ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Утверждаю
Проректор по среднему профессиональному образованию
_____ Ряховская О.С.
«28» марта 2025 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Специальность
40.02.04 Юриспруденция

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника
Юрист

Одобрено на заседании педагогического совета: протокол №5 от «28» марта 2025 г.

Согласовано с профильным предприятием:
Адвокатский кабинет
Адвокат, к.ю.н. И.В. Щетинина

АДВОКАТСКАЯ ПАЛАТА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
АДВОКАТ
Щетинина
Инна Викторовна
№ в реестре 26/3444
АДВОКАТСКИЙ КАБИНЕТ

М.П.

И.В. Щетинина

2025

к ОПОП-П по специальности
40.02.04 Юриспруденция

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ, НАДЛЕЖАЩЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

2025

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина **ОП.09 Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования** является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы, разработанной на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.04 Юриспруденция, утверждённого Приказом Минпросвещения России от 27 октября 2023 г. № 798.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций **ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05** и профессиональных компетенций **ПК 1.1, ПК 1.2**.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие умения, знания и навыки:

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	У-1.1 — распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части У-1.2 — определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы У-1.3 — выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы У-1.4 — владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах У-1.5 — оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	З-1.1 — актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить З-1.2 — структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях З-1.3 — основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте З-1.4 — методы работы в профессиональной и смежных сферах З-1.5 — порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	—
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и	У-2.1 — определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	З-2.1 — номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности З-2.2 — приемы структурирования	—

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)
интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	У-2.2 — выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска У-2.3 — оценивать практическую значимость результатов поиска У-2.4 — применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач У-2.5 — использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности У-2.6 — использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	информации З-2.3 — формат оформления результатов поиска информации З-2.4 — современные средства и устройства информатизации, порядок их применения З-2.5 — программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	У-3.2 — применять современную научную профессиональную терминологию У-3.3 — определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования У-3.7 — определять источники достоверной правовой информации У-3.8 — составлять различные правовые документы	З-3.1 — содержание актуальной нормативно-правовой документации З-3.2 — современная научная и профессиональная терминология З-3.3 — возможные траектории профессионального развития и самообразования З-3.4 — основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности	—
ОК 04 Эффективно	У-4.1 — организовывать работу коллектива и команды	З-4.1 — психологические основы деятельности коллектива	—

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)
взаимодействовать и работать в коллективе и команде	У-4.2 — взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	З-4.2 — психологические особенности личности	
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	У-5.1 — грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке У-5.2 — проявлять толерантность в рабочем коллективе	З-5.1 — правила оформления документов З-5.2 — правила построения устных сообщений З-5.3 — особенности социального и культурного контекста	—
ПК 1.1 Осуществлять профессиональное толкование норм права	У-П1.1.1 — анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы У-П1.1.2 — характеризовать, интерпретировать, анализировать, сопоставлять и исследовать особенности правового статуса субъектов правоотношений У-П1.1.3 — сравнивать, толковать и квалифицировать деяние как правонарушение, регулируемое нормами гражданского права	З-П1.1.1 — понятие и основные положения, и особенности науки гражданского права З-П1.1.2 — сущность, содержание основных понятий, категорий, конструкций, институтов гражданско-правового законодательства	В-П1.1.1 — осуществления профессионального толкования норм права
ПК 1.2 Применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности	У-П1.2.1 — оперировать юридическими понятиями и категориями У-П1.2.2 — анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения, разграничивать правовые нормы и правоотношения в зависимости от отраслей права У-П1.2.4 — анализировать и решать	З-П1.2.1 — источники гражданского процесса З-П1.2.2 — понятие и виды гражданско-процессуальных норм З-П1.2.3 — сущность и содержание статуса участников гражданско-процессуальных отношений З-П1.2.12 — порядок судебного	В-П1.2.1 — применения норм права для решения задач в профессиональной деятельности

