

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.05 Организация и управление внешнеэкономической
деятельностью**

38.03.01 Экономика

Мировые аграрные рынки

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на получение теоретических знаний в области организации и функционирования внешнеэкономической деятельности, позволяющая в современных организационно-правовых условиях государственного режима регулирования внешне-экономических связей осуществлять бизнес на международном рынке, владеть инструментами планирования и осуществления экспортно-импортных операций, финансового обеспечения текущей деятельности, заключать международные контракты по осуществлению внешнеэкономической деятельности, выполнять расчеты в иностранной валюте с учетом курсовых разниц.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен, используя российские и зарубежные источники информации, осуществлять сбор, обработку и систематизацию данных для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета, в том числе с применением информационных технологий	ПК-1.1 Использует российские и зарубежные источники экономической информации для сбора, обработки и системного анализа социально-экономической ситуации	знает Основные показатели коммерческой и финансово-экономической деятельности организации при выходе на внешние рынки умеет А/01.6 У.2 Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства А/01.6 У.9 Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации владеет навыками А/01.6 ТД.3 Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043)
ПК-4 Способен на основе типовых методик и (или) действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-4.1 Использует типовые методики и нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	знает основные нормативно-правовые акты, регулирующие профессиональную деятельность и трудовые отношения, этико-правовые нормы и стандарты, определяющие качество и безопасность профессиональной деятельности умеет оценивать соответствие профессиональной деятельности требованиям законодательства и стандартам, применять законодательство на практике, оформлять документы, соблюдая правовые нормы и другие владеет навыками разработка и реализация правовых регламентов

		и инструкций, правовой анализ и оценка рисков, ведение правовой документации и подготовка правовых заключений
ПК-4 Способен на основе типовых методик и (или) действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-4.2 Способен выполнять расчеты экономических показателей с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами владеет навыками обоснование результатов расчётов и представление их в соответствии со стандартами работы организации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 5семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Международная стандартизация и сертификация продукции

Товароведение и экспертиза продукции

Теория вероятности и математическая статистика

Бухгалтерский учет

Освоение дисциплины «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Теория и практика ценообразования в мировых аграрных рынках

Управление брендом в АПК

Производственная практика

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Производственная практика

Преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Бизнес-планирование

Прогнозирование и планирование социально-экономического развития субъекта

Цифровая торговля

Диагностика рисков банкротства предприятия

Анализ данных и искусственный интеллект

Таможенное дело

Внешнеторговые контракты

Рекламно-выставочная деятельность на мировых рынках

Бережливое производство

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
5	144/4	18	36		54	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				
практической подготовки		18	36		54		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
5	144/4	2					0.25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью									
1.1.	Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России	5	4	2	2		6	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Устный опрос, Реферат	ПК-4.1	
1.2.	Предприятие как главный субъект ВЭД	5	6	2	4		4	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Кейс-задача	ПК-1.1	

1.3.	Поиск и выбор надежного партнера за рубежом	5	6	2	4		6		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.1
1.4.	Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки	5	6	2	4		6		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.1
1.5.	Контрольная точка № 1	5	2		2		8	КТ 1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.1
1.6.	Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия	5	6	2	4		4		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.1
1.7.	Современные формы финансирования предприятия	5	6	2	4		2		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.1
1.8.	Стратегическое планирование ВЭД предприятия	5	4	2	2		2		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.1
1.9.	Оценка эффективности ВЭД предприятия	5	6	2	4		4		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.1
1.10.	Стратегия маркетинга ВЭД предприятия	5	6	2	4		4		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.1
1.11.	Контрольная точка № 2	5	2		2		8	КТ 2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.1
1.12.	Экзамен	5								ПК-1.1
	Промежуточная аттестация	Эк								
	Итого		144	18	36		54			

	Итого		144	18	36		54		
--	-------	--	-----	----	----	--	----	--	--

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России	<p>1. Понятие и функции ВЭД. Положительное влияние ВЭД на экономику страны.</p> <p>2. Формы внешнеэкономической деятельности</p> <p>3. Проблемные вопросы, возникающие в торгово-экономических отношениях с зарубежными партнерами.</p> <p>4. Основные этапы развития системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятий.</p> <p>5. Система органов государственной власти, осуществляющая управление внешнеэкономической деятельностью в России, и их основные функции.</p> <p>6. ТПП и ее функции.</p> <p>7. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.</p>	2/-
Предприятие как главный субъект ВЭД	<p>Понятие и функции, выполняемые предприятием. Принципы субъектов ВЭД: по про-филю ВЭД</p> <p>Субъекты ВЭД.</p> <p>Индивидуальные (физические лица) и коллективные формы деятельности предприятий.</p> <p>Особенности деятельности смешанных обществ за границей, предприятий в свободных экономических и оффшорных зонах.</p> <p>Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности предприятия.</p> <p>Возможные варианты организационной структуры предприятия, основные функции соответствующих отделов и служб предприятия, осуществляющих работу на внешнем рынке.</p>	2/-
Поиск и выбор надежного партнера за рубежом	<p>Факторы выбора внешнеторгового партнера.</p> <p>Факторы, цели и характер внешнеторговой сделки.</p> <p>Показатели, характеризующие деятельность фирм потенциальных партнеров.</p> <p>Досье на фирму. Источники изучения надежности внешнеторгового партнера.</p>	2/-
Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение	Понятие внешнеторговой документации, группы документов.	2/-

