

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.01.04 Инфографика и презентация маркетинговых проектов

38.04.02 Менеджмент

Цифровой маркетинг и управление продажами

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	знает теоретическими основами разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
		умеет разрабатывать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
		владеет навыками навыками разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	знает теоретические представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
		умеет представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
		владеет навыками навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1			
1.1.	Презентация как эффективный способ подачи информации в маркетинговой деятельности	1	УК-4.2	Проект
1.2.	Структура, логика и демонстрация мультимедийной презентации	1	УК-4.2	Проект
1.3.	Технологии создания мультимедийных презентаций	1	ПК-2.2	Проект

1.4.	Инфографика и креативные решения в презентации проектов	1	ПК-2.2	Проект
1.5.	Критерии оценки презентации	1	ПК-2.2	Проект
Промежуточная аттестация				За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
1	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
Промежуточная аттестация			

2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Инфографика и презентация маркетинговых проектов"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тестовое задание

Power Point – это ...

1. прикладная программа, предназначенная для создания презентаций и слайд-фильмов;
2. прикладная программа для обработки кодовых таблиц;
3. системная программа, управляющая ресурсами компьютера в процессе обработки данных в табличной форме;
4. системная программа, управляющая ресурсами компьютера.

Минимальной единицей презентации, содержащей различные объекты, называется...

1. слайд;
2. лист;
3. кадр;
4. рисунок.

Какое расширение имеет файл презентации?

1. *.txt;
2. *.ppt, *.pptx, *. dp;
3. *.d c, *.d cx, *. dt;
4. *.bmp.

Практическое задание 1

Создайте свой авторский шаблон презентации в формате PowerPoint (не менее 15 слайдов), используя возможности подбора структуры слайдов, цветовой гаммы, шрифтов, элементов инфографики и т.п.

*Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

Вопросы к зачету

1. Особенности презентаций в маркетинге, рекламе и связях с общественностью
2. Типы презентаций
3. Способы коммуникации с аудиторией
4. Последовательность изложения материала в презентации
5. Речевая подготовка презентации
6. Основные этапы презентации
7. Инструменты эффективной презентации: текст и таблицы
8. Инструменты эффективной презентации: графики и диаграммы
9. Инструменты эффективной презентации: аудио и видеоматериалы
10. Сервисы для создания презентаций
11. Инфографика как объект графического дизайна
12. Визуальные формы инфографики
13. Креативные идеи презентации проекта
14. Оценка контента и дизайна
15. Соответствие презентации заявленным целям проекта

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика рефератов

1. Методы НЛП при проведении презентации
2. Подбор и оформление места проведения презентации.
3. Техническое сопровождение и кейтеринг
4. Подготовка рекламного продукта к презентации
5. Флеш-презентации
6. Проведение презентации в «нештатных» ситуациях
7. Информационные технологии управления проектами
8. Особенности восприятия цвета человеком
9. Растровые и векторные изображения. Основные цветовые модели.
10. Форматы Web-графики