

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.15 Управленческая экономика

38.04.02 Менеджмент

Управление HR-сферой и развитием бизнеса

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Цели освоения дисциплины "Управленческая экономика" является формирование у студентов знаний и умений использовать теоретические разработки микроэкономического анализа, при выработке и принятии управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.1 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ	знает модели макроэкономических подходов к оценки деятельности предприятия умеет оценивать результаты используемых макроэкономических подходов владеет навыками навыками использования полученных результатов в результате использования микроэкономических моделей
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Разрабатывает стратегию действий и предлагает направления ее реализации	знает основы микроэкономики умеет применять микроэкономические подходы владеет навыками навыками использовать результаты микроэкономических оценок предприятия

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в I семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Управленческая экономика» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Дисциплины проектной деятельности

Методы социальных и эмпирических исследований

Ознакомительная практика

Предпроектная деятельность

Прогнозирование в управлении

Управление инновациями

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Управление проектами

Управление инновациями и новые технологии

Разработка бизнес стратегий

Практика по профилю профессиональной деятельности

Налоговое (государственное) регулирование предпринимательской деятельности

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	144/4	10	22		76	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	6				

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	144/4						0.25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Управленческая экономика									
1.1.	Предмет изучения дисциплины управленческая экономика	1	4	2	2		10		Устный опрос	ОПК-1.1
1.2.	Количественный анализ спроса и предложения	1	6	2	4		14		Устный опрос	ОПК-1.1
1.3.	КТ 1	1	2		2		4	КТ 1	Тест	
1.4.	Фирма оценка производства и издержек	1	6	2	4		10		Устный опрос	ОПК-1.1
1.5.	Рыночные структуры. Управление фирмой на различных типах конкурентного рынка	1	6	2	4		10		Устный опрос	ОПК-1.1

1.6.	Фирма на рынке ресурсов. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации	1	6	2	4	14		Устный опрос	ОПК-1.1
1.7.	КТ 2	1	2		2	4	КТ 2	Тест	
1.8.	Промежуточная аттестация	1				10		Тест, Задачи, Устный опрос	
	Промежуточная аттестация	Эк							
	Итого		144	10	22	76			
	Итого		144	10	22	76			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Предмет изучения дисциплины управленческая экономика	Предмет изучения дисциплины управленческая экономика	2/-
Количественный анализ спроса и предложения	Количественный анализ спроса и предложения	2/-
Фирма оценка производства и издержек	Фирма оценка производства и издержек	2/2
Рыночные структуры. Управление фирмой на различных типах конкурентного рынка	Рыночные структуры. Управление фирмой на различных типах конкурентного рынка	2/-
Фирма на рынке ресурсов. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации	Фирма на рынке ресурсов. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации	2/-
Итого		10

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы

Предмет изучения дисциплины управленческая экономика	Предмет изучения дисциплины управленческая экономика	Пр	2/2/-
Количественный анализ спроса и предложения	Количественный анализ спроса и предложения	Пр	4/2/-
КТ 1	КТ 1	Пр	2/-/-
Фирма оценка производства и издержек	Фирма оценка производства и издержек	Пр	4/-/-
Рыночные структуры. Управление фирмой на различных типах конкурентного рынка	Рыночные структуры. Управление фирмой на различных типах конкурентного рынка	Пр	4/2/-
Фирма на рынке ресурсов. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации	Фирма на рынке ресурсов. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации	Пр	4/-/-
КТ 2	КТ 2	Пр	2/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Предмет изучения дисциплины управленческая экономика	10
Количественный анализ спроса и предложения	14

КТ 1	4
Фирма оценка производства и издержек	10
Рыночные структуры. Управление фирмой на различных типах конкурентного рынка	10
Фирма на рынке ресурсов Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации	14
КТ 2	4
	10

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Управленческая экономика» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Управленческая экономика».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Управленческая экономика».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Предмет изучения дисциплины управленческая экономика. Предмет изучения дисциплины управленческая экономика			
2	Количественный анализ спроса и предложения. Количественный анализ спроса и предложения			
3	КТ 1. КТ 1			
4	Фирма оценка производства и издержек. Фирма оценка производства и издержек			
5	Рыночные структуры. Управление фирмой на различных типах конкурентного рынка. Рыночные структуры. Управление фирмой на различных типах конкурентного рынка			
6	Фирма на рынке ресурсов. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации. Фирма на рынке ресурсов Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации			
7	КТ 2. КТ 2			
8	Промежуточная аттестация.			

