

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.05.04 Модульный проект "Оценка MVP проекта"

38.04.02 Менеджмент

Цифровой маркетинг и управление продажами

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Сформировать у обучающихся компетенции по комплексной оценке жизнеспособности минимально жизнеспособного продукта (MVP) с учётом рыночных, технологических и пользовательских критериев, необходимые для принятия обоснованных управленческих решений на ранних этапах технологического предпринимательства в сфере цифрового маркетинга и управления продажами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций | ОПК-4.1 Владеет технологией проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами | знает современные подходы к проектной деятельности в организациях, методологии разработки бизнес-моделей, а также методы и инструменты управления бизнес-процессами и проектами в условиях цифровой трансформации. умеет применять проектный подход для решения профессиональных задач, проектировать бизнес-модели и управлять ключевыми процессами с учётом целей организации и требований рынка цифрового маркетинга и управления продажами. владеет навыками навыками реализации проектной деятельности от идеи до внедрения, включая построение и адаптацию бизнес-моделей, а также эффективное управление процессами в современных организациях. |
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения. | знает методы и инструменты оценки MVP, включая подходы к сбору и анализу рыночной, пользовательской и технической информации, а также принципы формулирования гипотез и определения ключевых задач для дальнейшей итерации продукта. умеет выявлять проблемные зоны MVP на основе анализа доступных данных, формулировать уточняющие вопросы и определять приоритетные задачи для доработки продукта в соответствии с выбранной методологией оценки. владеет навыками навыками структурированного поиска и критического анализа информации из различных источников (рыночные |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | исследования, обратная связь пользователей, метрики продукта) для генерации и обоснования решений по улучшению MVP. |
| УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | знает основные элементы концепции проекта, включая методы формулирования цели, задач, актуальности, научной и практической значимости, а также подходы к оценке ожидаемых результатов и сфер их применения в контексте цифрового маркетинга и управления продажами. умеет формулировать цель, задачи, актуальность, значимость и ожидаемые результаты проекта, обосновывая его концепцию в рамках обозначенной проблемы цифрового маркетинга или управления продажами. владеет навыками навыками структурированной разработки проектной концепции с акцентом на применимость результатов в реальных бизнес-контекстах цифрового маркетинга и управления продажами. |
| УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели | знает принципы формирования и реализации стратегии командного взаимодействия, методы координации деятельности участников, а также подходы к распределению ролей и ресурсов в проектной команде в контексте цифрового маркетинга и управления продажами. умеет разрабатывать стратегию сотрудничества и организовывать совместную работу команды для эффективного достижения проектных целей. владеет навыками навыками выстраивания взаимодействия в команде на основе согласованной стратегии сотрудничества с учётом ролей, компетенций и целей проекта в сфере цифрового маркетинга и управления продажами. |
| УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.2 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон | знает подходы и методы разрешения конфликтов в проектной команде, основные причины возникновения разногласий, а также принципы конструктивного диалога и учета интересов всех участников в условиях совместной работы над проектами в сфере цифрового маркетинга и управления продажами. умеет выявлять причины конфликтов в команде и эффективно урегулировать разногласия, опираясь на баланс интересов всех сторон и сохранение продуктивной рабочей атмосферы. |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | владеет навыками навыками конструктивного управления конфликтными ситуациями в команде, направленными на сохранение сотрудничества и достижение общих проектных целей в условиях цифрового маркетинга и управления продажами. |
| УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений | | знает принципы планирования командной работы, методы эффективного распределения задач и делегирования полномочий, а также техники организации конструктивного обсуждения идей и мнений в проектной среде цифрового маркетинга и управления продажами. умеет планировать деятельность команды, распределять поручения с учётом компетенций участников, делегировать полномочия и организовывать обсуждение различных идей и мнений для выработки коллективных решений. владеет навыками навыками целенаправленного управления командной работой через планирование, делегирование и создание условий для открытого обмена мнениями в проектах по цифровому маркетингу и управлению продажами. |
| УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.) | | знает структуру, жанровые особенности и языковые нормы академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и др.), а также принципы письменного перевода и редактирования в академическом контексте. умеет создавать, переводить и редактировать академические тексты различных жанров с соблюдением требований к стилю, логике изложения и научной корректности. владеет навыками интегративными навыками академического письма, перевода и редактирования, обеспечивающими точность, логичность и соответствие жанрово-стилистическим нормам в рамках учебных и исследовательских задач. |
| УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные | | знает форматы, требования и особенности представления результатов академической и профессиональной деятельности на научных мероприятиях — от локальных до международных, включая структуру устных выступлений, постерных сессий и публикаций. умеет четко и аргументированно представлять результаты своей академической и |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>профессиональной деятельности перед разноуровневой аудиторией на русском и иностранных языках в рамках научных мероприятий различного уровня.</p> <p>владеет навыками</p> <p>навыками публичной презентации исследовательских и практических результатов с использованием академически корректной риторики, визуальных средств и методов вовлечения аудитории на российских и международных научных площадках.</p> |
| <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> | <p>УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей</p> | <p>знает</p> <p>основные теории социальной и межкультурной коммуникации, причины формирования социальных обычаев, культурных норм и различий в поведении и мотивации людей из разных социальных и культурных сред.</p> <p>умеет</p> <p>адекватно интерпретировать и объяснять поведение и мотивацию представителей различных социальных и культурных групп в процессе взаимодействия, учитывая контекст их происхождения и социокультурные особенности.</p> <p>владеет навыками</p> <p>навыками эмпатичного и культурно-чувствительного общения, позволяющими выстраивать эффективное взаимодействие с людьми разного социального и культурного происхождения в академической и профессиональной среде.</p> |
| <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> | <p>УК-6.1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития</p> | <p>знает</p> <p>подходы к рефлексии личного и профессионального опыта, методы его анализа и трансформации в ресурс для саморазвития, а также принципы постановки целей личностного и профессионального роста.</p> <p>умеет</p> <p>выявлять релевантный личный и профессиональный опыт, адаптировать и творчески применять его для решения задач саморазвития в меняющихся академических и профессиональных условиях.</p> <p>владеет навыками</p> <p>навыками осмысленного использования прошлого опыта как основы для генерации новых идей, поведенческих стратегий и решений, способствующих непрерывному саморазвитию в сфере цифрового маркетинга и управления продажами.</p> |
| <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы</p> | <p>УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели</p> | <p>знает</p> <p>подходы к самоанализу, методы выявления внутренних и внешних мотивов саморазвития, а также принципы формулирования</p> |

