

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01.04 Международная торговля

38.04.02 Менеджмент

Цифровой маркетинг и управление продажами

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Обеспечение подготовки студентов, способных осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях. Также изучение факторов, влияющих на структуру и динамику международной торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|--|---|--|
| ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации | ПК-1.1 Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации | знает Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг. Законодательство Российской Федерации, методы и формы взаимодействия умеет Применять методы сбора, средства хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования владеет навыками Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг. Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования |
| УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей | знает Типологию национальных деловых культур — это помогает строить межкультурное взаимодействие с учётом особенностей поведения и мотивации людей различного происхождения умеет взаимодействия с людьми, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей владеет навыками Навыками объяснения особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними |

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная торговля» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 3 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Международная торговля» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Государственная экономическая политика
Методы оптимальных решений
Общая теория статистики
Организация производства продукции и услуг
Организация, нормирование и оплата труда
Экономика труда
Бухгалтерский учет и отчетность
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика организации
Экономический анализ
Мировая экономика
Информационные технологииМаркетинговая аналитика

Государственная экономическая политика
Методы оптимальных решений
Общая теория статистики
Организация производства продукции и услуг
Организация, нормирование и оплата труда
Экономика труда
Бухгалтерский учет и отчетность
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика организации
Экономический анализ
Мировая экономика

Информационные технологииИсследование поведения потребителей

Государственная экономическая политика
Методы оптимальных решений
Общая теория статистики
Организация производства продукции и услуг
Организация, нормирование и оплата труда
Экономика труда
Бухгалтерский учет и отчетность
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика организации
Экономический анализ
Мировая экономика

Информационные технологииМодульный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"

Государственная экономическая политика
Методы оптимальных решений
Общая теория статистики
Организация производства продукции и услуг
Организация, нормирование и оплата труда
Экономика труда
Бухгалтерский учет и отчетность
Прогнозирование и планирование социально-экономического развития
Экономика организации
Экономический анализ
Мировая экономика

Информационные технологииПроектно-технологическая практика

Освоение дисциплины «Международная торговля» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Практика по профилю профессиональной деятельности
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Преддипломная практика

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Международная торговля» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

| Семестр | Трудоемкость час/з.е. | Контактная работа с преподавателем, час | | | Самостоятельная работа, час | Контроль, час | Форма промежуточной аттестации (форма контроля) |
|---------|-----------------------|---|----------------------|----------------------|-----------------------------|---------------|---|
| | | лекции | практические занятия | лабораторные занятия | | | |
| 3 | 72/2 | 10 | 10 | | 52 | | За |

| Семестр | Трудоемкость час/з.е. | Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел | | | | | |
|---------|-----------------------|---|-----------------|-------|--------------------------|------------------------------|---------|
| | | Курсовая работа | Курсовой проект | Зачет | Дифференцированный зачет | Консультации перед экзаменом | Экзамен |
| 3 | 72/2 | | | 0.12 | | | |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

| № | Наименование раздела/темы | Семестр | Количество часов | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций | Код индикаторов достижения компетенций |
|------|---|---------|------------------|--------|---------------------|--------------|------------------------|---|--|--|
| | | | всего | Лекции | Семинарские занятия | | Самостоятельная работа | | | |
| | | | | | Практические | Лабораторные | | | | |
| 1. | 1 раздел. Раздел 1 | | | | | | | | | |
| 1.1. | Роль международной торговли в мировой экономике | 3 | 3 | 2 | 1 | | 10 | Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи | ПК-1.1 | |
| 1.2. | Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования | 3 | 3 | 2 | 1 | | 12 | Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Доклад | ПК-1.1 | |
| 1.3. | Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ | 3 | 4 | 2 | 2 | | 10 | Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи | ПК-1.1 | |
| 1.4. | Формы и методы международной торговли. Этика и этикет делового общения | 3 | 4 | 2 | 2 | | 12 | | ПК-1.1, УК-5.1 | |
| 1.5. | Международная торговля услугами | 3 | 4 | 2 | 2 | | 4 | Устный опрос | ПК-1.1 | |

| | | | | | | | | | | |
|------|--------------------------|----|----|----|----|--|----|------|---|----------------|
| 1.6. | Контрольная работа №1 | 3 | 2 | | 2 | | 4 | КТ 1 | Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Устный опрос | УК-5.1, ПК-1.1 |
| 1.7. | Промежуточная аттестация | 3 | | | | | | | | УК-5.1, ПК-1.1 |
| | Промежуточная аттестация | За | | | | | | | | |
| | Итого | | 72 | 10 | 10 | | 52 | | | |
| | Итого | | 72 | 10 | 10 | | 52 | | | |