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной ат-

тестации обучающихся по дисциплине «Управленческая экономика»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
ОПК-1.1:Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ	Методы научных исследований в менеджменте	x			
	Налоговое (государственное) регулирование предпринимательской деятельности		x		
	Ознакомительная практика	x			
	Практика по профилю профессиональной деятельности		x	x	
УК-1.2:Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Разрабатывает стратегию действий и предлагает направления ее реализации	Методы научных исследований в менеджменте	x			
	Преддипломная практика				x
	Разработка бизнес стратегий			x	
	Управление проектами		x		

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
1 семестр			
КТ 1	Тест		15
КТ 2	Тест		15
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
1 семестр			
КТ 1	Тест	15	
КТ 2	Тест	15	

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и)	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу

дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:

для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания

содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Управленческая экономика»

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Типовой комплексный контроль

Устный опрос

Вопросы для собеседования

1. Что является предметом и объектом изучения управленческая экономика?
2. Каковы функции управленческой экономики?
3. Кто является основоположниками анализа фирмы?
4. Какие методы используются в микроэкономическом анализе?
5. Каковы цели анализа фирмы?
6. В чем состоит различие между позитивным и нормативным анализом?
7. В чем сущность метода научной абстракции?
8. В чем специфика предельного анализа и какова его роль в исследовании экономических явлений?
9. Почему моделирование является одним из основных методов микроэкономики?
10. Какие принципы микроэкономического анализа вы знаете?

Критерии оценки устного опроса

4 балла - выставляется, когда магистрантом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

3 балла - выставляется, когда магистрантом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные магистрантом самостоятельно в процессе ответа.

2 балла - выставляется, когда магистрантом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но магистрантом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Магистрант не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа магистранта не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Тестовые задания (по вариантам)

1. Выберите правильный ответ: предметом микроэкономического анализа является:
 - а) рыночная экономика;
 - б) особенности устройства и деятельности предприятий;
 - в) процесс принятия решений по использованию редких ресурсов;
 - г) разработка экономической политики;

д) все перечисленное верно.

2. Выберите правильный ответ: какого типа экономическую систему характеризует тезис: «С целью поддержания спроса правительство увеличило социальные пособия малоимущим слоям населения»?

- е) традиционную;
- ж) рыночную;
- з) плановую;
- и) смешанную;
- к) социалистическую.

3. Выберите правильный ответ: при помощи кривой производственных возможностей отражаются:

- а) спрос и предложение;
- б) степень загрузки производственных мощностей;
- в) совокупный спрос и совокупное предложение;
- г) ограниченность производственных ресурсов, альтернативная стоимость (издержки упущенных возможностей).

4. Выберите правильный ответ: сдвиг кривой производственных возможностей влево свидетельствует о(об):

- а) снижении уровня фактической безработицы;
- б) увеличении численности трудоспособного населения;
- в) истощении ресурсно-сырьевой базы;
- г) открытии новых источников ресурсно-сырьевой базы.

5. Установите соответствие между группами потребностей и их примерами:

- а) кинофильм; 1) материальные потребности;
- б) пресная вода; 2) духовные потребности;
- в) сотрудничество. 3) социальные потребности.

