

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.01 Комплексный экономический анализ хозяйственной
деятельности в социально-культурном сервисе и туризме**

43.03.02 Туризм

Организация и управление туристкой деятельностью

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных знаний о характере, специфике организации и практического проведения анализа и диагностики деятельности организации, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, дать целостную оценку состояния и перспектив развития, посредством исследования российских и международных нормативных документов, данных ведения бухгалтерского, финансового, управленческого учета и формирования финансовой отчетности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-1.2 Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий	знает Методики сбора, обработки и анализа информации; методов расчета показателей эффективности деятельности предприятий умеет Применять методику сбора, обработки и анализа информации; осуществлять расчет показателей эффективности деятельности предприятий владеет навыками Навыками совершенствования анализа и оценки эффективности деятельности по основным стратегическим направлениям предприятий сферы туризма
ПК-1 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-1.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя	знает Методики оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии умеет Применять приемы и методы работы с персоналом, различные методики оценки качества и результативности предприятия туристской индустрии владеет навыками Навыками совершенствования анализа и оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма
ПК-4 Владение теоретико-методологическими основами проектирования в туризме	ПК-4.2 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность	знает методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования; основ теории статистики и анализа умеет

		туристско-рекреационного проектирования	методику расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования владеет навыками Навыками обоснования экономической и социальной эффективности туристско-рекреационного проектирования
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике		знает современных методов экономического анализа хозяйственной деятельности, различных подходов к анализу факторов изменения важнейших экономических показателей умеет работать с источниками информации для проведения экономических расчетов, интерпретировать полученные данные владеет навыками Навыками поиска, сбора, систематизации и использования экономической информации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 7 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Виды и тенденции развития туризма
- Проектно-технологическая практика
- Страхование в туризме
- Туристско-рекреационное проектирование
- Туроперейтинг
- Интернет-предпринимательство
- Организация туристской деятельности
- Регионоведение
- Цифровые технологии в профессиональной деятельности
- Организационно-управленческая (учебная) практика
- Туристское страноведение
- Экономическая география
- Финансовая грамотность
- Экономика Цифровые технологии в профессиональной деятельности

Виды и тенденции развития туризма
Проектно-технологическая практика
Страхование в туризме
Туристско-рекреационное проектирование
Туроперейтинг
Интернет-предпринимательство
Организация туристкой деятельности
Регионоведение
Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Организационно-управленческая (учебная) практика
Туристское страноведение
Экономическая география
Финансовая грамотность
ЭкономикаПроектно-технологическая практика
Виды и тенденции развития туризма
Проектно-технологическая практика
Страхование в туризме
Туристско-рекреационное проектирование
Туроперейтинг
Интернет-предпринимательство
Организация туристкой деятельности
Регионоведение
Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Организационно-управленческая (учебная) практика
Туристское страноведение
Экономическая география
Финансовая грамотность
ЭкономикаИнтернет-предпринимательство
Виды и тенденции развития туризма
Проектно-технологическая практика
Страхование в туризме
Туристско-рекреационное проектирование
Туроперейтинг
Интернет-предпринимательство
Организация туристкой деятельности
Регионоведение
Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Организационно-управленческая (учебная) практика
Туристское страноведение
Экономическая география
Финансовая грамотность
ЭкономикаВиды и тенденции развития туризма
Виды и тенденции развития туризма
Проектно-технологическая практика
Страхование в туризме
Туристско-рекреационное проектирование
Туроперейтинг
Интернет-предпринимательство
Организация туристкой деятельности
Регионоведение
Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Организационно-управленческая (учебная) практика
Туристское страноведение
Экономическая география
Финансовая грамотность
ЭкономикаТуристское страноведение