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

| Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка) | Содержание темы (и/или раздела) | Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка |
|---|--|---|
| Роль международной торговли в мировой экономике | Товарная и географическая структура международной торговли, их динамика. Основные международные товарные классификации и но-менклатуры. Товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации (РФ), ее динамика. | 2/- |
| Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования | Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и ре-импортных операций. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов. Особенности международной торговли сырьевыми товарами. Международная торговля продовольственными товарами. Мировые рынки сельскохозяйственного сырья. Мировые рынки руд и металлов. Мировые рынки топлива. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием | 2/- |
| Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ | Таможенный Кодекс Евразийского экономического союза, его основные положения. Таможенные режимы. Таможенные платежи, порядок их исчисления и уплаты. | 2/- |
| Формы и методы международной торговли. Этика и этикет делового общения | Торговля готовой продукцией. Международные торги, их виды. Организация проведения торгов. Торговля сырьевыми товарами. Биржевая торговля. Организация биржевой торговли. Виды биржевых сделок. Аукционная торговля. Организация аукционов. Современные методы международной торговли. Международные встречные операции, их разновидности. Особенности этики делового общения в разных странах. Деловой этикет | 2/- |
| Международная торговля услугами | Международные сделки в сфере услуг. Классификация услуг. Теории торговли | 2/- |

| | | |
|-------|---|----|
| | услугами. Услуги международного транспорта. Междуна-родные поездки. государственное регулирование международной торговли услугами | |
| Итого | | 10 |

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

| Наименование раздела дисциплины | Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка) | Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка | |
|---|--|---|-------|
| | | вид | часы |
| Роль международной торговли в мировой экономике | Роль международной торговли в мировой экономике | Пр | 1/-/- |
| Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования | Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования | Пр | 1/-/- |
| Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ | Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ | Пр | 2/-/- |
| Формы и методы международной торговли. Этика и этикет делового общения | Формы и методы международной торговли | Пр | 2/-/- |
| Международная торговля услугами | Международная торговля услугами | Пр | 2/-/- |
| Контрольная работа №1 | Контрольная работа №1 | Пр | 2/-/- |
| Итого | | | |

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

| Темы и/или виды самостоятельной работы | Часы |
|---|------|
| Роль международной торговли в мировой экономике | 10 |

| | |
|---|----|
| Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования | 12 |
| Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ | 10 |
| Формы и методы международной торговли. Этика и этикет делового общения | 12 |
| Международная торговля услугами | 4 |
| Контрольная работа №1 | 4 |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Международная торговля» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Международная торговля».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Международная торговля».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

| № п/п | Темы для самостоятельного изучения | Рекомендуемые источники информации (№ источника) | | |
|-------|--|--|-----------------------------|--------------------------|
| | | основная (из п.8 РПД) | дополнительная (из п.8 РПД) | метод. лит. (из п.8 РПД) |
| 1 | Роль международной торговли в мировой экономике. Роль международной торговли в мировой экономике | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6 | Л2.1, Л2.2, Л2.3 | Л3.1 |
| 2 | Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования. Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6 | Л2.1, Л2.2, Л2.3 | Л3.1 |
| 3 | Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6 | Л2.1, Л2.2, Л2.3 | Л3.1 |
| 4 | Формы и методы международной торговли. Этика и этикет делового общения. Формы и методы международной торговли. Этика и этикет делового общения | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6 | Л2.1, Л2.2, Л2.3 | Л3.1 |
| 5 | Международная торговля услугами . Международная торговля услугами | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6 | Л2.1, Л2.2, Л2.3 | Л3.1 |
| 6 | Контрольная работа №1. Контрольная работа №1 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6 | Л2.1, Л2.2, Л2.3 | Л3.1 |