Критерии оценки тестовые задания

8 баллов - выставляется магистранту, если в тесте 100% правильных ответов;

7 баллов - выставляется магистранту, если в тесте 90% правильных ответов

6 баллов - при 80% правильных ответов;

5 баллов -60% правильных ответов;

4 балла -50% правильных ответов;

3 балла - 40% правильных ответов

0 баллов - менее 40% правильных ответов.

Задачи (типовые)

1. В стране Дельта производят книги и станки, объемы производственных возможностей отражены в таблице:

2.

Продукт	Производственные альтернативы					
	A	B	C	D	E	F
Книги, единиц	17	15	11	9	5	0
Станки, единиц	0	1	3	4	8	9

- а) постройте кривую производственных возможностей;
- б) альтернативная стоимость увеличения производства станков с трех до четырех единиц составляет _____ книг(-и).

Решение практико-ориентированной задачи (оценка умений и навыков, уровень сложности выбирается студентом

а) задача репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (значение и методику расчета показателей);

Критерии оценки:

2 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы;

1 балл. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы;

0 баллов. Задача не решена;

б) задача реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

Критерии оценки

5 баллов. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы;

4 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы;

3 балла. Задача решена с задержкой. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы;

2 балла. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы;

1 балл. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены значительные ошибки, искажающие выводы;

0 баллов. Задача не решена;

в) задача творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения

Критерии оценки

8 баллов. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

6 баллов. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

4 балла. Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

3 балла. Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла. Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл. Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов. Задача не решена.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене или зачете сумма баллов переводится в оценку.

Вопросы к промежуточному контролю успеваемости студентов (экзамену)

1. История и необходимость возникновения “Управленческой экономики”.
2. Предмет, содержание и задачи курса "Управленческая экономика".
3. Аналитические средства, используемые в “Управленческой экономике”.
4. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
5. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия.
6. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса.
7. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в

спросе, их графическая интерпретация.

8. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
9. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
10. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
11. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
12. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения.
13. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
14. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
15. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Равновесная цена.
17. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
18. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
19. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
20. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
21. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
22. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
23. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.
24. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.
25. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
26. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.
27. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование.
28. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.
29. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
30. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
31. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
32. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
33. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субституттов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

34. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
35. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
36. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
37. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль.
38. Механизм монополистической конкуренции.
39. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
40. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
41. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
42. Принятие управленческих решений, исходя из данных о цене, спросе и предложении.
43. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда.
44. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала.
45. Индивидуальная функция предложения земли.
46. Естественная монополия и методы ее регулирования.
47. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.
48. Роль рекламы в максимизации прибыли.
49. Сущность ценообразования, нацеленного на увеличение прибыли, рыночной доли и противостояние конкуренции.
50. Понятие неопределенности и риска. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.

1. Анализ безубыточности и операционный леввередж.
2. Виды издержек фирмы их анализ.
3. Динамика затрат в долгосрочный период деятельности фирмы.
4. Методы оценки издержек.
5. Закон убывающей отдачи: средние издержки и средние переменные издержки.
6. Методы оценки долгосрочных затрат.
7. Модели поведения фирмы, основанные на трансакционных издержках.
8. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли.
9. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство)
10. Различия в управлении постоянными и переменными затратами.
11. Статистический метод оценки затрат.
12. Теория затрат: функция «затраты-выпуск».
13. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
14. Причины и потребность компании в прямых зарубежных капиталовложениях.
15. Влияние эластичности на выручку компании.
16. Концепции ценовой эластичности, перекрестной эластичности и эластичности по доходам.
17. Гипотеза максимизации прибыли.
18. Децентрализованные центры прибыли
19. Максимизация прибыли – оптимизация нескольких переменных факторов производства.
20. Экономические цели компании: максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров.
21. Модели фирмы – максимизации роста и продаж.
22. Модели фирмы, основанные на максимизации прибыли.