<p>коммерческой сделки</p>	<p>Документация по обеспечению производства экспортного товара. Документация по подготовке товара к отгрузке. Документы по платежно-банковским операциям. Страховые документы. Транспортные документы. Транспортно-экспедиторские документы. Таможенные документы.</p>	
<p>Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия</p>	<p>Особенности и источники мировых цен в международной торговле. Мировая цена, множественность цен. Источники цен: публикуемые и непубликуемые. Признаки мировых цен. Ценовая политика. Типы мировых рынков. Типы маркетинговых стратегий. Ценовые стратегии. Основные элементы и этапы процесса разработки ценовой стратегии. Обоснование цен по экспорту. Инкотермс 2020.</p>	<p>2/2</p>
<p>Современные формы финансирования ВЭД предприятия</p>	<p>Виды инвестирования. Типы инвесторов в РФ. Документы, необходимые для регистрации предприятий с участием иностранных инвестиций: для российских учредителей (юридического лица), для иностранного участника (юридического лица), для иностранного участника (физического лица). Понятие и классификация кредитов. Кредитные линии. Проектное кредитование и его виды. Условия успешной реализации проектного кредитования. Понятие и виды лизинга. Сущность и модели факторинга. Понятие форфейтинга. Рынки зарубежных стран как стратегическая альтернатива. Построение компании мирового уровня. Процесс стратегического планирования.</p>	<p>2/-</p>
<p>Стратегическое планирование ВЭД предприятия</p>	<p>Понятие и принципы планирования. Механизм действия конкурентных сил. Факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегического положения бизнеса. Общие конкурентные стратегии и условия их применения. Методы и модели стратегического анализа.</p>	<p>2/2</p>
<p>Оценка эффективности ВЭД предприятия</p>	<p>Эффективность экспортных продаж. Недостатки организации внешнеэкономической деятельности. Система критериев оценки эффективности ВЭД. Уровни оценки эффективности ВЭД. Оценка основных бизнес-процессов ВЭД.</p>	<p>2/-</p>
<p>Стратегия маркетинга ВЭД предприятия</p>	<p>Сегментация рынка. Целевой маркетинг. Позиционирование товара. Продуктовые стратегии. Ценовые стратегии.</p>	<p>2/-</p>

	Стратегии продвижения товара на рынок.	
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России	Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России	Пр	2/2/2
Предприятие как главный субъект ВЭД	Предприятие как главный субъект ВЭД	Пр	4/2/4
Поиск и выбор надежного партнера за рубежом	Поиск и выбор надежного партнера за рубежом	Пр	4/2/4
Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки	Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки	Пр	4/-/4
Контрольная точка № 1	Контрольная точка № 1	Пр	2/-/2
Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия	Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия	Пр	4/2/4
Современные формы финансирования ВЭД предприятия	Современные формы финансирования ВЭД предприятия	Пр	4/-/4
Стратегическое планирование ВЭД предприятия	Стратегическое планирование ВЭД предприятия	Пр	2/-/2
Оценка эффективности ВЭД предприятия	Оценка эффективности ВЭД предприятия	Пр	4/-/4
Стратегия маркетинга ВЭД предприятия	Стратегия маркетинга ВЭД предприятия	Пр	4/-/4
Контрольная точка № 2	Контрольная точка № 2	Пр	2/-/2
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России	6
Предприятие как главный субъект ВЭД	4
Поиск и выбор надежного партнера за рубежом	6
Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки	6
Контрольная точка № 1	8
Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия	4
Современные формы финансирования ВЭД предприятия	2
Стратегическое планирование ВЭД предприятия	2

Оценка эффективности ВЭД предприятия	4
Стратегия маркетинга ВЭД предприятия	4
Контрольная точка № 2	8

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью».

2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью».

3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).

