

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.04.03 Графический дизайн и web-технологии

38.04.02 Менеджмент

Цифровой маркетинг и управление продажами

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ОПК-2.2 Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>знает Знание теоретических основ в области интеллектуальных информационно-аналитических систем, современных цифровых технологий и инструментов и возможностей их использования при решении исследовательских и управленческих задач в сфере менеджмента</p>
		<p>умеет Умение использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, современные цифровые технологии и инструменты при решении исследовательских и управленческих задач в сфере менеджмента</p>
		<p>владеет навыками Владение навыками использования интеллектуальных информационно-аналитических систем, современных цифровых технологий и инструментов при решении исследовательских и управленческих задач в сфере менеджмента</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации</p>	<p>знает элементы комплекса маркетинга, особенности разработки и реализации фирменного стиля рекламной продукции</p>
		<p>умеет принимать решения на основе результатов анализа внешней и внутренней среды организации</p>
		<p>владеет навыками навыками разработки и реализации и совершенствования маркетинговых коммуникаций в организации при формировании фирменного стиля</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел.			
1.1.	Основные понятия и терминология web - дизайна.	2	ПК-2.2, ОПК-2.2	
1.2.	Модель сайта. Разработка информационной архитектуры.	2	ПК-2.2, ОПК-2.2	
1.3.	Контрольная точка	2	ПК-2.2, ОПК-2.2	Устный опрос
1.4.	Уровень набора возможностей. Системы управления контентом.	2	ПК-2.2, ОПК-2.2	
1.5.	Информационный дизайн. Визуальный дизайн. Оптимизация изображений для web.	2	ПК-2.2, ОПК-2.2	
1.6.	Контрольная точка	2	ПК-2.2, ОПК-2.2	Устный опрос
1.7.	Модульная сетка в веб-дизайне.	2	ПК-2.2, ОПК-2.2	
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Графический дизайн и web-технологии"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

1 WEB - страницы имеют расширение ...

- а) gif;
- б) jpeg;
- в) png;
- г) html.

2 Текст или графический объект, по щелчку которого выполняется переход к файлу, фрагменту файла или странице HTML в интрасети или Интернете. Какой объект описан?

- а) гипертекст;
- б) гиперссылка;
- в) путь к файлу;
- г) URL-адрес.

3 Схема навигации, осуществляющая последовательный переход от одной страницы web-сайта к другой, называется ...

- а) иерархической схемой;
- б) пошаговой;
- в) линейной;
- г) решетка.

4 В чем заключается оптимизация изображения?

- а) уменьшение размера изображения по горизонтали и вертикали;
- б) поиск компромисса между его качеством и объемом файла;
- в) сжатие графики;
- г) уменьшение количества цветов в палитре изображения.

5 Что такое ролловер?

- а) карта изображения;
- б) фоновый рисунок;
- в) ссылка, меняющая цвет или форму при наведении на нее указателя мыши;
- г) пиктограмма.

6 Определить позицию, задать координаты вывода элемента web-страницы на экран позволяет технология...

- а) HTML;
- б) CSS;
- в) гипертекстовая технология;
- г) web-технология.

7 Какой графический формат предпочтительно использовать для передачи в Интернет оптимизированной фотографии?

- а) gif;
- б) tiff;
- в) jpeg;

г) bmp.

8 Элементы web-страницы, которые дают возможность запрашивать у пользователя определенную информацию, называются...

а) формам;

б) диалоговыми окнами;

в) фреймами;

г) таблицами.

9 Программа, работающая на сервере в фоновом режиме, занимающаяся обслуживанием различных пользователей, называется ...

а) операционная система;

б) сетевая операционная система;

в) сетевой демон;

г) информационная система.

10 Узел – это ...

а) только клиент, подключенный через модем к провайдеру;

б) только сервер;

в) любой компьютер;

г) любой компьютер, подключенный к Интернету, имеющий IP-адрес.

11 Отметьте два верных варианта. Какие значения может принимать атрибут выравнивания текста ALIGN?

а) left;

б) top;

в) center;

г) bottom.

12 Отметьте два верных варианта. Какие теги способны изменить цвет шрифта?

а) <HTML>... </HTML>;

б) <BODY> ... </BODY>;

в) ... ;

г) <P>... </P>;

д) <BIG> ...</BIG>.

13 Записывая абзац, между двумя соседними словами вы поставили 5 пробелов. Сколько пробелов вы увидите в браузере?

а) пять;

б) один;

в) ни одного;

г) два.

14 Записывая на HTML свое имя. Иван Гавриков написал так: <p> Иван Гавриков </p>

Как покажет этот текст браузер?

а) в две строчки;

б) в одну строчку с двумя пробелами;

в) в одну строчку с одним пробелом;

г) не покажет вовсе.

15 Какой тег способен изменить цвет фона документа?

а) <HTML> ... </HTML>;

б) <BODY>...</BODY>;

в) ... ;

г) <P>...</P>.

16 В начале файла HTML в тэге BODY с помощью атрибута VLINK= определяют цвет. Назовите объект.

а) ссылки;

б) активной ссылки;

в) фона;

г) отработанной ссылки.

17 Какой парный тэг используют для выделения полужирным шрифтом?

а) <S>;

- б) ;
- в) <U>;
- г) <I>.

18 Имя тега, которым задается строка таблицы

- а) table;
- б) tr;
- в) td;
- г) cell;
- д) row.

19 Какое значение надо указать в атрибуте type <input type=...>, чтобы пользователь мог выбрать только один вариант из предложенных?

- а) checkbox;
- б) button;
- в) radio;
- г) select.

20 Кнопка формы для отправки файла на сервер ...