23. Предельный анализ прибыли.
24. Планирование и управление прибылью.
25. Концепции неопределенности и риска.
26. Методы оценки риска.
27. Методы прогнозирования объема продаж.
28. Методы снижения риска.
29. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
30. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
31. Риски инвестиционного проекта.
32. Определение стоимости риска
33. Планирование риска.
34. Понятие неопределенности и риска.
35. Функция полезности и вероятности.
36. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
37. Риск и убывающая предельная полезность.
38. Основные функции правительства в рыночной экономике (микроэкономический уровень).
39. Границы государственного вмешательства в экономику.
40. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
41. Проблемы поддержки и защиты малого и среднего бизнеса.
42. Способы взаимодействия фирмы с обществом.
43. Антикризисная практика государственного регулирования в России (микроуровень).
44. Государственное регулирование товарного рынка.
45. Защита национального рынка от иностранной конкуренции.
46. Динамика потребительского выбора – цена- потребление, доход-потребление, Кривые Лаффера.
47. Концепции кардинализма и ординализма в анализе потребительского поведения.
48. Жесткость цен на олигополистических рынках.
49. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
50. Краткосрочное и долгосрочное равновесие на идеальном рынке. (рынке совершенной конкуренции)
51. Недобросовестная конкуренция в России – реакция государства.
52. Олигопольные ценовые стратегии.
53. Обоснование государственного контроля за естественными монополиями в РФ.
54. Основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.
55. Практика ценовой дискриминации в России.
56. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.
57. Характеристика пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера.
58. Способность фирм получать сверхприбыль.
59. Установление цен на монопольном рынке.
60. Установление цен на рынке монополистической конкуренции.
61. Установление цен на олигополистическом рынке.
62. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
63. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
64. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
65. Равновесие монополиста в длительном периоде.
66. Монополистическая ценовая дискриминация.
67. Основные характеристики монополистической конкуренции
68. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
69. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
70. Общественные издержки монополистической конкуренции.
71. Неценовая конкуренция.
72. Влияние маркетинговых расходов в условиях олигополии. (затрат на

товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду)

73. Олигополия основные характерные черты рынка.
74. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
75. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей, модель картельного сговора.
76. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка.
77. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
78. Анализ альтернативных моделей поведения фирмы.
79. Классификация и обоснование экономическим и неэкономическим целям фирмы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Научная библиотека СТГАУ	https://www.instagram.com/librariystgau/
2	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com/
3	Электронные образовательные ресурсы «Znaniium»	http://Znaniium.ru/
4	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/
5	Интернет-портал Правительства РФ	http://www.government.ru/-
6	Центральный банк России	http://www.cbr.ru
7	Министерство экономического развития Российской Федерации	http://www.economy.gov.ru/minrec/main
8	Министерство финансов России	http://www.minfin.ru
9	Министерство по налогам и сборам России	http://www.nalog.ru
10	Госкомстат России	https://rosstat.gov.ru/

11	Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара	https://www.iep.ru/ru/
12	Онлайн курсы на образовательной платформе Stepik	https://welcome.stepik.org/ru
13	Онлайн курсы на образовательной платформе Лекториум	https://www.lektorium.tv/
14	Онлайн курсы на образовательной платформе «Открытое образование»	https://openedu.ru/course/
15	Онлайн курсы на образовательной платформе Coursera	https://www.coursera.org/
16	Онлайн курсы на образовательной платформе Универсарium	https://universarium.org/
17	Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/
18	Справочно-поисковая система СПС «Гарант»	http://www.garant.ru/
19	Научная библиотека elibrary.ru	https://www.elibrary.ru/authors.asp
20	Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы	http://eup.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в лекционных и практических занятиях, при выполнении курсовых работ, различных видов заданий.

При обучении магистра большую часть учебного времени посвящает самостоятельной работе. Этот метод обучения способствует творческому овладению специальными знаниями и навыками. В процессе самостоятельной работы студент должен воспринимать, осмысливать и углублять получаемую информацию, решать практические задачи, овладевать профессионально необходимыми навыками. Опираясь на приведенные ниже рекомендации, слушатель должен проявить сознательную активность в формировании индивидуальной модели, собственного стиля работы (в том числе самостоятельной) с учетом личных условий, возможностей, профессиональных интересов, накопленных навыков организации своей работы, сложившихся методов изучения источников, особенностями мышления и восприятия информации.