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)
	юридические проблемы в сфере гражданско-правовых отношений	разбирательства, обжалования, опротестования, исполнения и пересмотра решения суда З-П1.2.14 — виды и порядок гражданского судопроизводства З-П1.2.15 — основные стадии гражданского процесса	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**38**
в том числе:	
теоретическое обучение	**10**
практические занятия	**20**
Самостоятельная работа обучающегося	**8**
Промежуточная аттестация в форме комплексного зачета с оценкой	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических занятий	Объем, акад. ч	Коды формируемых У, З и В
Раздел 1. КОНКУРЕНЦИЯ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ		**20**	
Тема 1.1. Общие положения о конкуренции. Виды конкуренции	**Содержание лекционного занятия 1** Понятие и правовое значение конкуренции. Определение конкуренции в Федеральном законе № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Виды конкуренции: по методам (ценовая, неценовая), по отраслевому признаку, по территориальному признаку. Совершенная (идеальная) конкуренция: признаки и примеры. Несовершенная конкуренция: монополия (понятие, типы: естественная, искусственная, закрытая, открытая), монополистическая конкуренция, олигополия. Примеры из российской практики.	2	У: У-1.1, У-1.2, У-1.3, У-2.1, У-2.2, У-3.2, У-3.7, У-П1.1.1, У-П1.1.2, У-П1.2.1 З: З-1.1, З-1.2, З-2.1, З-2.2, З-3.1, З-3.2, З-П1.1.1, З-П1.1.2, З-П1.2.1, З-П1.2.3 В: В-П1.1.1, В-П1.2.1
	Содержание практического занятия 1 Решение задач на определение типа конкуренции на конкретных товарных рынках (сотовой связи, такси, сельского хозяйства, строительства). Анализ примеров монополий (естественных и искусственных) и олигополий. Разбор ситуаций ценового лидерства и дифференциации продукта.	2	
	Содержание самостоятельной работы Изучение Федерального закона № 135-ФЗ (глава 1, статьи 1–4). Подготовка к практическому занятию: повторение признаков совершенной и несовершенной конкуренции.	1	
Тема 1.2. Товарный рынок. Доминирующее положение	**Содержание лекционного занятия 2** Понятие товарного рынка (ст. 4 Закона о защите конкуренции). Продуктовые и географические границы товарного рынка: методы определения (тест гипотетического монополиста, анализ цен, транспортные издержки). Доминирующее положение (ст. 5): качественная и количественная характеристика. Пороги доли (35% и 50%) – опровержимая и неопровержимая презумпции. Коллективное доминирование: три условия. Реестр хозяйствующих субъектов с долей более 35%. Злоупотребление доминирующим положением (ст. 10): формы (монопольно высокие/низкие цены, дискриминация, навязывание условий, отказ от заключения договора).	2	У: У-1.1, У-1.2, У-1.3, У-2.1, У-2.2, У-3.2, У-3.7, У-П1.1.1, У-П1.2.1, У-П1.2.2 З: З-1.1, З-1.2, З-2.1, З-2.2, З-3.1, З-3.2, З-П1.1.1, З-П1.1.2, З-П1.2.1, З-П1.2.3 В: В-П1.1.1, В-П1.2.1
	Содержание практического занятия 2 Решение задач по определению продуктовых и географических границ рынка, расчёту долей хозяйствующих субъектов, установлению доминирующего положения (в том числе коллективного). Анализ ситуаций злоупотребления доминирующим положением (на примерах из практики ФАС).	2	

