

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.17 Социальная и экологическая ответственность бизнеса

38.04.01 Экономика

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.О.17 «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» является формирование теоретических знаний в области социальной ответственности бизнеса в со-временном обществе, оценки его социальных и экологических рисков, а также приобретение практических навыков применения различных вариантов решения конкретных социальных и экологических задач предпринимателей посредством принятия и реализации эффективных управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	ОПК-4.2 Оценивает последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	знает теоретические основы корпоративной социальной ответственности бизнеса, методы оценки рисков и возможных социально-экономических и экологических последствий вариантов решения поставленных профессиональных задач; методы разработки и обоснования вариантов их решения с учётом критериев экономической эффективности умеет оценивать риски и возможные социально-экономические и экологические последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывать и обосновывать варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности владеет навыками навыками оценки рисков и возможных социально-экономических и экологических последствий вариантов решения поставленных профессиональных задач и разработки и обоснования вариантов их решения с учётом критериев экономической эффективности

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 3 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Контроллинг и бюджетирование на предприятиях

Финансовое право

Предпринимательское право Контроллинг и бюджетирование на предприятиях

Контроллинг и бюджетирование на предприятиях

Финансовое право

Предпринимательское право Предпринимательское право

Контроллинг и бюджетирование на предприятиях

Финансовое право

Предпринимательское право Финансовое право

Освоение дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
3	72/2	10	12		50		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	6				

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
3	72/2			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Раздел 1									
1.1.	Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты	3	3	2	1		12	КТ 1	Тест	ОПК-4.2
1.2.	Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса	3	3	2	1		6	КТ 2	Тест	ОПК-4.2
1.3.	Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса	3	4	2	2		8	КТ 2	Тест	ОПК-4.2

1.4.	Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе КСО	3	6	2	4		16	КТ 3	Тест	ОПК-4.2
1.5.	Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса	3	6	2	4		8			ОПК-4.2
1.6.	Промежуточная аттестация	3								ОПК-4.2
	Промежуточная аттестация	3а								
	Итого		72	10	12		50			
	Итого		72	10	12		50			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты	Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты	2/1
Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса	Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса	2/1
Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса	Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса	2/-
Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе КСО	Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе КСО	2/2
Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса	Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса	2/-
Итого		10

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса	Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты	Пр	1/1/-

экономические, экологические, соци-альные аспекты			
Внешние и внутренние источники корпоратив-ной социальной ответ-ственности бизнеса	Внешние и внутренние источники корпоратив-ной социальной ответ-ственности бизнеса	Пр	1/1/-
Социально-ответственное поведе-ние как основа развития современного бизнеса	Социально-ответственное поведе-ние как основа развития современного бизнеса	Пр	2/2/-
Социальная и экологи-ческая ответственность бизнеса в системе КСО	Социальная и экологи-ческая ответственность бизнеса в системе КСО	Пр	4/2/-
Оценка эффективности социальной и экологи-ческой ответственности бизнеса	Оценка эффективности социальной и экологи-ческой ответственности бизнеса	Пр	4/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Концепция корпоратив-ной социальной ответ-ственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, соци-альные аспекты	12
Внешние и внутренние источники корпоратив-ной социальной ответ-ственности бизнеса	6
Социально-ответственное поведе-ние как основа развития современного бизнеса	8

Социальная и экологи-ческая ответственность бизнеса в системе КСО	16
Оценка эффективности социальной и экологи-ческой ответственности бизнеса	8

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Концепция корпоратив-ной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, соци-альные аспекты. Концепция корпоратив-ной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, соци-альные аспекты			
2	Внешние и внутренние источники корпоратив-ной социальной ответ-ственности бизнеса. Внешние и внутренние источники корпоратив-ной социальной ответ-ственности бизнеса			
3	Социально-ответственное поведе-ние как основа развития современного бизнеса. Социально-ответственное поведе-ние как основа развития современного бизнеса			
4	Социальная и экологи-ческая ответственность бизнеса в системе КСО. Социальная и экологи-ческая ответственность бизнеса в системе КСО			
5	Оценка эффективности социальной и экологи-ческой ответственности бизнеса . Оценка эффективности социальной и экологи-ческой ответственности бизнеса			