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Международная торговля»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Индикатор компетенции (код и содержание) | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | 1 | | 2 | |
|--|--|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | | | |

| Индикатор компетенции (код и содержание) | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | 1 | | 2 | |
|---|--|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК-1.1:Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации | Коммерция и управление продажами | | | x | |
| | Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений" | | | x | |
| | Практика по профилю профессиональной деятельности | | | | x |
| | Преддипломная практика | | | | x |
| | Торговый маркетинг | | | x | |
| | Ценовая политика организации | | | x | |
| УК-5.1:Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей | Исследование поведения потребителей | x | | | |
| | Коммерция и управление продажами | | | x | |
| | Маркетинговая аналитика | x | | | |
| | Модульный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта" | x | | | |
| | Модульный проект "Оценка MVP проекта" | | | x | |
| | Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений" | | | x | |
| | Технология ведения переговоров и взаимодействия с клиентами | | | x | |
| | Управление бизнес-процессами | | | x | |

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Международная торговля» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Международная торговля» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

| № контрольной точки | Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций | | Максимальное количество баллов |
|---|---|--------------------------------|---|
| 3 семестр | | | |
| КТ 1 | Устный опрос | | 15 |
| КТ 1 | Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи | | 15 |
| Сумма баллов по итогам текущего контроля | | | 30 |
| Посещение лекционных занятий | | | 20 |
| Посещение практических/лабораторных занятий | | | 20 |
| Результативность работы на практических/лабораторных занятиях | | | 30 |
| Итого | | | 100 |
| № контрольной точки | Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций | Максимальное количество баллов | Критерии оценки знаний студентов |
| 3 семестр | | | |
| КТ 1 | Устный опрос | 15 | Критерии оценки ответа на 2 теоретических вопроса: 15 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить; 12 балла – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей; 9 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу; 6 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа; 3 балл – при полном несоответствии всем критериям; 0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу. |

| | | | |
|------|---|----|---|
| КТ 1 | Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи | 15 | <p>Критерии оценки решения одного практико-ориентированного задания - 5 баллов. Всего выполняется 3 задания. 5 баллов.</p> <p>При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы. 3 балла. При выполнении задания возникли затруднения, получен верный ответ. Сделаны неправильные выводы. 1 балл.</p> <p>Задание выполнено, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы. 0 баллов.</p> <p>Задание не выполнено.</p> |
|------|---|----|---|

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Международная торговля» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

| Вопрос билета | Количество баллов |
|-----------------------------|-------------------|
| Теоретический вопрос | до 5 |
| Задания на проверку умений | до 5 |
| Задания на проверку навыков | до 5 |

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и

несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Международная торговля»

Теоретические вопросы для устного опроса

Тема № 1. Особенности международной торговли на современном этапе.

1. Мировой рынок и международное движение товаров.
2. Основные характеристики мирового рынка.
3. Содержание мировой торговли и основные показатели внешнеторговой деятельности.
4. Значение внешней и международной торговли в системе МЭО. Основные формы международной торговли.
5. Структура, факторы и тенденции мировой торговли.

Тема № 2. Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования

6. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций.
7. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов.
8. Особенности международной торговли сырьевыми товарами.
9. Международная торговля продовольственными товарами.
10. Мировые рынки сельскохозяйственного сырья.
11. Мировые рынки руд и металлов. Мировые рынки топлива.
12. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием.

Тема № 3. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ

13. Количественные ограничения международной торговли.
14. Финансовые методы внешнеторговой политики.
15. Скрытые методы внешнеторговой политики.
16. Общие положения таможенно-тарифного регулирования.
17. Перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств.

Таможенные режимы.

18. Таможенная стоимость товара.
19. Таможенные платежи.
20. Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами. Метод по стоимости сделки с идентичными товарами.
21. Метод по стоимости сделки с однородными товарами. Методы вычитания и сложения.
22. Резервный метод.
23. Таможенный тариф.
24. Таможенные сборы, акцизы, налог на добавленную стоимость.
25. Тарифные льготы (преференции).
26. Таможенное оформление и декларирование товаров.

Тема № 4 Формы и методы международной торговли

27. Формы международной торговли.
28. Методы международной торговли.
29. Встречная торговля.
30. Прямой и косвенный методы международной торговли.
31. Кооперативный метод международной торговли.
32. Институциональный и электронный методы.
33. Особенности этики делового общения в разных странах. Деловой этикет

Тема № 5. Международная торговля услугами

34. Сущность международной торговли услугами.
35. Классификация международных услуг.
36. Международный туризм.
37. Рынок транспортных услуг.
38. Рынок банковских и страховых услуг.
39. Информационные услуги. Консалтинговые услуги.
40. Мировой рынок инжиниринговых услуг.
41. Международный механизм регулирования услуг.
42. Россия на международном рынке услуг.