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических занятий	Объем, акад. ч	Коды формируемых У, З и В
	Содержание самостоятельной работы Изучение Приказа ФАС № 220 «О порядке проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке». Подготовка к практическому занятию: повторение методики расчёта долей.	1	
Тема 1.3. Антиконкурентные соглашения, координация, недобросовестная конкуренция и ответственность	**Содержание лекционного занятия 3** Антиконкурентные соглашения: понятие и форма (ст. 4, п. 18). Горизонтальные соглашения (картели) – запрещённые виды действий (ст. 11, ч. 1). Вертикальные соглашения – условия допустимости (ст. 12). Согласованные действия (ст. 8) – признаки, отличие от соглашения. Координация экономической деятельности (ст. 4, п. 14; ст. 11, ч. 5) – признаки, отличие от согласованных действий, особенности координации СРО. Недобросовестная конкуренция (ст. 4, п. 9; ст. 14.1–14.8): дискредитация, введение в заблуждение, некорректное сравнение, смешение, копирование, незаконное использование интеллектуальной собственности. Ответственность: гражданско-правовая (взыскание убытков и дохода в бюджет), административная (ст. 14.9, 14.31, 14.32, 14.33, 19.5 КоАП), уголовная (ст. 178 УК – крупный и особо крупный ущерб/доход). Полномочия ФАС: предостережение, предупреждение, предписание, проверки.	2	У: У-1.1, У-1.2, У-1.3, У-1.4, У-1.5, У-2.1, У-2.2, У-2.3, У-2.4, У-3.2, У-3.3, У-3.7, У-3.8, У-4.1, У-5.1, У-П1.1.1, У-П1.1.2, У-П1.1.3, У-П1.2.1, У-П1.2.2, У-П1.2.4 З: З-1.1, З-1.2, З-1.3, З-1.4, З-1.5, З-2.1, З-2.2, З-2.3, З-2.4, З-3.1, З-3.2, З-3.3, З-3.4, З-4.1, З-5.1, З-П1.1.1, З-П1.1.2, З-П1.2.1, З-П1.2.2, З-П1.2.3, З-П1.2.12, З-П1.2.14 В: В-П1.1.1, В-П1.2.1
	Содержание практического занятия 3 Квалификация действий хозяйствующих субъектов как картеля, вертикального соглашения, согласованных действий или координации (решение задач по материалам практики ФАС). Разграничение форм недобросовестной конкуренции (дискредитация vs введение в заблуждение, некорректное сравнение vs смешение).	2	
	Содержание практического занятия 4 Расчёт административных штрафов за нарушения антимонопольного законодательства (ст. 14.31, 14.32, 14.33 КоАП). Определение признаков уголовно наказуемого деяния по ст. 178 УК (крупный доход/ущерб). Решение задач на необходимость предварительного согласия ФАС для сделок.	2	
	Содержание практического занятия 5 Комплексный анализ дел о нарушениях антимонопольного законодательства (на основе интервью с руководством ФАС и судебной практики). Решение кейсов по определению товарного рынка, доминирования, картелей и координации. Контрольная работа по разделу 1 (в формате решения задач).	2	
	Содержание самостоятельной работы Изучение статей 11, 14, 37 Закона о защите конкуренции, ст. 178 УК РФ, соответствующих статей КоАП. Подготовка к контрольной работе по разделу 1.	2	

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических занятий	Объем, акад. ч	Коды формируемых У, З и В
Раздел 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ		**10**	
Тема 2.1. Понятие и требования к рекламе. Ответственность	**Содержание лекционного занятия 4** Понятие рекламы (ст. 3 ФЗ «О рекламе»): обязательные признаки. Объект рекламирования. Субъекты рекламных отношений (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребители). Социальная и спонсорская реклама. Разграничение рекламы и вывески (Руководство ФАС). Общие требования: добросовестность и достоверность (ст. 5). Ненадлежащая реклама: недобросовестная (порочит репутацию, некорректные сравнения) и недостоверная (ложные сведения). Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров (лекарств, финансовых услуг). Особенности интернет-рекламы: маркировка «Реклама», идентификатор (Приказ Роскомнадзора № 68).	2	У: У-1.1, У-1.2, У-1.3, У-2.1, У-2.2, У-2.3, У-3.2, У-3.7, У-3.8, У-4.1, У-5.1, У-П1.1.1, У-П1.1.2, У-П1.2.1, У-П1.2.2 З: З-1.1, З-1.2, З-2.1, З-2.2, З-3.1, З-3.2, З-3.3, З-4.1, З-5.1, З-П1.1.1, З-П1.1.2, З-П1.2.1, З-П1.2.3 В: В-П1.1.1, В-П1.2.1
	Содержание практического занятия 6 Решение задач на определение рекламы в конкретных ситуациях (разграничение с вывеской, с информационными материалами). Квалификация рекламы как недобросовестной или недостоверной (на основе анализа текстов и видеороликов).	2	
	Содержание практического занятия 7 Актуальные требования 2026 года: использование иностранных слов (ФЗ № 168-ФЗ – обязательный перевод), реклама энергетиков (ФЗ № 393-ФЗ – предупреждение, запрет на упоминание витаминов/БАД, обращение к несовершеннолетним), реклама азартных игр (запрет на рассылку «самоисключённым» лицам). Расчёт штрафов по ст. 14.3 КоАП.	2	
	Содержание практического занятия 8 Решение комплексных задач по выявлению нарушений в рекламе с учётом новелл 2026 года. Порядок привлечения к ответственности: возбуждение дела ФАС, вынесение предписания, составление протокола, наложение штрафа. Контрольная работа по разделу 2.	2	
	Содержание самостоятельной работы Изучение Федерального закона «О рекламе» (ст. 3, 5, 14, 15, 27, 38), новелл 2025–2026 гг., Руководств ФАС по разграничению рекламы и вывески. Подготовка к контрольной работе.	2	
Раздел 3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		**8**	
Тема 3.1. Инвестиции и государственное регулирование	**Содержание лекционного занятия 5** Понятие инвестиций: двойственный характер (как ресурсы и как вложения). Объекты инвестиционной деятельности (основной капитал, ценные бумаги, нематериальные активы). Инвестиционная деятельность (ФЗ № 39-ФЗ): понятие, стадии инвестиционного цикла. Субъекты: инвесторы, заказчики, подрядчики,	2	У: У-1.1, У-1.2, У-1.3, У-2.1, У-2.2, У-3.2, У-3.7, У-3.8, У-4.1, У-5.1,