4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)

5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России	Л1.1	Л2.1	Л3.1, Л3.2, Л3.3
2	Предприятие как главный субъект ВЭД. Предприятие как главный субъект ВЭД	Л1.1	Л2.1	Л3.1, Л3.2, Л3.3
3	Поиск и выбор надежного партнера за рубежом. Поиск и выбор надежного партнера за рубежом	Л1.1	Л2.1	Л3.1, Л3.2, Л3.3
4	Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки	Л1.1	Л2.1	Л3.1, Л3.2, Л3.3
5	Контрольная точка № 1. Контрольная точка № 1	Л1.1	Л2.1	Л3.1, Л3.2, Л3.3
6	Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия	Л1.1	Л2.1	Л3.1, Л3.2, Л3.3
7	Современные формы финансирования ВЭД предприятия. Современные формы финансирования ВЭД предприятия	Л1.1	Л2.1	Л3.1, Л3.2, Л3.3
8	Стратегическое планирование ВЭД предприятия. Стратегическое планирование ВЭД предприятия	Л1.1	Л2.1	Л3.1, Л3.2, Л3.3
9	Оценка эффективности ВЭД	Л1.1	Л2.1	Л3.1, Л3.2, Л3.3

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
методик и нормативно-правовых актов	Международная стандартизация и сертификация продукции				x				
	Преддипломная практика								x
	Производственная практика						x		x
	Таможенное дело							x	
	Теория и практика ценообразования в мировых аграрных рынках						x		
	Технологическая (проектно-технологическая) практика						x		
	Товароведение и экспертиза продукции				x				
	Элективные дисциплины (модули) 03 (ДЭ.03)								x

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью» проводится в виде Экзамен, Курсовая работа.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
5 семестр		
КТ 1	Устный опрос	6
КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	9
КТ 2	Устный опрос	6
КТ 2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	9

Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
5 семестр			
КТ 1	Устный опрос	6	Критерии оценки ответа на 2 теоретических вопроса: 6 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить; 4 балла – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей; 3 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу; 2 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа; 1 балл – при полном несоответствии всем критериям; 0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.
КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	9	Критерии оценки решения одного практико-ориентированного задания - 3 балла. Всего выполняется 3 задания. 3 балла. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы. 2 балла. При выполнении задания возникли затруднения, получен верный ответ. Сделаны неправильные выводы. 1 балл. Задание выполнено, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы. 0 баллов. Задание не выполнено.

КТ 2	Устный опрос	6	<p>Критерии оценки ответа на 2 теоретических вопроса: 6 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить; 4 балла – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей; 3 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу; 2 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа; 1 балл – при полном несоответствии всем критериям; 0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.</p>
КТ 2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	9	<p>Критерии оценки решения одного практико-ориентированного задания - 3 балла. Всего выполняется 3 задания. 3 балла. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы. 2 балла. При выполнении задания возникли затруднения, получен верный ответ. Сделаны неправильные выводы. 1 балл. Задание выполнено, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы. 0 баллов. Задание не выполнено.</p>

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью»

Теоретические вопросы и практико-ориентированные задания к экзамену

Теоретические вопросы

Тема 1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России

1. Понятие и функции ВЭД. Положительное влияние ВЭД на экономику страны.
2. Формы внешнеэкономической деятельности
3. Проблемные вопросы, возникающие в торгово-экономических отношениях с зарубежными партнерами.
4. Основные этапы развития системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятий.
5. Система органов государственной власти, осуществляющая управление внешнеэкономической деятельностью в России, и их основные функции.
6. ТПП и ее функции.
7. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Предприятие как главный субъект ВЭД

8. Понятие и функции, выполняемые предприятием. Принципы субъектов ВЭД: по профилю ВЭД
9. Субъекты ВЭД.
10. Индивидуальные (физические лица) и коллективные формы деятельности предприятий.
11. Особенности деятельности смешанных обществ за границей, предприятий в свободных экономических и оффшорных зонах.
12. Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности предприятия.
13. Возможные варианты организационной структуры предприятия, основные функции соответствующих отделов и служб предприятия, осуществляющих работу на внешнем рынке.

Тема 3. Поиск и выбор надежного партнера за рубежом

14. Факторы выбора внешнеторгового партнера.
 15. Факторы, цели и характер внешнеторговой сделки.
 16. Показатели, характеризующие деятельность фирм потенциальных партнеров.
 17. Досье на фирму. Источники изучения надежности внешнеторгового партнера.
- Тема 4. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки
18. Понятие внешнеторговой документации, группы документов.
 19. Документация по обеспечению производства экспортного товара. Документация по подготовке товара к отгрузке.

20. Документы по платежно-банковским операциям.
21. Страховые документы.
22. Транспортные документы.
23. Транспортно-экспедиторские документы.
24. Таможенные документы.

Тема 5. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия

25. Особенности и источники мировых цен в международной торговле. Мировая цена, множественность цен. Источники цен: публикуемые и непубликуемые.
26. Признаки мировых цен. Ценовая политика. Типы мировых рынков.
27. Типы маркетинговых стратегий. Ценовые стратегии.
28. Основные элементы и этапы процесса разработки ценовой стратегии. Обоснование цен по экспорту.