Виды и тенденции развития туризма
Проектно-технологическая практика
Страхование в туризме
Туристско-рекреационное проектирование
Туроперейтинг
Интернет-предпринимательство
Организация туристкой деятельности
Регионоведение
Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Организационно-управленческая (учебная) практика
Туристское страноведение
Экономическая география
Финансовая грамотность
ЭкономикаТуроперейтинг
Виды и тенденции развития туризма
Проектно-технологическая практика
Страхование в туризме
Туристско-рекреационное проектирование
Туроперейтинг
Интернет-предпринимательство
Организация туристкой деятельности
Регионоведение
Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Организационно-управленческая (учебная) практика
Туристское страноведение
Экономическая география
Финансовая грамотность
ЭкономикаТуристско-рекреационное проектирование
Виды и тенденции развития туризма
Проектно-технологическая практика
Страхование в туризме
Туристско-рекреационное проектирование
Туроперейтинг
Интернет-предпринимательство
Организация туристкой деятельности
Регионоведение
Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Организационно-управленческая (учебная) практика
Туристское страноведение
Экономическая география
Финансовая грамотность
ЭкономикаОрганизация туристкой деятельности
Виды и тенденции развития туризма
Проектно-технологическая практика
Страхование в туризме
Туристско-рекреационное проектирование
Туроперейтинг
Интернет-предпринимательство
Организация туристкой деятельности
Регионоведение
Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Организационно-управленческая (учебная) практика
Туристское страноведение
Экономическая география
Финансовая грамотность
ЭкономикаРегионоведение

Виды и тенденции развития туризма
Проектно-технологическая практика
Страхование в туризме
Туристско-рекреационное проектирование
Туроперейтинг
Интернет-предпринимательство
Организация туристкой деятельности
Регионоведение
Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Организационно-управленческая (учебная) практика
Туристское страноведение
Экономическая география
Финансовая грамотность
Экономика
Организационно-управленческая (учебная) практика
Виды и тенденции развития туризма
Проектно-технологическая практика
Страхование в туризме
Туристско-рекреационное проектирование
Туроперейтинг
Интернет-предпринимательство
Организация туристкой деятельности
Регионоведение
Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Организационно-управленческая (учебная) практика
Туристское страноведение
Экономическая география
Финансовая грамотность
Экономика
Экономическая география
Виды и тенденции развития туризма
Проектно-технологическая практика
Страхование в туризме
Туристско-рекреационное проектирование
Туроперейтинг
Интернет-предпринимательство
Организация туристкой деятельности
Регионоведение
Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Организационно-управленческая (учебная) практика
Туристское страноведение
Экономическая география
Финансовая грамотность
Экономика
Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях
Виды и тенденции развития туризма
Проектно-технологическая практика
Страхование в туризме
Туристско-рекреационное проектирование
Туроперейтинг
Интернет-предпринимательство
Организация туристкой деятельности
Регионоведение
Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Организационно-управленческая (учебная) практика
Туристское страноведение
Экономическая география
Финансовая грамотность
Экономика
Экономика

Виды и тенденции развития туризма
 Проектно-технологическая практика
 Страхование в туризме
 Туристско-рекреационное проектирование
 Туроперейтинг
 Интернет-предпринимательство
 Организация туристкой деятельности
 Регионоведение
 Цифровые технологии в профессиональной деятельности
 Организационно-управленческая (учебная) практика
 Туристское страноведение
 Экономическая география
 Финансовая грамотность
 ЭкономикаСтрахование в туризме
 Виды и тенденции развития туризма
 Проектно-технологическая практика
 Страхование в туризме
 Туристско-рекреационное проектирование
 Туроперейтинг
 Интернет-предпринимательство
 Организация туристкой деятельности
 Регионоведение
 Цифровые технологии в профессиональной деятельности
 Организационно-управленческая (учебная) практика
 Туристское страноведение
 Экономическая география
 Финансовая грамотность
 ЭкономикаФинансовая грамотность

Освоение дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» является необходимой основой для последующего изучения **Преддипломная практика:**

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
7	144/4	18	36		54	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	6				
практической подготовки		16	32		50		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
7	144/4						0.25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Раздел 1. Анализ хозяйственной деятельности									
1.1.	Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики.	7	6	2	4		6	Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.2, УК-9.1	
1.2.	Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности	7	6	2	4		6	Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.2	
1.3.	Анализ в системе маркетинга	7	6	2	4		6	Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.2	
1.4.	Анализ состояния и использования ресурсов в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных	7	6	2	4		6	Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.2	
1.5.	Контрольная работа №1	7	1		1		4	КТ 1	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.2, УК-9.1	
2.	2 раздел. Раздел 2. Анализ финансовой деятельности									
2.1.	Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности	7	6	2	4		6	Устный опрос, Рабочая тетрадь, Реферат	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.2	
2.2.	Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа	7	10	4	6		6	Рабочая тетрадь, Реферат, Деловая и/или ролевая игра	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.2	
2.3.	Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа	7	12	4	8		8	Рабочая тетрадь, Реферат, Деловая и/или ролевая игра	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.2	