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических занятий	Объем, акад. ч	Коды формируемых У, З и В
	пользователи. Инвестор: стратегический и портфельный. Иностранные инвесторы: виды по ФЗ № 160-ФЗ. Изъятия для иностранных инвесторов: ограничительные (запреты, квоты) и стимулирующие (льготы, гарантии, «дедушкина оговорка»). Роль государства: создание благоприятных условий, прямое регулирование, концессии. Экономические эффекты: мультипликатор и акселератор.		У-П1.1.1, У-П1.2.1 З: З-1.1, З-1.2, З-2.1, З-2.2, З-3.1, З-3.2, З-4.1, З-5.1, З-П1.1.1, З-П1.1.2, З-П1.2.1, З-П1.2.3 В: В-П1.1.1, В-П1.2.1
	Содержание практического занятия 9 Квалификация объектов инвестиций и видов инвесторов в конкретных ситуациях (на примерах компаний «Росатом», «Северсталь», ПФР, иностранных фондов). Определение стадий инвестиционного цикла. Разбор примеров изъятий (ограничительных и стимулирующих).	2	
	Содержание практического занятия 10 Решение задач на применение «дедушкиной оговорки», анализ концессионных соглашений, определение последствий введения ограничений для иностранных инвесторов (Закон № 57-ФЗ). Оценка роли государства в инвестиционных проектах. Контрольная работа по разделу 3.	2	
	Содержание самостоятельной работы Изучение Федеральных законов № 39-ФЗ, № 160-ФЗ, № 57-ФЗ. Подготовка к зачёту с оценкой (повторение всех разделов).	2	
Промежуточная аттестация в форме комплексного зачета с оценкой			
Всего		**38**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет социально-гуманитарных дисциплин. Специализированная мебель на 25 посадочных мест, видеопроектор — 1 шт., персональный компьютер — 1 шт., интерактивная доска — 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. Мультимедийное оборудование: компьютер в сборе, проектор, экран настенный.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

3.2.1. Основные издания

1. Организация коммерческой деятельности : учебник / С. А. Ганина, О. В. Глинкина, Т. Р. Зеленина [и др.] ; под ред. О. В. Глинкиной, Т. М. Регент. — Москва : КноРус, 2025. — 303 с. — ISBN 978-5-406-14392-6. — URL: https://book.ru/book/957085

2. Попкова, Е. Г. Маркетинг в рекламе : учебник / Е. Г. Попкова, Е. А. Родина, А. В. Боговиз. — Москва : КноРус, 2026. — 178 с. — ISBN 978-5-406-15201-0. — URL: https://book.ru/book/959154

3.2.2. Дополнительные источники

1. Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / К. А. Писенко, И. А. Цинделиани, Б. Г. Бадмаев, К. В. Казарян. - Москва : РГУП, 2015. - 420 с. - ISBN 978-5-93916-475-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1190634

2. Рыжиков, С. Н. Основы рекламной деятельности + еПриложение : учебник / С. Н. Рыжиков, Ю. М. Демидова. — Москва : КноРус, 2026. — 321 с. — ISBN 978-5-406-15580-6. — URL: https://book.ru/book/960510

3. Рыжиков, С. Н. Маркетинг в рекламе + еПриложение : учебник / С. Н. Рыжиков. — Москва : КноРус, 2025. — 228 с. — ISBN 978-5-406-13688-1. — URL: https://book.ru/book/9554

4. Самолысов, П. В. Конкурентное право : глоссарий понятий / науч. ред. и предисл. С.В. Максимова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. — 144 с. - ISBN 978-5-91768-875-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1938073

3.2.3. Нормативные правовые акты

1. Законодательство о защите конкуренции

1. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изм. и доп.) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru (дата обращения: 23.07.2026).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) : Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ : (ред. от 30.01.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 52 (ч. I). – Ст. 5496.

