

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.11 Бизнес-планирование

38.03.01 Экономика

Мировые аграрные рынки

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-3.2 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей	знает основы выбора статистических, экономико-математических, маркетинговых методов исследования внешней среды и деятельности организации, а также методов расчета финансово-экономических показателей в рамках бизнес-планирования
		умеет применять статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации в процессе бизнес-планирования
		владеет навыками проводить расчет финансово-экономических показателей в процессе бизнес-планирования с использованием статистических, экономико-математических, маркетинговых методов
ПК-4 Способен на основе типовых методик и (или) действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-4.2 Способен выполнять расчеты экономических показателей с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	знает основы проведения расчетов экономических показателей с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов в процессе бизнес-планирования
		умеет применять основы проведения расчетов экономических показателей с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов в процессе бизнес-планирования
		владеет навыками выполнять расчеты экономических показателей с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов в процессе бизнес-планирования

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций

1.	1 раздел. Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности			
1.1.	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства	7	ПК-3.2, ПК-4.2	Рабочая тетрадь
1.2.	Тема 2. Классификация предпринимательской деятельности	7	ПК-3.2, ПК-4.2	Рабочая тетрадь
1.3.	Контрольная точка №1	7	ПК-3.2, ПК-4.2	Контрольная работа
2.	2 раздел. Раздел 2. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности			
2.1.	Тема 3. Сущность и виды бизнес-планов	7	ПК-3.2, ПК-4.2	Рабочая тетрадь
2.2.	Тема 4. Процесс бизнес-планирования	7	ПК-3.2, ПК-4.2	Рабочая тетрадь
2.3.	Тема 5. Методика бизнес-планирования	7	ПК-3.2, ПК-4.2	Рабочая тетрадь
2.4.	Контрольная точка №2	7	ПК-3.2, ПК-4.2	Контрольная работа
2.5.	Тема 6. Структура бизнес-плана и содержание основных разделов	7	ПК-3.2, ПК-4.2	Рабочая тетрадь
2.6.	Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана	7	ПК-3.2, ПК-4.2	Рабочая тетрадь
2.7.	Тема 8. Отраслевые особенности бизнес-планирования	7	ПК-3.2, ПК-4.2	Рабочая тетрадь
2.8.	Контрольная точка №3	7	ПК-3.2, ПК-4.2	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
<i>Для оценки знаний</i>			
<i>Для оценки умений</i>			
1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
<i>Для оценки навыков</i>			
Промежуточная аттестация			

3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Бизнес-планирование"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости по итогам освоения теоретических знаний и приобретения практических умений и навыков по дисциплине «Бизнес-планирование» состоят из трех комплексных письменных контрольных работ. Работа выполняется студентом на бланке ответов.

Типовая КТ №1 (по темам 1-2)

Вариант №1

1. Теоретическая часть (оценка знаний) (max 5 баллов)

1.1. Сущность и значение предпринимательства (max 1 балл)

1.2. Тестовые задания (max 4 балла):

1. Что является обязательным признаком предпринимательской деятельности?

- а) разовые сделки
- б) государственная регистрация
- в) отсутствие риска
- г) благотворительная деятельность

2. С какого возраста гражданин РФ может стать предпринимателем без согласия родителей?

- а) с 14 лет
- б) с 16 лет
- в) с 18 лет
- г) с 21 года

3. Какая концепция рассматривает предпринимательство как общественно-полезную деятельность?

- а) критическая
- б) позитивная
- в) прагматическая
- г) социальная

4. Какова главная цель предпринимательской деятельности?

- а) только получение прибыли
- б) только удовлетворение потребностей общества
- в) получение максимальной прибыли через удовлетворение потребностей
- г) развитие конкуренции

5. Какая функция предпринимательства связана с созданием новых товаров и услуг?

- а) ресурсная
- б) организаторская
- в) творческая
- г) социальная

6. Что такое инновационность в предпринимательстве?