| | | |
|-------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ее совершенствования на основе самооценки | профессионального роста | SMART-целей профессионального роста в сфере цифрового маркетинга и управления продажами. умеет самостоятельно диагностировать личные мотивы и стимулы к развитию и на их основе формулировать реалистичные, измеримые и достижимые цели профессионального роста. владеет навыками навыками целенаправленного планирования карьерного и профессионального развития через осознанную работу с мотивацией и постановку обоснованных целей в динамичной среде цифрового маркетинга и управления продажами. |
|-------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Модульный проект "Оценка MVP проекта"» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 3 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Модульный проект "Оценка MVP проекта"» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Ознакомительная практика

Организация проектной деятельности

Маркетинговая аналитика

IT в профессиональной деятельности

Цифровой маркетинг

Количественный анализ данных

Анализ трендов маркетинговой и коммерческой деятельности

Бизнес-аналитика

Исследование поведения потребителей

Модульный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"

Инновационный маркетинг и брендинг

Разработка и реализация цифровых маркетинговых проектов

Модульный проект "Комплексная программа продвижения в online пространстве"

Медиапланирование

Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями

Проектно-технологическая практика

Коммерциализация результатов инновационной деятельности

Инфографика и презентация маркетинговых проектов

Модульный проект "Оценка применения сервисов и ПО в процессе продвижения маркетинговых проектов"

Управление проектами

Модульный проект "Управление проектной траекторией: от целеполагания к результату"

Освоение дисциплины «Модульный проект "Оценка MVP проекта"» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Практика по профилю профессиональной деятельности