29. Инкотермс 2020.

Тема 6. Современные формы финансирования ВЭД предприятия

30. Виды инвестирования. Типы инвесторов в РФ.
31. Документы, необходимые для регистрации предприятий с участием иностранных инвестиций: для российских учредителей (юридического лица), для иностранного участника (юридического лица), для иностранного участника (физического лица).
32. Понятие и классификация кредитов. Кредитные линии.
33. Проектное кредитование и его виды. Условия успешной реализации проектного кредитования.

34. Понятие и виды лизинга. Сущность и модели факторинга. Понятие форфейтинга.

35. Рынки зарубежных стран как стратегическая альтернатива.

36. Построение компании мирового уровня.

37. Процесс стратегического планирования.

Тема 7. Стратегия маркетинга ВЭД предприятия

38. Сегментация рынка. Целевой маркетинг. Позиционирование товара.

39. Продуктовые стратегии. Ценовые стратегии. Стратегии продвижения товара на рынок.

Тема 8. Стратегическое планирование ВЭД предприятия

40. Понятие и принципы планирования.

41. Механизм действия конкурентных сил. Факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегического положения бизнеса.

42. Общие конкурентные стратегии и условия их применения.

43. Методы и модели стратегического анализа.

Тема 9. Оценка эффективности ВЭД предприятия

44. Эффективность экспортных продаж. Недостатки организации внешнеэкономической деятельности.

45. Система критериев оценки эффективности ВЭД. Уровни оценки эффективности ВЭД.

46. Оценка основных бизнес-процессов ВЭД.

Практико-ориентированные задания

Задание 1. Расчет лизинговых платежей по договору двустороннего финансового лизинга.

Исходные данные

1. $C = 200$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 2$ года – срок действия договора лизинга.
3. $n_1 = 10\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
4. $n_2 = 40\%$ – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5. $R = 120$ тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.
6. $n_3 = 14\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя.
7. $D = 10$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8. $n_4 = 20\%$ – ставка налога на добавленную стоимость.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются равными долями ежеквартально 1-го

числа 1–го месяца каждого квартала.

Задания

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определить размер ежеквартального лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

Задание 2. Расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга (с полной амортизацией).

Исходные данные

1. $C = 600$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 5$ лет – срок действия договора лизинга.
3. $n_1 = 20\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
4. $n_2 = 40\%$ – годовая процентная стоимость ставки по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5. $R = 600$ тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.
6. $n_3 = 11\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателю.
7. $D = 70$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8. $n_4 = 20\%$ – ставка налога на добавленную стоимость.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

Задания

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определить размер ежегодного лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

Задание 3. Расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга с применением механизма ускоренной амортизации (с полной амортизацией).

Исходные данные

1. $C = 600$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $n_1 = 10\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
3. $p = 2$ – коэффициент ускоренной амортизации.
4. $n_2 = 40\%$ – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5. $R = 600$ тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.
6. $n_3 = 11\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателю.
7. $D = 70$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8. $n_4 = 20\%$ – ставка налога на добавленную стоимость.

Примечания

1. Согласно договору применяется механизм ускоренной амортизации.
2. Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

Задания

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определить размер ежегодного лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

Задание 4. Расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга, предусматривающего право лизингополучателя на выкуп имущества по остаточной стоимости по истечении срока действия договора лизинга.

1. $C = 600$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 4$ года – срок действия договора лизинга.
3. $n_1 = 20\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
4. $n_2 = 40\%$ – годовая процентная стоимость ставки по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.

5. $p_3 = 11\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателю.
6. $D = 80$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору

лизинга.

7. $p_4 = 20\%$ – ставка налога на добавленную стоимость.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

Задания

1. Рассчитать остаточную стоимость имущества.
2. Рассчитать общую стоимость лизинговых платежей и стоимость по годам.
3. Определить размер ежегодного лизингового взноса.
4. Определить состав затрат лизингополучателя.

Задание 5. Расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга, предусматривающего ежегодные платежи с постоянным темпом их изменения (с полной амортизацией).

Исходные данные

1. $C = 600$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 2$ года – срок действия договора лизинга.
3. $K_1 = 10\%$ – годовая норма оплаты лизингового процента.
4. $K_2 = 21\%$ – ежегодный прирост лизинговых платежей.

Задания

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей и платежи по годам.
2. Определить общую сумму оплаты лизингового процента и оплату по годам.

Задание 6. Оценка экономической эффективности лизинговой операции.