Примерные практикоориентированные оценочные материалы

Тема 1

Задание 1. Россия и Англия производят по два товара каждая — лыжи и велосипеды. В России общее количество труда, расходуемое на их производство, составляет 1300 ч, а в Англии — 1000 ч. В России необходимо затратить 4 ч на производство каждой пары лыж и 5 ч — на каждый велосипед. В Англии на производство пары лыж тратится 2 ч, а на производство одного велосипеда — 4 ч.

- а) Покажите границу производственных возможностей при одновременном производстве двух товаров отдельно для России и для Англии.
- б) Подсчитайте относительную цену лыж в России и в Англии.
- в) Постройте график кривой производственных возможностей.

Задание 2. Предположим, что для производства одного микроскопа необходимо 24 ч труда и 3 га земли. Производство 1 т молока требует 4 ч труда и 8 га земли.

- а) Если в России имеется 150 млн. работников и 200 млн. га земли, а в Латвии — 50 млн. работников и 40 млн. га земли, то в каком соотношении будет происходить торговля двумя товарами между Россией и Латвией?

б) Почему специализация в реальной торговле может быть совершенно иной, чем следует из теории соотношения факторов производства?

Задание 8. Российская компания производит два товара – А и Б, для чего максимально может использовать 500 ч труда и 400 га земли. Производство 1 шт. товара А требует 8 ч труда и использования 5 га земли. Производство единицы товара Б требует 4 ч труда и 10 га земли.

а) Какие факторы производства относительно более интенсивно используются для производства товара А? Какие — для товара Б?

б). В состоянии ли компания произвести 40 шт. товара А и 70 единиц товара Б?

Тема 2

Задание 1. Функция внутреннего спроса и предложения для определенного товара в условной стране имеют вид: $Q_d = 100 - 2P$ и $Q_s = 20 + 3P$. Мировая цена на данный товар составляет 175 ден. ед. Определите, как в условиях свободной мировой торговли изменится объем импорта данного товара в страну, если спрос на него в рассматриваемой стране сократится, по прогнозам экономистов, на 50%.

Задание 2. Функции спроса и предложения в стране для конкретного товара на отечественном рынке имеют вид: $Q_d = 100 - 2P$; $Q_s = 20 + 3P$.

После вступления страны в свободные торговые отношения со странами мирового хозяйства отечественные производители данного товара были вынуждены сократить объем его предложения до 60 единиц.

Определите объем импорта данного товара в страну в рассматриваемых условиях.

Тема 3

Задание 6. Функции спроса и предложения для некоторого отечественного товара в условной стране имеют вид $Q_d = 100 - 2P$; $Q_s = 20 + 3P$. Для уменьшения объема импорта данного товара из-за рубежа правительство страны было вынуждено ввести таможенную импортную квоту – 100 единиц продукции. В будущем году в стране ожидается рост спроса на данный товар. Определите, как в условиях существующей квоты (100 ед.) изменится цена на анализируемый товар, если спрос возрастет на 60 единиц продукции для каждого уровня цены.

Задание 7. Определите, как в условиях существующей квоты (100 ед.) изменится цена на анализируемый товар, если спрос возрастет на 60 единиц продукции для каждого уровня цены.

Даны функции спроса и предложения для некоторого импортного товара в условной стране: $Q_d = 100 - 2P$; $Q_s = 20 + 3P$. С целью ограничения объема импорта аналогичного зарубежного товара в страну ее правительством была введена таможенная импортная квота размером 80 единиц продукции. Определите объем таможенных поступлений в государственный бюджет страны, если указанная квота будет заменена эквивалентной (с точки зрения ограничения объема импорта) таможенной пошлиной.

Тема 4

Задание 1. Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т калийных удобрений. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 450000 руб. Взамен предприятие получает 20 т бензина АИ-92. Цена одной тонны бензина на внутреннем рынке составляет 1230000руб.

Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон. Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

Задание 2. Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т сахара. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 1333000 руб. Взамен предприятие получает 344 комплекта спецодежды. Цена одного ее комплекта на внутреннем рынке составляет 32000 руб. Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон.

Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

Тематика докладов работ по дисциплине "Международная торговля"

1. Международная торговля рыбной продукцией.

2. Международная торговля продуктами из круп и муки.
3. Международная торговля отходами пищевой промышленности и кормами для животных.
4. Международная торговля напитками алкогольными и безалкогольными.
5. Международная торговля сахаром и какао.
6. Международная торговля нефтепродуктами.
7. Международная торговля удобрениями.
8. Международная торговля пластмассой, каучуком, резиной.
9. Международная торговля древесиной.
10. Международная торговля текстильной продукцией.
11. Международная торговля обувью, головными уборами и прочей продукцией.
12. Международная торговля изделиями из камня, керамики и стекла.
13. Международная торговля драгоценностями.
14. Международная торговля металлами и изделиями из них.
15. Международная торговля машинами и оборудованием.
16. Международная торговля инструментами, аппаратами и часами.
17. Международная торговля транспортом.
18. Международная торговля пшеницей и меслином.
19. Международная торговля кофе, чаем и пряностями.
20. Международная торговля мясной продукцией.

Тематика научных статей к теме 1.

1. Внешнеторговый оборот России, состояние и тенденции.
2. Проблемы и перспективы развития экспорта России, его динамика, товарная структура и географические направления.
3. Проблемы и перспективы развития импорта России, его динамика, товарная структура и географические направления.
4. Проблемы выхода предприятий на внешний рынок.
5. Перспективы развития внешней торговли России: товарная и географическая структура.
6. Проблемы конкурентоспособности (российской промышленности и естественных российских монополий) на внешних рынках.
7. Международное регулирование внешнеэкономической деятельности: перспективы развития.
8. Международная торговля туристскими услугами: динамика и перспективы развития.
9. Состояние и развитие внешней торговли машинами и оборудованием (на примере отдельной страны, региона).
10. Проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в экономику России (Ставропольского края или другого региона).
11. Возможности расширения российского экспорта на рынке США и Канады (другие рынки).
12. Особенности осуществления ВЭД в Южной Корее (другие страны).
13. Роль международных организаций в содействии развитию и регулированию международной торговли.
14. Современные особенности и тенденции международного движения капитала в индустриально развитых странах.
15. Иностранный капитал в экономике новых индустриальных странах.
16. Деятельность зарубежных транснациональных корпораций в России.
17. Роль России на международном рынке транспортных услуг.
18. Таможенная политика и развитие внешней торговли России.
19. Оффшорные зоны в зарубежных странах

Теоретические вопросы для устного опроса

Тема № 1. Особенности международной торговли на современном этапе.

1. Мировой рынок и международное движение товаров.
2. Основные характеристики мирового рынка.
3. Содержание мировой торговли и основные показатели внешнеторговой

деятельности.

4. Значение внешней и международной торговли в системе МЭО. Основные формы международной торговли.
5. Структура, факторы и тенденции мировой торговли.

Тема № 2. Внешнеторговые операции по направлению торговли, сырьевым товарам, купле-продаже машин и оборудования

6. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций.
7. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов.
8. Особенности международной торговли сырьевыми товарами.
9. Международная торговля продовольственными товарами.
10. Мировые рынки сельскохозяйственного сырья.
11. Мировые рынки руд и металлов. Мировые рынки топлива.
12. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием.

Тема № 3. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в РФ

13. Количественные ограничения международной торговли.
 14. Финансовые методы внешнеторговой политики.
 15. Скрытые методы внешнеторговой политики.
 16. Общие положения таможенно-тарифного регулирования.
 17. Перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств.
- Таможенные режимы.
18. Таможенная стоимость товара.
 19. Таможенные платежи.
 20. Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами. Метод по стоимости сделки с идентичными товарами.
 21. Метод по стоимости сделки с однородными товарами. Методы вычитания и сложения.
 22. Резервный метод.
 23. Таможенный тариф.
 24. Таможенные сборы, акцизы, налог на добавленную стоимость.
 25. Тарифные льготы (преференции).
 26. Таможенное оформление и декларирование товаров.