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Модульный проект "Оценка MVP проекта"» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

| Семестр | Трудоемкость час/з.е. | Контактная работа с преподавателем, час | | | Самостоятельная работа, час | Контроль, час | Форма промежуточной аттестации (форма контроля) |
|---------|-----------------------|-----------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|---------------|-------------------------------------------------|
| | | лекции | практические занятия | лабораторные занятия | | | |
| 3 | 36/1 | | | | 18 | | |

| Семестр | Трудоемкость час/з.е. | Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел | | | | | |
|---------|-----------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|-------|--------------------------|------------------------------|---------|
| | | Курсовая работа | Курсовой проект | Зачет | Дифференцированный зачет | Консультации перед экзаменом | Экзамен |
| 3 | 36/1 | | | | | | |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

| № | Наименование раздела/темы | Семестр | Количество часов | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций | Код индикаторов достижения компетенций |
|------|----------------------------------------|---------|------------------|--------|---------------------|--------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | всего | Лекции | Семинарские занятия | | Самостоятельная работа | | | |
| | | | | | Практические | Лабораторные | | | | |
| 1. | 1 раздел. Раздел 1. Оценка MVP проекта | | | | | | | | | |
| 1.1. | Модульный проект Оценка MVP проекта | 3 | 18 | | | | 18 | КТ 1 | Проект | УК-4.1, УК-4.2, УК-6.1, УК-6.2, ОПК-4.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1 |
| | Промежуточная аттестация | | | | | | | | | |
| | Итого | | 36 | | | | 18 | | | |
| | Итого | | 36 | | | | 18 | | | |

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

| Темы и/или виды самостоятельной работы | Часы |
|----------------------------------------|------|
| | |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| План самостоятельной работы: 1. Анализ рынка и выявление проблемы 2. Формулировка цели и гипотезы проекта 3. Разработка концепции MVP 4. Построение бизнес-модели MVP 5. Планирование валидации MVP | 18 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Модульный проект "Оценка MVP проекта"» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Модульный проект "Оценка MVP проекта"».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Модульный проект "Оценка MVP проекта"».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

| № п/п | Темы для самостоятельного изучения | Рекомендуемые источники информации (№ источника) | | |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| | | основная (из п.8 РПД) | дополнительная (из п.8 РПД) | метод. лит. (из п.8 РПД) |
| 1 | <p>Модульный проект Оценка MVP проекта. «Разработка и оценка MVP (минимально жизнеспособного продукта) для цифрового стартапа в сфере онлайн-услуг»</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ рынка и выявление проблемы 2. Формулировка цели и гипотезы проекта 3. Разработка концепции MVP 4. Построение бизнес-модели MVP 5. Планирование валидации MVP 6. Оценка инвестиционной и рыночной привлекательности MVP 7. Формулировка выводов и рекомендаций | Л1.1 | Л2.1 | Л3.1, Л3.2 |

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Модульный проект "Оценка MVP проекта"»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Индикатор компетенции (код и содержание) | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | 1 | | 2 | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ОПК-4.1: Владеет технологией проектной деятельности в современных организациях, методы и | Модульный проект "Управление проектной траекторией: от целеполагания к результату" | x | | | |

| Индикатор компетенции (код и содержание) | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | 1 | | 2 | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| техники создания бизнес-моделей и управления процессами | Организация проектной деятельности | x | | | |
| | Технологическое предпринимательство | | | x | |
| | Управление бизнес-процессами | | | x | |
| | Управление проектами | x | | | |
| УК-1.2: Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения. | IT в профессиональной деятельности | | x | | |
| | Количественный анализ данных | | x | | |
| | Модульный проект "Оценка применения сервисов и ПО в процессе продвижения маркетинговых проектов" | | x | | |
| | Модульный проект "Управление проектной траекторией: от целеполагания к результату" | x | | | |
| | Организация проектной деятельности | x | | | |
| | Управление бизнес-процессами | | | x | |
| | Управление проектами | x | | | |
| УК-2.1: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | Дисциплины по выбору Б1.О.05.ДВ.01 | | | x | |
| | Защита нематериальных активов и авторского права | | | x | |
| | Модульный проект "Комплексная программа продвижения в online пространстве" | | x | | |
| | Правовая защита бизнеса | | | x | |
| | Развитие компетенции менеджера проекта | | | x | |
| | Разработка и реализация цифровых маркетинговых проектов | | x | | |
| | Управление бизнес-процессами | | | x | |
| | Цифровой маркетинг | | x | | |
| УК-3.1: Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели | Лидерство и управление командой | | | x | |
| | Практика по профилю профессиональной деятельности | | | | x |
| | Управление бизнес-процессами | | | x | |
| УК-3.2: Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон | Лидерство и управление командой | | | x | |
| | Практика по профилю профессиональной деятельности | | | | x |
| | Управление бизнес-процессами | | | x | |