- а) использование только проверенных методов
- б) внедрение новых технологий и подходов

- в) работа без изменений
 - г) копирование конкурентов
7. Какой из перечисленных признаков не относится к предпринимательству?
- а) самостоятельность
 - б) обязательная коллективность
 - в) рискованность
 - г) профессионализм
8. Что является объектом предпринимательской деятельности?
- а) только материальные товары
 - б) все, что может приносить прибыль
 - в) исключительно услуги
 - г) только недвижимость
9. Какая форма предпринимательства не требует образования юридического лица?
- а) индивидуальное предпринимательство
 - б) акционерное общество
 - в) товарищество
 - г) кооператив
10. Что такое предпринимательский риск?
- а) неизбежность убытков
 - б) возможность получения сверхприбыли
 - в) вероятность неблагоприятных последствий
 - г) гарантия успеха
11. Какой принцип не относится к принципам предпринимательства?
- а) свобода выбора деятельности
 - б) обязательная государственная поддержка
 - в) личная ответственность
 - г) нацеленность на прибыль
12. Что такое социальное предпринимательство?
- а) деятельность только для получения прибыли
 - б) исключительно благотворительность
 - в) бизнес, решающий социальные проблемы
 - г) государственная поддержка населения
13. Какая деятельность не относится к предпринимательской?
- а) производство товаров
 - б) оказание услуг
 - в) выполнение работ по найму без регистрации
 - г) торговля
14. Что такое товарный знак?
- а) любое название компании
 - б) зарегистрированное обозначение для индивидуализации товаров
 - в) логотип компании
 - г) рекламный слоган
15. Сколько лет действует регистрация товарного знака в РФ?
- а) 5 лет
 - б) 7 лет
 - в) 10 лет
 - г) бессрочно
16. Кто может быть субъектом предпринимательства в РФ?
- а) только юридические лица
 - б) только индивидуальные предприниматели
 - в) дееспособные граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства
 - г) только государственные организации
17. Что относится к экономическим условиям формирования предпринимательства?
- а) только предложение товаров
 - б) только спрос на услуги
 - в) предложение товаров, услуг и спрос на них

г) только объем денежных средств

18. Какая функция предпринимательства связана с производством товаров и услуг?

а) общеэкономическая

б) ресурсная

в) организаторская

г) социальная

19. Что является основным объектом предпринимательской деятельности?

а) только материальные ресурсы

б) только финансовые средства

в) товар

г) только интеллектуальная собственность

20. Какой вид предпринимательства связан с производством продукции?

а) производственное

б) коммерческое

в) финансовое

г) консультативное

2. Практическая часть (оценка умений и навыков) (max 5 баллов)

2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 2,5 балла):

1) Предприятие производит 50 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 5 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.

2) Предприятие производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки – 50 руб./шт., средние постоянные – 20 руб./шт. Прибыль составила 10000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

3) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 10 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

4) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 55 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

5) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 500 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 25 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.

2.2. Практико-ориентированные задачи повышенной сложности (max 2,5 балла):

1) В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить выручку, прибыль и все виды издержек и заполнить таблицу. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке – 100 рублей за единицу товара.

Типовая КТ №2 (по темам 3-5)

Вариант №1

1. Теоретическая часть (оценка знаний) (max 5 баллов)

1.1. Сущность и значение бизнес-плана (max 1 балл)

1.2. Тестовые задания (max 4 балла):

1. Что является главной функцией управления предприятием в условиях рыночной экономики?

а) Бизнес-планирование

б) Маркетинг

в) Финансовый учет

г) Управление персоналом

2. Что такое бизнес-планирование?