Тема № 4 Формы и методы международной торговли

27. Формы международной торговли.
28. Методы международной торговли.
29. Встречная торговля.
30. Прямой и косвенный методы международной торговли.
31. Кооперативный метод международной торговли.
32. Институциональный и электронный методы.
33. Особенности этики делового общения в разных странах. Деловой этикет

Тема № 5. Международная торговля услугами

34. Сущность международной торговли услугами.
35. Классификация международных услуг.
36. Международный туризм.
37. Рынок транспортных услуг.
38. Рынок банковских и страховых услуг.
39. Информационные услуги. Консалтинговые услуги.
40. Мировой рынок инжиниринговых услуг.
41. Международный механизм регулирования услуг.
42. Россия на международном рынке услуг.

Примерные практикоориентированные оценочные материалы

Тема 1

Задание 1. Россия и Англия производят по два товара каждая — лыжи и велосипеды. В России общее количество труда, расходуемое на их производство, составляет 1300 ч, а в Англии — 1000 ч. В России необходимо затратить 4 ч на производство каждой пары лыж и 5 ч — на каждый велосипед. В Англии на производство пары лыж тратится 2 ч, а на производство одного велосипеда — 4 ч.

- а) Покажите границу производственных возможностей при одновременном производстве двух товаров отдельно для России и для Англии.
- б) Подсчитайте относительную цену лыж в России и в Англии.
- в) Постройте график кривой производственных возможностей.

Задание 2. Предположим, что для производства одного микроскопа необходимо 24 ч труда и 3 га земли. Производство 1 т молока требует 4 ч труда и 8 га земли.

а) Если в России имеется 150 млн. работников и 200 млн. га земли, а в Латвии — 50 млн. работников и 40 млн. га земли, то в каком соотношении будет происходить торговля двумя товарами между Россией и Латвией?

б) Почему специализация в реальной торговле может быть совершенно иной, чем следует из теории соотношения факторов производства?

Задание 8. Российская компания производит два товара — А и Б, для чего максимально может использовать 500 ч труда и 400 га земли. Производство 1 шт. товара А требует 8 ч труда и использования 5 га земли. Производство единицы товара Б требует 4 ч труда и 10 га земли.

а) Какие факторы производства относительно более интенсивно используются для производства товара А? Какие — для товара Б?

б). В состоянии ли компания произвести 40 шт. товара А и 70 единиц товара Б?

Тема 2

Задание 1. Функция внутреннего спроса и предложения для определенного товара в условной стране имеют вид: $Q_d = 100 - 2P$ и $Q_s = 20 + 3P$. Мировая цена на данный товар составляет 175 ден. ед. Определите, как в условиях свободной мировой торговли изменится объем импорта данного товара в страну, если спрос на него в рассматриваемой стране сократится, по прогнозам экономистов, на 50%.

Задание 2. Функции спроса и предложения в стране для конкретного товара на отечественном рынке имеют вид: $Q_d = 100 - 2P$; $Q_s = 20 + 3P$.

После вступления страны в свободные торговые отношения со странами мирового хозяйства отечественные производители данного товара были вынуждены сократить объем его предложения до 60 единиц.

Определите объем импорта данного товара в страну в рассматриваемых условиях.

Тема 3

Задание 6. Функции спроса и предложения для некоторого отечественного товара в условной стране имеют вид $Q_d = 100 - 2P$; $Q_s = 20 + 3P$. Для уменьшения объема импорта данного товара из-за рубежа правительство страны было вынуждено ввести таможенную импортную квоту — 100 единиц продукции. В будущем году в стране ожидается рост спроса на данный товар. Определите, как в условиях существующей квоты (100 ед.) изменится цена на анализируемый товар, если спрос возрастет на 60 единиц продукции для каждого уровня цены.

Задание 7. Определите, как в условиях существующей квоты (100 ед.) изменится цена на анализируемый товар, если спрос возрастет на 60 единиц продукции для каждого уровня цены.

Даны функции спроса и предложения для некоторого импортного товара в условной стране: $Q_d = 100 - 2P$; $Q_s = 20 + 3P$. С целью ограничения объема импорта аналогичного зарубежного товара в страну ее правительством была введена таможенная импортная квота размером 80 единиц продукции. Определите объем таможенных поступлений в государственный бюджет страны, если указанная квота будет заменена эквивалентной (с точки зрения ограничения объема импорта) таможенной пошлиной.