| Индикатор компетенции (код и содержание) | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | 1 | | 2 | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| УК-3.3:Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений | Лидерство и управление командой | | | x | |
| | Управление бизнес-процессами | | | x | |
| УК-4.1:Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.) | Дисциплины по выбору Б1.О.03.ДВ.01 | | x | | |
| | Медиапланирование | | x | | |
| | Модульный проект "Комплексная программа продвижения в online пространстве" | | x | | |
| | Ознакомительная практика | x | | | |
| | Технология ведения переговоров и взаимодействия с клиентами | | | x | |
| | Управление бизнес-процессами | | | x | |
| | Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями | | x | | |
| | Цифровой маркетинг | | x | | |
| УК-4.2:Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные | Инфографика и презентация маркетинговых проектов | x | | | |
| | Модульный проект "Управление проектной траекторией: от целеполагания к результату" | x | | | |
| | Организация проектной деятельности | x | | | |
| | Технология ведения переговоров и взаимодействия с клиентами | | | x | |
| | Управление бизнес-процессами | | | x | |
| УК-5.1:Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей | Исследование поведения потребителей | x | | | |
| | Коммерция и управление продажами | | | x | |
| | Маркетинговая аналитика | x | | | |
| | Международная торговля | | | x | |
| | Модульный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта" | x | | | |
| | Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений" | | | x | |
| | Технология ведения переговоров и взаимодействия с клиентами | | | x | |

| Индикатор компетенции (код и содержание) | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | 1 | | 2 | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | Управление бизнес-процессами | | | x | |
| УК-6.1:Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития | Модульный проект "Управление проектной траекторией: от целеполагания к результату" | x | | | |
| | Организация проектной деятельности | x | | | |
| | Практика по профилю профессиональной деятельности | | | | x |
| | Развитие компетенции менеджера проекта | | | x | |
| | Технологическое предпринимательство | | | x | |
| | Управление бизнес-процессами | | | x | |
| | Управление проектами | x | | | |
| УК-6.2:Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста | Лидерство и управление командой | | | x | |
| | Практика по профилю профессиональной деятельности | | | | x |
| | Преддипломная практика | | | | x |
| | Развитие компетенции менеджера проекта | | | x | |
| | Технологическое предпринимательство | | | x | |
| | Управление бизнес-процессами | | | x | |

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Модульный проект "Оценка MVP проекта"» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Модульный проект "Оценка MVP проекта"» проводится в виде .

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

| № контрольной точки | Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций | | Максимальное количество баллов |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 семестр | | | |
| КТ 1 | Проект | | 30 |
| Сумма баллов по итогам текущего контроля | | | 30 |
| Посещение лекционных занятий | | | 20 |
| Посещение практических/лабораторных занятий | | | 20 |
| Результативность работы на практических/лабораторных занятиях | | | 30 |
| Итого | | | 100 |
| № контрольной точки | Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций | Максимальное количество баллов | Критерии оценки знаний студентов |
| 3 семестр | | | |
| КТ 1 | Проект | 30 | <p>27–30 баллов</p> <p>Проект выполнен на высоком уровне: проблема сформулирована точно и подкреплена релевантными данными. Цель и гипотеза MVP чёткие, измеримые и ориентированы на потребности целевой аудитории. Концепция MVP лаконична, жизнеспособна и соответствует принципу минимализма. Бизнес-модель (Business Model Canvas) заполнена полностью, логично и с глубоким пониманием рыночной среды. Методика валидации продумана и реализуема, оценка рыночной привлекательности — аналитически обоснованна. Презентация убедительна, структурирована, демонстрирует уверенное владение материалом. Проявлена высокая степень самостоятельности и креативности.</p> |
| | | | <p>21–26 баллов</p> <p>Работа соответствует основным требованиям: проблема и цель проекта сформулированы, MVP описан достаточно ясно, бизнес-модель в целом логична. Имеются незначительные пробелы — например, в обосновании гипотезы, недостаточной конкретике методов валидации или упрощённой оценке рисков. Презентация понятна, но</p> |