2.4.	Контрольная работа №2	7	1		1		6	КТ 2	Контрольная работа	ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.2, УК-9.1
2.5.	Промежуточная аттестация	7								ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.2, УК-9.1
	Промежуточная аттестация	Эк								
	Итого		144	18	36		54			
	Итого		144	18	36		54			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики.	Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики	2/-
Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности	Структура комплексно-го бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности	2/-
Анализ в системе маркетинга	Анализ в системе мар-кетинга	2/-
Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных	Анализ состояния и использования ресурсов в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных	2/-
Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности	Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности	2/-
Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа	Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа (лекция-дискуссия)	4/2
Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа	Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа (лекция-дискуссия)	4/2
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики.	Экономические показатели деятельности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов	Пр	4/-/4
Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности	Анализ в разработке и мониторинге основных плановых показателей	Пр	4/-/4
Анализ в системе маркетинга	Маркетинговая информационная система и роль экономического анализа в системе маркетинга	Пр	4/-/4
Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных	Анализ использования персонала организации. Анализ материальный ресурсов	Пр	4/-/4
Контрольная работа №1	Контрольная точка № 1	Пр	1/-/-
Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности	Анализ и управление затратами. Анализ себестоимости. Анализ уровня безубыточности гостинично - ресторанных, туристских, спортивных и развлекательных комплексов	Пр	4/2/4
Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа	Разработка прогноза потоков движения денежных средств в туристской организации. Расчет показателя прибыли на инвестиции и прибыли на собственный капитал. (деловая игра)	Пр	6/2/4

Финансовое состояние в туроператорской и ту-рагентской деятельности и методы ее анализа	Анализ финансового положения туристской организации (деловая игра)	Пр	8/2/8
Контрольная работа №2	Контрольная точка №2	Пр	1/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Подготовка реферата	6
Подготовка реферата	6
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное решение ситуационных задач	6
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное решение ситуационных задач	6
Подготовка к контрольным точкам	4
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное решение ситуационных задач	6
Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное решение ситуационных задач	6

Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное решение ситуационных задач	8
Подготовка к контрольным точкам	6

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме».

2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме».

3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).

4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)

5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики. . Подготовка реферата			
2	Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности. . Подготовка реферата			
3	Анализ в системе маркетинга. Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное решение ситуационных задач			
4	Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных. Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное решение ситуационных задач			
5	Контрольная работа №1. Подготовка к контрольным точкам			
6	Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности. Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное			

	решение ситуационных задач			
7	Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и ту-рагентской деятельности и методы их анализа. Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное решение ситуационных задач			
8	Финансовое состояние в туроператорской и ту-рагентской деятельности и методы ее анализа. Изучение учебной литературы, ответы на вопросы самоконтроля, самостоятельное решение ситуационных задач			
9	Контрольная работа №2. Подготовка к контрольным точкам			

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-1.2:Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий	Организация туристкой деятельности				x	x			
	Преддипломная практика								x
	Проектно-технологическая практика						x		
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме							x	
ПК-1.3:Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя	Бухгалтерский управленческий учет в туризме							x	
	Организация туристкой деятельности				x	x			
	Преддипломная практика								x
	Проектно-технологическая практика						x		
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме							x	
ПК-4.2:Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного	Организация сельского туризма							x	
	Преддипломная практика								x
	Проектно-технологическая практика						x		
	Регионоведение					x			
	Туристско-рекреационное проектирование						x		

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
проектирования	Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях				x				
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме							x	
УК-9.1:Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Бухгалтерский управленческий учет в туризме							x	
	Виды и тенденции развития туризма						x		
	Интернет-предпринимательство					x			
	Организационно-управленческая (учебная) практика				x				
	Страхование в туризме						x		
	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий в социально-культурном сервисе и туризме							x	
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	x		x		x			
	Экономика	x							
	Экономическая география			x					