а) Процесс составления финансового отчета

б) Определение целей и путей их достижения через программы действий

в) Система контроля качества продукции

г) Метод бухгалтерского учета

3. Бизнес-план – это:

- а) Документ для получения кредита
 - б) Краткое описание предполагаемого бизнеса
 - в) План производства продукции
 - г) Отчет о прибылях и убытках
4. Какая из перечисленных целей является внешней целью бизнес-плана?
- а) Планирование бизнеса
 - б) Обучение персонала
 - в) Привлечение инвесторов
 - г) Анализ рынка
5. По какому признаку бизнес-планы НЕ классифицируются?
- а) По целям разработки
 - б) По объекту планирования
 - в) По цвету оформления
 - г) По горизонту планирования
6. По какому признаку классифицируются бизнес-планы на стратегические, тактические и оперативные?
- а) По целям разработки
 - б) По объекту планирования
 - в) По типу
 - г) По горизонту планирования
7. Какие существуют виды бизнес-планов по назначению?
- а) Только для внутреннего пользования
 - б) Только для инвесторов
 - в) Для внутреннего пользования и внешних потребителей
 - г) Только для банков
8. Какой принцип планирования предполагает возможность изменения направленности планов?
- а) Единство
 - б) Гибкость
 - в) Точность
 - г) Обязательность
9. Какой вид бизнес-плана разрабатывается для получения заемных средств?
- а) Бизнес-план как заявка на кредит
 - б) Бизнес-план инвестиционного проекта
 - в) Бизнес-план развития региона
 - г) Бизнес-план продажи бизнеса
10. Какой тип бизнес-плана разрабатывается для действующих организаций?
- а) Бизнес-план открытия новой организации
 - б) Бизнес-план развития организации
 - в) Бизнес-план инвестиционного проекта
 - г) Бизнес-план продажи бизнеса
11. Что такое предпринимательская идея?
- а) Четкое представление о способе удовлетворения потребности покупателя
 - б) Желание открыть бизнес
 - в) План развития предприятия
 - г) Бизнес-план
12. Какой метод генерации идей предполагает групповую работу?
- а) Метод ментальных карт
 - б) Метод синектики
 - в) Метод фокальных объектов
 - г) Метод морфологического анализа
13. Кто является основным участником процесса бизнес-планирования?
- а) Инициатор проекта
 - б) Инвестор
 - в) Заказчик
 - г) Все перечисленные

14. Какие источники финансирования относятся к внутренним?

- а) Банковские кредиты
- б) Чистая прибыль предприятия
- в) Инвестиции
- г) Государственные субсидии

15. Какой оптимальный объем бизнес-плана считается стандартным?

- а) 10-20 страниц
- б) 30-40 страниц
- в) 50-60 страниц
- г) 70-80 страниц

16. Что НЕ входит в основные требования к бизнес-плану?

- а) Наличие секретной информации
- б) Четкая структура материала
- в) Простота изложения
- г) Реалистичность предположений

17. Какой метод планирования предполагает разработку нескольких вариантов?

- а) Метод единства
- б) Метод участия
- в) Метод многовариантности
- г) Метод непрерывности

18. Какой тип бизнес-плана разрабатывается для действующих организаций?

- а) Бизнес-план открытия новой организации
- б) Бизнес-план развития организации
- в) Бизнес-план инвестиционного проекта
- г) Бизнес-план продажи бизнеса

19. Что такое технико-экономическое обоснование?

- а) Документ для создания промышленных объектов
- б) Синоним бизнес-плана
- в) План маркетинговых мероприятий
- г) Отчет о финансовой деятельности

20. Что является основой бизнес-планирования?

- а) Бизнес-идея
- б) Бизнес-план
- в) Маркетинговый анализ
- г) Финансовый план

2. Практическая часть (оценка умений и навыков) (max 5 баллов)

2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 2,5 балла):

1) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 100000 человек. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 50% населения.

2) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции являются только 20% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.

3) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

4) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 20000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.

5) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500

единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 10%. Определить суммарную прибыль фирмы.

2.2. Практико-ориентированные задачи повышенной сложности (max 2,5 балла):

1) Предприниматель производит два вида продукции. Объем производства продукции А составляет 100 шт., Б – 50 шт. Себестоимость единицы продукции А – 400 руб., Б – 325 руб. Уровень рентабельности продукции А – 18%, Б – 15%. Принято решение снизить цены на продукцию А – на 20%, на продукцию Б – на 10%. Определить финансовый результат при снижении цен.