Целью освоения дисциплины управленческая экономика является формирование у студентов знаний и умений использовать теоретические разработки микроэкономического анализа, при выработке и принятии управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

1. Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины
Для более глубокого усвоения магистрами предмета, понимания управленческой экономики:

при работе с литературой необходимо вести запись основных положений (конспектировать отдельные разделы, выписывать новые термины и раскрывать их содержание);

необходимо проработать ряд литературных источников и, прежде всего, учебные пособия, в которых наиболее полно отражены и систематизированы узловые вопросы курса.

Главным звеном цикла обучения является лекция. Ее цель - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения магистрантами учебного материала. Лекция выполняет следующие функции:

- информационную (излагает необходимые сведения);
- стимулирующую (пробуждает интерес к теме);
- развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление);
- ориентирующую (в проблеме, в литературе);
- разъясняющую (направленная прежде всего на формирование основных понятий науки);
- убеждающую (с акцентом на системе доказательств).

При слушании лекции нужно усвоить:

- научную сущность изучаемого материала;
- научную логику связи теории с практикой;
- взаимозависимость данной лекции с другими лекциями и смежными науками;
- глубоко осмыслить сформулированные закономерности и понятия науки, приведенные факты, доказательства, аргументацию выдвигаемых положений.

Важными условиями эффективного усвоения изложенного материала в лекции являются: достижение устойчивого внимания, развитие определенного свойственного обучаемому вида памяти и умение продуктивно вести записи лекции. В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, основные положения, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удаётся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии.

Глубина, прочность запоминания и качество знаний определяется не количеством прочтения материала темы, а ее качественным осмыслением.

Одной из основных форм организации учебного процесса, представляющей собой коллективное обсуждение магистрантами теоретических вопросов и решение практических задач под руководством преподавателя, является практические занятия. Основной целью данного вида занятий является проверка понимания студентом рассматриваемой темы, изучаемого материала, умения изложить его содержание ясным, четким и грамотным языком, а также способствует развитию самостоятельного мышления и творческой активности у магистранта.

На практических занятиях, студенты получают навыки использования основных методов и подходов к оценке бизнеса. При занятиях рассматриваются наиболее важные и сложные вопросы, которые труднее всего усваиваются студентом. Для этого готовиться к практическим занятиям всегда нужно заранее. Подготовка к занятию включает в себя следующее:

- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов ФОСа, содержания рекомендованных прогнозов и других документов;
- запоминание и понимание новых терминов;
- попытку сформулировать свое собственное мнение по каждому изучаемому вопросу, аргументировано обосновать его;
- записывание вопросов, возникшие во время самостоятельной работы, чтобы на занятии получить ответы на них.

На занятии студент демонстрирует свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя.

Для проверки полученных знаний на занятиях по курсу проводится :

- устный или письменный опрос;
- тестирование.

Наряду с чтением лекций и проведением занятий профессорско-преподавательским составом кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики по дисциплине «Управленческая экономика» предполагают проведение студентом очной и заочной форм обучения самостоятельной работы. Она является неотъемлемым элементом учебного процесса, одним из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной и научно-

исследовательской деятельности. При самостоятельной работе достигается усвоение учебного материала, необходимые для современной подготовки специалистов.

Формы самостоятельной работы студентов: изучение соответствующих учебников, периодической литературы и нормативно-правовых документов, рекомендуемых преподавателями кафедры, выполнение практических заданий, написание рефератов.

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

- изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут;
- изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут;
- изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю.
- подготовка к практическому занятию, написание отдельных разделов курсовой работы

– 2 часа 30 минут.

Всего в неделю – 4 часа.