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
ОПК-4.2: Оценивает последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Контроллинг и бюджетирование на предприятиях		x		
	Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности			x	
	Преддипломная практика				x
	Предпринимательское право	x			
	Финансовое право		x		

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
3 семестр		
КТ 1	Тест	10
КТ 2	Тест	10
КТ 3	Тест	10

Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
3 семестр			
КТ 1	Тест	10	Один вопрос составляет 0,33 балла. 10 баллов - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов; 8 баллов - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов 6 баллов - 60% правильных ответов; 4 балла - 40% правильных ответов; 0 баллов - менее 40% правильных ответов.
КТ 2	Тест	10	Один вопрос составляет 0,33 балла. 10 баллов - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов; 8 баллов - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов 6 баллов - 60% правильных ответов; 4 балла - 40% правильных ответов; 0 баллов - менее 40% правильных ответов.
КТ 3	Тест	10	Один вопрос составляет 0,33 балла. 10 баллов - выставляется студенту, если в тесте 100% правильных ответов; 8 баллов - выставляется студенту, если в тесте 90% правильных ответов 6 баллов - 60% правильных ответов; 4 балла - 40% правильных ответов; 0 баллов - менее 40% правильных ответов.

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по

промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса»

Примерные вопросы для собеседования

1. Что включает в себя понятие «корпоративная социальная ответственность»?
2. Каковы основные теоретические подходы к определению и трактовке корпоративной социальной ответственности?
3. Приведите примеры определений корпоративной социальной ответственности.
4. Дайте характеристику элементов пирамиды А.Керолла.
5. В чем заключаются особенности модели С. Вартика и Ф. Кохрена?
6. Какие принципы корпоративной социальной ответственности содержит модель Д.

Вуд?

7. В чем заключаются основные причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности в современном мире?
8. Какие факторы оказали влияние на формирование концепции корпоративной социальной ответственности?
9. Охарактеризуйте этапы эволюции корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.
10. В чем состоит концепция корпоративного эгоизма М.Фридмана? Что такое «корпоративный альтруизм»?
11. Каковы основные перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом?
12. Дайте характеристику зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности.

Примерные тестовые задания

1. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные ин-вестиции:

повышение национального дохода

повышение уровня (качества) жизни

получение прибыли

повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материаль-ных, духов-ных и социальных потребностей

2. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

социальный эффект

социальная эффективность

социально-экономическая эффективность

экономическая эффективность

3. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

Г. Боуэн

К. Девис

Дж. МакГуир

С. Сети

4. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых от-ношений, про-исходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

Австрия

Канада

Германия

Россия

Франция

Бельгия

Нидерланды

Финляндия

Швеция

5. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
гражданский долг
высокий уровень самосознания
известность
реклама, способствующая формированию имиджа
снижение налоговых ставок

7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

налоговые льготы
информационная поддержка
финансирование юридическая поддержка
тарифная политика
таможенное регулирование

8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

корпоративного эгоизма
корпоративного альтруизма
ответственного поведения
социальной ответственности благотворительности

9. Вопросы, положенные в основу принципов “Социальной хартии российского бизнеса”, принятой в 2004 г.

экономической и финансовой устойчивости
прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
участия в развитии местного сообщества
экологической безопасности
этики бизнеса
сотрудничества государства и бизнеса

10. Социальная ответственность – это ...