Исходные данные:

1. $S_n = 500$ тыс. руб. – первоначальная стоимость имущества, сдаваемого в лизинг.
2. $C_0 = 100$ тыс. руб. – остаточная стоимость имущества на момент окончания срока действия договора лизинга.
3. $A = 400$ тыс. руб. – амортизационные отчисления за время действия договора лизинга.
4. $L = 1305,6$ тыс. руб. – лизинговые платежи за время действия договора лизинга.
5. $R = 380$ тыс. руб. – оплата процентов за кредит за время действия договора лизинга.
6. $V = 945,6$ тыс. руб. – валовой доход, полученный от использования имущества, сданного в лизинг, за время действия договора лизинга.

Задания

1. Рассчитать среднюю ставку финансирования по лизинговой операции.
2. Определить среднюю норму прибыли по лизинговой операции.

Задание 7. Условие. Немецкий импортер вина получает через торгового маклера выгодное предложение на поставку 20000 л. высококачественного Марокканского красного вина, разлитого в бочки, по общей цене 17000 долл. Комиссионные маклеру составляют 2 %. Валютный курс – долл./евро=1,25.

Вино подобного качества будет иметь спрос на немецком рынке при условии стоимости одной бутылки вина емкостью 0,7 л не более 2,6 евро. Одновременно немецкий импортер получает предложение от экспедиционной компании по транспортировке вина с плантаций до склада в Гамбурге включительно, стоимость, которой составит 6200 евро.

Через страховую компанию импортер получает еще одно предложение на заключение договора по страхованию с выплатой премии в размере 310 евро. Транспортные накладные расходы составляют 450 евро, расходы по таможенной очистке в Марокко и Германии – 1300 евро. Процедура получения сертификата качества составляет 100 евро.

Разлив вина в бутылки по 0,7 л., маркировка и упаковка потребует дополнительных расходов в размере 10300 евро. Расходы на содержание собственного склада составляют 2200 евро. На складе естественные убытки составляют 500 л.

Импортер планирует величину прибыли в размере 25 % от себестоимости, предоставляя своим оптовым покупателям 7 %-ную скидку за количество.

- Задача. 1. Составьте калькуляцию и рассчитайте стоимость продукта на складе в Гамбурге.
2. Составьте калькуляцию сбыта и рассчитайте стоимость бутылки вина 0,7 л., при которой продукция будет пользоваться спросом на немецком рынке.

Тематика курсовых работ по дисциплине «Организация управления внешнеэкономической деятельностью»

1. Внешнеэкономические связи России со странами G7 (Большой семерки)
2. Внешнеэкономические связи России с Японией
3. Внешнеэкономические связи России и Ставропольского края с Прибалтийскими странами
4. Внешнеэкономические связи России и Ставропольского края со странами СНГ
5. Внешнеэкономические связи России с Пакистаном
6. Внешнеэкономические связи России и Ставропольского края со странами Латинской Америки
7. Внешнеэкономические связи Ставропольского края и России со странами Евразийского экономического Союза
8. Внешнеэкономические связи России с Бразилией
9. Внешнеэкономические связи России и Ставропольского края со странами Европы
10. Внешнеэкономические связи России и Ставропольского края с Египтом
11. Внешнеэкономические связи России и Ставропольского края со странами МЕРКОСУР
12. Внешнеэкономические связи России и Ставропольского края со странами Северной Америки
13. Внешнеэкономические связи России со странами Африки

Тематика рефератов по дисциплине «Организация управления внешнеэкономической деятельностью»

1. Виды и формы внешнеэкономической деятельности, характерные для российских условий.
2. Современные участники внешнеэкономической деятельности в России.
3. Современная экспортная специализация России. Проблемы совершенствования товарной и региональной структуры экспорта.
4. Военно-техническое сотрудничество России с иностранными государствами.
5. Значение инвестиционной деятельности в современной ВЭД.
6. Развитие научно-производственного сотрудничества отечественных предприятий, организаций с иностранными партнерами.
7. Особенности внешнеэкономического комплекса России.
8. Современные проблемы государственного регулирования и контроля в области ВЭД.
9. Организационные формы торговли на международном рынке: способы торговли готовой продукцией.
10. Особенности сделок по торговле результатами интеллектуальной деятельности.
11. Развитие биржевой торговли в России.
12. Особенности проведения операций на международных аукционах. Организация международных аукционов в России.
13. Проведение международных торгов.
14. Способы выхода на внешний рынок производственных предприятий и других коммерческих организаций.
15. Значение контракта как основного коммерческого документа.
16. Основные внешнеэкономические риски.
17. Методы выхода на внешний рынок.
18. Международные торгово-посреднические операции.
19. Международный лизинг как фактор повышения конкурентоспособности российских производственных фирм на мировом рынке.
20. Экономическая сущность и содержание международного туризма.

