальные проблемы государственного регулирования развития туризма в России, пути развития системы на основе международного опыта / В. В. Четверикова, Е. В. Лукьяненко, П. А. Бавина // Инновационные проекты в области предпринимательства, образования, экологии, спорта и туризма : Сборник по материалам докладов XV международной конференции молодых ученых, Санкт-Петербург, 26 ноября 2015 года / Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Институт экономики и управления. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015. – С. 199-203. – EDN VAQAJX.	<a href="https://pureportal.spbu.ru/files/116275614/_2023_1_.pdf">https://pureportal.spbu.ru/files/116275614/_2023_1_.pdf</a>
4	Жолдасбек, А. Основы развития международного туризма / А. Жолдасбек, Ж. Ади // Матрица научного познания. – 2017. – № 3. – С. 112-115. – EDN XYEWAL.	<a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20312097">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20312097</a>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Международный туризм» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема «Теоретические и методические основы изучения влияния международного туризма на экономику стран мира» дает базовые представления о понятиях и составляющих международного туризма. Особое внимание в первой теме нужно уделить международному туризму и его определяющим факторам.

Основной проблемой в изучении международного туризма отсутствие достаточных знаний о качестве предоставления туристских услуг в мире и способы их регулирования. Всё это и многое другое говорит о необходимости изучения второй темы «Международный туризм как индустрия. Туристская деятельность в международном туризме». Особое место в международном туризме занимает государственное регулирование, об этом подробно говорится в третьей теме «Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности. Стандарты туристского обслуживания». Также необходимо изучить такие темы, как «Международное сотрудничество в области туризма», «Рынок международного туризма», «Квалификационные требования к персоналу в международном туризме».

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому, при изучении дисциплины на очной форме обучения – 86 часов отведено на самостоятельную работу и 22 часа – на аудиторские занятия. На заочной форме обучения на самостоятельную работу отводится 92 часа и 10 часов на аудиторские занятия.

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к зачету, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В связи с этим для подготовки к зачету первоначально необходимо прочитать лекционный материал, самостоятельно выполнить типовые задания, представленные в рабочей программе.

Критерии оценки ответа на зачете

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

При проведении итоговой аттестации «зачет» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче зачета к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на зачете и сумма баллов переводится в оценку.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

### *11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения*

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

### *11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства*

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитор или	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
-------	---	-------------------	---

1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	404/ИТ Ф	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
		404/ИТ Ф	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Международный туризм» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556).

Автор (ы)

\_\_\_\_\_ доц. , кэн Варивода Валентина Сергеевна

Рецензенты

\_\_\_\_\_ доц. , кэн Кабардокова Любовь Анатольевна

\_\_\_\_\_ доц. , кэн Сериков Святослав Сергеевич

Рабочая программа дисциплины «Международный туризм» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № 28 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Иволга Анна Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Международный туризм» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Руководитель ОП \_\_\_\_\_