| | | | |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>может содержать слабо аргументированные выводы или недостаточную визуализацию. Идея в целом реалистична, но креативность и глубина анализа могут быть усилены.</p> <p>15–20 баллов Работа выполнена фрагментарно или с существенными упрощениями. Проблема сформулирована обобщённо, без опоры на рыночные или потребительские данные. MVP не всегда соответствует принципу «минимальной жизнеспособности» — либо перегружен функциями, либо недостаточно конкретизирован. Business Model Canvas заполнен формально, с пробелами или внутренними противоречиями. Методика валидации слабо проработана или отсутствует. Презентация не всегда логична, ответы на вопросы затруднены. Самостоятельность и оригинальность выражены слабо.</p> <p>Менее 15 баллов («Не зачтено») Работа не соответствует требованиям модуля. Проблема не обозначена или неактуальна, цель и гипотеза отсутствуют или сформулированы некорректно. Концепция MVP отсутствует или нереализуема. Business Model Canvas либо не представлен, либо заполнен произвольно, без логической связи между блоками. Нет методики валидации и оценки рыночной привлекательности. Презентация неструктурирована, материалы не отражают понимания сути MVP и проектной логики. Работа демонстрирует недостаточный уровень самостоятельности и профессиональной вовлечённости.</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Модульный проект "Оценка MVP проекта"»

Теоретические и аналитические вопросы

1. Что такое MVP (минимально жизнеспособный продукт), и какова его роль на ранних этапах запуска цифрового проекта?

2. В чём отличие MVP от прототипа, пилотного проекта и полноценного продукта? Приведите примеры.

3. Какие гипотезы необходимо проверять при запуске MVP в сфере цифрового маркетинга или онлайн-услуг?

4. Опишите основные блоки Business Model Canvas и объясните, как они соотносятся с оценкой жизнеспособности MVP.

5. Какие метрики вы считаете ключевыми для оценки успешности MVP в B2C- и B2B-сегментах? Обоснуйте.

Практико-ориентированные вопросы

1. Представьте, что вы разработали MVP для сервиса подписки на персонализированные рекомендации в соцсетях. Как вы спланируете его валидацию без запуска полноценного продукта?

2. Ваш MVP — лендинг с предзаказом цифрового курса по SMM. Какие данные вы соберёте, чтобы принять решение: «запускать продукт» или «отказаться от идеи»?

3. Как вы определите, что ваш MVP «слишком минимален» (не передаёт ценности) или «слишком сложен» (требует избыточных ресурсов)?

4. Приведите пример, как один и тот же MVP может быть адаптирован под разные сегменты клиентов в рамках одного проекта.

5. Как вы оцените инвестиционную привлекательность MVP, если у вас нет доступа к финансовой модели, но есть данные о вовлечённости и конверсии?

Рефлексивные и стратегические вопросы

1. В каких случаях отказ от идеи MVP на раннем этапе — признак профессионализма, а не неудачи?

2. Как знание принципов цифрового маркетинга помогает снизить риски при запуске MVP?

3. Как вы будете использовать обратную связь от первых пользователей для доработки продукта? Как отделить «полезную» критику от «шума»?

4. Может ли MVP быть нематериальным (например, сервис, процесс, методика)? Обоснуйте на примере из сферы управления продажами.

5. Как проектная культура в команде влияет на качество разработки и оценки MVP?

Темы для эссе

1. «Почему неудача MVP — это не провал, а инвестиция в знание»

Размышление о ценности быстрой проверки гипотез и роли ошибок в цифровом предпринимательстве.

2. «Минимализм как стратегия: почему меньше — значит больше в разработке MVP»

Анализ баланса между функциональностью и фокусом на главной ценности для клиента.

3. «Можно ли продавать то, чего ещё нет? Этические и маркетинговые аспекты “продажи воздуха” при запуске MVP»

Обсуждение границ допустимого в lean-маркетинге и доверии потребителя.

4. «От идеи до первого клиента: как правильно выбрать канал валидации MVP в цифровой среде»

Сравнение методов (лендинг, чат-бот, опрос, демо) и их эффективности в зависимости от ниши.

5. «MVP как инструмент не стартапов, а корпораций: как крупные компании учатся быть гибкими»

Примеры применения подхода MVP в устоявшихся организациях (например, в digital-трансформации отдела продаж).

6. «Что важнее: идея или исполнение? Роль команды и процесса в успехе MVP»

Размышление о том, как компетенции, коммуникация и культура влияют на оценку жизнеспособности продукта.

7. «Цифровой маркетинг как “лаборатория” для MVP: почему онлайн-среда идеальна для быстрой валидации»

Анализ возможностей таргетированной рекламы, аналитики и автоматизации для тестирования гипотез.

8. «MVP без бюджета: как запустить проверку идеи с нулевыми вложениями в эпоху цифровых инструментов»

Практические стратегии lean-подхода для студентов и начинающих предпринимателей.