правило
этический принцип
закон, обязательный для исполнения
норматив

11. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях благотворительность

выплата пенсий
социальные инвестиции
финансирование мероприятий по охране окружающей среды

12. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования массово-го

точечного
рыночного
агрессивного
пассивного

13. Субъекты социальных инвестиций

органы государственной власти
государственные и муниципальные предприятия
российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
физические лица
специальные фонды
банки
здравоохранение
учреждения культуры

14. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса
уплата налогов в фонд медицинского страхования
финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
благотворительность
социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
государственные целевые программы
участие корпораций в делах местных сообществ

Примерные практико-ориентированные задания для текущего контроля

Задание 1. Покажите сущность и выделите этапы развития корпоративной социальной ответственности. Проанализируйте три довода в пользу принятия международных трудовых норм, выдвинутые Оуэном в обращении к правительствам европейских стран с предложениями принять международные законы об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах.

Задание 2. На практике покажите ключевые аспекты корпоративного управления. Проанализируйте, что гласят принципы структуры управления исходя из того, что интересам корпорации отвечает признание интересов заинтересованных лиц и их вклада в долгосрочный успех корпорации.

Задание 3. Рассмотрите основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности. Три группы критериев качественной оценки социальных инвестиций. Структура отчета GRI на примере корпоративной структуры организации. Основные показатели практики в области использования рабочей силы и обеспечения достойных условий труда на примере корпоративной структуры организации

Задание 4. Разработайте основные направления государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности. Классификация функциональных обязанностей членов комитета по социальной ответственности в совете директоров. Проанализируйте схему аккумуляирования и распределения ресурсов. Выделите один из двух путей развития корпоративной социальной ответственности бизнеса при условии, что государство, постепенно снимает с себя часть социальной ответственности.

Задание 5. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления. Проанализируйте возможности проявления социальной ответственности и последствия, к которым она ведет. Проанализируйте развитие социальной ответственности бизнеса в России. Выделите влияние на деятельности компаний социально ответственного бизнеса.

Задание 6. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

- «Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

• «С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы»

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

• «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»

(Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

Примерная тематика эссе, докладов

1. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
3. Социальная ответственность бизнеса в современных условиях.
4. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.
5. Перспективные направления и формы социальной ответственности для российских компаний.
6. Модели корпоративной социальной ответственности за рубежом и способы их реализации.
7. Зарубежный опыт развития КСО.
8. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.
9. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
10. Государственно-частное партнерство: роль в продвижении концепции социально ответственного бизнеса в России.
11. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества.
12. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
13. Взаимодействие в системе корпоративной социальной ответственности.
14. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
15. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
16. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний.
17. Преимущества КСО для бизнеса и проблемы реализации.
18. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития компании.
19. Вклад КСО в конкурентоспособность и развитие организации.
20. Корпоративное гражданство как стратегия содействия развитию общества.
21. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.
22. Корпоративная социальная ответственность и формирование конкурентных преимуществ в компании.
23. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
24. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
25. Корпоративная вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества: сущность, формы социальной активности и выгоды.
26. Оценка эффективности благотворительной деятельности корпораций.
27. Влияние корпоративной социальной ответственности на бренд и деловую репутацию компании.
28. Особенности использования социальных программ в деятельности отечественных компаний.
29. Социальная отчетность организации как условие оценки эффективности ее корпоративной социальной ответственности.
30. Внешняя корпоративная социальная ответственность: виды, формы и инструменты

реализации.

31. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: виды и формы.
32. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.
33. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.
34. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании.
35. Социальная и экологическая ответственность бизнеса как ключевой фактор конкурентоспособности компании.
36. Особенности использования экологических программ в деятельности отечественных компаний.
37. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
38. Оценка показателей экологической ответственности компании.