2. Описание последовательности действий студента, или «сценарий изучения дисциплины». Пожелания по изучению отдельных тем курса.

Овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками должно завершиться изучение дисциплины. Данный результат может быть достигнут только после значительных усилий. При этом важное значение, имеют не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда студента, и прежде всего правильная организация времени.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно, после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (перечень рекомендуемой литературы, темы практических занятий, задания, а также другие необходимые материалы) имеются в рабочей программе.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

Важной частью работы студента является знакомство с дополнительной литературой и другими рекомендуемыми преподавателем источниками информации, поскольку учебник, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Университетское образование предполагает более глубокое знание предмета. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы.

Рекомендуемая учебно-методическая литература

Основная литература

Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учеб. пособие; ВО -Магистратура/Казанский государственный энергетический университет. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 190 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=395662>.

Голикова, Г. В. Управленческая экономика : учеб. пособие; ВО - Магистратура/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 216 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1002359>.

Каледин, С. В. Управленческая экономика : учебник; ВО - Бакалавриат/Каледин С. В., Грейз Г. М., Довбий И. П., Моторина М. С.. - Санкт-Петербург:Лань, 2021. - 516 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/165833>. - Издательство Лань.

Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : учеб. пособие; ВО - Магистратура/Ивановский государственный университет. - Москва:Издательский Центр РИОР, 2021. - 121 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=361157>.

Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник; ВО - Магистратура/Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления. - Москва:Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 208 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1062366>.

Дополнительная литература

Грузков, И. В. Управленческая экономика : метод. пособие по проведению деловых игр для

магистрантов направления "Менеджмент"/И. В. Грузков, Н. А. Довготько, О. Н. Кусакина, М. В. Пономаренко, Е. В. Скиперская, Г. В. Токарева ; СтГАУ. - Ставрополь:Графика, 2015. - 429 КБ

Грузков, И. В. Управленческая экономика : метод. указания по самостоят. изучению магистрами дисциплины для магистрантов направления «Менеджмент»/И. В. Грузков, Н. А. Довготько, О. Н. Кусакина, М. В. Пономаренко, Е. В. Скиперская, Г. В. Токарева, И. И. Рязанцев, Е. В. Русановский, Л. И. Медведева ; СтГАУ. - Ставрополь:Графика, 2016. - 228

Кукукина, И. Г. Управленческая экономика: анализ и диагностика деятельности предприятия : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/И. Г. Кукукина, А. В. Макарова. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 248 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=432177>.

Кусакина, О. Н. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов /О. Н. Кусакина [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Кусакиной ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2012. - 472 с.

Кусакина, О. Н. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов /О. Н. Кусакина, И. И. Рязанцев, Л. И. Медведева, Ч. Х. Ионов, Е. В. Абонеева, А. Г. Экба, М. А. Шевхужев, М. Ч. Ионов, И. В. Грузков, Г. В. Токарева, Н. А. Довготько, М. В. Пономаренко, А. Ч. Ионов, Е. В. Скиперская, Н. В. Кораблин, Е. В. Русановский, А. С. Ионова ; под общ. ред. О. Н. Кусакиной ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2012. - 3,66 МБ

Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 132 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=937272>.

Юрьева, Т. В. Управленческая экономика в схемах : учеб. пособие; ВО - Магистратура/Т. В. Юрьева. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 131 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=424261>.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

1. ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА.

Вопросы к занятию

1. История и необходимость возникновения “Управленческой экономики”;
2. Основные определения “Управленческой экономики”;
3. Краткий обзор важнейших и наиболее часто используемых экономических терминов;
4. Связь с другими дисциплинами;
5. Аналитические средства, используемые в “Управленческой экономике”
6. Суть и особенности экономических моделей;
7. Приведите примеры экономических моделей, обсудите их применение.