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
7 семестр		
КТ 1	Контрольная работа	15
КТ 2	Контрольная работа	15
Сумма баллов по итогам текущего контроля		30
Посещение лекционных занятий		20
Посещение практических/лабораторных занятий		20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30
Итого		100

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
7 семестр			
КТ 1	Контрольная работа	15	Тестовые задания - 5 балла; Практико-ориентированные задачи репродуктивного уровня - 5 баллов; Практико-ориентированные задачи реконструктивного уровня - 5 баллов
КТ 2	Контрольная работа	15	Тестовые задания - 5 балла; Практико-ориентированные задачи репродуктивного уровня - 5 баллов; Практико-ориентированные задачи реконструктивного уровня - 5 баллов

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:

для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество вы-

полнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме»

Темы рефератов:

Тема 1. «Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики»

1. Сущность и содержание экономического анализа.
2. Понятие комплексного анализа, его основные принципы.
3. Предмет, задачи и метод экономического анализа.
4. Роль анализа в управлении предприятием в современных экономическими условиях.
5. Место экономического анализа в системе наук. Связь экономического анализа и смежных дисциплин.
6. Классификация методов и приемов анализа. Краткая характеристика традиционных (стандартных) методов экономического анализа.
7. Использование абсолютных, относительных и средних величин в экономическом анализе. Способ сравнения и его применение в экономическом анализе.
8. Применение балансового метода в анализе. Группировка как способ анализа. Виды группировок.
9. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.
10. Классификация методов и приемов анализа. Характеристика математических методов экономического анализа.
11. Детерминированное моделирование и анализ факторных систем. Основные приемы моделирования факторных систем.
12. Применение индексного метода для определения влияния факторов на обобщающий показатель.
13. Использование метода цепных подстановок (для различных видов моделей) и способа разниц в экономическом анализе.
14. Применение интегрального метода при оценке факторного влияния на результативный показатель (для различных видов моделей).
15. Методы стохастической комплексной оценки.
16. Методы корреляционно-регрессионного анализа для оценки тесноты связи экономических показателей.
17. Применение математической теории игр при решении экономических задач.

Тема 2. «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности»

1. Планирование производственной программы развития
2. Планирование ресурсного обеспечения производства на предприятии
3. Разработка перспективного плана развития предприятия
4. Организационно-экономическое обоснование производственно-финансовой структуры предприятия
5. Бизнес-планирование организации производства

6. Бизнес-план инвестиционного проекта
7. Финансово-экономическое обоснование годового плана
8. Планирование экономической стратегии предприятия
9. Планирование сбытовой политики предприятия
10. Планирование цен на товары и услуги предприятия
11. Бюджетирование как вид финансового планирования.
12. Планирование рисков на предприятии.
13. Планирование затрат на предприятии.
14. Бизнес-план для целей управления.
15. Бизнес-план для целей финансирования

Тема 3. «Анализ в системе маркетинга»

1. Анализ ассортиментной политики предприятия.
2. Анализ поведения покупателей на рынке товаров.
3. Анализ ассортиментной структуры предложения.
4. Маркетинговые исследования торгово-сбытовой деятельности фирмы.
5. Медиа-исследования в маркетинге.
6. Маркетинговое исследование рекламы.
7. Маркетинговые исследования эффективности рекламы.
8. Event-маркетинг как важнейший инструмент формирования корпоративного имиджа.
9. Методы экспертных оценок в маркетинге (проведение экспертного обследования).
10. Фокус-группы в маркетинговом исследовании.
11. Опрос как метод количественного исследования в маркетинге.
12. Особенности проведения Интернет-исследований.
13. Использование метода шкалирования в маркетинговых исследованиях.
14. Маркетинговые исследования потребительского рынка.
15. Сегментация потребительского рынка.
16. Конъюнктурный анализ рынка.
17. Стратегический анализ рынка.

Тема 4. «Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных»

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
2. Анализ движения трудовых ресурсов
3. Анализ использования рабочего времени
4. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции
5. Анализ оплаты труда
6. Анализ производительности труда
7. Анализ технического состояния основных средств
8. Анализ денежных потоков организации прямым и косвенным методом
9. Анализ обеспеченности материальными ресурсами
10. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
11. Анализ использования материальных ресурсов
12. Анализ товарных запасов организации (предприятия) и пути их нормализации
13. Анализ эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы и пути ее повышения
14. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов
15. Анализ уровня и динамики производственных запасов предприятия

Тема 5. «Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности»

1. Принципы экономического обоснования оперативных решений.
2. Методика экономического обоснования оперативных решений.
3. Анализ ожидаемого экономического эффекта.
4. Особенности оценки эффективности решений.
5. Методологические подходы к оценке эффективности решений.
6. Понятие и классификация рисков.

7. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска.
8. Анализ и оптимизация рисков.
9. Разработка бюджета денежных средств. Достоинства и недостатки бюджетирования
10. Особенности учета затрат по системе «директ-костинг»
11. Модели принятия управленческих решений
12. Проблемы организации управленческого учета на предприятиях машиностроения
13. Отчетность по центрам ответственности
14. Составление прогнозного баланса. Критерии отбора показателей.

Тема 6. «Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа»

1. Направления деятельности финансового анализа по поддержанию ликвидности
2. Инструментарий финансового контроллинга
3. Анализ работающего капитала
4. Методические принципы обоснования эффективности инвестиционных проектов
5. Методы определения экономической эффективности инвестиционных проектов
6. Анализ и диагностика ситуации принятия управленческих решений
7. Качество решений: формирование и оценка
8. Выбор инструментов финансирования предприятия
9. Инструменты финансирования на отдельных стадиях жизненного цикла компании

Тема 7. «Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа»

1. Понятие ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
2. Сущность финансовой устойчивости в условиях формирования рыночной экономики
3. Система показателей для анализа финансовой устойчивости предприятий и критерии их оценки
4. Анализ изменения общей структуры баланса. Оценка платежеспособности (ликвидности) и наличия собственных оборотных средств
5. Экономическая сущность оборотных средств предприятия
6. Анализ эффективности использования оборотных средств
7. Анализ состава, структуры, динамики оборотных активов и оценка их оборачиваемости
8. Анализ товарных запасов организации (предприятия) и пути их нормализации
9. Анализ эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы и пути ее повышения
10. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов
11. Анализ уровня и динамики производственных запасов предприятия
12. Выбор инструментов финансирования предприятия
13. Инструменты финансирования на отдельных стадиях жизненного цикла компании
14. Цели и задачи собственного капитала
15. Структура собственного капитала и его формирование
16. Роль и значение бухгалтерского учета и анализа собственного капитала в рыночных условиях
17. Проблемы совершенствования учета и анализа собственного капитала
18. Рефераты по теме № 8. Анализ заемного капитала
19. Особенности взаимоотношений организации с кредитными организациями
20. Методические основы оценки кредитоспособности организаций
21. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага
22. Понятие стоимости организации и стоимости капитала
23. Средневзвешенная стоимость капитала организации

Вопросы к устному опросу:

Тема 1. «Роль комплексного экономического анализа в туроператорской и турагентской деятельности в условиях рыночной экономики»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Понятие и виды комплексного экономического анализа.
2. Предмет и объекты комплексного экономического анализа.
3. Экономический анализ как база принятия управленческих решений.
4. Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием.
5. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа.
6. Задачи анализа: объективное описание хозяйственной практики.
7. Осуществление контроля и своевременной координации и регулирования деятельности,
8. Поиск и мобилизация неиспользованных возможностей,
9. Обобщение передового опыта и выявление условий его распространения,
10. выявление устойчивых тенденций и случайных факторов.
11. Принципы аналитической работы.
12. Бухгалтерский учет и отчетность как информационная база экономического анализа.

Тема 2. «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей в туроператорской и турагентской деятельности»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета.
2. Структура комплексного бизнес-плана: резюме, описание бизнеса, финансовый план, организационный раздел, юридический раздел.
3. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
4. Сущность, значение и виды бюджетов.
5. Методология бюджетного планирования.
6. Структура основного бюджета.
7. Нормирование. Выделение центров финансовой ответственности.
8. Сценарный анализ.
9. Анализ отклонений.