Тема 4

Задание 1. Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т калийных удобрений. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 450000 руб. Взамен предприятие получает 20 т бензина АИ-92. Цена одной тонны бензина на внутреннем рынке составляет 1230000руб.

Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон. Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

Задание 2. Предприятие поставляет по бартеру за рубеж 60 т сахара. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 1333000 руб. Взамен предприятие получает 344 комплекта спецодежды. Цена одного ее комплекта на внутреннем рынке составляет 32000 руб. Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон.

Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Нуралиев С. У. Международная торговля [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 307 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=397280>

Л1.2 Рагулина Ю. В., Завалько Н. А. Международная торговля [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2022. - 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=399999>

Л1.3 Н. В. Воробьева, Н. Н. Тельнова, С. С. Вайцеховская, Е. Г. Пупынина, С. С. Сериков ; Ставропольский ГАУ Международная торговля:учеб. пособие. - Ставрополь, 2023. - 1,36 МБ

Л1.4 Смирнов Е. Н. Международная торговля [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: КноРус, 2023. - 488 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/947614>

Л1.5 Зенкина Е. В., Сопилко Н. Ю., Костромин П. А., Беленчук С. И., Зенкина Е. В. Современная международная торговля [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: КноРус, 2023. - 239 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/950962>

Л1.6 А. П. Третьяков, М. Ф. Трифонова, С. М. Плеханов, В. Н. Ситников, И. В. Атанов ; Международная акад. аграрного образования Мировое производство сельскохозяйственной продукции и международная торговля продовольствием:справ.. - Ставрополь: АГРУС, 2024. - 4,23 МБ

дополнительная

Л2.1 Халевинская Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательство "Магистр", 2014. - 208 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=447577>

Л2.2 Воробьева Н. В., Козел И. В., Грачева Д. О., Байчерова А. Р. Международная торговля:рабочая тетр.. - Ставрополь, 2016. - 1,08 МБ

Л2.3 Волгина Н. А. Международная торговля [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2022. - 274 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/943856>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

ЛЗ.1 Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева, Е. Г. Пупынина, С. С. Сериков ; Ставропольский ГАУ Международное торговое регулирование: учеб. пособие по направлению 38.04.01 «Экономика» (программа подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»). - Ставрополь: АГРУС, 2021. - 682 КБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| № | Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|---|--------------------------------------|---|
| 1 | Экспорт и импорт России | https://ru-stat.com/date-M201701-201712/RU/export/world/01 |
| 2 | Статистика международной торговли | https:// www.trademap.org/Index.aspx |
| 3 | Экономика торговли | https://tradingeconomics.com/ (date of reference: 26.09.2023). |

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Специфика изучения дисциплины «Международная торговля» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, написания технологических диктантов и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Номер аудитории | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|-------|--|----------------------------------|--|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Э-160 303/ИТ Ф | <p>Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p> <p>Оснащение: столы – 17 шт., стулья – 30 шт., проектор Acer -1 шт., компьютер Kraftway – 1 шт., моноблок Acer - 6 шт., SmartBoard - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты</p> |
| | | Э-159 | Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. |
| 2 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования | | |
| | | Читальный зал научной библиотеки | Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. |

| | | | |
|--|--|-------------|--|
| | | 303/ЭЭ Ф | Оснащение: столы на 18 посадочных мест, доска аудиторная – 1 шт, стол преподавателя – 1 шт, стенд «Система зажигания и электроснабжения автомобиля» - 1 шт., стенд «Система освещения и сигнализации автомобиля» - 1 шт., стенд КИ-968 – 1шт, зарядное устройство ЗУ-1А- 1шт, осциллограф GRS-6032А/52А -1шт, учебно-диагностический автомобильный стенд СА 6.1 -1шт, диагностический прибор ДСТ-10Н – 1шт, набор приборов и инструментов для диагностики аккумуляторных батарей -1 шт. Подключение к сети «Интернет», информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета |
|--|--|-------------|--|

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Международная торговля» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Воробьева Наталья Валерьевна

Рецензенты

_____ доц. , кэн Токарева Галина Викторовна

_____ доц. , кэн Косинова Елена Александровна

Рабочая программа дисциплины «Международная торговля» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № 28 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой _____ Тельнова Наталья Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Международная торговля» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Руководитель ОП _____