Типовая КТ №3 (по темам 6-7)

Вариант №1

1. Теоретическая часть (оценка знаний) (max 5 баллов)

1.1. Методы и показатели эффективности бизнес-плана (max 1 балл)

1.2. Тестовые задания (max 4 балла):

1. Что является первым элементом структуры бизнес-плана?

а) Резюме

б) Титульный лист

в) Описание бизнеса

г) Маркетинговый план

2. Какой раздел бизнес-плана пишется в последнюю очередь?

а) Титульный лист

б) Резюме

в) Финансовый план

г) Анализ рынка

3. Сколько основных разделов включает структура бизнес-плана по методике UNIDO?

а) 7

б) 9

в) 10

г) 13

4. Что входит в раздел «Описание бизнеса» в бизнес-плане?

а) Только информация о компании

б) Только анализ отрасли

в) Информация о компании и анализ отрасли

г) Только описание продукции

5. Какой метод определения емкости рынка основан на статистических данных?

а) Метод прямого счета

б) Метод косвенных оценок

в) Метод пробного рынка

г) Смешанный метод

6. Что такое точка безубыточности?

а) Объем продаж, при котором прибыль максимальна

б) Объем продаж, при котором выручка покрывает затраты

в) Минимальный объем производства

г) Максимальный объем продаж

7. Какой раздел следует сразу после титульного листа?

а) Резюме

б) Описание бизнеса

в) Анализ рынка

г) Финансовый план

8. Что включает глоссарий бизнес-плана?

а) Только финансовые термины

б) Только маркетинговые термины

в) Определения всех специальных терминов

г) Только юридические термины

9. Какой раздел содержит информацию о конкурентах?

- а) Описание бизнеса
 - б) Анализ рынка
 - в) Маркетинговый план
 - г) Производственный план
10. Какой раздел содержит прогноз продаж?
- а) Маркетинговый план
 - б) Производственный план
 - в) Организационный план
 - г) Финансовый план
11. Какой раздел содержит информацию о производственных мощностях?
- а) Описание бизнеса
 - б) Производственный план
 - в) Организационный план
 - г) Финансовый план
12. Что является основной целью раздела «Анализ рынка» в бизнес-плане?
- а) Демонстрация знания рынка и конкурентов
 - б) Описание производственных процессов
 - в) Расчет финансовых показателей
 - г) Представление организационной структуры
13. Какие методы используются для составления прогноза продаж?
- а) Статистический прогноз
 - б) Метод экспертных оценок
 - в) Опросы потребителей
 - г) Все перечисленные варианты
14. Какие основные элементы включает в себя комплекс маркетинга?
- а) Товар, цена, место, продвижение
 - б) Производство, сбыт, логистика
 - в) Финансы, кадры, управление
 - г) Анализ, планирование, контроль
15. Какие виды эффективности проекта рекомендуется оценивать?
- а) Эффективность проекта в целом
 - б) Эффективность участия в проекте
 - в) Коммерческую эффективность
 - г) Все перечисленные варианты
16. Что такое дисконтирование?
- а) Процесс увеличения стоимости денег
 - б) Определение стоимости денежного потока с учетом фактора времени
 - в) Расчет прибыли
 - г) Метод анализа рисков
17. Какие показатели относятся к динамическим методам оценки?
- А) Чистый дисконтированный доход (NPV)
 - Б) Внутренняя норма доходности (IRR)
 - В) Индекс прибыльности (PI)
 - Г) Все перечисленные
18. Какие основные группы методов используются для оценки эффективности бизнес-плана?
- а) Статические и динамические
 - б) Прямые и косвенные
 - в) Качественные и количественные
 - г) Внутренние и внешние
19. Что показывает индекс прибыльности (PI)?
- а) Соотношение затрат и прибыли
 - б) Сколько денежных единиц дохода приходится на каждую вложенную денежную единицу
 - в) Срок окупаемости проекта
 - г) Риск проекта
20. Что является базовым принципом оценки эффективности бизнес-плана?
- а) Учет фактора времени

- б) Сопоставимость условий сравнения
- в) Учет только предстоящих затрат
- г) Все перечисленные

2. Практическая часть (оценка умений и навыков) (max 5 баллов)

2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 2,5 балла):

1) Затраты на производство составили 2600 тыс. руб., выручка от реализации продукции – 4200 тыс. руб. Определить уровень рентабельности производства.