Тема 3. «Анализ в системе маркетинга»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Цели и содержание маркетинговых исследований.
2. Объекты маркетингового анализа.
3. Методы маркетингового анализа.
4. План маркетинга.
5. Маркетинговый анализ
6. Анализ маркетинговой деятельности
7. Маркетинговый анализ организации
8. Анализы маркетинговых исследований
9. Маркетинговый анализ рынка
10. Анализ маркетинговой среды
11. Анализ маркетинговой информации
12. Методы маркетингового анализа
13. Анализ маркетинговой стратегии
14. Маркетинговый анализ данных
15. Системы маркетингового анализа
16. Маркетинговый анализ товаров
17. Анализ маркетинговых услуг
18. Анализ маркетинговых возможностей

Тема 4. «Анализ состояния и использования ресурсов в в туроператорской и турагентской деятельности: трудовых, материальных»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Использование трудовых ресурсов
2. Анализ трудовых ресурсов
3. Эффективность трудовых ресурсов
4. Управление трудовыми ресурсами
5. Обеспеченность трудовыми ресурсами
6. Расчет трудовых ресурсов
7. Прогноз трудовые ресурсы
8. Потребность в трудовых ресурсах
9. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и их использования.
10. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.
11. Анализ производительности труда.
12. Анализ управления коммерческой организацией.
13. Анализ материальных ресурсов.

Тема 5. «Анализ и управление затратами в туроператорской и турагентской деятельности»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.
2. Управление себестоимостью: цели и содержание.
3. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
4. Обоснование безубыточности продаж товаров.
5. Анализ по статьям затрат.
6. Особенности анализа прямых и косвенных, постоянных и переменных затрат.
7. Сметный расчет себестоимости.
8. Факторный анализ себестоимости продукции.
9. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции.
10. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

Тема 6. «Финансовые результаты и рентабельность активов в туроператорской и турагентской деятельности и методы их анализа»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Методы внутрихозяйственного финансового анализа.
2. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
3. Формирование и расчет показателей валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли.
4. Факторы, формирующие выручку от продажи продукции.
5. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации.
6. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров.
7. Факторный анализ рентабельности коммерческой организации.

Тема 7. «Финансовое состояние в туроператорской и турагентской деятельности и методы ее анализа»

Подготовиться к устному опросу по следующим вопросам:

1. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения.
2. Анализ состава, структуры и динамики имущества предприятия.
3. Оценка структуры активов.
4. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества предприятия.
5. Расчет и оценка показателей рентабельности.
6. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рыночной устойчивости.
7. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности и платежеспособности.
8. Показатели и факторы неплатежеспособности предприятия.
9. Особенности финансового анализа неплатежеспособных предприятий.
10. Анализ банкротств и их последствий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	1. КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база)	https://www.consultant.ru/
2	2. Официальный сайт Министерства финансов РФ	www.minfin.ru
3	3. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rossstat_main/rosstat/ru/statistics/
4	4. Центр раскрытия корпоративной информации	https://www.e-disclosure.ru/o-proekte/o-proekte
5	5. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://elibrary.rsl.ru/
6	6. Международная реферативная база данных Web of Science	http://info.clarivate.com/rcis
7	7. Международная реферативная база данных SCOPUS	https://www.scopus.com

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Специфика изучения данной дисциплины обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке бакалавров и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,

– распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,

– официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана практического занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к практическим занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на практическое занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до практического занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

При использовании цитат и цифровых данных следует указывать их источники (номер в перечне литературы и страницы). Следует отметить, что работа должна выполняться строго в соответствии с методическими указаниями.

Если при изучении отдельных вопросов возникнут трудности, студент может обратиться к преподавателю за консультацией (устной или письменной).

Методические указания к анализу кейс-задач.

Кейс (в переводе с англ. – случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- Структурированный (highlystructured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
- Маленькие наброски (shortvignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- Большие неструктурированные кейсы (longunstructuredcases) объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;
- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с

выводами;

- не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
		404/ИТ Ф	Оснащение: столы – 28 шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).

Автор (ы)

_____ проф. , д.э.н. Бескоровайная Н.С.

Рецензенты

_____ доцент , к.э.н. Стеклова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» рассмотрена на заседании Кафедры экономической безопасности, бизнес-анализа и статистики протокол № 17 от 24.04.2023 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Заведующий кафедрой _____ Лещева Марина Генриховна

Рабочая программа дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Института экономики, финансов и управления в АПК протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Руководитель ОП _____