3. О защите конкуренции : Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ : (ред. от 31.07.2025, с изм. от 29.04.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 31 (ч. I). – Ст. 3434.

4. О естественных монополиях : Федеральный закон от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ : (ред. от 23.03.2026, с изм. и доп., вступ. в силу с 07.06.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 34. – Ст. 3426.

5. Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке : приказ ФАС России от 28 апреля 2010 г. № 220 : (ред. от 12.03.2020) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2010. – № 35.

2. Законодательство о рекламе

6. О рекламе : Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ : (ред. от 20.02.2026, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 12. – Ст. 1232.

7. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 24 июня 2025 г. № 168-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2025. – № 26. – Ст. 3897.

8. О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» : Федеральный закон от 27 октября 2025 г. № 393-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2025. – № 44. – Ст. 6789.

9. О внесении изменений в статьи 27 и 38 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» : Федеральный закон от 20 февраля 2026 г. № 41-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2026. – № 9. – Ст. 1234.

10. О федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы : постановление Правительства Российской Федерации от 30 июня 2021 г. № 1073 : (ред. от 01.11.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2021. – № 27. – Ст. 5449.

11. Об утверждении Руководства по соблюдению обязательных требований «Понятие рекламы» : приказ ФАС России от 14 ноября 2023 г. № 821/23 // Официальные документы ФАС России.

12. Об утверждении Руководства по соблюдению обязательных требований в сфере рекламы по вопросу отнесения к рекламе информации, размещаемой на опоре дорожного знака : приказ ФАС России от 2 февраля 2026 г. № 65/26 // Официальные документы ФАС России.

13. Об утверждении Требований к идентификатору рекламы, идентификатору социальной рекламы, его содержанию, порядка и сроков его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций : приказ Роскомнадзора от 25 марта 2025 г. № 68 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 14.04.2025.

3. Законодательство об инвестиционной деятельности

14. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений : Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ : (ред. от 23.03.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 9. – Ст. 1096.

15. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации : Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ : (ред. от 08.03.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 28. – Ст. 3493.

16. О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства : Федеральный закон от 29 апреля 2008 г. № 57-ФЗ : (ред. от 08.03.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 18. – Ст. 1940.

4. Законодательство об ответственности за нарушения

17. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ : (ред. от 20.02.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1 (ч. I). – Ст. 1.

18. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ : (ред. от 20.02.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

3.2.4. Интернет-ресурсы

1. Официальные сайты органов государственной власти

1. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – URL: http://pravo.gov.ru

2. Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.kremlin.ru

3. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://government.ru

4. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.duma.gov.ru

5. Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.council.gov.ru

2. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы (ФАС России)

6. Федеральная антимонопольная служба : официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: http://www.fas.gov.ru

7. Территориальные органы ФАС России [Электронный ресурс] : перечень. – URL: http://www.fas.gov.ru/ territorialnye-organy

3. Официальные сайты судебных органов и базы судебных решений

8. Верховный Суд Российской Федерации : официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: http://www.vsrf.ru .

9. ГАС «Правосудие» [Электронный ресурс] : государственная автоматизированная система Российской Федерации. – URL: https://ej.sudrf.ru

10. Картотека арбитражных дел (КАД) [Электронный ресурс]. – URL: https://kad.arbitr.ru

11. Банк решений арбитражных судов (БРАС) [Электронный ресурс]. – URL: http://ras.arbitr.ru

12. Система подачи документов в арбитражные суды в электронном виде «Мой Арбитр» [Электронный ресурс]. – URL: https://my.arbitr.ru

13. Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт) [Электронный ресурс]. – URL: https://sudact.ru

14. docs.pravo.ru [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.pravo.ru

15. Судебные решения РФ [Электронный ресурс]. – URL: http://судебныерешения.рф

4. Справочно-правовые системы (открытый доступ)

16. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru

17. Справочно-правовая система «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru

5. Реестры и специализированные информационные ресурсы

18. Реестр субъектов естественных монополий [Электронный ресурс] / ФАС России. – URL: http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html

19. Реестр недобросовестных поставщиков [Электронный ресурс] / ФАС России. – URL: https://fas.gov.ru

20. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс]. – URL: http://zakupki.gov.ru

21. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cbr.ru .