2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Вопросы к занятию

1. Рыночный спрос и рыночное предложение;
2. Рыночные изменения в краткосрочном периоде;
3. Изменение рынка в долгосрочном периоде;
4. Принятие управленческих решений, исходя из данных о цене, спросе и предложении;
5. Величина спроса и предложения, закон;
6. Неценовые факторы предложения;
7. Равновесие на рынке;
8. Эластичность спроса и его факторы;
9. Статистический анализ спроса и предложения.
10. Другие показатели эластичности'
11. Анализ реальных ситуаций, связанных с эластичностью спроса по различным показателям.

3. ТЕОРИЯ И ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА. ЗНАЧЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ

Вопросы к занятию

1. Издержки и их виды;
2. Теория и природа издержек;
3. Различные виды функций затрат;
4. Экономические преимущества и недостатки эффекта масштаба;
5. Стратегия управления затратами;
6. Методы оценки краткосрочных затрат. Технический, статистический и другие методы оценки долгосрочных затрат;
7. Эмпирические исследования долгосрочных затрат;
8. Краткосрочные затраты;
9. Измерение прибыли. Планирование и управление прибылью.

4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ФИРМЫ И ОПТИМАЛЬНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ.

Вопросы к занятию

1. Сущность производственных функций;
2. Сущность, структура производственных функций;
3. Производственные функции с несколькими переменными;
4. Эффект масштаба. Зависимость производственной функции от размеров производства;
5. Методы измерения производственных функций;
6. Свойства производственных функций;
7. Линейные производственные функции, степенные производственные функции;

4. РЕШЕНИЯ ПО ПОВОДУ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ И ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА: СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ.

Вопросы к занятию

1. Концепция идеальной конкуренции;
2. Концепция чистой монополии;
3. Монопольная конкуренция;
4. Олигополия, модели ценового лидерства, модель с ломанной кривой спроса, модель рыночной доли;
5. Роль рекламы в максимизации прибыли;
6. Сущность ценообразования, нацеленного на увеличение прибыли, рыночной доли и противостояние конкуренции;
7. Оптимальное ценообразование. Децентрализация и трансфертное ценообразование.

5. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАМЕЧАЕМЫХ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ И СТЕПЕНЬ РИСКА.

Вопросы к занятию

1. Определение риска и сущность разработки управленческих решений в условиях риска;
2. Измерение и оценка риска;
3. Планирование риска;
4. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности;
5. Различные методы разработки управленческих решений в условиях неопределенности;
6. Рассмотрение методов учета неопределенности для разработки решений.
7. Модель экономического анализа капиталовложений, лимитирование финансовых средств для инвестиций;
8. Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений;

9. Оценка инвестиций, различные методы оценки.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Анализ безубыточности и операционный леввередж.
2. Виды издержек фирмы их анализ.
3. Динамика затрат в долгосрочный период деятельности фирмы.
4. Методы оценки издержек.
5. Закон убывающей отдачи: средние издержки и средние переменные издержки.
6. Методы оценки долгосрочных затрат.
7. Модели поведения фирмы, основанные на трансакционных издержках.
8. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли.
9. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство)
10. Различия в управлении постоянными и переменными затратами.
11. Статистический метод оценки затрат.
12. Теория затрат: функция «затраты-выпуск».
13. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
14. Причины и потребность компании в прямых заграничных капиталовложениях.
15. Влияние эластичности на выручку компании.
16. Концепции ценовой эластичности, перекрестной эластичности и эластичности по доходам.
17. Гипотеза максимизации прибыли.
18. Децентрализованные центры прибыли
19. Максимизация прибыли – оптимизация нескольких переменных факторов производства.
20. Экономические цели компании: максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров.
21. Модели фирмы – максимизации роста и продаж.
22. Модели фирмы, основанные на максимизации прибыли.
23. Предельный анализ прибыли.
24. Планирование и управление прибылью.
25. Концепции неопределенности и риска.
26. Методы оценки риска.
27. Методы прогнозирования объема продаж.
28. Методы снижения риска.
29. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
30. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
31. Риски инвестиционного проекта.
32. Определение стоимости риска
33. Планирование риска.
34. Понятие неопределенности и риска.
35. Функция полезности и вероятности.
36. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
37. Риск и убывающая предельная полезность.
38. Основные функции правительства в рыночной экономике (микроэкономический уровень).
39. Границы государственного вмешательства в экономику.
40. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
41. Проблемы поддержки и защиты малого и среднего бизнеса.
42. Способы взаимодействия фирмы с обществом.
43. Антикризисная практика государственного регулирования в России (микроуровень).
44. Государственное регулирование товарного рынка.
45. Защита национального рынка от иностранной конкуренции.
46. Динамика потребительского выбора – цена- потребление, доход-потребление, Кривые

