

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института ветеринарии и
биотехнологий
Скрипкин Валентин Сергеевич

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.12.01 Проектная деятельность

19.03.01 Биотехнология

Биотехнология продуктов питания

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ; осуществляет поиск информации; определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	знает Способы анализа проектной ситуации и методов проведения предпроектного исследования.
		умеет Собирать и анализировать информацию, необходимую для разработки проекта.
		владеет навыками Навыками сбора, анализа, структурирования информации о проекте на всех этапах его разработки.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленным и задачами и ожидаемыми результатами их решения.	знает Технологии целеполагания и тематизации проекта, методов определения проблемы и генерации проектных идей.
		умеет Формулировать цель проекта, детализировать структуру разбиения работ по проекту.
		владеет навыками Навыками постановки целей проекта с учетом соответствующих требований и критериев.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач,	знает Инструменты создания прототипа проектного решения с учетом имеющихся ограничений и ресурсов
		умеет Оценивать ресурсы и ограничения проекта и планировать задачи в соответствии с этим.

действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	владеет навыками Навыками генерации и анализа проектных идей с целью выбора наилучшего решения.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости и корректирует способы решения задач	знает Способы тестирования проектного решения, проведения итераций с целью устранения недостатков по результатам контроля.
		умеет Организовать текущий контроль по разработке проекта.
		владеет навыками Навыками проведения пользовательского тестирования проектного решения, корректировки результатов работы.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	знает Основные роли участников проектной команды и их функций
		умеет Управлять поведением проектной команды, распределять задачи и ответственность.
		владеет навыками Навыками управления сплоченностью проектной команды.

			знает Характеристики проектной команды, особенности организации работы проектной команды.
			умеет Организовать коммуникации внутри команды проекта, в том числе с использованием цифровых технологий
			владеет навыками Навыками организации командной работы над проектом с использованием различных информационных и коммуникационных технологий.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей		знает возможности использования тайм-менеджмента для разработки проектных идей
			умеет организовать рабочий процесс для разработки проектных идей
			владеет навыками Навыками использования инструментов и методов управления временем для разработки проектных идей

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Проектная деятельность			
1.1.	Общее понятие о проекте. Развитие проект-ной деятельности в России и за рубежом.	3	УК-1.1	Собеседование, Реферат
1.2.	Анализ проектной ситуации и постановка проблемы.	3	УК-1.1	Собеседование, Кейс-задача
1.3.	Разработка идеи проекта. Дизайн-мышление.	3	УК-2.1	Собеседование, Кейс-задача
1.4.	Контрольная работа № 1	3	УК-2.1, УК-1.1	Контрольная работа
1.5.	Стейкхолдеры проекта.	3	УК-2.1	Собеседование, Реферат
1.6.	Команда проекта. Развитие компетенций ли-дера проекта.	3	УК-3.1, УК-3.2, УК-6.1	Собеседование, Кейс-задача
1.7.	Работа над проектным решением.	3	УК-2.2	Собеседование, Кейс-задача
1.8.	Контрольная работа № 2	3	УК-3.1, УК-3.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-6.1, УК-2.3	Контрольная работа

1.9.	Пользователи проекта.	3	УК-2.2, УК-2.3	Собеседование, Реферат
1.10.	Бизнес-модель проекта.	3	УК-2.2	Собеседование, Кейс-задача
1.11.	Паспорт и презентация проекта.	3	УК-2.3	Собеседование, Кейс-задача
1.12.	Контрольная работа № 3	3	УК-2.2, УК-2.3	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Для оценки умений			
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Проектная деятельность"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Перечень вопросов к собеседованию по теме 1

1. Понятия «проект» и «управление проектами»
2. Отличительные особенности проектного управления
3. Типология проектов
4. Содержание проектного планирования.
5. Принципы планирования проекта.
6. Структура разбиения работ.
7. Планирование проекта по временным параметрам.
8. Методы сетевого планирования проекта.
9. Организационно-правовые формы предприятий
10. Договорное регулирование проектной деятельности

Перечень вопросов к собеседованию по теме 2

1. Договоры коммерческой концессии и франчайзинга
2. Понятие «проект» и «проектное управление» (понятие, классификация, свойства)
3. Жизненный цикл проекта.
4. Системный подход к управлению проектами.
5. Цели проекта и требования к проекту.
6. Организационная структура проекта.
7. Персонал в проекте
8. Мотивация персонала в проекте
9. Демотивирующие факторы
10. Грамотное завершение проекта

Перечень вопросов к собеседованию по теме 3

1. Понятие риска и неопределенности
2. Классификация проектных рисков
3. Система управления проектными рисками
4. Методы управления рисками
5. Знакомство с методикой RAPID FORESIGHT
6. Основные принципы и сценарий форсайт-сессии
7. Команда форсайт-сессии
8. Формирование «карты будущего» и подведение итогов

Примерные кейс-задачи по теме 2

Задача 1.

Постройте диаграмму Гантта по имеющимся данным о проекте проведения маркетингового исследования путем опроса потенциальных потребителей:

- 1) доработка анкеты – 2 дня;
- 2) пилотное исследование – 2 дня;
- 3) тиражирование анкет – 1 день;
- 4) инструктаж персонала – 2 дня;
- 5) сбор информации (проведение опроса) – 10 дней;
- 6) контроль качества входной информации – 10 дней;
- 7) обработка информации – 9 дней;
- 8) логический контроль базы данных – 2 дня.

Между этапами реализации проекта имеются следующие зависимости:

– Доработка анкеты необходима в процессе проведения апробации (предварительного опроса), поэтому этапы 1 и 2 могут проводиться одновременно.

– Тиражирование анкет и инструктаж персонала могут быть начаты на второй день пилотных (пробных) опросов.

– Этапы 6 и 7 начинаются на следующий день после начала предыдущего этапа. – Логический контроль базы данных может быть начат в последний день обработки информации.

Задача 2

Для любого из перечисленных ниже проектов:

1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии.
2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач.
3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей.
4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы.
5. Составьте эффективную оргструктуру и сформируйте команду.
6. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект.

Проекты:

«Чистый город» (город без беспризорных животных);

- ☐ организация санаторно-курортных зон в Ставрополе;
- ☐ организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией;
- ☐ запуск межпланетной станции для высадки человека на Марсе;
- ☐ постройка загородного дома;
- ☐ организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы);
- ☐ открытие сети магазинов изотерической продукции;
- ☐ реконструкция академического театра;
- ☐ возведение пирамиды в современном Египте;
- ☐ строительство газопровода в сельской местности.

Задача 3.

Расставьте действия, которые необходимо осуществить на фазе завершения проекта, в последовательности их выполнения, заполнив таблицу:

- а) документирование достижения;
- б) завершить выпуск откорректированного комплекта документов;
- в) составить инструкции по использованию результатов проекта, выпустить паспорта на технические объекты;
- г) переместить оборудование и материалы;
- д) расформировать команду проекта;
- е) протестировать результаты проекта;
- ж) передать заказчику по акту результаты проекта;
- з) обучить персонал заказчика работе с результатами проекта;
- и) суммировать основные проблемы, возникшие при реализации проекта;
- к) освободить производственные мощности;
- л) объявить об окончании проекта;
- м) написать отчеты по работе всех участников проекта.

Последовательность											
выполнения	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12											
Номер											
действия											

Задача 4.

Известные следующие данные: потребность в ресурсе для реализации проекта составляет 1000 шт.; затраты на хранение единицы ресурса составляют 10 руб.; затраты на поставку единицы ресурса составляют 50 руб.; время поставки составляет 24 дня; время возможной задержки составляет 2 дня. Рассчитайте следующие показатели управления запасами: оптимальный размер заказа; ожидаемое дневное потребление (если считать, что в отчетном периоде 250 рабочих дней); срок расходования заказа в днях; ожидаемое и максимальное потребление за время поставки; резервный запас; точку запаса.

Примерные кейс-задачи по теме 3

Задача 1.

Отработка навыков вайрфрейм-прототипирования. Придумайте цифровой продукт, который вы

хотели бы реализовать. Создайте макет цифрового продукта, который поможет сделать вашу идею осязаемой и донести ее до пользователя. Работайте по следующим шагам:

1. Набросайте детали, части вашего продукта. Запишите шаги, элементы и т.п.
2. Определите функции каждого элемента продукта для пользователя, зафиксируйте.
3. Подготовьте концепцию каждого экрана, дизайн, внешний вид, пропорции и т.д.
4. Набросайте функции, навигацию, контент, «кнопки» каждого экрана.
5. Определите последовательность экранов, добавьте подписи, визуальный дизайн.

Задача 2.

Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов.

Вопросы для анализа

1. К какому типу проектов относится данный проект?
2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?

Задача 3.

«Неудачный опыт-2»

Анна Зиминая была руководителем отдела маркетинга фармацевтической компании. Она лично определяла задачи, над которыми будет работать каждый сотрудник, и даже то, как он должен работать. Если кто-то возражал, Анна требовала беспрекословного подчинения. Работники группы зависели друг от друга, а Анна хотела преобразовать эту группу в команду.

Босс Анны сообщил ей, что проект по запуску нового вида продукции, скорее всего, поручат ей. Для выполнения проекта всем пяти работникам ее отдела пришлось бы очень тесно сотрудничать между собой, что им редко приходилось делать раньше. Анна жаждала получить этот проект, но ничего не сказала об этом своим подчиненным, посчитав, что это отвлечет их от выполнения текущих задач. Она сообщит об этом только в том случае, если ее действительно назначат руководителем проекта. Однажды за 15 минут до совещания менеджеров среднего звена ей позвонили и сказали, что проект действительно передают ей и браться за него нужно немедленно. Анна помчалась к своим подчиненным, сообщая всем и каждому эту приятную новость и раздавая задания. «Бросьте все текущие дела, новое задание – вот работа первостепенной важности, – заявила она, не обращая внимания на замешательство сотрудников. – Работать нужно быстро, поэтому не будем тратить времени на собрания, просто делайте все так, как я говорила вам раньше. Поработайте над этим проектом хорошенько, ведь теперь вы – команда!»

Анна была довольна собой, ведь ей удалось быстро запустить работу над проектом, а на следующей неделе она встретится с членами своей команды, чтобы проанализировать состояние дел и ответить на накопившиеся вопросы. Анна не знала, что сотрудники провели неофициальное совещание еще до запланированного заседания и высказали недовольство по поводу случившегося и авторитарного стиля руководства Анны Зиминой.

Ответьте на вопросы:

1. Почему членам команды Анны Зиминой трудно работать?
2. К каким последствиям может привести авторитарный стиль руководства командой?
3. Назовите ошибки, допущенные Анной, и предложите методы их корректировок.
4. Каким образом нужно было построить систему мотивации сотрудников, работающих над проектом?

Задача 4

Построение структуры декомпозиции работ проекта.

Проанализируйте ваш учебный проект, разбейте его на фазы, стадии, этапы, пакеты работ, отдельные работы. Составьте структуру декомпозиции работ. При построении СРР можно использовать разные принципы разбиения. Предложите кодификатор СРР, отметьте контрольные точки. Укажите взаимосвязи между работами. Напишите спецификации по крайней мере для двух выбранных работ проекта.

Перечень вопросов к собеседованию по теме 4

1. Что такое стейкхолдер проекта
2. Какие типы стейкхолдеров существуют
3. Как определить ключевых стейкхолдеров проекта
4. Почему важно управлять интересами стейкхолдеров
5. Приведите примеры внутренних и внешних стейкхолдеров
6. Чем отличаются первичные и вторичные стейкхолдеры
7. Как влияет политическая среда организации на выявление стейкхолдеров
8. Опишите процесс анализа влияния и заинтересованности стейкхолдеров
9. Какова роль матрицы власти-влияния в управлении стейкхолдерами
10. Расскажите о методах вовлечения стейкхолдеров в управление проектом

Перечень вопросов к собеседованию по теме 5

1. Что включает понятие команды проекта
2. Какие факторы влияют на эффективность работы команды проекта
3. Как распределять ответственность и полномочия в команде проекта
4. Как оцениваете эффективность членов своей команды
5. Что делаете, если член вашей команды испытывает сложности или проблемы в выполнении задач
6. Что значит быть лидером проекта
7. Какие компетенции являются ключевыми для успешного лидера проекта
8. Как вы определяете зоны роста и слабые стороны в развитии себя как лидера
9. Описали бы ваш собственный стиль лидерства
10. Как формируете доверие и авторитет среди членов команды

Примерные кейс-задачи по теме 5

Кейс-задача №1. Потеря мотивации команды

Вы руководитель проекта по разработке нового программного продукта. Ваша команда работала долгое время в режиме повышенной нагрузки, однако сроки начала смещаться, а сотрудники начали терять энтузиазм и демонстрировать снижение работоспособности. Один из ваших ведущих разработчиков открыто выразил недовольство ситуацией и сказал, что готов покинуть проект.

Вопрос:

Какие действия вы предприняли бы для восстановления мотивации команды и предотвращения ухода ключевого специалиста?

Кейс-задача №2. Конфликт внутри команды

Во время совещания ваша команда активно обсуждает предложение двух специалистов по внедрению новой технологии в рабочий процесс. Одна группа утверждает, что технология значительно ускорит работу, другая же настаивает на высоких финансовых затратах и рисках нарушения безопасности. Возникают эмоциональные споры, атмосфера накаляется, и один сотрудник демонстративно покидает встречу.

Вопрос:

Как вы справились бы с таким конфликтом, восстановив рабочую атмосферу и найдя компромиссное решение?

Кейс-задача №3. Сложности коммуникации

Ваш проект работает в международном масштабе, и участники находятся в разных странах мира. Между удалёнными сотрудниками возникают проблемы взаимопонимания и координации действий. Некоторые члены команды жалуются на недостаточную ясность целей и ожиданий, отчёты

поступают нерегулярно, и возникают задержки в передаче необходимой информации.

Вопрос:

Что вы предложите для улучшения коммуникаций и устранения сложившихся трудностей?

Кейс-задача №4. Проблема нехватки ресурсов

У вас ограниченный бюджет и нехватка человеческих ресурсов для завершения текущего этапа проекта вовремя. Необходимо срочно решить проблему дефицита кадров и обеспечить выполнение запланированных задач. Несколько членов команды перегружены работой, остальные специалисты заняты выполнением срочных поручений смежных подразделений.

Вопрос:

Какие меры приняли бы вы для распределения имеющихся ресурсов и ускорения выполнения поставленных задач?

Кейс-задача №5. Неправильная оценка ситуации

По итогам промежуточного этапа стало ясно, что изначально поставленные цели были чрезмерно амбициозны и ресурсозатратны. Команда проекта пережила серьёзный стресс, выполняя непосильные задания, но результата достичь не удалось. Вы осознаёте необходимость изменений, но понимаете, что новая цель должна соответствовать возможностям команды и поддерживать её мотивацию.

Вопрос:

Какой новый подход к постановке целей и дальнейшему руководству командой предложили бы вы, учитывая предыдущий неудачный опыт?

Перечень вопросов к собеседованию по теме 6

1. Основные этапы работы над проектным решением
2. Методологии управления проектами
3. Критерии выбора проектного решения
4. Инструменты анализа и моделирования решений
5. Оценка рисков в процессе работы над проектом

Примерные кейс-задачи по теме 6

Кейс-задача №1. Запуск проекта

Вы начинаете реализацию крупного инвестиционного проекта по строительству завода по переработке отходов. Согласно утвержденному плану-графику, первый этап строительства должен завершиться через шесть месяцев. Однако спустя два месяца после старта выяснилось, что подрядчик допустил серьезные отклонения в сроках поставки оборудования, необходимого для запуска первой очереди производства.

Задача:

Предложите алгоритм действий, направленный на восстановление нормального хода работ и сохранение первоначальных сроков сдачи первого этапа проекта.

Кейс-задача №2. Проблемы интеграции систем

Компания приступила к реализации масштабного проекта автоматизации производственных процессов путем внедрения ERP-системы. После полугода интенсивной работы выясняется, что существующие внутренние информационные системы плохо интегрируются с выбранной ERP-платформой, а значительная часть функциональности приходится разрабатывать индивидуально, что удлинняет сроки реализации проекта и увеличивает затраты.

Задача:

Разработайте стратегию дальнейшего продвижения проекта, обеспечивающую достижение намеченной цели в приемлемый срок и с контролируемым бюджетом.

Кейс-задача №3. Финансовые ограничения

Проект реконструкции жилого комплекса оказался под угрозой остановки из-за сокращения финансирования со стороны заказчика. Заказчик предложил пересмотреть объем планируемых работ и сократить стоимость проекта минимум на 20%. Группа экспертов выявила возможности снижения затрат, но некоторые из них касаются важных аспектов архитектуры здания и его инфраструктуры.

Задача:

Определите оптимальный подход к сокращению расходов, сохранив при этом высокое качество конечного продукта и минимальные риски для заказчиков.

Кейс-задача №4. Нехватка квалифицированного персонала

Международная компания планирует начать разработку новой версии своего популярного ПО. Для своевременного выпуска обновленной версии необходим опытный специалист в сфере тестирования. Найти подходящего кандидата оказалось сложно, так как требования высоки, а конкуренция за кадры велика. Из-за задержек в подборе персонал компания опасается потерять возможность выпустить обновление в установленные сроки.