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса: сущность и понятия.
2. Социальные, экономические и экологические аспекты деятельности бизнес-структур.
3. Публичная нефинансовая отчетность в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.
4. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности.
5. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности
6. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности
7. Особенности формирования современной внутренней корпоративной социальной ответственности в России.
8. Идеология социально-ответственного предпринимательства.
9. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
10. Мотивация предпринимателей в реализации социальной политики предприятий в России.
11. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
12. Российский союз промышленников и предпринимателей и его деятельность по развитию КСО в России.
13. Концепция устойчивого развития и особенности ее реализации в России.
14. Становление и формирование концепции устойчивого развития компаний.
15. Принципы и факторы устойчивого развития организации.
16. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
17. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
18. Опыт российских компаний по подготовке отчетности в соответствии с Целями устойчивого развития (ЦУР).
19. Инструменты реализации концепции устойчивого развития компании.
20. Практика устойчивого развития компаний в России.
21. Показатели устойчивого развития компаний.
22. Оценка показателей экологической ответственности бизнеса.
23. Инструменты независимой оценки деятельности компаний и качества отчетной информации.
24. Рейтинги и индексы в области устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчетности.
25. Оценка эффективности внешних и внутренних социальных программ.
26. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
27. Бизнес-эффективность социальных программ.
28. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
29. Критерии эффективности корпоративной социальной политики

30. Нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса в России.
31. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности.
32. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
33. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
34. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
35. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.
36. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности.
37. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
38. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
39. Институциональные особенности социальной политики предприятий.
40. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики
41. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.
42. Интересы стейкхолдеров в формулировании приоритетов корпоративной социальной по-литики.
43. Особенности социального инвестирования корпоративного сектора.
44. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство».
45. Основные формы участия российских компаний в реализации концепции корпоративной социальной ответственности.
46. Проблемы реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.
47. Государственно-частное партнерство: инструменты, преимущества и недостатки.
48. Стандарты и их применение при подготовке публичной нефинансовой отчетности пред-приятий.
49. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных пре-имуществ организации.
50. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности.
51. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответствен-ность.
52. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
53. Типология корпоративной социальной ответственности.
54. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП).-	http://www.rspp.ru/
2	Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов	http://rspp.ru/tables/non-financial-reports-library/

3	Социальная ответственность бизнеса	http://www.soc-otvet.ru/
4	Корпоративная социальная ответственность	http://www.ksovok.com/index.php
5	Веб-сайты по КСО и устойчивому развитию	ttp://www.globalreporting.org ; https://www.csreurope.org ;
6	Компас ЦУР	https://sdgcompass.org
7	«All Good» Эко-френдли агентство	https://allgood.world/
8	8. Открытые образовательные ресурсы от ведущих мировых экспертов по устойчивому развитию	https://sdgacademy.org/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» предусматривает изучение тем в соответствии с тематическим планом рабочей программы. Дисциплина тесно связана с другими дисциплинами учебного плана направления 38.04.01 «Экономика» профиля подготовки «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса».

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм предприятия учебного процесса. Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера.

Практические занятия проводятся в виде практических работ (обсуждение контрольных и проблемных вопросов, решение практико-ориентированных задач, рассмотрение примеров из практики предприятий и т.п.). Дисциплина «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» носит прикладной характер, а следовательно, особое внимание при проведении практических занятий уделяется тем теоретическим положениям и практическим навыкам, которые могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к предприятия времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами.

Важная роль в учебной деятельности отводится учебно-тематическому плану дисциплины, дающему представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения курса «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2–3 до 5 часов в неделю).

При подготовке к занятиям по дисциплине необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий.

Успешное изучение курса «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, структуре и содержанию курса.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Начиная изучение курса, студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы. К программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;
- внимательно разобраться в структуре курса «Социальная и экологическая ответственность бизнеса», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и семинарской части всего курса изучения;
- обратиться к методическим пособиям по дисциплине, позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
		Э-178	специализированная мебель на 76 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939).

Автор (ы)

_____ доцент , к.э.н. Чередниченко Ольга Александровна

Рецензенты

_____ доцент , к.э.н. Запорожец Дмитрий Васильевич

_____ доцент , к.э.н. Тельнова Наталья Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Заведующий кафедрой _____ Кусакина Ольга Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Руководитель ОП _____