Лаффера.

47. Концепции кардинализма и ординализма в анализе потребительского поведения.
 48. Жесткость цен на олигополистических рынках.
 49. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
 50. Краткосрочное и долгосрочное равновесие на идеальном рынке. (рынке совершенной конкуренции)
 51. Недобросовестная конкуренция в России – реакция государства.
 52. Олигопольные ценовые стратегии.
 53. Обоснование государственного контроля за естественными монополиями в РФ.
 54. Основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.
 55. Практика ценовой дискриминации в России.
 56. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.
 57. Характеристика пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера.
 58. Способность фирм получать сверхприбыль.
 59. Установление цен на монопольном рынке.
 60. Установление цен на рынке монополистической конкуренции.
 61. Установление цен на олигополистическом рынке.
 62. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
 63. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
 64. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
 65. Равновесие монополиста в длительном периоде.
 66. Монополистическая ценовая дискриминация.
 67. Основные характеристики монополистической конкуренции
 68. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
 69. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
 70. Общественные издержки монополистической конкуренции.
 71. Неценовая конкуренция.
 72. Влияние маркетинговых расходов в условиях олигополии. (затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду)
 73. Олигополия основные характерные черты рынка.
 74. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей.
- Модель дуополии Курно.
75. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей, модель картельного сговора.
 76. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка.
 77. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
 78. Анализ альтернативных моделей поведения фирмы.
 79. Классификация и обоснование экономическим и неэкономическим целям фирмы.
 80. Слияние фирм: цели и задачи.
 81. Поглощения и слияния в РФ – причины и необходимость мониторинга
 82. Суть понятия стратегия фирмы, ее назначение, этапы и методы ее разработки.
 83. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периодах.
 84. Технологические модели фирмы.
 85. Институциональная природа фирмы.
 86. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
 87. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия.
 88. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
 89. Потребительский выбор и нефункциональный спрос.
 90. Потребности человека (производства): иерархия, структура, классификация, удовлетворение
 91. Оценка изменений благосостояния потребителя.
 92. Система показателей, характеризующих размер фирмы.

93. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов
94. Методы экстраполяции в прогнозировании спроса.
95. Методы обследования потребителей.
96. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
97. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.
98. Детерминанты спроса и предложения.
99. Построение функции мультивариантного спроса (подготовка и эксперимент).
100. Различия ценообразования по принципу «издержки плюс» и маргинальная цена.
101. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
102. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения.
103. Ценовые факторы дифференциации фирмой своих товаров и услуг в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.

		Э-165	специализированная мебель на 28 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., телевизор SAMSUNG – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, доска поворотная маркерно-магнитная – 1 шт., подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		213/НК библиотека	Специализированная мебель на 35 посадочных мест, дисплей - 1 шт., принтер ч/б - 2 шт., МФУ ч/б - 2 шт., сканер - 2 шт., открытый доступ к фонду справочной, краеведческой литературы, Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ к российским и международным ресурсам и базам данных, доступ к электронно-библиотечным системам, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Открытый доступ к фонду справочной и краеведческой литературы.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Автор (ы)

Рецензенты

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» рассмотрена на заседании Кафедра экономической теории и региональной экономики протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой _____ Кусакина Ольга Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Руководитель ОП _____