- а) <input type="submit">;
- б) <input type="button">;
- в) <input type="image">;
- г) <input type="file">.

21 Выберите верный вариант подключения внешней каскадной таблицы стилей

- а) <style>.....</style>;
- б) ;
- в) ;
- г) <link rel= "stylesheet" type="text/css" href="default.css" >.

22 Гарнитура шрифта в CSS определяется

- а) font-style;
- б) font-family;
- в) font-variant;
- г) font-weight.

23 Свободно позиционируемый текстовый блок в CSS организуются с помощью элемента ...

- а) <div>;
- б) <p>;
- в) <pre>;
- г)
.

24 При позиционировании слоя в CSS задано свойство z-index. Что оно определяет?

- а) порядок слоя;
- б) точную позицию слоя;
- в) видимость слоя;
- г) размер окна вывода.

25 A:link в CSS определяет стиль

- а) для посещенной ссылки;
- б) для активной ссылки;
- в) для ссылки при наведении на нее курсора;
- г) стиль для обычной, непосещенной ссылки.

26 Свойство text-decoration определяет:

- а) расстояние между символами;
- б) внешний вид (подчеркивание текста);
- в) величину отступа первой строки;
- г) расстояние между строками.

27 Возможность прокрутки фонового изображения определяется свойством:

- а) background-image;
- б) background-repeat;
- в) background-attachment;
- г) background- position.

28 Свойство padding определяет:

- а) размер внешнего поля вокруг блочного элемента;
- б) отступ внутри блочного элемента от его границы до расположенных в нем элементов;
- в) величину отступа первой строки;
- г) расстояние между строками.

29 Свойство # menu {border: 4px solid black;} определяет внешний вид

- а) любого элемента с id="menu";
- б) только блочного (div- элемента) с id="menu";
- в) любого элемента класса «menu»;
- г) любого блочного элемента (div- элемента).

30 Выберите контекстный селектор:

- а) h1, b {color: red}
- б) h1 b {color: red}
- в) a: link {color: red}
- г) h1.selector {color: red}

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

1 Дайте определение понятия «графический дизайн». Приведите классификацию графического дизайна по категориям решаемых задач.

2 Какие задачи решаются на первом уровне разработки сайта?

3 Опишите основные подходы к созданию информационной архитектуры.

4 Дайте определение понятиям «web -разработка», «web -дизайн». Какие задачи решают web -дизайнеры?

5 Дайте

определение

понятия

«информационная

архитектура».

Приведите

пример универсального образца информационной архитектуры. Что такое DDS?

6 Какие задачи решаются на уровне возможностей разработки сайта?

7 Дайте характеристику и приведите примеры видов web-сайтов.

8 Назовите положительные стороны разработки информационной архитектуры сайта.

9 Приведите классификацию CMS. Дайте характеристику основным CMS.

10 Кратко опишите элементы разработки web-сайтов. На какие части можно разделить эти элементы?

11 Кратко опишите элементы разработки web-сайтов на уровне компоновки.

12 Перечислите правила оформления веб-текстов.

13 Дайте характеристику стандартным элементам интерфейса.

14 Дайте характеристику стандартным элементам шрифта.

15 Какие задачи решает дизайн навигации на сайте?

16 Опишите основные способы публикации сайта.

17 Какие задачи решает информационный дизайн на сайте?

18 Опишите глобальную и дополнительную навигацию.

19 Опишите основные цветовые модели.

20 Опишите контекстную и локальную навигацию.

21 Что такое цвет? Как он используется в веб -дизайне?

22 Опишите основные браузеры.

23 Опишите сервисную и глобальную навигацию.

24 Чем характеризуется эффективный интерфейс сайта.

25 Опишите основные способы оптимизации изображений для веб.

26 Опишите инструменты выносной навигации.

27 Опишите основные формы организации данных на сайте.

28 Дайте определение понятиям «макет страницы» и «прототип страницы».

29 Какие требования к сайту формулируются на уровне возможностей? На какие категории они подразделяются?

30 Какие задачи рассматриваются на уровне поверхности?

Темы для самостоятельной работы

Основные понятия и терминология веб - дизайна

Модель сайта. Разработка информационной архитектуры

Уровень набора возможностей

Системы управления контентом

Дизайн интерфейса, дизайн навигации

Информационный дизайн

Визуальный дизайн

Оптимизация изображений для веб

Оптимизации сайта для поисковых систем

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

- 1 Глобальная сеть, всемирная паутина.
- 2 Что такое web-сайт, web-страница, web- сервер, гипертекстовый и гипермедиа-документ?
- 3 Классификация web-сайтов.
- 4 Этапы разработки web-сайта.
- 5 Работы, выполняемые на этапе планирования и реализации web-сайта.
- 6 Тестирование и публикация web-сайта.
- 7 Рекламирование и сопровождение web-сайта.
- 8 Навигационная схема сайта, базовые схемы навигации.
- 9 Основные (стандартные) элементы web-страницы, их функциональное назначение.
- 10 Основы web-дизайна (академический стиль, шрифт, цвет, контраст, графика, анимация).
- 11 Язык разметки гипертекста (теги, атрибуты, конструкция HTML-документа).
- 12 Основные теги форматирования текста.
- 13 Вставка таблиц на web-странице.
- 14 Размещение графики на web-странице.
- 15 Построение гипертекстовых связей (внутренние и внешние гиперссылки).
- 16 Формы.
- 17 Технология CSS.
- 18 Свободно позиционируемые элементы. Определение, назначение.
- 19 Создание свободно позиционируемых элементов, параметры.
- 20 Недостатки свободно позиционируемых элементов и их преодоление.
- 21 Форматы web-графики, оптимизация.