2) Предприятие производит 350 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции – 100 руб. Средние переменные издержки – 50 руб./шт. Средние постоянные издержки – 25 руб./шт. Определить уровень рентабельности производства.

3) Предприятие производит 250 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 330 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 210 руб. Определить, на сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 70%.

4) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном периоде составили 22000 рублей, а средние переменные издержки – 24 руб./шт. Цена продукции – 44 руб./шт. Определить безубыточный объем производства.

5) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном периоде составили 22000 рублей, а средние переменные издержки – 24 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 2500 единиц продукции. Цена продукции – 44 руб./шт. Определить, насколько возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке.

2.2. Практико-ориентированные задачи повышенной сложности (max 2,5 балла):

1) Предприятие производит продукцию нескольких видов. Товар А: объем производства в месяц 200 шт., цена 550 руб./шт., средние переменные издержки 130 руб./шт. Товар Б: объем производства в месяц 750 шт., цена 1200 руб./шт., средние переменные издержки 160 руб./шт. Постоянные издержки (общие по всем товарам) 250000 рублей в месяц. Определить запас финансовой прочности в стоимостном и процентном выражении.

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Теоретические вопросы к зачету

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности
2. Подходы и концепции к пониманию сущности предпринимательства
3. Признаки предпринимательства
4. Цели и задачи предпринимательства
5. Функции предпринимательства
6. Условия формирования предпринимательства
7. Субъекты предпринимательской деятельности
8. Права и обязанности субъекта предпринимательской деятельности
9. Объекты предпринимательской деятельности
10. Рыночная атрибутика товара, как объекта предпринимательства
11. Признаки классификации предпринимательства
12. Формы предпринимательства по количеству участников
13. Формы предпринимательства по статусу учредителей
14. Сущность и особенности производственного предпринимательства
15. Сущность и особенности коммерческого предпринимательства
16. Сущность и особенности финансового предпринимательства
17. Сущность и особенности посреднического предпринимательства
18. Сущность и особенности консультативного предпринимательства
19. Сущность и особенности страхового предпринимательства
20. Сущность и особенности венчурного предпринимательства
21. Сущность и особенности бизнес-планирования

22. Сущность бизнес-плана
23. Цели бизнес-плана
24. Задачи бизнес-плана
25. Функции бизнес-плана
26. Принципы разработки бизнес-плана
27. Признаки классификации бизнес-планов
28. Перечень основных видов бизнес-планов
29. Характеристика и особенности бизнес-плана инвестиционного проекта
30. Характеристика и особенности бизнес-плана как заявки на кредит
31. Этапы разработки бизнес-плана
32. Стадии разработки бизнес-плана
33. Сущность предпринимательской идеи
34. Источники формирования предпринимательской идеи
35. Методы генерации предпринимательской идеи
36. Участники процессе бизнес-планирования
37. Источники финансирования бизнес-плана
38. Формы и стадии финансирования бизнес-плана
39. Основные требования к бизнес-плану
40. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана
41. Стандарты и методики разработки бизнес-планов
42. Информационные технологии в бизнес-планировании
43. Вводная часть бизнес-плана
44. Содержание и назначение раздела «Резюме»
45. Содержание и назначение раздела «Описание бизнеса» – Общее описание компании
46. Содержание и назначение раздела «Описание бизнеса» – Анализ отрасли
47. Содержание и назначение раздела «Описание бизнеса» – Продукты и услуги
48. Содержание и назначение раздела «Анализ рынка» – Описание рынка и его целевых сегментов
49. Содержание и назначение раздела «Анализ рынка» – Определение спроса на продукты (услуги)
50. Содержание и назначение раздела «Анализ рынка» – Анализ конкурентов
51. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – План продаж
52. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (товарная политика)
53. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (политика ценообразования)
54. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (сбытовая политика)
55. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (продвижение)
56. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Описание местоположения
57. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Производственный процесс и его обеспечение
58. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Инвестиционные затраты
59. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Производственные затраты
60. Содержание и назначение раздела «Организационный план» – Организационная структура управления
61. Содержание и назначение раздела «Организационный план» – Кадровая политика и развитие персонала
62. Содержание и назначение раздела «Финансовый план» – План прибылей и убытков
63. Содержание и назначение раздела «Финансовый план» – План денежных потоков
64. Содержание и назначение раздела «Финансовый план» – Инвестиционный план и финансирование проекта

65. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Идентификация рисков
66. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Качественный анализ рисков
67. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Количественный анализ рисков
68. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Управление рисками
69. Заключительная часть бизнес-плана
70. Понятие и виды эффективности бизнес-плана
71. Принципы оценки эффективности бизнес-плана
72. Статические методы эффективности бизнес-плана
73. Динамические методы эффективности бизнес-плана
74. Критерии эффективности бизнес-плана
75. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана

Практико-ориентированные задания к зачету

1) Предприниматель производит 200 единиц продукции. Одна четверть продукции была реализована по цене 250 руб./шт., остальная часть была продана со скидкой 30%. Определить выручку от реализации продукции.

2) Предприниматель производит 300 единиц продукции. Средние переменные издержки – 80 руб./шт., средние постоянные – 50 руб./шт. Прибыль составила 51000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

3) Предприниматель производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 1000 единиц, а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 250 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

4) Предприниматель производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 90 руб./шт. Средние постоянные издержки – 50 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

5) Предприниматель производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 2000 единиц, а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 175 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 80 руб./шт., а второго вида – на 30% больше. Общие постоянные издержки составляют 120000 руб. Определить прибыль предприятия.

6) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 20 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 300000 человек. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что зубной пастой пользовались только 80% населения.

7) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за месяц объем потребления сливочного масла составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 25000 человек. Определить месячную емкость рынка, учитывая, что масло употребляли 70% населения.

8) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями макаронных изделий являются только 70% населения. Средняя частота покупки – 4 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.

9) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями замороженных овощей являются только 30% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 2 кг. Определить месячную емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 250000 чел.

10) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

11) В населенном пункте функционируют 30 хозяйственных магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 17 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 3 магазина. Определить, на сколько процентов увеличится его доля рынка.

12) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 15% до 19%. Емкость рынка не меняется и составляет 30000 единиц продукции. Прибыль, которую может принести единица продукции, составляет 500 руб. Затраты на реализацию продукции – 100000 руб. Определить дополнительную прибыль фирмы при увеличении ее доли на рынке.

13) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 50000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.

14) Предприниматель закупает продукцию по 125 руб. за единицу, а продает с 2 раза дороже. Объем реализации составляет в среднем 300 единиц продукции в месяц. Учитывая появление конкурента, реализующего аналогичную продукцию по более низкой цене, принято решение снизить цену в следующем месяце на 20%. Определить, сколько единиц продукции необходимо реализовать, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

15) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 200 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 20%. Определить прибыль фирмы от реализации продукции.

16) Объем производства продукции 1300 шт. Себестоимость единицы продукции 400 руб. Уровень рентабельности продукции 18%. Принято решение снизить цену на продукцию на 20%. Определить финансовый результат при снижении цен.

17) Объем производства продукции 1100 шт. Себестоимость единицы продукции 550 руб. Уровень рентабельности продукции 23%. Принято решение снизить цену на продукцию на 10%. Определить финансовый результат при снижении цен.