9. «Когда стоит отказаться от идеи? Критерии “точка останова” в оценке MVP»

Обсуждение сигналов, по которым можно понять, что идея не находит отклика у рынка.

10 «От MVP к масштабированию: как не потерять фокус на клиенте на следующем этапе роста»

Размышление о переходе от экспериментальной фазы к устойчивой бизнес-модели.

План проектной работы:

1. Анализ рынка и выявление проблемы

– Исследование текущих трендов в сфере цифрового маркетинга и онлайн-услуг.

– Формулировка актуальной потребительской проблемы, которую предполагается решить.

2. Формулировка цели и гипотезы проекта

– Определение цели создаваемого MVP.

– Формулировка ключевой гипотезы ценности продукта для целевой аудитории.

3. Разработка концепции MVP

– Описание ключевых функций и характеристик минимально жизнеспособного продукта.

– Выбор формата MVP (лендинг, чат-бот, прототип приложения, пилотный сервис и др.).

4. Построение бизнес-модели MVP

– Применение Business Model Canvas для описания ключевых компонентов бизнеса.

– Определение целевой аудитории, каналов привлечения и монетизации.

5. Планирование валидации MVP

– Разработка методики сбора обратной связи (опросы, A/B-тесты, интервью и др.).

– Определение ключевых метрик успеха (уровень вовлечённости, конверсия, retention и др.).

6. Оценка инвестиционной и рыночной привлекательности MVP

– Оценка рисков, ресурсов и временных затрат.

– Анализ потенциала масштабирования и коммерческой жизнеспособности.

7. Формулировка выводов и рекомендаций

– Обоснование целесообразности дальнейшей разработки продукта.

– Предложение путей оптимизации и следующих шагов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Орел Ю. В., Шлаев Д. В. Технологическое предпринимательство: учеб. пособие для проведения практ. занятий. - Ставрополь, 2024. - 1,19 МБ

дополнительная

Л2.1 Проскурин В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура. - Москва: Вузовский учебник, 2022. - 136 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=399500>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Быкова А. В. Лидерство и управление командами [Электронный ресурс]: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: РТУ МИРЭА, 2020. - 70 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/163921>

Л3.2 Забродская Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий [Электронный ресурс]: учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура. - Москва: Вузовский учебник, 2019. - 263 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=367300>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| № | Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|---|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Технологическое предпринимательство и стартапы | https://hsbi.hse.ru/articles/tekhnologicheskoe-predprinimatelstvo-i-startapy/ |
| 2 | Технологическое предпринимательство | https://generation-startup.ru/media-center/news/103470/ |

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению (модуля) «Модульный проект: Оценка MVP проекта»

1. Цель освоения модуля

Цель модуля - формирование у обучающихся проектного мышления, предпринимательских компетенций и навыков цифровой валидации бизнес-идей через практическое освоение методологии MVP (минимально жизнеспособного продукта).

В результате освоения модуля обучающиеся научатся:

- выявлять реальные рыночные проблемы и формулировать на их основе проектные гипотезы;
- проектировать простые, но ценные решения для целевой аудитории;
- оценивать жизнеспособность идей с точки зрения пользователя, рынка и бизнеса;
- представлять и защищать проектные решения на основе данных, а не предположений.

Советы по успешному освоению модуля

- Думайте как исследователь, а не как продавец: ваша задача - не убедить, а проверить.
- Начинать с реальных людей: наблюдайте, задавайте вопросы, слушайте.
- Не бойтесь «недоделать»: MVP ценен именно своей незавершённостью — она позволяет учиться быстро и дешево.
- Обратная связь - ваш главный ресурс: регулярно показывайте идею преподавателям, коллегам, потенциальным пользователям.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Номер аудитории | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | | |
| 2 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования | | |
| | | Э-174 | Оснащение: мебель на 30 посадочных мест, мелованная доска - 1 шт, учебно-наглядные пособия |

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Модульный проект "Оценка MVP проекта"» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Автор (ы)

_____ доц. КАиМ, кэн Орел Юлия Викторовна

Рецензенты

_____ доц. КАиМ, кэн Токарева Галина Викторовна

Рабочая программа дисциплины «Модульный проект "Оценка MVP проекта"» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № 18 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой _____ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Модульный проект "Оценка MVP проекта"» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.02.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Руководитель ОП _____