21. Организация транспортного обеспечения внешнеторговых сделок.
22. Транспортное обеспечение внешней торговли Российской Федерации и возможности России в международной торговле транспортными услугами.
23. Особенности организации международного инжиниринга.
24. Актуальность развития франчайзинга.
25. Система таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.
26. Методы нетарифных ограничений внешнеторговой деятельности.
27. Особенности функционирования свободных экономических зон в различных странах.
28. Экспортный потенциал российских предприятий.
29. Инвестиционный рейтинг предприятий РФ. Инвестиционный климат России.
30. Роль государственных организаций в регулировании ВЭД.
31. Препятствия ВЭД российских предприятий в зарубежных странах.
32. Формы и методы рекламы отечественных экспортных товаров на мировых рынках.
33. Таможенная политика и развитие внешней торговли России.
34. Оффшорные зоны в зарубежных странах.

Примерный перечень тем научных статей

1. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Азии
2. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Африки
3. Внешнеэкономические связи Ставропольского края с Беларуссией
4. Внешнеэкономические связи Ставропольского края с Турцией
5. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами СНГ
6. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Европы
7. Внешнеэкономические связи Ставропольского края с Азербайджаном
8. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Северной Америки
9. Внешнеэкономические связи Ставропольского края с Китаем
10. Внешнеэкономические связи Ставропольского края с Германией
11. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Латинской Америки
12. Внешнеэкономические связи Ставропольского края со странами Евразийского экономического Союза

Теоретические вопросы и практикоориентированные задания для подготовки к контрольным точкам

Теоретические вопросы

Тема 1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России

1. Понятие и функции ВЭД. Положительное влияние ВЭД на экономику страны.
2. Формы внешнеэкономической деятельности
3. Проблемные вопросы, возникающие в торгово-экономических отношениях с зарубежными партнерами.
4. Основные этапы развития системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятий.
5. Система органов государственной власти, осуществляющая управление внешнеэкономической деятельностью в России, и их основные функции.

6. ТПП и ее функции.

7. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Предприятие как главный субъект ВЭД

8. Понятие и функции, выполняемые предприятием. Принципы субъектов ВЭД: по профилю ВЭД
9. Субъекты ВЭД.
10. Индивидуальные (физические лица) и коллективные формы деятельности предприятий.
11. Особенности деятельности смешанных обществ за границей, предприятий в свободных экономических и оффшорных зонах.
12. Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности предприятия.

13. Возможные варианты организационной структуры предприятия, основные функции соответствующих отделов и служб предприятия, осуществляющих работу на внешнем рынке.

Тема 3. Поиск и выбор надежного партнера за рубежом

14. Факторы выбора внешнеторгового партнера.

15. Факторы, цели и характер внешнеторговой сделки.

16. Показатели, характеризующие деятельность фирм потенциальных партнеров.

17. Досье на фирму. Источники изучения надежности внешнеторгового партнера.

Тема 4. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки

18. Понятие внешнеторговой документации, группы документов.

19. Документация по обеспечению производства экспортного товара. Документация по подготовке товара к отгрузке.

20. Документы по платежно-банковским операциям.

21. Страховые документы.

22. Транспортные документы.

23. Транспортно-экспедиторские документы.

24. Таможенные документы.

Тема 5. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во ВЭД предприятия

25. Особенности и источники мировых цен в международной торговле. Мировая цена, множественность цен. Источники цен: публикуемые и непубликуемые.

26. Признаки мировых цен. Ценовая политика. Типы мировых рынков.

27. Типы маркетинговых стратегий. Ценовые стратегии.

28. Основные элементы и этапы процесса разработки ценовой стратегии. Обоснование цен по экспорту.

29. Инкотермс 2020.

Тема 6. Современные формы финансирования ВЭД предприятия

30. Виды инвестирования. Типы инвесторов в РФ.

31. Документы, необходимые для регистрации предприятий с участием иностранных инве-стиций: для российских учредителей (юридического лица), для иностранного участника (юриди-ческого лица), для иностранного участника (физического лица).

32. Понятие и классификация кредитов. Кредитные линии.

33. Проектное кредитование и его виды. Условия успешной реализации проектного креди-тования.

34. Понятие и виды лизинга. Сущность и модели факторинга. Понятие форфейтинга.

35. Рынки зарубежных стран как стратегическая альтернатива.

36. Построение компании мирового уровня.

37. Процесс стратегического планирования.

Тема 7. Стратегия маркетинга ВЭД предприятия

38. Сегментация рынка. Целевой маркетинг. Позиционирование товара.

39. Продуктовые стратегии. Ценовые стратегии. Стратегии продвижения товара на рынок.

Тема 8. Стратегическое планирование ВЭД предприятия

40. Понятие и принципы планирования.

41. Механизм действия конкурентных сил. Факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегического положения бизнеса.

42. Общие конкурентные стратегии и условия их применения.

43. Методы и модели стратегического анализа.

Тема 9. Оценка эффективности ВЭД предприятия

44. Эффективность экспортных продаж. Недостатки организации внешнеэкономической деятельности.