18) Себестоимость единицы продукции составляет 55 руб. Уровень рентабельности затрат – 20%. Наценка посреднических организаций – 7 руб./ед. Торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников. Определить оптовую и розничную цену продукции.

19) Предприятие производит и реализует продукцию одного вида. Объем производства – 700 шт. Цена реализации единицы продукции – 150 руб. Себестоимость единицы продукции – 70 руб. Предприниматель планирует увеличить объем реализации на 10% при незначительном снижении цены. Определить прибыль предприятия при снижении цены на 10 рублей.

20) В бизнес-плане планируется производить 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции – 100 руб. Средние переменные издержки – 50 руб./шт. Средние постоянные издержки – 20 руб./шт. Определить уровень рентабельности производства.

21) В бизнес-плане планируется производить 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях повысить цену реализации на 5%?

22) В бизнес-плане планируется производить 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях снизить себестоимость продукции на 10%?

23) В бизнес-плане планируется производить 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 750 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 500 руб. Определить, на сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 70%.

24) В бизнес-плане планируется производить продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном периоде составили 21000 рублей, а средние переменные издержки – 22 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 2800 единиц продукции. Цена продукции – 36 руб./шт. Определить, насколько возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке.

25) В бизнес-плане планируется производить продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном периоде составили 21000 рублей, а средние переменные издержки – 22 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 2800 единиц продукции. Цена продукции – 36 руб./шт. Получен заказ только на 1250 единиц продукции, что недостаточно для достижения нулевой рентабельности. Принято решение, что оптимизация прибыли должна осуществляться за счет

снижения постоянных издержек. Определить предельно минимальную величину постоянных издержек.

26) В бизнес-плане планируется производить продукцию одного вида. На первый год проекта имеется информация о его деятельности: цена реализации – 50 руб./шт.; средние переменные издержки – 20 руб./шт.; постоянные издержки – 300000 рублей; выручка – 150000 рублей. Определить фактический объем производства и объем производства, при котором обеспечивается безубыточная работа предприятия.

27) В бизнес-плане планируется производить продукцию одного вида. На первый год проекта имеется информация о его деятельности: цена реализации – 50 руб./шт.; средние переменные издержки – 20 руб./шт.; постоянные издержки – 300000 рублей; выручка – 150000 рублей. Для обеспечения роста прибыли на предприятии были разработаны два альтернативных предложения: 1) увеличить объем производства и продаж на 10% за счет снижения цены реализации на 12%; 2) увеличить цену реализации на 15%, но при этом объем продаж снизится на 8%. Определить, какой вариант решения необходимо принять руководству.

28) Предприниматель планирует производить продукцию одного вида. При составлении бизнес-плана были получены следующие показатели. Производственная мощность 1000 единиц в месяц. Средние переменные издержки составляют 50 руб./шт., а постоянные издержки – 40000 рублей в месяц. Цена продукции – 100 руб./шт. Определить критический объем продаж при этих условиях и прибыль предприятия при полной загрузке мощностей?

29) Предприниматель планирует производить продукцию одного вида. При составлении бизнес-плана были получены следующие показатели. Производственная мощность 1000 единиц в месяц. Средние переменные издержки составляют 50 руб./шт., а постоянные издержки – 40000 рублей в месяц. Цена продукции – 100 руб./шт. Какое количество изделий необходимо изготовить и продать, чтобы получить прибыль в размере 20000 рублей?

30) Предприниматель планирует производить продукцию одного вида. При составлении бизнес-плана были получены следующие показатели. Производственная мощность 2000 единиц в месяц. Средние переменные издержки составляют 150 руб./шт., а постоянные издержки – 80000 рублей в месяц. Цена продукции – 200 руб./шт. Определить, как изменится критический объем продаж, если постоянные расходы возрастут на 20%, цена реализации продукции упадет на 15%, средние переменные расходы снизятся до 120 рублей?

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена