

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.01.04 Оценка бизнеса

38.03.02 Менеджмент

Управление бизнесом

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен участвовать в разработке программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию	ПК-2.3 Способен принимать участие в стратегическом анализе, разработке стратегий организации	знает сущность оценки стоимости как ключевого инструмента стратегического управления бизнесом
		умеет анализировать и интерпретировать факторы стратеги-ческого развития бизнеса
		владеет навыками методами оценки бизнеса с позиций трех подходов
ПК-4 Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов	ПК-4.2 Разрабатывает , обосновывает и реализовывает программы и проекты, включая инновационно го и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственнос ти перед обществом	знает подходы и методы обоснования стоимости бизнеса с учетом новаторского направления деятельности ком-пании
		умеет обосновывать стоимость бизнеса с позиций доходного, сравнительного и затратного подходов
		владеет навыками Обоснования программ развития бизнеса с учетом его стоимости

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. 1			
1.1.	Основы оценки стоимости бизнеса как объекта стратегического анализа и управления, сущность оценочной деятельности, ее информационное обеспечение	7	ПК-2.3, ПК-4.2	Устный опрос, Реферат, Доклад

1.2.	Контрольная точка 1	7	ПК-2.3, ПК-4.2	Контрольная работа
2.	2 раздел. 2			
2.1.	Доходный подход к оценке бизнеса	7	ПК-2.3, ПК-4.2	Устный опрос, Рабочая тетрадь
2.2.	Контрольная точка 2	7	ПК-2.3, ПК-4.2	Контрольная работа
3.	3 раздел. 3			
3.1.	Сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса, заключительное согласование	7	ПК-2.3, ПК-4.2	Устный опрос, Рабочая тетрадь
3.2.	Контрольная точка 3	7	ПК-2.3, ПК-4.2	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Оценка бизнеса"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

1. Выберите правильный ответ. При оценке предприятия предполагается.....:

- a. его присутствие на фондовом рынке
- b. неизбежность его ликвидации
- c. неограниченное по времени его функционирование

2. Выберите правильный ответ. Возможность восстанавливать и утрачивать свою полезность является.....:

- a. особенностью предприятия как товара
- b. стандартом
- c. целью оценки

3. 2. Решите задачу. Среднегодовая величина чистой прибыли составила 140 д.е., а стоимость активов предприятия равна 1000 д.е.

Отраслевая норма прибыли на активы составляет 10%, а ставка капитализации определена на уровне 20%.

Стоимость гудвилла равна....д.е.

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

1. Стратегическая цель создания стоимости и управления ее ростом.
 2. Факторы стоимости бизнеса.
 3. Оценочная деятельность. Основные нормативные документы в области оценочной деятельности.
 4. Сущность и необходимость переоценки, методы переоценки.
 5. Цели и задачи оценки бизнеса.
 6. Стандарты и нестандартизированные виды стоимости.
 7. Особенности бизнеса как товара.
 8. Характеристика подходов к оценке.
 9. Система информации, необходимой для оценки бизнеса.
 10. Бизнес-план как источник информации для оценки бизнеса.
 11. Блок макроэкономической информации, основные ее источники, основные показатели.
 12. Блок отраслевой информации, основные ее источники, основные показатели..
 13. Блок внутренней информации. Анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса.
- Методы нормализации отчетности в процессе оценки.
14. Метод дисконтированных денежных потоков как основной метод доходного подхода.
 15. Методы определения денежного потока и продолжительность прогнозного периода.
 16. Виды денежного потока, построение модели денежного потока.
 17. Роль бизнес-плана в формировании стоимости бизнеса
 18. Анализ и прогноз доходов и расходов
 19. Анализ и прогноз инвестиций.
 20. Анализ и прогноз чистой прибыли.
 21. Оценка риска, определение ставки дисконта, дисконтирование.
 22. Стоимость в остаточный период, модель Гордона.
 23. Заключительные поправки
 24. Определение стоимости предприятия сравнительным подходом.
 25. Источники информации о предприятиях-аналогах
 26. Особенности метода сделок и метода рынка капиталов.
 27. Виды и порядок расчета мультипликаторов.
 28. Выбор величины мультипликатора при использовании нескольких аналогов.
 29. Согласование итоговой стоимости в сравнительном подходе при использовании нескольких мультипликаторов.
 30. Сущность затратного подхода к оценке бизнеса и метод стоимости чистых активов.
 31. Оценка нематериальных активов, в т.ч. гудвилла
 32. Оценка рыночной стоимости основных средств.
 33. Оценка рыночной стоимости основных видов оборотных средств.
 34. Особенности определения ликвидационной стоимости.
 35. Необходимость учета права контроля при оценке бизнеса, сущность и основные условия оценки акций с учетом права контроля.
 36. Поправка на недостаточную ликвидность ценных бумаг при заключительных поправках.
 37. Заключительное согласование величины стоимости, требования к условиям согласования

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов:

1. Концепция управления стоимостью предприятия.
2. Цели практического применения оценки бизнеса.
3. Факторы величины операционного леввериджа предприятия.
4. Зарубежный аналог в рыночном подходе по сравнению с отечественным.
5. Схемы реорганизации фирмы, ориентированные на повышение стоимости
6. Процедура банкротства предприятия (организации).
7. Механизмы и характеристика антикризисного управления предприятием
8. Реструктуризация компании как способ повышения ее рыночной стоимости