45. Система критериев оценки эффективности ВЭД. Уровни оценки эффективности ВЭД.

46. Оценка основных бизнес- процессов ВЭД.

Практико-ориентированные задания

Задание 1. По условиям внешнеторгового контракта о купле-продаже товара S, требующего длительных сроков изготовления, пар-тнеры договорились о следующих условиях расчета скользя-щей цены за единицу товара S:

- 1) $P_0 = 1000$ долл. – базисная цена единицы товара S (на дату заключения контракта);
- 2) $A = 40\%$ – доля сырья и материалов в базисной цене единицы товара S;
- 3) $B = 45\%$ – доля заработной платы в базисной цене единицы товара S;
- 4) $C = 15\%$ – доля неизменной части (прибыли, накладных расходов и пр.) единицы товара S;
- 5) $a_0 = 30$ долл. – цена единицы сырья и материалов на дату заключения контракта;
- 6) $a_1 = 45$ долл. – цена единицы сырья и материалов на дату оплаты поставки товара S;
- 7) $v_0 = 5$ долл. – дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату подписания контракта;
- 8) $v_1 = 6$ долл. – дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату оплаты поставки товара S.

Задание. Рассчитать цену единицы товара S на дату оплаты поставки товара.

Задание 2. Исходные данные.

1. По условиям контракта предусмотрено, что экспортер предоставит импортеру ценовые скидки при выполнении последним следующих условий:

- 1) при достижении в течение года объема покупки товара M не менее $N = 100$ ед. бонусная скидка составит $b = 10\%$ стоимости годовых покупок с учетом скидки «сконто»;
- 2) при оплате товара сразу после его отгрузки, а не через месяц после отгрузки (как это предусмотрено в контракте) скидка «сконто» составит $c = 5\%$ стоимости сделки.

2. Фактические условия поставок в течение года:

- 1) в первом квартале закуплено $N_1 = 30$ ед. товара M, партия оплачена через месяц после отгрузки;
- 2) во втором квартале закуплено $N_2 = 25$ ед. товара M, партия оплачена сразу после ее отгрузки;
- 3) в третьем квартале закуплено $N_3 = 25$ ед. товара M, партия оплачена через месяц после отгрузки;
- 4) в четвертом квартале закуплено $N_4 = 30$ ед. товара M, партия оплачена сразу после отгрузки.

3. При обычных условиях поставки товара M (без учета скидок) цена единицы товара M равна $P = 200$ долл.

Задание

Рассчитать фактическую стоимость партий товара M, закупленных импортером в течение года.

Приведение по комплектации поставки и упаковке

Задание 3. Исходные данные.

1. Готовится контракт на куплю-продажу товара F за евро с учетом следующих условий:

- 1) упаковка должна соответствовать требованиям для перевозки морским и сухопутным транспортом;
 - 2) поставляемый товар должен быть обеспечен полным комплектом запасных частей.
2. В качестве конкурентного материала № 1 используется контракт на куплю-продажу товара F за доллары США при этом соблюдаются следующие условия:
- 1) упаковка отвечает требованиям для перевозки только морским транспортом;
 - 2) поставленный товар обеспечен полным комплектом запасных частей.

При этих условиях:

- 1) цена за единицу товара $P_1 = 50$ долл./шт.;
- 2) $K_1 = 2$ евро за доллар.

3. В качестве конкурентного материала № 2 используется контракт на куплю-продажу товара F за фунты стерлингов, при этом соблюдаются следующие условия:

- 1) упаковка отвечает требованиям для перевозки только сухопутным транспортом;
- 2) товар поставлен без комплекта запасных частей.

При этих условиях:

- 1) цена за единицу товара $P_2 = 20$ ф. ст./шт.;
- 2) $K_2 = 4$ евро за фунт стерлингов.

4. Расходы на упаковку в расчете на единицу товара, необходимые для перевозки:

- 1) морским транспортом $m = 2$ ф. ст. / шт.;
- 2) сухопутным транспортом $S=3$ долл./шт.
5. Стоимость полного комплекта запасных частей для каждой единицы товара:
 $Z = 3$ ф. ст./ шт.

Определить цену одной единицы товара F в евро в соответствии с условиями готовящегося контракта, используя данные конкурент-ных материалов № 1 и № 2.

Расчет лизинговых платежей по договору двустороннего финансового лизинга.

Исходные данные

1. $C = 200$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T=2$ года – срок действия договора лизинга.
3. $n1 = 10\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
4. $n2 = 40\%$ – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5. $R = 120$ тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.
6. $n3 = 14\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя.
7. $D = 10$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8. $n4 = 20\%$ – ставка налога на добавленную стоимость.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются равными долями ежеквартально 1– го числа 1– го месяца каждого квартала.