Задача:

Представьте стратегию быстрого закрытия вакансии и обеспечения качественного прохождения тестовых процедур в заданные сроки.

Перечень вопросов к собеседованию по теме 7

1. Кто такие пользователи проекта и какую роль они играют в его реализации
2. Какие категории пользователей выделяют чаще всего и почему это важно
3. Чем отличается внутренний пользователь от внешнего
4. Какие виды отношений устанавливаются между пользователями и разработчиком проекта
5. Какое значение имеет обратная связь от пользователей для успешного проекта
6. Приведите примеры типов пользователей и определите особенности их потребностей
7. Какие мероприятия проводят для идентификации пользователей проекта
8. Как организовать эффективное общение с различными сегментами пользователей
9. Какие методы применяются для анализа мнения пользователей и оценки их удовлетворения
10. Какие принципы лежат в основе построения клиентоориентированной среды проекта

Перечень вопросов к собеседованию по теме 8

1. Дайте определение понятию «бизнес-модель»
 2. Назовите ключевые элементы любой бизнес-модели
 3. Какие цели преследует разработка бизнес-модели проекта
 4. Зачем необходима диверсификация источников дохода в бизнесе
 5. Какие факторы определяют жизнеспособность бизнес-модели
 6. Какие существуют основные типы бизнес-моделей (например, B2B, B2C)
 7. В чём особенность партнёрской бизнес-модели
 8. Чем отличается франчайзинговая модель бизнеса от классической предпринимательской
- схемы
9. Опишите принцип работы модели freemium
 10. Какие признаки свидетельствуют о том, что бизнес-модель нуждается в изменениях

Примерные кейс-задачи по теме 8

Кейс-задача №1: Создание уникального торгового предложения (УТП)

Предположим, вы создаете стартап в сегменте e-commerce, специализирующийся на продаже дизайнерской мебели премиум-класса. Конкуренты предлагают аналогичные товары, но цены существенно ниже. Необходимо составить уникальное торговое предложение, которое подчеркнет сильные стороны вашего проекта и выделит его среди конкурентов.

Задание:

Разработать оригинальное УТП и обосновать выбор конкретных преимуществ, которые будут привлекательными для покупателей.

Кейс-задача №2: Повышение рентабельности онлайн-школы

Онлайн-школа английского языка работает на российском рынке около трех лет. Доход формируется исключительно за счёт продажи курсов разной длительности. Средняя выручка низкая, многие клиенты отказываются продлевать подписку после окончания курса. Задача состоит в увеличении средней стоимости заказа и повышении повторных покупок.

Задание:

Предложите действенную стратегию повышения среднего чека и укрепления лояльности

клиентов.

Кейс-задача №3: Переориентация бизнес-модели под новые условия

Маленький ресторан традиционной русской кухни находится в туристическом центре города. Изначально заведение было рассчитано на туристов, посещающих Россию, однако пандемия коронавируса привела к значительному уменьшению потока гостей. Теперь основной контингент посетителей составляют местные жители.

Задание:

Измените действующую бизнес-модель ресторана, адаптировав её под новую аудиторию и реалии рынка.

Кейс-задача №4: Оптимизация ценообразования в мобильном приложении

Вы разработали мобильное приложение для фитнес-клубов, предоставляющее доступ к персональным тренировкам и диетическим рекомендациям. Первоначально предполагалась ежемесячная фиксированная плата за использование приложения, однако доход оказался меньше планируемого, так как пользователи быстро теряют интерес и прекращают оплату.

Задание:

Разработайте альтернативную ценовую политику, повысившую привлекательность и прибыльность проекта.

Перечень вопросов к собеседованию по теме 9

1. Что представляет собой паспорт проекта и зачем он нужен
2. Какие обязательные разделы входят в состав паспорта проекта
3. Чем отличается концепция проекта от паспорта проекта
4. Какие цели достигаются посредством презентации проекта
5. Какие основные моменты обязательно включают в резюме проекта
6. Что входит в раздел «Описание проекта»
7. Как формулируется цель проекта в паспорте
8. Какие данные содержатся в разделе «Ресурсное обеспечение»
9. Что такое SWOT-анализ и какое место он занимает в документе
10. Какие показатели оценивают экономическую эффективность проекта

Примерные кейс-задачи по теме 9

Кейс-задача №1: Разработка паспорта проекта

Вы получили задание создать паспорт проекта по открытию кафе здорового питания в вашем городе. Инвестор хочет подробно ознакомиться с вашим предложением и иметь чёткое представление обо всех этапах реализации проекта.

Задание: Подготовьте содержание паспорта проекта, включая следующие пункты:

- Название проекта и инициаторы.
- Цель и задачи проекта.
- Ключевую концепцию и рыночную нишу.
- Бюджет проекта, финансовые прогнозы и предполагаемые доходы.
- Список рисков и путей их минимизации.
- Календарный график основных мероприятий.

Кейс-задача №2: Презентация инвестиционного проекта

Инвесторы рассматривают несколько инвестиционных предложений и остановились на вашем проекте, связанном с созданием мобильного приложения для бронирования столиков в ресторанах. Нужно убедить инвесторов вложить деньги в ваш проект.

Задание: Составьте краткий сценарий презентации, включающий:

- Информацию о текущих тенденциях рынка.
- Уникальное торговое предложение (УТП).
- Прогноз доходов и окупаемости инвестиций.
- Преимущества вашей команды и экспертизу.
- Полезность проекта для потребителей и партнёров.

Кейс-задача №3: Модификация паспорта проекта

Прошёл месяц после утверждения паспорта проекта по модернизации производственного цеха, и неожиданно изменился ключевой показатель себестоимости продукции. Эта информация серьёзно влияет на финансовую целесообразность проекта.

Задание: Выполните корректировку финансовой части паспорта проекта, пересчитав инвестиционную составляющую и сроки возврата вложений. Сделайте выводы о целесообразности продолжения проекта в изменённых условиях.

Кейс-задача №4: Устранение ошибок в презентации

Ваша команда провела презентацию инвестиционного проекта, и инвестор указал на ряд недостатков, среди которых отсутствие подробного описания целевой аудитории и каналов сбыта.

Задание: Исправьте презентацию, добавив недостающие разделы, аргументированно показывая инвестиции в маркетинг и каналы распространения продукта. Предоставьте отчёт о внесённых изменениях.

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачету

1. Проблема и поиск идеи проекта
2. Способы постановки проблемы
3. Понятие «проект» и «проектное управление» (понятие, классификация, свойства)
4. Жизненный цикл проекта
5. Анализ проектной ситуации
6. Методы дизайн-мышления в постановке проблемы проекта
7. Отличия проектной деятельности от традиционной
8. Развитие проектной деятельности в России и за рубежом
9. Идентификация и анализ стейкхолдеров
10. План управления стейкхолдерами
11. Предварительная оценка проектной идеи
12. Дизайн-мышление и генерация проектных идей
13. Управление вовлечением стейкхолдеров
14. Контроль вовлечения стейкхолдеров
15. Взаимодействие со стейкхолдерами
16. Гипотеза и способы ее проверки
17. Прототип: как создать и протестировать
18. Видение основателя стартапа
19. Инвестиции и венчурный рынок
20. Способы прототипирования продукта
21. MVP — минимально жизнеспособный продукт
22. Выявление потребностей целевой аудитории
23. Портрет клиента
24. Клиенты-компании
25. Проблемное интервью
26. Маркетинг. Воронка продаж. Конверсия
27. Привлечение клиентов
28. Техники эффективных продаж
29. Способы тестирования продукта
30. Визуализация результатов и подготовка презентации проекта.
31. Развитие навыков презентации проекта.
32. Техники взаимодействия с потенциальными инвесторами.
33. Паспортизация проекта
34. Поиск и привлечение инвесторов.
35. Грантовая поддержка проектов.
36. Принципы комплектования проектной команды
37. Мотивация участников проектной команды
38. Управление конфликтами в проектной команде
39. Управление развитием и эффективностью проектной команды
40. Командные роли: понятие, принципы распределения

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов по теме 1

1. Понятие и классификация ограничений проекта.
2. Жизненный цикл экономического проекта.
3. Опыт проектной деятельности в России.
4. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
5. Сравнение особенностей проектной работы в России и за рубежом.

Темы рефератов по теме 4

1. Анализ стейкхолдеров на примере российских предприятий
2. Способы увеличения вовлеченности стейкхолдеров
3. Инструменты взаимодействия со стейкхолдерами

Темы рефератов по теме 7

1. Особенности взаимодействия с пользователями проекта.
2. Интервью как способ взаимодействия с пользователями проекта
3. Кардсортинг
4. Карта пути пользователя (UJM)
5. Ко-дизайн: плюсы и минусы