6. Образовательные и аналитические ресурсы

22. Электронная библиотека «КонсультантПлюс» – интервью и аналитические материалы [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/law/interview

23. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» – обзоры правоприменительной практики [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/law/review

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)	Формы контроля и оценивания (с привязкой к занятиям)
ОК 01 **Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам**	У-1.1 – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части У-1.2 – определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы У-1.3 – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы У-1.4 – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах У-1.5 – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	З-1.1 – актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить З-1.2 – структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях З-1.3 – основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте З-1.4 – методы работы в профессиональной и смежных сферах З-1.5 – порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	–	Тестирование, комплексный зачет с оценкой
ОК 02 **Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и**	У-2.1 – определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	З-2.1 – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности З-2.2 – приёмы	–	Тестирование, комплексный зачет с оценкой

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)	Формы контроля и оценивания (с привязкой к занятиям)
информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	У-2.2 – выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска У-2.3 – оценивать практическую значимость результатов поиска У-2.4 – применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач У-2.5 – использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности У-2.6 – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	структурирования информации З-2.3 – формат оформления результатов поиска информации З-2.4 – современные средства и устройства информатизации, порядок их применения З-2.5 – программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства		
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой	У-3.2 – применять современную научную профессиональную терминологию У-3.3 – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования У-3.7 – определять источники достоверной правовой информации	З-3.1 – содержание актуальной нормативно-правовой документации З-3.2 – современная научная и профессиональная терминология З-3.3 – возможные траектории профессионального развития и самообразования	–	Тестирование, комплексный зачет с оценкой

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)	Формы контроля и оценивания (с привязкой к занятиям)
грамотности в различных жизненных ситуациях	У-3.8 – составлять различные правовые документы	З-3.4 – основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности		
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	У-4.1 – организовывать работу коллектива и команды У-4.2 – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	З-4.1 – психологические основы деятельности коллектива З-4.2 – психологические особенности личности	–	Тестирование, комплексный зачет с оценкой
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	У-5.1 – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке У-5.2 – проявлять толерантность в рабочем коллективе	З-5.1 – правила оформления документов З-5.2 – правила построения устных сообщений З-5.3 – особенности социального и культурного контекста	–	Тестирование, комплексный зачет с оценкой
ПК 1.1 Осуществлять профессиональное толкование норм права	У-П1.1.1 – анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы У-П1.1.2 – характеризовать, интерпретировать, анализировать, сопоставлять и исследовать особенности правового статуса субъектов правоотношений У-П1.1.3 – сравнивать, толковать и квалифицировать деяние	З-П1.1.1 – понятие и основные положения, особенности науки гражданского права З-П1.1.2 – сущность, содержание основных понятий, категорий, конструкций, институтов гражданско-правового законодательства	В-П1.1.1 – осуществления профессионального толкования норм права	Тестирование, комплексный зачет с оценкой

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)	Формы контроля и оценивания (с привязкой к занятиям)
	как правонарушение, регулируемое нормами гражданского права			
ПК 1.2 **Применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности**	У-П1.2.1 – оперировать юридическими понятиями и категориями У-П1.2.2 – анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения, разграничивать правовые нормы и правоотношения в зависимости от отраслей права У-П1.2.4 – анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданско-правовых отношений	З-П1.2.1 – источники гражданского процесса З-П1.2.2 – понятие и виды гражданско-процессуальных норм З-П1.2.3 – сущность и содержание статуса участников гражданско-процессуальных отношений З-П1.2.12 – порядок судебного разбирательства, обжалования, опротестования, исполнения и пересмотра решения суда З-П1.2.14 – виды и порядок гражданского судопроизводства З-П1.2.15 – основные стадии гражданского процесса	В-П1.2.1 – применения норм права для решения задач в профессиональной деятельности	Тестирование, комплексный зачет с оценкой