Задания

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определить размер ежеквартального лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

Задание 4. Расчет лизинговых платежей по договору финансового лизинга (с полной амортизацией).

Исходные данные

1. $C = 600$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 5$ лет – срок действия договора лизинга.
3. $n1 = 20\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
4. $n2 = 40\%$ – годовая процентная стоимость ставки по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5. $R = 600$ тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.
6. $n3 = 11\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателю.
7. $D = 70$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8. $n4 = 20\%$ – ставка налога на добавленную стоимость.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

Задания

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определить размер ежегодного лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

Кейс-задачи

Тема 2. Предприятие как главный субъект ВЭД

Выбор способа определения качества товара

Задание 1. Исходные данные.

1. Фирма К обязуется поставить фирме М 40 т бензина АИ-95.
2. Волжский автозавод обязуется изготовить три автомобиля для мэра Москвы.
3. Автомобильная фирма М обязуется изготовить пять автомобилей представительского класса ручной сборки для наследного принца Брунея.
4. Художественная мастерская V обязуется изготовить копии картин известных русских художников XIX в. по выбору заказчика.

5. Покупка изделий Фаберже на аукционе Сотбис.
6. Закупка картофеля для производства 50 кг жареного картофеля в стограммовой расфасовке.
7. Экипаж промыслового судна обязуется поймать для морского музея акулу массой 100 кг.
8. Магазин «Дешевые вещи» заказал большую партию одежды секонд-хенд.
Выбор способа определения сроков поставки товара
Задание 2. Исходные данные.
 1. Поставка свежих тюльпанов из Голландии 6 марта 2009 г.
 2. Фирма А обязуется поставить средней школе № 25 новогодние игрушки в период с 20 по 27 декабря 2009 г.
 3. Фирма А обязуется поставить средней школе № 25 новогодние игрушки в течение семи дней после перечисления аванса, но не позднее 27 декабря 2009 г.
 4. Фирма К обязуется поставить свежие овощи и фрукты ресторану «Три толстяка» через 2 часа после получения извещения из ресторана о необходимости такой поставки.
 5. Фирма «Эрудит» проводит обучение деловому английскому языку продолжительностью 3 месяца. Начало занятий – по мере формирования учебной группы численностью не менее 20 человек.
 6. Фирма-покупатель К осуществляет самовывоз деловой древесины со склада фирмы-продавца Р в любое удобное для покупателя время, кроме выходных и праздничных дней.
Задание. Указать для каждой из шести ситуаций, приведенных в исходных данных, соответствующий ей способ определения срока поставки товара.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Темнышова Е. П., Темнышов И. А. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия [Электронный ресурс]: учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 394 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=365331>

дополнительная

Л2.1 Воробьева Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: рабочая тетр.. - Ставрополь, 2017. - 1,26 МБ

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Бурденко Е. В., Быкасова Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит [Электронный ресурс]: учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 255 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=385858>

Л3.2 Корепанова Н. Б. Внешнеторговый контракт: содержание, документы, учет, налогообложение [Электронный ресурс]: практ. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 237 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=397338>

Л3.3 С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, Н. В. Воробьева ; Ставропольский ГАУ Теоретические и практические аспекты бизнес-планирования в сфере развития внешнеэкономической деятельности предприятия: учеб. пособие. - Ставрополь, 2023. - 1,55 МБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Федеральная таможенная служба	http:// www.customs.ru/
2	Организация экономического сотрудничества и развития	http://www.oecd.org
3	Единый портал внешнеэкономической информации	https://ved.gov.ru/#/
4	Мой экспорт	https://myexport.exportcenter.ru/
5	Российский экспортный центр	https://www.exportcenter.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Специфика изучения дисциплины «Внеэкономическая деятельность организации» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;

- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, контрольной работе;

- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутри-вузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного

опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, написания технологических диктантов и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

Методические указания к анализу кейс-задач.

Кейс (в переводе с англ. – случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- Структурированный (highlystructured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.

- Маленькие наброски (shortvignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.

- Большие неструктурированные кейсы (longunstructuredcases) объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;

- ведет студент;

- группы студентов представляют свои варианты решения;

- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;

- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;

- не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.

2. Поиск фактов по данной проблеме.

3. Рассмотрение альтернативных решений.

4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
-------	---	-----------------	---

1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160 Э-159	<p>Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p> <p>Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>
		Э-159	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		Э-159	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

		Читальный зал научной библиотеки	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
--	--	----------------------------------	--

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Воробьева Наталья Валерьевна

Рецензенты

_____ доц. , кэн Токарева Галина Викторовна

_____ доц. , кэн Косинова Елена Александровна

Рабочая программа дисциплины «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № 28 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Заведующий кафедрой _____ Тельнова Наталья Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Руководитель ОП _____